

***DIAGNOSTICO Y POSIBLES ESTRATEGIAS
PARA EL DESARROLLO ECONOMICO
PARA PIÑONES***



Presentado a:

Corporación Piñones se Integra, Inc.

Preparado por:

***Centro de Desarrollo Económico
Universidad de Puerto Rico
28 de junio de 2002***

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE PIÑONES.....	3
III.	PERFIL SOCIOECONÓMICO	6
IV.	EVALUACIÓN DE NECESIDADES	10
	A. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	10
	1. <i>Hallazgos: encuesta a empresarios</i>	11
	2. <i>Hallazgos: Encuesta a turistas</i>	17
	B. ANÁLISIS DE SITUACIÓN.....	23
	<i>Fortalezas</i>	25
	<i>Debilidades</i>	25
	<i>Oportunidades</i>	25
	<i>Amenazas</i>	26
V.	ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO	26
VI.	PROYECTOS RECOMENDADOS.....	31
	A. PROGRAMA DE FOMENTO EMPRESARIAL.....	32
	B. PROGRAMA DE EDUCACIÓN.....	33
	C. PROGRAMA DE MEJORAS A LA INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA.....	34
	D. PROGRAMA DE PROMOCIÓN INTEGRAL DE PIÑONES COMO DESTINO TURÍSTICO.....	35
VII.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	37
VIII.	REFERENCIAS	38

Apéndice

I. Introducción

El crecimiento económico del país influye grandemente en el progreso y bienestar de sus comunidades. No obstante su importancia, algunas comunidades no participan totalmente del crecimiento económico del país en general, debido en algunos casos a sus características particulares. La comunidad de Piñones del Municipio de Loíza se ha propuesto fomentar el crecimiento económico en su área para promover el progreso y bienestar de sus residentes. El Plan de Desarrollo Económico de Piñones presenta posibles estrategias económicas basadas en las características socioeconómicas, la situación actual, las necesidades del área y las expectativas de los grupos comunitarios.

El Sector de Piñones es una zona costera al norte de la ciudad de Loíza. Entre la población de Piñones se han desarrollado grupos de voluntarios que buscan mejorar la calidad de vida a través de su propio esfuerzo y motivación sin depender enteramente del gobierno municipal o estatal. La Corporación Piñones se Integra (COPI) es uno de los grupos de mayor actividad en el área, siendo una organización sin fines de lucro incorporada en el Departamento de Estado el 14 de junio de 1999. COPI se fundó con el propósito de fortalecer la comunidad de Piñones, proponiendo un desarrollo sustentable en apoyo a los diversos esfuerzos e iniciativas existentes reconociendo las particularidades y necesidades del área. Cuenta con líderes comunitarios, residentes de la comunidad, profesionales, comerciantes del área, y organizaciones ambientales y sociales, entre otras, que trabajan para alcanzar su misión: *brindar servicios a comunidades en vías de desarrollo partiendo de las necesidades que la comunidad entienda son importantes resolver para lograr una mejor convivencia.* COPI está comprometida en buscar alternativas que redunden en la solución de los problemas reales que confronta la

comunidad servida y mejorar la calidad de vida de las familias en Piñones. El área de acción de COPI se concentra en las comunidades del barrio Torrecilla Baja, mejor conocido como Piñones. Estas comunidades son: El Terraplén, La Torre, Monte Grande, Las Pajitas, Piñones, La Arena, Punta Maldonado y Boca de Cangrejos (El Redondel).

Entre los logros obtenidos por COPI se encuentra la creación de seis posiciones para emplear a jóvenes en distintas áreas del desarrollo comunitario de Piñones mediante fondos provenientes de diversas fuentes auspiciadoras. De esta manera, COPI ha podido atender e impulsar proyectos que promueven la solución de los problemas que aquejan a la comunidad. Otro de los logros más recientes es el hecho que el grupo de trabajo de COPI rescató el área de la Antigua Paseadora, la limpió y la está utilizando para actividades turísticas y culturales. La Paseadora se encontraba en deterioro debido a la falta de utilización y mantenimiento, a pesar de su estratégica localización y cómodas instalaciones. En estos momentos se están ofreciendo las clases de bomba en dichas instalaciones y cuenta con vigilancia ofrecida por el Departamento de Transportación y Obras Públicas, y COPI se encarga de administrar su uso.

Para cumplir con su misión COPI ha desarrollado unas redes de trabajo con organizaciones, tales como: Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de la Universidad Interamericana, Instituto para la Mujer de la Universidad Sagrado Corazón, Centro de Desarrollo de Empresas Minoritarias, Programa de Reinversión Comunitaria del Citibank, el Taller de Diseño Comunitario de la Escuela de Arquitectura del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico y un grupo diverso de profesionales que apoyan los esfuerzos de la Corporación. Programa Vista de Americorps, Servicio Forestal

de Estados Unidos y el Centro de Desarrollo Económico (CDE) de la Universidad de Puerto Rico.

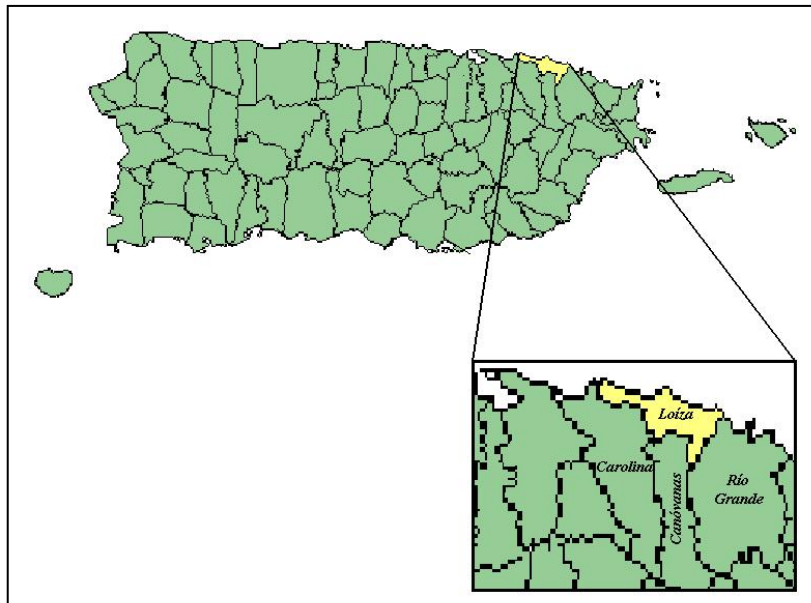
Por otro lado, se debe mencionar que COPI forma parte de la Coalición Piñones-Loíza. El trabajo de la Coalición es dar apoyo a las distintas organizaciones de Piñones y desarrollar e implementar estrategias y trabajos para promover el desarrollo sustentable y la conservación del ambiente. Otras organizaciones que componen la Coalición Piñones-Loíza son: Comerciantes Unidos del Terraplén, Piñones International Inc., Asociación de Residentes de Piñones, Asociación de Comerciantes de Piñones, Pescadores y residentes del Sector La Torre y la Península ABC, Centro Acción Ambiental, Misión e Iniciativa para el Desarrollo Sustentable.

Motivados por sus objetivos y metas, COPI le solicitó al CDE la presente investigación con el propósito de desarrollar un Plan dirigido a la autogestión que estos residentes se proponen realizar para que sus esfuerzos se lleven a cabo de forma organizada y logren el éxito esperado.

II. Localización y Características Geográficas de Piñones

El Municipio de Loíza cubre un área de 19.4 millas cuadradas y está localizado en la costa nordeste de Puerto Rico. Loíza colinda con el Municipio de Carolina en el oeste, Canóvanas al sur, Río Grande al este y el Océano Atlántico en el norte. Se encuentra a sólo minutos del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín y del Sector Hotelero de Isla Verde.

Mapa de ubicación de Loíza y sus barrios



Piñones es un sector del Barrio Torrecilla Baja según el mapa censal se localiza cubriendo el área noroeste y norte de Loíza, a 20 minutos de la ciudad de San Juan y es parte del Área Metropolitana Estándar (MSA, por sus siglas en inglés). El acceso principal hacia Piñones es la carretera PR-187, que conecta en sus extremos con la Avenida Isla Verde y la Carretera 3, dos vías de alto tránsito vehicular. Según el Departamento de Transportación y Obras Públicas, la carretera PR-187 registró



Casa en construcción

durante febrero del 2002 un flujo vehicular hacia Loíza de aproximadamente 11,072 vehículos diario en promedio en el kilómetro 4.4 y 7,561 vehículos en el kilómetro 6.5. Según los informes preliminares del Censo de Población y Vivienda de 2000, esta zona posee una población de 2,322 habitantes. La zona se caracteriza por viviendas

mayormente construidas por sus propios dueños concentrándose la población en la parte central de Piñones siguiendo un patrón de ordenamiento típico de parcelas que tienen su origen en programas de vivienda gubernamentales. Por otro lado, a lo largo de la carretera principal se concentran las facilidades comerciales.

