



PLAN ESTRATÉGICO

INTRODUCCIÓN

El Colegio de Ciencias Agrícolas (CCA) del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico revisa y actualiza su Plan de Desarrollo Estratégico tomando como base el Plan Estratégico del Colegio de Ciencias Agrícolas 1996-2002 y su revisión del 1999. Se utiliza además, como guía, los planes estratégicos del sistema universitario UPR (Certificación Junta de Síndicos 025, 1996-97) y del Recinto Universitario de Mayagüez (Certificación Junta Administrativa 96-97-603), así como los planes internos de todos los departamentos académicos.

El Colegio de Ciencias Agrícolas está integrado por tres unidades básicas: La Facultad de Ciencias Agrícolas (FCA), el Servicio de Extensión Agrícola (SEA), y la Estación Experimental Agrícola (EEA). Estas unidades desarrollan sus programas y servicios a través de sus siete (7) departamentos académicos integrados, la Oficina de Programas Internacionales, dos (2) Centros de Investigación Agrícola y seis (6) Subestaciones Experimentales, cinco (5) Oficinas Regionales de Extensión y sesenta y cinco (65) Oficinas Locales de Extensión en igual número de Municipios. La Oficina de Planificación y Presupuesto coordina y busca la coordinación de los diversos programas y actividades que se desarrollan en cada unidad del CCA.

El propósito de esta planificación estratégica es cumplir exitosamente con nuestra misión mientras el Colegio de Ciencias Agrícolas avanza hacia el futuro, en consonancia con las oportunidades y variantes del ambiente externo. Este proceso está dividido en dos fases importantes: la *estratégica* y la *implantación y evaluación*.

En el presente escrito encontrará que hemos trabajado en definir claramente la *Misión y Visión* del CCA, para lo que se han identificado cuatro (4) *metas* generales. En cada meta se identifican varias *estrategias o iniciativas* que ayudarán en la consecución de la meta. Igualmente se han clasificado estas estrategias o iniciativas en nueve (9) *áreas de interés institucional*. Estas áreas de interés institucional ayudan a relacionar el presente plan con el Plan Estratégico del Recinto Universitario de Mayagüez del cual somos parte.

La fase de *implantación y evaluación* consiste en desarrollar planes de trabajo y evaluación específicos para cumplir con las metas y objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Es necesario que esta fase se desarrolle a nivel de unidad base, aunque guiada a un nivel institucional para dar dirección y coherencia a las actividades que se planifiquen y desarrollen. Esta fase incluye el establecer acciones específicas, en las que se identifican los objetivos con sus actividades, indicadores de ejecución y efectividad y el tiempo proyectado para su logro. También, es necesario que se identifiquen la(s) oficina(s) y/o unidad(es) que tienen a su cargo dicha actividad. Es importante incluir una sección de evaluación e indicadores de éxito para poder evaluar los resultados de la implantación de dicha fase.

El *Plan Presupuestario* donde se identifiquen los recursos humanos, fiscales, físicos, infraestructura, equipo, y demás insumos necesarios para cumplir con los objetivos, será parte integral de esta fase. Este Plan Presupuestario constituye la petición y asignación presupuestaria anual de cada unidad, por el tiempo establecido del plan, una vez se acepta el *Plan de Implantación y Evaluación*.

MISIÓN

Contribuir, mediante la educación, la investigación y la divulgación, al desarrollo de agroindustrias y de una agricultura, económicamente viable y competitiva. Ello incluye las etapas de producción, elaboración y mercadeo de alimentos, así como la conservación del ambiente, contribuyendo a una mejor calidad de vida.

VISIÓN

Ser el líder en educación e investigación agrícola y agroempresarial en Puerto Rico por medio de un equipo interdisciplinario. Mantener una estrecha colaboración con los sectores públicos y privados proyectándonos hacia otras regiones tropicales del mundo y particularmente hacia la Cuenca del Caribe. Preparar personal profesional en ciencias agrícolas, agronegocios, ciencias alimentarias y en la conservación del ambiente. Divulgar y transferir la información científica y la tecnología para contribuir a una mejor calidad de vida.

