

cia marcada por la carne de res producida en la Isla, lo que es muy alentador. Si esta información se observa desde la perspectiva de una industria, el principal componente del éxito o fracaso económico de la misma o sea, el mercado comprador, estaría asegurado en Puerto Rico. Pero saber que está ahí no es garantía de progreso, eso lo conoce bien la industria de carne de res local que ha ido en retroceso en las últimas décadas. **El mercado consumidor se asegura supliéndole la carne que le apetece y se expande educándolo en las bondades de calidad de la misma e introduciendo nuevos productos, frescos o procesados, que agregan valor a la materia prima local.**

Un proyecto de investigación realizado por el GTBC y sufragado por el FFICR indica que la carne de res producida en Puerto Rico tiene en promedio 30% menos grasa total que la carne grado *select* de los EU, una proporción mayor de ácidos grasos poliinsaturados (AGP), una concentración mayor de los AGP linoleico (18:2n-6; omega 6) y linolénico (18:3n-3; omega 3), y una tendencia a un incremento en el ácido graso saturado esteárico como porcentaje de la grasa total (Cotalca, 2004). A ello se agrega que por ser carne de machos enteros criados a pastoreo, el contenido de colesterol también es menor en comparación a los que se crían y ceban a corral (52 vs. 68 mg/100 g). En estos tiempos que vivimos en los que se recomienda el consumo de alimentos bajos en grasa, colesterol y con un perfil adecuado de ácidos grasos, la carne de res de Puerto Rico presenta enormes ventajas comparativas con el producto importado, lo que brinda un recurso valioso para una propaganda educativa y honesta al consumidor. **Convencer a nuestros consumidores de que prefieran y exijan el producto local es el primer paso para aumentar su demanda y recuperar el mercado de la carne de res de Puerto Rico.**

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER PARA RECUPERAR NUESTRO MERCADO CONSUMIDOR DE CARNE DE RES?

Esta es una pregunta compleja debido a la multitud de factores que influyen en la decisión del consumidor al momento de comprar un producto. La búsqueda de respuestas requiere de un análisis profundo por parte de los componentes de la industria. Nuestra intención es abrir el tema a discusión, fomentar el intercambio de ideas y la búsqueda de soluciones. Sin embargo, algunos puntos de importancia que podemos mencionar son: 1) instaurar un programa para educar al consumidor sobre las bondades nutricionales de la carne de res producida en Puerto Rico (*Tropical grass-fed beef*), 2) desarrollar un sistema de clasificación que esté centrado en el parámetro de calidad que más valora el consumidor, la ternesa, 3) establecer investigación que responda directamente a las necesidades apremiantes de la industria, 4) comenzar a implantar por medio de los núcleos de ganaderos prácticas modernas de producción que nos permitan alcanzar los parámetros nutricionales y de calidad fijados, 5) identificar los principales distribuidores (*al detalle*) de carne de res fresca y congelada en la Isla e iniciar negociaciones para introducir el producto nuevo y 6) establecer una campaña publicitaria que esté a tono con las características de nuestra carne de res y que se base en datos de valor nutricional y calidad de carne.

Continuaremos con el tema.....

Referencias

Casas, A., 2004. *Valor nutricional de la carne de res producida a base de forrajes tropicales*. Congreso de Tecnología de Alimentos para Latinoamérica y el Caribe. 19-22 de agosto Hotel Condado Plaza, San Juan, Puerto Rico.

LA RES INFORMATIVA

VOLUMEN 8
NÚMEROS 2, 3 Y 4
JUNIO - DICIEMBRE 2004

Grupo de Trabajo en Bovinos para Carne (GTBC)
Departamento de Industria Pecuaria



COLEGIO DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

REDACTORES

Prof. Américo Casas
Dr. Danilo Cianzio
Prof. Aixa Rivera

Para suscribirse escriba a:

Prof. Aixa Rivera
Depto. de Industria Pecuaria
P.O. Box 9030 Mayagüez
Puerto Rico 00681-9030

Contenido

- Industria de Carne de Res.....1
- Editorial.....2
- ¿Tiene futuro la Industria de Carne de Res de Puerto Rico?.....3
- Recuperemos nuestro mercado consumidor.....3
- ¿Qué tenemos que hacer para recuperar nuestro mercado consumidor?.....4



Días pasados, en un aparte con ganaderos surgió la interrogante de si existía una industria de carne de res en Puerto Rico. Producimos carne de res pero con una estructura poco coherente que no se modernizó al ritmo de los tiempos, mantuvo atavismos del pasado y por ello se ha tornado productiva y económicamente ineficiente. Ante las múltiples dificultades que experimenta la producción de carne de res en Puerto Rico y que hemos comentado en números anteriores de **La Res Informativa**, parece un atentado al sentido común que no se establezcan diálogos constructivos entre los integrantes de la industria para analizar sus problemas, plantear posibles soluciones y ponerlas en práctica. Todo lo contrario a lo que ocurre en países productores y exportadores de carne, donde los componentes de la industria realizan habitualmente esfuerzos conjuntos para propulsarla y mantenerla económicamente viable.

Desde nuestra perspectiva, la industria cárnica implica no solo la producción de la materia prima, en este caso la carne, sino también todas aquellas actividades,

(empresariales, analíticas, sociales, mercadotécnicas) que conducen al éxito económico de la misma. En ella se integran como engranajes que deberían trabajar sincronizados, los ganaderos, intermediarios (mataderos, procesadores, vendedores) y cerrando el círculo, los consumidores en toda su gama (individual, hoteles, restaurantes, expendios de comida rápida, mercado de exportación) que son los que adquieren el producto final. **La industria es, por lo tanto, una responsabilidad compartida y en esencia un ente muy complejo que no siempre funciona bien. Ello es más evidente en agropecuarias dependientes como la de Puerto Rico, donde sus componentes intermedios tienen el recurso irrestricto de la carne importada.**

Bajo estas condiciones muy particulares de mercado el ganadero puertorriqueño paradójicamente es a la vez, el eslabón más débil de la cadena industrial y el componente sobre el que recae la responsabilidad de establecer y desarrollar la producción local. Por décadas las importaciones han tenido el efecto de