El eje geográfico de Piñones es su atractivo natural costero, teniendo en su entorno el Bosque Estatal de Piñones, hábitat de especies en peligro de extinción y reserva que comprende la Laguna Torrecilla y la Laguna Piñones (ver Recorrido aéreo por Piñones en Apéndice). Además, posee un gran acervo cultural por su historia, yacimientos arqueológicos, tradiciones afro caribeñas y la gran diversidad de sectores sociales que allí convergen. Estas características motivaron el desarrollo de un Paseo Ciclista y Peatonal a un costo de \$6.25 millones y que actualmente recibe miles de turistas y familias durante todo el año. Además, el área de Piñones forma parte del Plan de Manejo del Estuario de la Bahía de San Juan, programa iniciado en 1995.



Paseo de Piñones

El barrio Torrecilla Baja posee un área de 7.3 millas cuadradas de extensión territorial que representa un 38% del área total del Municipio. Siendo parte de la región geográfica de los Llanos Costeros del Norte o de la Costa Atlántica, la topografía de sus terrenos es principalmente llano. Se encuentra aproximadamente a 328 pies sobre el nivel del mar. Se caracteriza por ser una franja de terreno rodeada por agua y mangle. El Bosque Estatal de Piñones, el bosque de mangle más grande de Puerto Rico, cubre la mayor parte del área de Piñones. Piñones está rodeado por agua y limita con Boca de

Cangrejos y la Laguna Torrecillas al oeste; Bosque de Piñones y el manglar al sur; Río Grande de Loíza al este y el Océano Atlántico al norte.

Esta área goza de no tener temporadas de sequía marcadas, siendo los meses de enero a marzo con el clima más seco. El clima es húmedo reportando un promedio de temperatura anual que fluctúa en los 80° F. Loíza recibe un promedio de 64 pulgadas de lluvia al año. El Río Grande de Loíza, el más caudaloso de Puerto Rico, atraviesa el municipio, mientras que el Río Herrera le sirve de límite con el Municipio de Río Grande. El tipo de suelos de Piñones limita grandemente ciertos usos por su relación con el agua salobre, limitando a su vez el potencial de desarrollo. Por otro lado, se debe señalar que una gran parte del área de Piñones es zona inundable y zona protegida, lo cual es necesario tomarse en consideración en la ubicación de cualquier proyecto, incluimos en el exhibit 4 el extracto del mapa vigente de FEMA.

III. Perfil Socioeconómico

Para efectos del análisis socioeconómico Piñones y el barrio Torrecilla Baja se utilizarán como sinónimos, ya que el barrio Torrecilla Baja es mejor conocido como Piñones. La población de Piñones es de 2,322 habitantes, según el Censo Poblacional de 2000. Esto representa el 7.1 % de la población total del Municipio de Loíza. En la Tabla 1 se presenta la distribución de la población de este barrio y una comparación entre los informes del Censo de 1990 y 2000.

Tabla 1. Distribución de la Población

	Población Total 1990	Población Total 2000	Cambio Porcentual 1990-2000
<i>Torrecilla Baja</i>	1,978	2,322	17.4%
<i>Loíza</i>	29,307	32,537	11.0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2000 del Negociado del Censo Federal.

La tabla muestra un aumento en la población de 17.4% entre el 1990 y el 2000 en el barrio Torrecilla Baja. Este por ciento de cambio fue mayor al registrado en el municipio de Loíza (11%). De acuerdo a los datos recopilados por el Negociado del Censo Federal en el año 2000 la población de Piñones se distribuye entre 1,113 (48%) hombres y 1,209 (52%) mujeres. Estas cifras son similares a las a Puerto Rico. Por otro lado, según el Censo del 2000 el barrio Torrecilla baja tenía un total de 545 familias con un promedio de 4 personas por familias.

El Censo de 1990 registró un ingreso per cápita de \$2,751 y un ingreso mediano de \$8,112, mientras que alrededor de un 68.9% de las familias viven bajo el nivel de pobreza. Estas cifras para Puerto Rico se registraron en \$4,177, \$9,988 y 55.3%, respectivamente. Cabe señalar, que se utilizó el Censo Poblacional de 1990 para presentar datos socioeconómicos de Piñones ya que los datos por barrio más recientes recopilados en el Censo Poblacional 2000 no estaban disponibles al momento de este estudio. Sin embargo, estos datos pueden compararse con información más reciente recopilada por COPI en el 2000, como parte de un Auto-Diagnóstico Comunitario cuyo propósito es identificar datos particulares de los residentes. Entre los datos obtenidos se incluyen que el 32% de las familias entrevistadas en el 2000 recibían ayuda del Programa de Asistencia Nutricional (PAN), mientras que el 60% poseían un ingreso anual menor de \$12,000. Por otro lado, Piñones ha sido incluido en el Informe de Comunidades Especiales Identificadas por los Alcaldes, según reportado en agosto 2001 por la Oficina para el Financiamiento Socioeconómico y la Autogestión (OFSA). La OFSA fue formada en marzo de 2001 bajo la Ley para el Desarrollo Integral de las Comunidades Especiales de Puerto Rico para promover la participación de las comunidades necesitadas de los programas que se crearán

para sus beneficios, incluyendo el Fondo para el Desarrollo Socio Económico de las comunidades Especiales. A base de dichas cifras y las observaciones de campo realizadas, es evidente que la comunidad de Piñones se mantiene en una posición desventajada en comparación con los datos para Puerto Rico.

Según el Censo 2000, los residentes de Piñones se distribuyen mayormente entre las edades de 25 a 44 años, representando el 29% de la población. Estos datos nos muestra que la población en estos barrios es una joven, en edad productiva, que necesitan oportunidades de empleos y de desarrollo económico para aumentar su estabilidad económica y mejorar su condición en general. Para el 1990 El nivel de escolaridad de los residentes de Piñones era menor que para el nivel en general en Puerto Rico, reflejando que entre los adultos mayores de 25 años de Torrecilla Baja el 49.8% poseía diploma de cuarto año de escuela superior, mientras que 6% poseía un grado de bachillerato o más.

El Negociado de Seguridad de Empleo del Departamento del Trabajo y Recursos estimó en el 2001 que el empleo total en Loíza era de 7,400 con una fuerza trabajadora de 8,400 personas. Además, se reportó una tasa de desempleo promedio de 11.6% para el Municipio. Esta tasa de desempleo es similar a la cifra registrada en Puerto Rico (11.4%). Si lo comparamos con los municipios colindantes podemos observar que la tasa de desempleo de Loíza es mayor que la de Canóvanas y Carolina pero menor a la registrada en Río Grande. El análisis para Piñones se puede realizar cuando los datos de la fuerza laboral por barrio del Censo del 2000 estén disponibles. Por otro lado el 37% de la población de 16 años o más está en la fuerza laboral de Loíza. Este por ciento es menor al registrado en Puerto Rico, Canóvanas, Carolina y Río Grande . Ver la próxima tabla para más detalles.

Tabla 2 Distribución de la Fuerza Laboral para el 2001

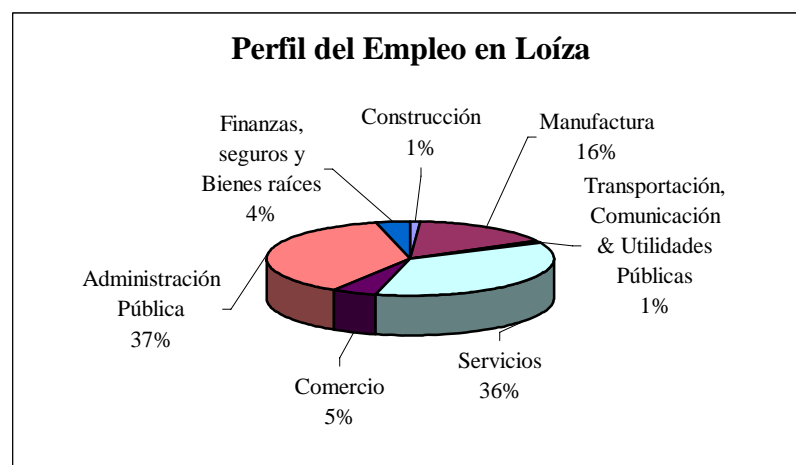
<i>Municipios</i>	<i>Fuerza Laboral</i>	<i>Empleados</i>	<i>Desempleados</i>	<i>Tasa de Desempleo</i>	<i>*Por ciento de la Población de 16 o más en la Fuerza Laboral</i>
Canóvanas	17,700	15,400	1,950	11.2	57
Carolina	81,100	74,900	6,200	7.7	57
Loíza	8,400	7,400	970	11.6	37
Río Grande	17,800	15,600	2,200	12.6	46
Puerto Rico	1,297,000	1,150,000	147,000	11.4	46

Fuente: Fuerza Laboral y Data de Desempleo 2001 del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, División de Estadísticas e Investigación.