METAS

- I. Promover la excelencia y calidad en los programas y servicios que ofrece el Colegio de Ciencias Agrícolas.*
- II. Fomentar el desarrollo de empresas agrícolas y agroindustriales competitivas que contribuyan a una mejor calidad de vida de los habitantes de Puerto Rico.*
- III. Mercadear de manera agresiva los programas y servicios del Colegio de Ciencias Agrícolas.*
- IV. Fomentar el apoderamiento del individuo, las familias y la comunidad para mejorar su calidad de vida.*

METAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRARLAS

- I. Promover la excelencia y calidad en todos los programas y servicios que ofrece el Colegio de Ciencias Agrícolas.*

El Colegio de Ciencias Agrícolas tiene el compromiso y meta prioritaria de la excelencia y calidad de los programas de enseñanza, investigación y divulgación, en los servicios que

ofrecen todas sus unidades. Esta calidad tiene que ser aceptable y ajustable a las necesidades de los clientes, según sea el caso, que reciben los servicios. Para lograr ello será necesario una continua comunicación que permita recibir la retroalimentación y evaluación en los servicios y programas que se ofrecen.

La excelencia dependerá de que se pueda reclutar, retener y adiestrar lo mejor en término de facultad, personal administrativo y personal de apoyo. Será necesario que se provean recursos y facilidades de la más alta calidad. Con la excelencia en los programas, el personal y facilidades el CCA podrá reclutar los mejores estudiantes y de esta forma se podrá lograr excelentes programas en educación formal, divulgación e investigación.

Para lograr esta excelencia es necesario desarrollar estructuras organizativas y de cultura institucional que promuevan la participación en proyectos que incluyan diferentes disciplinas, departamentos y unidades. La problemática actual y su complejidad que afecta a la clientela constantemente, requiere que se le brinde énfasis al trabajo multidisciplinario, en equipo, de modo que se afronten los problemas y se le logren soluciones en forma integral.

Las nuevas tecnologías y la era de las computadoras han creado la sociedad de la informática, donde la investigación e información de hoy, en el mañana es probablemente obsoleta. Si se desea alcanzar los más altos niveles de excelencia es indispensable que se avance y se asuma un rol de liderazgo en los programas y servicios que ofrece el CCA. Para esto se necesita que todo el personal esté a la vanguardia en la tecnología y en la información.

Será necesario garantizar el acceso equitativo a las tecnologías de información y facilitar su uso e integración para el desarrollo académico de todas y cada una de las unidades del CCA. Para ello habrá que reubicar recursos para que sean dedicados a actualizar equipos, instalaciones y readiestramiento del personal, de acuerdo con la visión del CCA.

Estrategias e Iniciativas para lograr la Meta por áreas de interés institucional:

Oferta Académica y Currículo

- a. Proveerle al estudiante un Programa de estudio que cumpla con lo estipulado en el Catálogo del Recinto y de acuerdo a su Programa de estudios.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- a. Mantenerse a la vanguardia en las tecnologías de información e integrarlas al proceso enseñanza-aprendizaje, mediante la adquisición y renovación continua de equipo y recursos.
- b. Mejoramiento de infraestructura y equipo para sustentar la oferta académica.

Servicios al Estudiante

- a. Ofrecer servicios que propendan a mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

- b. Mantener un ambiente de trabajo y estudio para propiciar profesionalismo y relaciones interpersonales entre los estudiantes y el personal departamental.
- c. Proveerle facilidades adecuadas para su desarrollo profesional

Investigación

- a. Fomentar los programas y actividades dirigidas a la estimulación y capacitación continua en investigación y actividades creativas por la facultad departamental.
- b. Mantener programas de validación y diseminación de conocimientos y tecnología con la colaboración de todo el personal del CCA.
- c. Definir el impacto de la investigación en la industria.
- d. Asegurar que la investigación se termina en el tiempo propuesto.

Servicios a la Comunidad y Divulgación

- a. Desarrollar conocimientos y tecnologías innovadoras para las áreas de comunicación social agrícola, educación formal y no formal en recursos naturales y educación ambiental.

Desarrollo del Personal

- a. Reclutar y retener personal idóneo para ejercer las funciones propias del CCA.
- b. Promover y facilitar la participación en actividades de mejoramiento profesional tales como sabáticas, viajes de estudio, seminarios, talleres, simposios, conferencias y foros.
- c. Aumentar el por ciento de personal docente con grado doctoral.
- d. Fomentar y estimular el mejoramiento profesional del personal administrativo.

Tecnología de la Información

- a. Computarizar los procesos administrativos
- b. Utilizar las tecnologías de la información para rediseñar, automatizar, simplificar e integrar los procesos académicos y administrativos y se faciliten los análisis gerenciales.
- c. Actualizar los equipos de informática para que el personal posea el equipo y la tecnología necesaria para ejercer sus funciones.