** La población de 16 años o más utilizada en este ejercicio fue de la muestra del Censo de Población 2000.*

Composición Industrial

La composición industrial del municipio de Loíza se compone del sector de Administración Pública con un 37% de empleos seguido del sector de servicios con un 36% (que incluye la educación pública). El sector de la manufactura emplea el 16% de la población. En la siguiente gráfica se presenta la composición industrial con todos los sectores:

Gráfica 1

Fuente: Composición Industrial por Municipio 2000, Negociado de Estadísticas del Trabajo. Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Loíza es sin lugar a duda uno de los municipios de la Isla que depende en mayor proporción del gobierno como fuente de empleos. Esto es reflejo de una economía local incapaz de proveer oportunidades de empleo en el sector privado.

IV. Evaluación de Necesidades

La evaluación de las necesidades de Piñones se basó en los datos primarios y secundarios recopilados mediante: encuestas realizadas a empresarios y turistas, entrevistas a líderes comunitarios, visitas de campo, análisis de estudios previos, revisión de propuestas presentadas a diversas organizaciones, y otros documentos pertinentes.

A. Análisis de la encuesta

COPI realizó con la colaboración del Centro de Desarrollo Económico encuestas a los empresarios del área de Piñones y a los turistas que visitaban la zona durante los meses de agosto a septiembre de 2001. Dichas encuestas buscaban identificar la percepción de los empresarios y turistas en cuanto a los problemas y necesidades en el área, con el fin de promover el desarrollo de Piñones mediante una mayor actividad comercial turística. El cuestionario para empresarios contó con nueve preguntas mientras que el cuestionario para turistas contó con 10 preguntas en versión en inglés y en español. En ambos casos se incluyeron preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas. Ejemplo de los cuestionarios se incluyen en el Apéndice 1.

Se evaluaron y analizaron 58 cuestionarios contestados por los empresarios de las comunidades conocidas como: El Terraplén, Las Flores, Las Pajitas, Monte Grande, Piñones, Punta Maldonado, Boca de Cangrejos (El Redondel) y La Arena, las cuales forman el Barrio Torrecilla Baja. En el caso de los turistas, se evaluaron y analizaron 99

cuestionarios debidamente contestados por visitantes en diversos días de la semana. Los cuestionarios fueron tabulados utilizando el programa de computadoras SPSS.

1. *Hallazgos: encuesta a empresarios*

a. *Perfil de los empresarios encuestados*

La mayoría de los dueños de los negocios encuestados se dedican a la venta de productos de comida entre los que podemos mencionar: los kioscos de frituras y mariscos (41%) y restaurantes (21%) y barras (12%). A continuación se presenta una tabla que describe a los negocios encuestados:

Tabla 3. Tipo de Negocios

Negocios	Número
Kiosco (frituras, mariscos)	24
Barra	7
Restaurante (mariscos, carnes)	6
Restaurante / Barra	6
Villa Pesquera	4
Limbers / Piraguas	3
Colmado / Cafetín	3
Otros	5
Total	58

Los dueños de los negocios reconocieron el tipo de clientela que les visita indicando que sus clientes son mayormente residentes (14%), turistas (5.3%) y/o una combinación de ambos, tanto turistas como de residentes (80.7%).

b. *Productos y servicios que hacen falta*

Los empresarios que respondieron a la encuesta expresaron sus preferencias en cuanto a los productos y servicios que sugieren hacen falta en el área. Una vasta mayoría (88.1%) señaló la necesidad de negocios de

seguridad y vigilancia en el área, siendo reflejo de uno de los problemas que aqueja a la comunidad. Con un número casi igual de menciones le siguen la necesidad de una farmacia (84.7%) y servicios de fumigación (81.4%). Las sugerencias se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 4. Productos y Servicios que Sugieren hacen Falta en Piñones

Nombre del Negocio	Por ciento (%)
Servicio de Seguridad y Vigilancia	88.1%
Farmacia	84.7%
Fumigación	81.4%
Estacionamiento	79.7%
Supermercados / Colmados	78.0%
Fabricante /Distribuidor de hielo	76.3%
Centro de Reciclaje	76.3%
Servicios de Limpieza	71.2%
Servicios Profesionales	71.2%
Servicio de Mantenimiento (handyman)	71.2%
Servicio de Transportación Turística	69.5%
Servicios Excursión Pesca	67.8%
Centro Cultural y Artístico	67.8%
Servicio Enseñanza de Manualidades	67.8%
Servicios Excursión Ecológica	66.1%
Servicio de Enseñanza de Baile Tropical	66.1%
Productos Agrícolas	64.4%
Taller de Oficios Vocacionales	64.4%
Tienda de Artesanía	64.4%
Venta de Mercancía en General	59.3%
Salón de Belleza	45.8%
Alquiler de Bicicletas	23.7%
Sastrería	22.0%
Hospedería Pequeña	16.9%
Vivero de Plantas	16.9%
Hotel / restaurante	11.9%
Puesto de Gasolina	6.8%
Baño Sanitario	5.1%

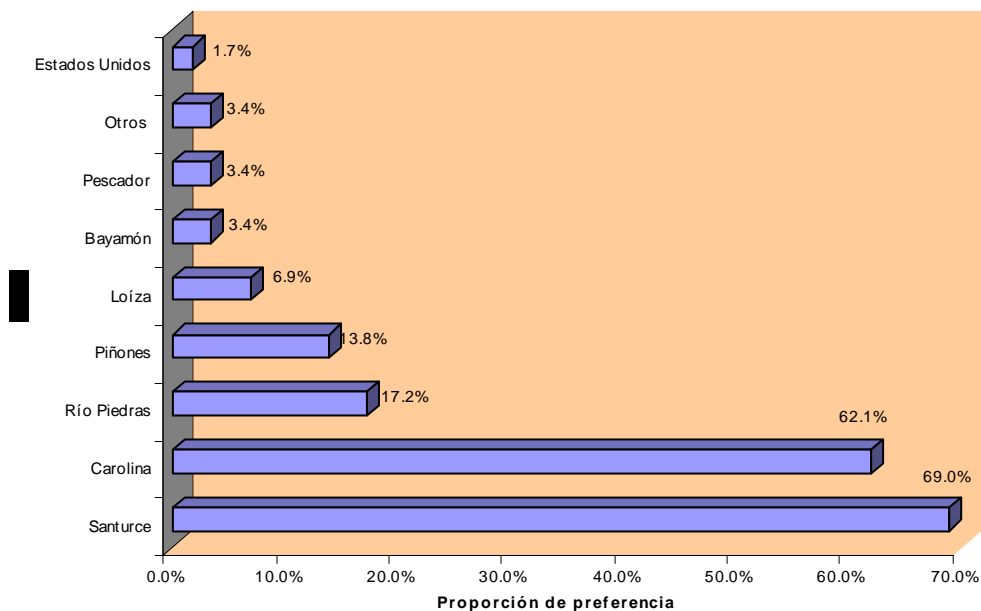
Nombre del Negocio	Por ciento (%)
Centro Comercial	1.7%

Nota: Por cientos suman más de cien por aceptarse más de una alternativa.

c. *Adquisición de bienes y servicios*

Los empresarios indicaron que adquieren la mercancía e inventario para su negocio mayormente de suplidores fuera de Piñones. Sólo el 13.8% adquieren estos bienes en Piñones, mientras que el 69% los adquieren en Santurce y entre otros lugares. La próxima gráfica muestra la distribución de los lugares en donde los entrevistados adquieren la mercancía o inventario para su negocio.