Procesos Administrativos

- a. Fomentar cambios administrativos necesarios para que el estudiante culmine su grado dentro del término estipulado por su programa de estudios.
- b. Desarrollar mecanismos de planificación académica y fiscal en conformidad con la misión del departamento y del CCA.
- c. Establecer un manejo eficaz de los recursos humanos, financieros y físicos para alcanzar con éxito las metas establecidas, manteniendo al Departamento operando de manera ágil, eficiente y auditable.
- d. Establecer unas directrices claras y precisas para llevar a cabo la integración total de la Facultad, Estación y Extensión, para lograr la culminación del departamento integrado.
- e. Implantación de estructuras administrativas que fomenten la autoridad del director del departamento en lo programático del personal docente.
- f. Promover el desarrollo, evaluación y compensación de los recursos humanos del Colegio de Ciencias Agrícolas.

Evaluación

- a. Fomentar el uso de la investigación institucional integrada al proceso de planificación y presupuesto.
- b. Desarrollar y articular metodología de avalúo para determinar si se alcanzan las metas propuestas.
- c. Mantener un plan estratégico sistemático continuo que permita el desarrollo integrado del CCA.

II. Fomentar el desarrollo de empresas agrícolas y agroindustriales competitivas que contribuyan a una mejor calidad de vida de los habitantes de Puerto Rico.

El desarrollo y mejoramiento de los sistemas de producción agrícola, con miras a que se fomente y desarrolle nuevas industrias agrícolas, ha sido la principal tarea a la que se han dedicado la Estación Experimental Agrícola y el Servicio de Extensión Agrícola desde su creación en Puerto Rico. La Facultad de Ciencias Agrícolas por su parte ha contribuido a esta tarea, aportando el personal técnico y profesional necesario para este desarrollo y mejoramiento. Aún así, el desarrollo de nuevas tecnologías, la globalización de los mercados, el reconocimiento a la importancia del ambiente y las demandas del consumidor por nuevos y mejores productos, nos ponen de manifiesto la necesidad de continuar e intensificar el trabajo en esta área. Crear sistemas de producción que sean económicamente

viables, compatibles con el ambiente y los valores sociales constituye el mayor reto de la agricultura moderna.

La agricultura es conocida como la actividad de producir alimentos para los habitantes del planeta. A medida que han cambiado los tiempos, las técnicas y las formas de producción han evolucionado. Muchos adelantos científicos que se tienen o aplican en varias disciplinas actualmente, tienen su origen en las actividades agrícolas. La población mundial crece cada día más y esto representa un reto para los productores de alimento. Tenemos más gente para alimentar con menos recursos disponibles de tierra y agua. La situación económica de nuestra sociedad moderna, donde ya no solo hay que comprar alimento, sino que se tiene que usar los recursos económicos para producir comodidades y placeres igualmente necesarios para el hombre de hoy, hace necesario que la producción de alimento se realice en una forma eficiente y efectiva.

Se desean productos alimenticios que sean relativamente fáciles de producir, con vida útil larga, seguros y con buen valor nutritivo. Los gustos del consumidor varían y hacen necesario que se desarrollen productos que suplan las necesidades alimenticias, nutricionales y que, a la vez, mantengan una ciudadanía saludable.

En Estados Unidos la industria de producción de alimentos es la más grande de dicha nación, aún más grande que la industria de automóviles, construcción y del acero combinadas (Informe 102-617, Cámara de Representantes del Congreso de Estados Unidos, 1992). En Puerto Rico la industria local de alimentos utiliza o depende de productos locales y del exterior, por lo que es más difícil cuantificar su impacto real en la producción agropecuaria. Aún así, las industrias relacionadas con la producción de alimentos representan uno de los sectores más importantes de la economía puertorriqueña.

La importancia de la agricultura radica en la materia prima y los productos elaborados que le provee a la sociedad y el efecto que ejerce sobre otros sectores de la economía. Es vital que el CCA continúe fomentando el desarrollo de empresas e industrias dentro del sector agrícola y en áreas íntimamente asociadas a ésta. El CCA ha contribuido en el pasado al desarrollo de empresas que han causado impacto positivo en la economía de la isla, por ejemplo, la industria de rones y destilados. En cierta manera se ha fallado en reconocer estas aportaciones y destacarlas adecuadamente como logros del CCA.