Gráfica 2. Lugares donde Efectúan Compras de Inventario



Nota: Los por cientos suman más de cien por aceptarse más de una alternativa.

En cuanto a los productos que podrían comprar localmente, los entrevistados indicaron los bienes y servicios que actualmente compran fuera y estarían interesados en comprar de suplidores en Piñones. La siguiente tabla resume dichas respuestas.

Tabla 5. Productos que Podrían Comprar Localmente

Productos o servicios	Número (#)	Por ciento (%)
Pescados y Mariscos	7	24.1%
Verduras/Vegetales/Frutos	6	20.7%
Hielo	4	13.8%
Manteca / Gas	3	10.3%
Carnes	2	6.9%
Todo para Frituras	2	6.9%
Servilleta / Papel Sanitario	1	3.4%
Todo para Barra	1	3.4%
Comestibles	1	3.4%
Productos para el Cabello, Uñas, etc.	1	3.4%
Todo a un buen precio	1	3.4%

Por otro lado, también se le preguntó a los empresarios cuales son los productos y servicios que no adquieren actualmente que están interesados en adquirir de suplidores en Piñones. Sólo el 17% de los entrevistados respondieron estar interesados en algún producto o servicio que en la actualidad no adquieren. Sus respuestas se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 6. Productos y Servicios que no Adquieren a Actualmente que están Interesados en Adquirir de Suplidores en Piñones

Productos o Servicios	Por ciento (%)
Verduras/Vegetales/Frutos	30.0%
Carnes	20.0%
Pescados y mariscos	10.0%
Refrescos	10.0%
Hielo	10.0%
Farmacia	10.0%
Víveres	10.0%

d. Necesidad de Asistencia

La gran mayoría de los empresarios entrevistados mencionaron que su necesidad mayor en Piñones gira en torno a mejorar los servicios públicos y proveer asistencia sobre permisos y requisitos legales, siendo éstos los

problemas mayores expresados por la comunidad en general. Otras asistencias que señalaron entre sus mayores necesidades son: cursos de pequeños negocios, asistencia sobre el manejo de los negocios y mayor promoción a los negocios existentes. Esto refleja el deseo imperante de fomentar una comunidad empresarial organizada y exitosa.

Tabla 7. Asistencia necesaria para Pequeños Negocios en Piñones

Área de trabajo	Por ciento (%)
Mejorar Servicios Públicos	100.0%
Orientación Asistencia Permisos y Requisitos	79.6%
Curso de Pequeños Negocios	72.2%
Asistencia sobre manejo de Negocios	72.2%
Mayor Promoción de Negocios Existentes	68.5%
Cursos Vocacionales	63.0%
Facilitar Acceso a Financiamiento	59.3%
Mayor Disponibilidad de Locales	59.3%
Aumento atracciones del área	59.3%
Mayor promoción de atractivos Turísticos	44.4%

Nota: Los por cientos suman más de cien por aceptarse más de una alternativa.

Algunos de los entrevistados (11%) comentaron sobre las asistencias y ayudas que necesitan, reafirmando la necesidad de resolver los problemas de agua, luz, y el tapón que padecen en el área. Además, recomendaron aumentar la vigilancia especialmente en las noches, hacer actividades públicas para los niños y adultos, y promover los atractivos de la comunidad respetando los recursos naturales que embellecen a Piñones.

e. Acciones recomendadas para mejorar Piñones

Como parte del análisis del aspecto empresarial de Piñones, se le solicitó a los entrevistados sugerir, de manera opcional, otras acciones que deben llevarse a cabo para mejorar la situación actual de Piñones. La mayor

preocupación resultó ser atender la limpieza y el ornato del área, incluyendo mejorar la apariencia de los negocios, áreas públicas y el mantenimiento del Paseo de Bicicleta, el cual es uno de los atractivos principales del área. Otras acciones que recomiendan, mencionadas con bastante frecuencia son: aumentar la vigilancia y seguridad en el área, resolver problemas de transportación y estacionamiento, y promover las artesanías y actividades culturales.

Tabla 8. Acciones Recomendadas

Limpieza y ornato: apariencia, zafacones	22.2%
Aumentar vigilancia	11.1%
Resolver problemas de transportación y estacionamiento	11.1%
Promover artesanías, actividades culturales	11.1%
Centro comercial con: farmacia, colmado, etc.	7.4%
Resolver problemas de agua, luz y transportación	7.4%
Facilitar el proceso para otorgar el permiso de ARPE, entre otros permisos requeridos	7.4%
Aumentar publicidad de negocios existentes	3.7%
Reciclaje	3.7%
Proveer más empleos a los jóvenes	3.7%
Si se atienden las necesidades de asiste otros	3.7%
Así esta bien	3.7%
Otras acciones	3.7%

f. Programa de Ornato Empresarial

A pesar de que la limpieza y ornato del área resultó ser una de las mayores preocupaciones de los entrevistados, una minoría (17.6%) indicó estar dispuesto a participar de un Programa de Ornato Empresarial que se propone promover COPI. Este Programa contempla pintar, arreglar y rotular los negocios de manera uniforme en el sector de Piñones. Las razones vertidas para estar dispuestos a participar giraron en torno a que los

negocios se verían mucho mejor, es necesario para que los negocios atraigan a los clientes y porque es mucho mejor para Piñones. Por otro lado, aunque la gran mayoría (71.2%) indicó no estar dispuesto a participar de dicho Programa, sólo una pequeña porción (16.8%) ofreció explicaciones para su respuesta. Sus comentarios fueron los siguientes: cada cual debe arreglar y pintar su negocio a su gusto, cada negocio debe guardar su propia identidad y personalidad, se debe responsabilizar al dueño por la limpieza y apariencia del negocio, la identidad única es la esencia del atractivo de Piñones y le gusta como está actualmente. Como se puede observar en dichos comentarios, la mayoría reconoce la importancia de guardar un estándar en cuanto a la apariencia del negocio.

2. Hallazgos: Encuesta a turistas

a. Perfil del Turista

Los turistas entrevistados provienen mayormente del turismo interno, siendo el área metro el lugar de procedencia de la mayoría de éstos. Por otro lado el 10% de los entrevistados indicaron provenir de Estados Unidos y Santo Domingo.

La gran mayoría indicó que el propósito de su visita fue de placer (86.5%), mientras que la menor parte de los turistas indicaron que el propósito de la visita fue familiar (9.6%), de negocios (1.9%) o por viaje en crucero (1.9%).

La mayoría de los turistas entrevistados indicaron que la duración de su estadía en Piñones se limita a un pasadía. Los resultados reflejan que el 92% de los entrevistados visitaron Piñones durante el día para luego

regresar a sus hogares o lugar de descanso o estadía. En el caso de la minoría que tuvo una estadía más larga, mayormente se hospedaron de 3 a 5 noches en el área del Condado. La siguiente tabla resume estos datos:

Tabla 9. Duración y Lugar de Estadía y Tipo de Hospedería

Duración de la Estadía		Tipo de Hospedería		Lugar de Estadía	
Pasadía	92%	Hotel	3.6%	Isla Verde	3.6%
De 1 a 2 noches	2%	Otra	14.3%	San Juan	3.6%
De 3 a 5 noches	4%	No aplica (pasadía)	82.1%	Condado	5.6%
9 noches o más	2%			Otro	5.6%
				No aplica (pasadía)	82.1%

b. *Motivación para visitar Piñones*

Los turistas señalaron sus mayores motivaciones para visitar el área de Piñones como: visitar las playas, comer en los kioscos del área, y visitar el Paseo de Bicicletas. La siguiente tabla resume el resultado de dicha pregunta:

Tabla 10. Motivación para visitar Piñones

Visita a las playas	24.2%
Comer en kioscos	22.0%
Visita al paseo de bicicleta	21.5%
Comer en restaurantes	16.6%
Visita a facilidades del DRNA	5.2%
Compras en los negocios del área	5.2%
Paseo por la Laguna Torrecilla	4.1%
Otros	1.4%

c. *Percepción del Área*

La mayoría de los entrevistados (63.8%) indicaron que visitan frecuentemente/muchas veces Piñones. El 19.1% de los entrevistados

indicaron haber visitado Piñones más de una vez, mientras que un 4.3% mencionaron que ésta era su primera visita a Piñones. La frecuencia de visitas se resume en la siguiente tabla:

Tabla 11. Frecuencia de visita a Piñones

Frecuentemente / muchas veces	63.8%
Más de una vez / pocas veces	19.1%
De 3 a 4 veces	5.3%
Primera vez	4.3%
De 5 a 6 veces	4.3%
20 veces o más	2.1%
Dos veces	1.1%

d. Visitas repetidas / Grado de Satisfacción

El 96% de los entrevistados indicaron que visitarán Piñones nuevamente. Según las respuestas de los entrevistados, la razón principal para volver a Piñones es que le gusta mucho y lo consideran un lugar especial (28.2%), el 23.7% de las respuestas indicaron que volverán a Piñones por su naturaleza. Las razones de volver a Piñones se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 12. Razones para volver a Piñones

Razones	Por ciento
Me gusto mucho / es muy especial	28.2%
La Naturaleza	23.7%
Comida / Restaurantes / Negocios	18.3%
Ambiente Familiar / Tranquilo	11.5%
Paseo Tablado	8.4%
La Gente	5.3%
Cultura / Costumbres	3.1%
Diversión	1.5%
Total	100%

Según las respuestas recibidas de los entrevistados lo que más les agrado de su visita fue lo lindo de Piñones (27.6%), la naturaleza (la playa, lagunas y la vista) (24%), la comida, restaurantes y kioscos (22.4%). En la próxima tabla resume las razones que agradaron a los entrevistados:

Tabla 13. Razones que Agradaron a los Entrevistados

Razones	Por ciento
Todo / todo es muy lindo	27.6%
Naturaleza: playa, lagunas y vista	24%
Comida, restaurantes y kioscos	22.4%
Gente	7.8%
Paseo de bicicleta / Tablado	8.6%
Cultura / Folklore	4.3%
Otra: muchas cosas	2.6%
Ambiente familiar	.9%
Recordatorios / Artesanías	.9%
Uno la pasa bien	.9%
Total	100%

Por otro lado, el 4% de los entrevistados indicaron que no volverán a Piñones por las siguientes razones: la basura/mal olor y la poca iluminación y seguridad. Lo que menos les agradó a los entrevistados en su visita a Piñones fueron:

Tabla 14. Razones para no Volver a Piñones

Razones	Por ciento
Basura / mal olor	52.5%
Tapón	15.8%
Poca iluminación y seguridad	5.8%
Ornato del área / mantenimiento del paseo tablado	4.2%

Razones	Por ciento
Calidad de la comida	3.3%
Falta de baños	1.7%
Mosquitos	1.7%
Otros	5.8%
No tengo quejas / comentarios	9.2%
Total	100%

e. *Necesidades Comerciales-Turísticas*

De acuerdo a las respuestas ofrecidas por los entrevistados, los negocios recomendados para el desarrollo de Piñones son los siguientes:

Tabla 15. Negocios Recomendados para el Desarrollo de Piñones

Negocios	Por ciento
Supermercado / colmado	7.0%
Farmacia	6.7%
Centro de reciclaje	6.6%
Hospedería pequeña	6.6%
Centro cultural y artístico	6.3%
Servicio de enseñanza de bailes tropicales	5.9%
Estacionamiento y transportación (“Trolley”)	5.8%
Servicios de seguridad	5.7%
Servicio de enseñanza de manualidades típicas	5.3%
Servicio de excursiones ecológicas	4.3%
Servicios de transportación turística desde áreas hoteleras	4.3%
Servicio de excursiones de pesca	4.1%
Ferretería	3.3%
Tienda de artesanía local y recordatorios	3.1%
Acuario	3.1%
Galería de artes	2.9%

Negocios	Por ciento
Alquiler de bicicleta	2.8%
Salón de belleza	2.8%
Venta de mercancía en general	2.6%
Servicios profesionales	2.5%
Vivero de plantas	2.3%
Venta de productos agrícolas	2.1%
Hotel tipo “Resort”	2%
Otros	1.9%
Total	100%

f. Comentarios adicionales

Según los entrevistados la limpieza y el embellecimiento del área (15.9%) es un aspecto que se debe tomar en consideración para hacer de Piñones un mejor destino turístico. En la siguiente tabla se resume los comentarios adicionales de los entrevistados:

Tabla 16. Comentarios Adicionales

Comentarios	Por cientos
Limpieza y embellecimiento (resolver problema de basura, mantenimiento del Paseo Tablado)	15.9%
Promover desarrollo turístico relacionado a la naturaleza, tradición y cultura	14.3%
Estacionamiento y sistema de “Trolley” urbano y turístico	11.1%
Conservación, preservación y reciclaje (restaurar áreas verdes, servicios sanitarios y duchas públicas e instalar zafacones)	9.5%
Trabajar en unión para un mejor Piñones / contar con la gente de Piñones en todo	7.9%
Reforzar seguridad y sistema de tránsito y mejorar accesos	7.8%
Promover proyectos para mejorar la infraestructura de la comunidad: sistemas de agua, servicios de salud, escuelas, teléfonos	4.8%

Comentarios	Por cientos
públicos, calles residenciales, etc.	
Preparar área para niños / plaza de recreo / más recreación para niños y jóvenes	4.8%
Atender el desempleo / emplear a jóvenes	4.8%
Acción gubernamental / regular operación de negocios	4.8%
Aumentar atracciones: acuario, artesanías, bailes, centro cultural y otros	3.2%
Preocupación ante grandes proyectos que pueden poner en riesgo la preservación de la cultura, tradición e historia de Piñones	1.6%
Construir hotel	1.6%
No tengo comentarios	7.9%
Total	100%

B. Análisis de Situación

El ambiente externo e interno de Piñones se evaluó mediante las visitas de campo, entrevistas con líderes comunitarios, las encuestas a empresarios y visitantes y la revisión de estudios previos, propuestas y documentos relacionados al desarrollo del área. A base de la información recopilada, se identifica como la mayor fortaleza de Piñones su valioso conjunto de atractivos turísticos/culturales que posee la zona. Uno de los principales recursos es el Bosque Estatal de Piñones que comprende una extensión de 3,460 cuerdas de terreno, siendo el bosque de mangle más grande de Puerto Rico. Su área de mangle representa el 22% del total de mangle de la Isla.

En el bosque se pueden observar y estudiar las cuatro variedades de mangle: rojo, negro, blanco y botoncillo. Es el hábitat de 46 especies de aves en peligro de extinción y 38 especies de peces. En el bosque también se encuentran la Laguna Torrecilla y la Laguna de Piñones. La Laguna Torrecilla es la segunda más grande de la Isla ocupando 626 cuerdas, mientras que la laguna de Piñones es una de las pocas

bahías biolumincentes en el mundo. En Piñones se puede disfrutar además de excelentes playas, áreas de pesca, la desembocadura del Río Grande de Loíza y estuarios llamativos que complementan su atractivo natural. La cercanía de Piñones al Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín, cuyo volumen de pasajeros sobrepasa los 8 millones, y al Sector Hotelero de Isla Verde, donde se concentran 2,463¹ habitaciones (endosadas por la Compañía de Turismo) son otros elementos que fortalecen las oportunidades de desarrollo turístico de Piñones. Precisamente, el atractivo natural y escénico de Piñones junto con los otros elementos que distinguen a Piñones es lo que motivó la construcción del Paseo Ciclista y Peatonal, el cual recibe anualmente miles de turistas tanto internos como externos. Para un recorrido fotográfico del Paseo refiérase a las fotos en el Apéndice.

Sin embargo, Piñones presenta ciertas debilidades que deben atenderse ya que podrían estar limitando su crecimiento turístico. Las principales debilidades podrían agruparse en la actitud hacia el turismo y el deterioro de muchas estructuras. El desconocimiento del beneficio del turismo en la comunidad aparenta provocar que la actitud tanto de residentes como de empresarios no permita maximizar el desarrollo empresarial en función al flujo de visitantes y a tono con el valor natural y escénico de Piñones. Esto se refleja en el manejo de la basura y desperdicios sólidos, la contaminación de las playas, el deterioro y abandono de algunas estructuras residenciales y comerciales y el mantenimiento general del área, entre otros aspectos.

Debido a que Piñones posee un atractivo tan valioso, las debilidades pueden afectar grandemente su potencial. Por tal razón, resulta prioritario atender y resolver estas limitaciones para que se puedan maximizar los recursos existentes promoviendo

¹ “Overview of the Tourism Industry in Puerto Rico 1998-2000”, Compañía de Turismo de Puerto Rico

así el crecimiento económico del sector. A continuación se presentan las fortalezas y debilidades del ambiente interno de Piñones, así como también las oportunidades y amenazas en el ambiente externo que se identificaron en dicho sector.