Es conveniente que toda tecnología que se desarrolle en el CCA sea encausada y llevada hasta el punto de adopción por la clientela. Existe información básica y aplicada de mucha tecnología y muchos adelantos que pueden conducir a la creación de nuevas empresas y negocios. Todos aquellos avances, inventos, descubrimientos o productos que puedan ser llevados hasta la obtención de una patente, licencia, derecho de autor, o registro del nuevo producto o tecnología, deben realizarse para beneficio de la Universidad de Puerto Rico y el CCA.

El CCA ha de servir como centro de incubación de industrias agrícolas y empresas relacionadas. Esta iniciativa pueden laborar, como primera alternativa, los estudiantes del CCA, de manera que una vez se gradúen puedan continuar con las mismas y convertirse en agro-empresarios.

Estrategias e iniciativas para lograr la Meta por áreas de interés institucional:

Oferta Académica y Currículo

- a. Mantener la pertinencia de los currículos de los programas graduados y subgraduados, ofreciendo opciones programáticas innovadoras.
- b. Preparar profesionales con integridad, capacidad analítica y con los conocimientos técnicos necesarios para desempeñarse con excelencia en el campo de su industria utilizando para ello la tecnología y los recursos efectivos para nuestras condiciones.
- c. Crear programas interdisciplinarios que preparen a los estudiantes para los retos de la globalización.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- a. Promover el espíritu empresarial en la Facultad y estudiantes.
- b. Recalcar la importancia que tiene en el proceso de aprendizaje la interrelación de la teoría y la práctica que promueven la investigación.
- c. Promover el espíritu ambientalista en la Facultad y los estudiantes.
- d. Estimular el pensamiento creativo y la curiosidad en nuestros estudiantes.

Servicios al Estudiante

- a. Proveerle experiencias internacionales.
- b. Servir de enlace entre la industria y el estudiantado de nuestros departamentos, aumentando su potencial de éxito en el mercado de empleo y de estudios post grado

Investigación

- a. Mantener y fortalecer un programa balanceado y actualizado de investigación básica y aplicada que propenda los intereses de la sociedad.
- b. Promover la investigación en busca de soluciones a situaciones o problemas existentes en todos los niveles de la industria (productor, elaborador, detallista, consumidor) tomando en consideración la conservación del ambiente.
- c. Fomentar investigación con enfoque multidisciplinario.
- e. Presentar alternativas o resolver situaciones, a través de la investigación, en la industria local y del caribe.
- f. Fomentar la participación del estudiantado en proyectos de investigación.

- g. Desarrollar investigación para fomentar y diversificar fuentes alimenticias, económicamente accesibles, seguras y nutritivas para los residentes de Puerto Rico.
- h. Realizar investigación para desarrollar y proteger los sistemas de producción agrícola que sean económicamente viables, compatibles con el ambiente y preservan los valores sociales de la población de Puerto Rico.
- i. Desarrollar investigación que ayude a fomentar la competitividad de los productos agrícolas y alimentos producidos en Puerto Rico en los mercados locales y mundiales.

Servicios a la Comunidad y Divulgación

- a. Contribuir en el análisis de situaciones que puedan afectar la Industria y dar recomendaciones para su solución.
- b. Proveer capacitación y servicios de diagnóstico y manejo de plagas.
- c. Educar a la ciudadanía en sistema de producción agrícola que sea altamente competitivo en la economía global
- d. Educar a la ciudadanía para un sistema de alimento y fibra seguro y saludable
- e. Educar a la ciudadanía para tener una población bien saludable y alimentada
- f. Educar a la ciudadanía para lograr una mayor armonía entre la agricultura y el ambiente

Procesos Administrativos

- a. Creación del Departamento de Ciencias y Tecnología de Alimentos.

III. Mercadear de manera agresiva los programas y servicios del Colegio de Ciencias Agrícolas.

Para lograr cambios significativos en la forma en que se percibe el CCA y la agricultura en Puerto Rico hay que comenzar con procesos de transformación que tomarán tiempo y requerirá inversión de recursos. Es necesario cambiar la percepción y forma en que se evalúan y consideran los programas agrícola en Puerto Rico. Es necesario darle prominencia y destacar la valía de la agricultura. Un cambio en esta dirección será de gran ayuda para lograr reclutar, retener y graduar los mejores estudiantes que nuestra industria necesita. Mejorando la calidad y potencial de los profesionales que se preparan en agricultura estaremos asegurando que tendremos los líderes que Puerto Rico necesita para que la industria agrícola continúe creciendo y sea una sólida e importante para el siglo XXI.