Fortalezas

- Bosque Estatal de Piñones
- Laguna Biolumincente de Piñones
- Laguna Torrecilla
- Balneario de Carolina en la entrada hacia Piñones
- Playas del área (de surfing y bañistas)
- Vista de la desembocadura del Río Grande de Loíza
- Áreas de pesca y el Estuario
- Paseo Ciclista y Peatonal de Piñones
- Cercanía al Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín
- Cercanía al Sector Hotelero de Isla Verde
- Grupos comunitarios con iniciativas de desarrollo
- Residentes con habilidades / destrezas con potencial empresarial

Debilidades

- Deterioro de algunos negocios existentes y estructuras abandonadas.
- Desinterés o desmotivación de algunos sectores de la comunidad
- Necesidad de atractivo escénico
- Nivel de escolaridad o conocimientos empresariales
- Nivel de Subempleo y desempleo
- Acceso a financiamiento comercial
- Limitación de espacio comercial
- Proceso de permisología para nuevos negocios/titularidad de terrenos
- Falta de mantenimiento y limpieza adecuado

Oportunidades

- Visitantes provenientes de áreas turísticas cercanas.
- Visitantes de toda la Isla y del Exterior
- Servidores turísticos en busca de diversificar las atracciones para los turistas
- Necesidades de desarrollar nuevas empresas en áreas complementarias a servicios actuales
- Desarrollo de Concesiones en el Bosque Estatal de Piñones
- Localización con relación al Aeropuerto Internacional, Isla Verde y San Juan
- Empresas relacionadas al turismo y de servicio a negocios existentes

Amenazas

- Contaminación de Playas
- Sistema de recogido de basura
- Servicio y calidad del agua potable
- Falta de ayudas o programas de asistencia
- Presión del desarrollo de megaproyectos
- Titularidad de terrenos
- Criminalidad / promoción negativa
- Manejo de desperdicios sólidos
- Servicio de electricidad

V. Estrategia de Desarrollo Económico

La estrategia de desarrollo económico para Piñones debe girar alrededor de maximizar las oportunidades económicas para residentes que deriven de la industria turística ya que las fortalezas y oportunidades observadas promueven el desarrollo de este importante sector.

Los Recursos de Piñones continuarán motivando el desarrollo de diversos proyectos que impactan significativamente la industria turística. Como consecuencia, aumentará el número de visitantes en busca de diversión, recreación y esparcimiento. Estas visitas incrementan la actividad comercial-turística que redunda en beneficio a la comunidad generando oportunidades de desarrollo económico principalmente en los sectores comerciales y de servicio. Reconociendo el potencial de los residentes, la autogestión representa una alternativa adecuada para aprovechar este desarrollo turístico fomentando la creación de nuevos empleos y aumentando los niveles de ingresos de las familias de Piñones. La comunidad debe prepararse para participar integralmente de esas oportunidades siendo gestores en iniciativas empresariales y canalizadores de los desarrollos futuros.

Por otro lado, se debe reconocer que el gran potencial de desarrollo del área despierta el interés de grandes inversionistas para desarrollar mega proyectos. La comunidad debe custodiar y proteger los recursos de Piñones para que éstos desarrollos no provoquen su deterioro lo que podría ser muy perjudicial a largo plazo. Estos proyectos conviene que se canalicen hacia las áreas cercanas en donde ya se han impactado con proyectos similares. Los investigadores opinan que el desarrollo de Piñones debe enfatizar su potencial como recurso turístico sustentable y no como recurso hotelero, máxime cuando casi 3,000 habitaciones están disponibles a menos de ½ hora de distancia en auto. Es evidente que la infraestructura existente es inadecuada para soportar un desarrollo mayor.

Basado en estos factores y luego de haber realizado el trabajo de campo y la encuesta antes descrita, se ha determinado que la estrategia de desarrollo económico de Piñones debe perseguir la maximización de los recursos internos para fomentar la industria turística. De esta manera se estaría reforzando la actividad comercial turística en Piñones proveyendo a los turistas y visitantes una alternativa completa para la recreación y diversión. La estrategia de desarrollo sugerida para Piñones se puede segmentar en cuatro enfoques complementarios: (1) *fomento y desarrollo empresarial* (2) *promoción educativa*, (3) *desarrollo de la infraestructura del área* y (4) *promoción integral turística de Piñones*.

A. Fomento y desarrollo empresarial

Dentro del área de fomento y desarrollo empresarial se debe estimular la adquisición de los bienes y servicios existentes en Piñones entre los mismos residentes y empresarios, fortaleciendo internamente la actividad comercial reteniendo la inversión

localmente. De acuerdo a la encuesta realizada, 49% de los entrevistados están interesados en adquirir bienes y servicios en Piñones que actualmente adquieren fuera del área, a pesar de estar disponibles internamente. Además, 17% están interesados en adquirir otros bienes y servicios que en estos momentos no adquieren y podrían representar oportunidades de desarrollo empresarial. La adquisición de los bienes y servicios disponibles internamente se debe fomentar también en los barrios y sectores adyacentes, entre otras organizaciones comunitarias y los residentes de la zona metropolitana de San Juan para inyectar fondos externos a la economía local.

Los gastos de turistas y visitantes del área se deben fomentar aumentando la atracción de la zona y mejorando la oferta de bienes y servicios en Piñones. La creación de nuevas microempresas y la expansión de los negocios existentes debe aprovechar la oportunidad que brinda la demanda de bienes y servicios por parte de los turistas. Esto contribuirá al autoempleo, la creación de nuevos empleos y también aumentará los niveles de ingresos de las comunidades de Piñones.

B. Promoción educativa

El desarrollo económico de Piñones también se puede promover a través del aumento en las destrezas de empleabilidad de los residentes y para una mejor competitividad en el mercado laboral. Según el estudio *Our Nation on the Fault Line: Hispanic American Education*, uno de los programas que puede ayudar a la educación de los hispanos es la educación adulta. Los programas de educación adulta capacitan a las personas para participar más activamente en la fuerza trabajadora, a obtener una mejor remuneración, a tener más satisfacción en el empleo y a ser mejor consejeros para sus hijos. La tecnología cambia rápidamente la manera de comunicación y de proveer

servicios. Estos cambios tecnológicos aumentan cada día más la demanda por personas con conocimientos en computadora, por lo que se debe incluir el desarrollo de programas para capacitar en las destrezas en computadoras y tecnología.

También en esta investigación se señala la importancia del inglés como segundo idioma y cómo los adultos pueden desarrollar sus destrezas en el lenguaje inglés. Este elemento en particular es de gran importancia en el sector de Piñones ya que recibe un gran número de turistas angloparlantes que deben ser atendidos adecuadamente por los empresarios del área y/o sus empleados. La satisfacción de los turistas es vital para que se repitan las visitas o promocionen favorablemente a Piñones entre otros turistas. Por lo tanto se debe también promover la enseñanza de otras destrezas que promuevan la satisfacción de los turistas. Algunas de estas destrezas son: servicio al cliente, elaboración de platos típicos y bebidas, organización de la mercancía, y orientación turística, entre otras.

Este elemento, más que percibirse como un obstáculo se debe percibir como otra oportunidad de desarrollo en su eminente realización. Por lo tanto, los residentes de Piñones deben prepararse también para ser parte de estos desarrollos canalizando su realización de manera organizada y cónsono con el ambiente y las características socio-culturales de Piñones. Esta preparación permitiría que los residentes tomen ventaja de los proyectos recibiendo los beneficios que traerían en términos de nuevas oportunidades de empleo.

C. Desarrollo de la infraestructura del área

Mejorar la infraestructura comunitaria es otro enfoque que debe poseer la estrategia de desarrollo económico de Piñones. Los servicios que los empresarios,

residentes y turistas entienden deben ser mejorados son: servicios de agua potable, energía eléctrica y servicio de transportación pública. Además, los residentes de la comunidad mencionaron la necesidad de mejorar la colección y tratamiento de aguas usadas, particularmente en el área de los comerciantes en Boca de Cangrejos. Algunas de las alternativas presentadas son: mejorar los pozos sépticos individuales; construir sistemas de colección comunal; construir pequeñas plantas de colección y tratamiento de aguas usadas y el reciclaje/reuso de aguas tratadas. Por otro lado, se podría considerar desarrollar un proyecto de generación de energía eléctrica renovable, como un molino de viento. Otros proyectos de infraestructura particularmente relacionados al turismo que deben considerarse son estacionamiento, baños y teléfonos públicos, zafacones e iluminación en apoyo al Paseo Ciclista y Peatonal. También son necesarias mejoras en la carretera principal de acceso y restaurar o demoler las estructuras dilapidadas o en abandono. Las mejoras deben considerar tanto la demanda actual así como también para que tengan la capacidad de suplir la demanda futura de acuerdo a los desarrollos empresariales y turísticos que se podrían realizar en el futuro. Los residentes mencionaron especial preocupación también por el problema de titularidad de los terrenos, factor que puede limitar el desarrollo empresarial en la zona. El rol de COPI en el desarrollo de la infraestructura, aparte de poder desarrollar proyectos de menor envergadura, sería el gestionar y dar seguimiento a las diferentes agencias estatales y municipales a las que competen las obras de infraestructura de envergadura.

D. Promoción turística integral de Piñones

El turismo está presente en los enfoques antes descritos, por lo que se debe reforzar la promoción de Piñones como punto de interés turístico. Precisamente, el cuarto enfoque

de la estrategia de desarrollo económico para Piñones consiste en promover a Piñones de manera integral reforzando las fortalezas y oportunidades del área.

La estrategia promocional turística de Piñones requiere la integración de diversos sectores y organizaciones. Los sectores municipales, estatales y de la comunidad deben unir sus esfuerzos para la implementación de dicha estrategia y para mitigar los problemas de la zona ya que su impacto en el sector turístico puede ser contraproducente para su desarrollo y crecimiento. COPI puede encaminar sus esfuerzos sirviendo como agente facilitador de la estrategia en colaboración y coordinación con otras organizaciones, entidades y agencias gubernamentales. Las alianzas que actualmente ha establecido COPI serán beneficiosas para este proceso y debe incorporar en su red de trabajo a organizaciones ligadas al sector turístico como lo son: la Compañía de Turismo de Puerto Rico, el Puerto Rico Convention Bureau, la Escuela Hotelera y la Asociación de Hoteles y Turismo, entre otros.

VI. Proyectos Recomendados

Los proyectos recomendados se derivan de la estrategia de desarrollo económico descrita y se dirigen a abordar los problemas y capitalizar las oportunidades que presenta la comunidad de Piñones integrando los diferentes elementos que promueven el desarrollo a corto y largo plazo y convergen en el fenómeno turístico de la zona. Los proyectos presentados son importantes y se deben llevar a cabo esfuerzos genuinos para lograr la implementación exitosa de éstos.

Estos proyectos están a tono con el Programa de Manejo del Estuario de la Bahía de San Juan, el Plan de Manejo de Piñones de la Junta de Planificación y el Plan de Ordenamiento Territorial de Piñones y con el objetivo comunitario de autogestión y mayor

participación de la riqueza generada por la utilización de los recursos naturales y escénicos dentro de su comunidad.

A. Programa de Fomento Empresarial

- ❖ El objetivo de este programa es principalmente promover las microempresas en la comunidad de Piñones, expandiendo su visión en cuanto a oportunidades de autoempleo y la aspiración a niveles de empleo mejores remunerados.
- ❖ COPI puede presentar alternativas educativas para las personas que poseen espíritu empresarial pero actualmente están trabajando y no pueden comprometerse en cursos diurnos o muy extensos. Para satisfacer estas necesidades, COPI puede establecer una serie de cursos o charlas nocturnas en áreas de administración, mercadeo y ventas, entre otros.
- ❖ Además de los cursos, se debe ofrecer apoyo técnico individual una vez se finalice el curso para que los participantes tengan mayores probabilidades de éxito. Este apoyo técnico debe enfatizar sus esfuerzos en el acceso a financiamiento para nuevas empresas y para programas de apoyo existentes.
- ❖ Una iniciativa que puede ayudar a fomentar el desarrollo empresarial en Piñones es el continuar fortaleciendo el desarrollo de la oficina de contacto de COPI como un Centro de Servicios de Desarrollo Económico y Empresarial, según contemplado en el proyecto colaborativo en progreso con la Fundación Comunitaria de P.R. Este Centro debe tener como propósito proveer un lugar accesible para brindar los servicios necesarios, tales como: cursos, talleres, adiestramientos y consultoría individual que capaciten en todos los aspectos posibles a toda aquella persona en Piñones que tengan espíritu empresarial y la actitud de autosuficiencia. Podría contar con una “Sala de Referencia Empresarial” con recursos informativos para uso de clientes, empleados y colaboradores. En esencia el Centro funcionaría como una incubadora de negocios “sin paredes”.
- ❖ Es recomendable que el Programa de Fomento Empresarial cuente con un analista de negocios a tiempo completo que provea apoyo administrativo y técnico en todo lo relacionado con la implantación del Programa. Se incluye como exhibit 1 un ejemplo de la descripción de tareas de este puesto. Esta persona debe atender el público que visite la oficina; coordinar e implantar las actividades de apoyo a pequeñas empresas y proveer asesoría y orientación a los empresarios existentes y potenciales, incluyendo la coordinación de tareas relacionadas a la tramitación de préstamos a someterse a las instituciones financieras por los clientes, según sea necesario.

- ❖ De la encuesta realizada se desprende la necesidad del establecimiento de empresas específicas para complementar las gestiones empresariales de los comerciantes en el área y fomentar la satisfacción de los turistas del área. Entre las empresas mencionadas se encuentran: una farmacia, servicios de fumigación, limpieza, seguridad y vigilancia, de mantenimiento (handyman) servicios profesionales, distribución de hielo, pescados y mariscos, transportación y excursiones ecoturísticas, clases de manualidades y bailes tropicales, venta de artesanía, fábricas de frituras, alquiler de bicicletas, reciclaje y hospedería pequeña. El Programa de Fomento Empresarial de COPI puede facilitar el acceso a información específica y contactos claves sobre estas empresas para que personas interesadas en desarrollar alguna de estas empresas y que cuentan con las destrezas, habilidades y la motivación necesaria para estos fines puedan evaluar su viabilidad particular.
- ❖ Las iniciativas antes mencionadas pueden ser complementadas con el desarrollo de un directorio de los servicios y productos existentes en Piñones provistos por sus residentes. Todas estas gestiones permitirán fomentar el desarrollo empresarial en esta comunidad, aumentando la inversión interna, creando nuevos empleos y aumentando el nivel ingreso de los individuos y de las comunidades.

B. Programa de Educación

- ❖ Otro esfuerzo que puede ayudar a alcanzar las metas de desarrollo económico lo es el programa de educación. COPI puede desarrollar un acuerdo colaborativo con la Escuela de la Comunidad de Piñones para incrementar la calidad de la enseñanza en esa institución. COPI podría ayudar en el mantenimiento de sus facilidades físicas apoyando el desarrollo educativo y creando actividades que cumplan estos objetivos. La escuela a su vez podría apoyar a COPI permitiendo la utilización de sus facilidades para las juntas y reuniones como también para la celebración de adiestramientos y cursos dentro del marco de la Reglamentación de las Escuelas de la Comunidad.
- ❖ En cuanto al programa de educación adulta COPI puede desarrollar un proyecto para ofrecer capacitación adulta utilizando las facilidades de la Escuela de la Comunidad. COPI se puede enfocar en cursos de computadora, vocacionales y/o técnicos y de inglés los cuales le proveerán unas herramientas a los residentes que les permitirán ser más competitivo en el mercado laboral. Otros cursos o programas que deben promoverse deben enfocarse en el desarrollo de nuevos líderes comunitarios para que puedan continuar la labor de autogestión en otras áreas sociales complementarias.
- ❖ Además, se pueden ofrecer charlas comunitarias sobre temas de interés general dirigidas a mejorar la calidad de vida. A través de esta ciclo de charlas periódicas se puede promover el apoderamiento (“empowerment”) y mejorar

las destrezas de empleabilidad de los residentes. Entre los temas que se pueden tocar se encuentran: cómo redactar un resumé efectivo y prepararse para la entrevista de empleo, alternativas de financiamiento para la construcción de una residencia, el presupuesto familiar, la importancia del buen crédito, entre otros.