Muchos ciudadanos reconocen la importancia de nuestras funciones como Colegio, pero pocos conocen los programas, amplitud, magnitud y potencial de nuestros recursos. Tenemos que liberarnos de la idea que la agricultura es sólo producción en la finca. Hay que incorporar a

nuestras labores y hacer que se reconozca como parte de la agricultura, el manejo, transportación, procesamiento y mercadeo de los productos agrícolas, así como las fases de valor añadido y procesos ulteriores.

El manejo de de los recursos naturales, el ambiente, la postcosecha, y el procesamiento de los alimentos tienen que ser parte integral de lo que constituye el CCA de hoy. Una agricultura en armonía con el ambiente tiene que ser el objetivo de los programas agrícolas. El CCA tiene la responsabilidad de crear conciencia de la protección del ambiente en nuestra sociedad contemporánea, así como también de la importancia de una buena nutrición y salud que comienza con buenos productos agrícolas.

Se ha establecido que la mejor publicidad para cualquier negocio, es un cliente satisfecho, que hable bien del negocio y que regrese a buscar los servicios y productos que se ofrecen. El CCA, como proveedor de servicios y productos, tiene que buscar que su clientela regrese por más servicios y continúe auspiciando sus servicios. La Facultad tiene que mantener el contacto con sus egresados, tal vez a través de una asociación de ex-alumnos del CCA. Es necesario que se identifique y se relacionen con su Colegio, solo así mantendremos el apoyo que se necesita.

Muchos de los productos excedentes de la investigación, tales como semillas, frutas, plantas, carnes, leche, y de los servicios (análisis de tejido, suelo, agua y peritaje), que ofrece el CCA pueden ser mercadeados en forma más efectiva, de manera que se pueda tener un mayor grado de autosuficiencia económica, y que a la vez se aumente el prestigio institucional. Esta producción ayudaría en la transferencia de tecnología y diseminación de los adelantos científicos. El CCA utilizará sus recursos para aumentar la transferencia de tecnología utilizando técnicas como “días de campo” y proyectos demostrativos.

El personal jubilado del CCA debe constituir un grupo, que se motive a apoyar y prestar sus servicios voluntarios a enriquecer los programas del CCA. De igual forma, los egresados de programas, como Clubes 4H, deben continuar identificados con el CCA. Es necesario que se establezca una Fundación 4H, para que ayude en las gestiones publicitarias y educativas de este importante programa del CCA.

Estrategias e Iniciativas para lograr la Meta por áreas de interés institucional:

Oferta Académica y Currículo

- a. Ofrecer currículos subgraduados y graduados que sean sólidos académicamente, vigentes y atractivos a nuestros estudiantes.
- b. Actualización de los programas subgraduados, los graduados al nivel de maestría y la posible creación de un programa doctoral.
- c. Revisión y actualización de los currículos y cursos para que se atemperen a los aspectos de globalización, cultura agro empresarial y sustentabilidad.
- d. Fomentar la participación de la industria en el establecimiento de prioridades en la enseñanza

- e. Realizar campañas promocionales para aumentar el reclutamiento de estudiantes en los programas académicos.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- a. Emplear metodología educativa innovadoras.
- b. Diseñar y desarrollar programas académicos extramuros al nivel subgraduado y graduado.
- c. Promover los intercambios de estudiantes y profesores con instituciones locales e internacionales que aporten al mejor aprovechamiento de los recursos

Servicios al Estudiante

- a. Apoyar y estimular las asociaciones estudiantiles

Investigación

- a. Ampliar las facilidades necesarias para promover las actividades de investigación mediante la habilitación de laboratorios y la adquisición de equipo adecuado.
- b. Aumentar significativamente la participación de la comunidad en los programas de investigación del Colegio de Ciencias Agrícolas.
- c. Fomentar la búsqueda de fondos externos para investigación.
- d. Fomentar la comunicación y divulgación amplia de los hallazgos de la investigación científica entre el personal, la clientela del CCA y el público en general.
- e. Desarrollar programas pilotos y ensayos para validar y transferir los conocimientos y tecnologías comprobadas.
- f. Ampliar significativamente la investigación, el desarrollo de tecnologías y actividades creativas que tengan impacto y alcance global particularmente en los trópicos.

Servicios a la Comunidad y Divulgación

- a. Fomentar y desarrollar la colaboración y servicios con la comunidad.
- b. Promover la participación del personal docente en actividades profesionales con la industria.
- c. Incrementar los programas de producción de semilla básica, material vegetativo y genética de animales de las variedades o razas desarrolladas por el CCA para suplir la demanda de la ciudadanía.
- d. Proveer ayuda y asesoramiento técnico-profesional a las comunidades y aquellas de alto riesgo para la solución de sus problemas sociales, económicos y ambientales.

- e. Comunicar y promover, a todos los niveles de la comunidad puertorriqueña, los logros del CCA, y el impacto de los mismos en la industria agrícola y en la comunidad.

Desarrollo del Personal

- a. Promover la celebración de conferencias, simposios y talleres en los que participen expertos de reconocimiento internacional.

Tecnología de la Información

- a. Aumentar los ofrecimientos académicos mediante educación a distancia.
- b. Proveer a la clientela del CCA acceso universal a las instalaciones, laboratorios y recursos de tecnología de información.

Procesos Administrativos

- a. Fomentar el desarrollo de actividades auto liquidables que produzcan beneficios para fortalecer los programas académicos.
- b. Mejorar la presentación de los edificios, oficinas, propiedades y material educativo que ofrecemos al público.
- c. La renovación, que podría incluir, un cambio de nombre del CCA, para que refleje lo relativo al ambiente y los recursos naturales, la tecnología de alimentos y la ecología humana con la que trabaja el CCA.

IV. Fomentar el apoderamiento del individuo, las familias y la comunidad para mejorar su calidad de vida.

En el CCA creemos en el desarrollo del individuo a su máximo potencial a través de un sistema de educación que le permita tomar control de su propio destino y buscar maneras de mejorar su calidad de vida, la de su familia y su comunidad. Ciudadanos preocupados por el bienestar de su familia, educados y capacitados, serán las bases para la búsqueda de la solución a problemas y afrontar exitosamente los retos de nuestra sociedad. Sin este componente, no hay agencia de gobierno o privada que pueda resolver los variados y complejos problemas de nuestra sociedad contemporánea.

La familia como institución básica de la sociedad tiene que ser educadas y encaminadas para que alcancen su máximo potencial de desarrollo. La base primordial de cualquier cambio que se desee lograr en la sociedad tiene que comenzar en la familia. Por lo que es necesario que se reconozca y atiendan sus necesidades básicas. Esta tarea tiene que comenzar con la actualización de la definición de lo que es una familia en nuestra sociedad puertorriqueña.

Necesitamos crear mecanismos que nos permitan atender las situaciones que afronta la familia con nuevos estilos de vida, sin abandonar la atención que requiere la familia tradicional. Es imperativo que el CCA ayude en la eliminación del discrimen y el rezago de ciertos grupos en la sociedad, lo cual es una de las causas principales de los problemas sociales actuales. Podremos

evitar y aminorar los problemas sociales mediante actividades que integren a los miembros de la sociedad en acciones para el mejoramiento y desarrollo de todos.

Estrategias e Iniciativas para lograr la Meta por áreas de interés institucional:

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- a. Estimular el aprendizaje continuo.
- b. Desarrollar en los estudiantes destrezas en comunicación, tanto oral como escrita.
- c. Estimular el pensamiento crítico en nuestros estudiantes.

Servicios a la Comunidad y Divulgación

- a. Integrar al departamento en la evaluación y búsqueda de alternativas que surgen en la comunidad e industria a las cuales servimos o con quienes compartimos.
- b. Educar para desarrollar ciudadanos auto-dirigidos capaces de resolver sus propios problemas y ganar autosuficiencia (lograr que las personas aprendan como aprender)
- c. Proveer ayuda y asesoramiento técnico-profesional a las comunidades.
- d. Educar para aumentar la capacidad de las comunidades, las familias y el individuo de mejorar su propio bienestar económico y estilos de vida.
- e. Educar para fomentar las iniciativas de individuos o entidades para establecer proyectos agrícolas y agro industriales en áreas rurales, e incrementar las riquezas necesarias para un nivel económico mejor.
- f. Determinar y educar sobre el efecto de nuevas tecnologías en el individuo, la familia y la comunidad.
- g. Educar sobre la salud, seguridad y el acceso a cuidados de salud de calidad.
- h. Educar para fomentar la adopción de sistemas de manejo ambientalmente confiables y seguros.
- i. Educar para desarrollar indicadores de salud ambiental.