C. Programa de Mejoras a la Infraestructura Comunitaria

- ❖ Este esfuerzo debe estimular inversiones en mejorar permanentes que mejoren el clima de hacer negocios en el área y la calidad de vida de los residentes. En términos generales, en el marco de ser Piñones una comunidad especial, debe el gobierno central atender con prioridad las deficiencias de infraestructura para servir adecuadamente la actividad residencial y comercial existente antes de considerar desarrollos adicionales de envergadura. Nos centramos en aquellos proyectos de mayor relevancia para el desarrollo económico y que faciliten la creación del tipo de empresas sugeridas en las encuestas. Reconocemos, sin embargo, la necesidad de otros proyectos a los descritos para atender la problemática social del área.
- ❖ Se deben corregir a corto plazo las deficiencias en el servicio de agua potable y de energía eléctrica existentes que aumentan el costo de hacer negocios en Piñones. Hay que dar seguimiento a los proyectos programados o en construcción de las agencias responsables para atender estos problemas. A más largo plazo se debe dotar al área de un sistema de alcantarillado sanitario para evitar mayor contaminación de las aguas costaneras e interiores.
- ❖ Conviene hacer un estudio de las estructuras comerciales dilapidadas para evaluar alternativas de demolición o restauración por parte de la comunidad. En este esfuerzo podría colaborar el Taller de Diseño Comunitario de la Escuela de Arquitectura del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico.
- ❖ Es necesaria la provisión de facilidades complementarias al Paseo Ciclista y Peatonal incluyendo estacionamiento, baños públicos, zafacones e iluminación. En consulta con personal de la división de la Oficina de Planificación Estratégica de la Autoridad de Carreteras y Transportación se confirmó que la jurisdicción sobre el proyecto del Paseo Ciclista y Peatonal al momento de redactar este informe es del DTOP. Mientras el paseo se deteriora y su potencial como catalizador de desarrollo económico no se está maximizando.
- ❖ Se deben estudiar alternativas para renovación y proveer facilidades complementarias a los kioscos de comidas típicas a lo largo de la PR-187. Entre las opciones se debe considerar la propuesta del Taller de Diseño Comunitario. En general, las facilidades actuales no son atractivas, no cuentan con servicios sanitarios adecuados y en nuestra opinión carecen de los requisitos mínimos de sanidad. Reconocemos que de mejorarse las facilidades

físicas deberá contemplarse el pago de un canon de arrendamiento razonable por parte de los inquilinos.

- ❖ Es necesario estudiar e implantar mejoras para reducir la congestión vehicular en la PR-187 en las horas pico y en fines de semana y días feriados. Entre éstas se debe considerar la rotulación adecuada de los lugares de interés y señales de tránsito donde sea necesario, al igual que la reforestación de las vías de rodaje.
- ❖ Todas las playas y zonas de valor ecológico frecuentadas por visitantes deben dotarse como mínimo de facilidades adecuadas para la disposición de desperdicios sólidos y servicios sanitarios.

D. Programa de Promoción Integral de Piñones como Destino Turístico

- ❖ Se debe desarrollar un mapa y folleto informativo turístico que sea compatible con la rotulación establecida. Pueden también desarrollarse información complementaria a manera de “self-guided tour” para el visitante que interese conocer más del acervo ecológico cultural de Piñones. Estos materiales podrían desarrollarse con fondos pareados de COPI y la Compañía de Turismo o la Fundación Puertorriqueña de las Humanidades (ver exhibit 2).
- ❖ Conviene establecer un Centro Turístico Cultural en las facilidades actualmente en abandono, del Centro de Información de la Antigua Paseadora. Siendo ésta la puerta de Piñones es realmente lamentable el abandono de estas facilidades. Este Centro podría ser cedido a COPI para albergar empresas y actividades comunitarias relacionadas al turismo cultural/ecológico y las oficinas de la Corporación. El mismo deberá contar con ATH, estación de primeros auxilios, un mapa turístico de Piñones y ser el punto de comienzo de diversas excursiones como las que propone la empresa propiedad de trabajadores-dueños, Piñones Intenational PT, Inc. (ver exhibit 3).
- ❖ Se deben explorar alternativas y coordinar esfuerzos con la Escuela Hotelera del Sistema Universitario Ana G. Méndez para ofrecer capacitación turística a residentes de Piñones con iniciativas empresariales relacionadas al turismo entre estos guías turísticos, administración de restaurantes, preparación de comidas típicas y tragos, inglés conversacional, servicio al cliente, etc.
- ❖ Luego de establecido el Centro Turístico Cultural y desarrollado el material promocional turístico se debe promocionar a Piñones como destino turístico entre los medios noticiosos del país y entre visitantes extranjeros a través de esfuerzos concertados con la Asociación de Hoteles y Turismo, la Compañía de Turismo de Puerto Rico, el P.R. Convention Bureau y los mayoristas de excursiones.

- ❖ Conviene, en conjunto con la Asociación de Comerciantes, establecer un Programa de Embellecimiento y Ornato para mejorar y armonizar la apariencia de los distintos negocios a lo largo de la Ruta-187 de manera que resulten más atractivos y homogéneos en su apariencia. En este sentido conviene orientar y educar a la comunidad sobre los beneficios del turismo y su interrelación con la conservación de los recursos naturales para propiciar un clima de hospitalidad y servicio hacia el visitante.
- ❖ Se debe estudiar la viabilidad de reabrir el antiguo acuario y del establecimiento de una hospedería pequeña tipo parador según se indica en las propuestas de desarrollo presentadas por el Taller de Diseño Comunitario. Estos proyectos deben ser desarrollados por el sector privado.
- ❖ Se debe proveer mayor seguridad en el área mediante una coordinación efectiva entre policía municipal, policía estatal con la creación de un consejo de seguridad vecinal.

VII. Plan de Implementación

PROYECTOS	ENTIDADES RESPONSABLES	ITINERARIO DE IMPLEMENTACIÓN
Programa de Fomento Empresarial <ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro de Servicios de Desarrollo Económico y Empresarial ➤ Sala de Referencia Empresarial ➤ Capacitación Empresarial ➤ Consejería Individual ➤ Acceso a Financiamiento 	COPI, entidades aliadas, Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas, Centro de Desarrollo Económico, Fundación Comunitaria de Puerto Rico, Citibank	Año 2002-2003
Programa de Educación <ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación Adulta ➤ Educación Escolar 	COPI, Escuela de la Comunidad de Piñones y consultores externos	Año 2002-2003
Programa de Mejoras a la Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoras de Servicio de Agua Potable y Energía Eléctrica ➤ Instalación del Alcantarillado Sanitario ➤ Facilidades Complementarias al Paseo Ciclista ➤ Facilidades Complementarias a los Kioskos ➤ Facilidades marítimas en las Reservas DRNA y Playa ➤ Mejoras al Tránsito y Flujo Vehicular 	COPI, Gobierno Municipal, Agencias Estatales y Federales	Año 2002-2007
Programa de Promoción Integral Turística <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapa y Folleto Turístico ➤ Self-Guided Tours ➤ Centro Turístico y Cultural ➤ Programa de Embellecimiento y Ornato ➤ Capacitación Turística ➤ Seguridad Turística ➤ Campaña Promocional 	COPI, Compañía de Turismo, Asociación de Hoteles y Turismo, P.R. Convention Bureau, Departamento de Recursos Naturales y Ambientales, Escuela Hotelera, Fundación Puertorriqueña de las Humanidades, U.S. Forest Service	Año 2002-2003

VIII. Referencias

- Autodiagnóstico Comunitario 2000: Informe Narrativo. Preparado por la Corporación Piñones Se Integra, 2000.
- Censo de Población y Vivienda 1990, Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, Negociado del Censo Federal
- Disco Compacto STF3-A de Puerto Rico, Censo de Población y Vivienda de Puerto Rico 1990, Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, Negociado del Censo Federal
- Población, Raza, Hispano o Latino y Edad en el Barrio Torrecilla Baja del Municipio de Loíza, Censo 2000. Substraído el 27 de agosto de 2001 de: http://factfinder.census.gov/servlet/BasicFactsTable?_lang=es&_vt_name=DEC_2000_PL_U_QTPL&_geo_id=06000US7208783133
- Perfil Demográfico de los Municipios de Puerto Rico Preparado por la Dra. Judith Rodríguez Figueroa del Programa Graduado de Demografía Universidad de Puerto Rico Recinto de Ciencias Médicas Escuela de Salud Pública
- Propuesta de Desarrollo de Piñones (2001). Preparado por el Taller de Diseño Comunitario de la Escuela de Arquitectura, Universidad de Puerto Rico.
- Programa de Inversiones a cuatro años 2000-2004 (Región Norte), Programa de Planificación Física, Junta de Planificación de Puerto Rico.
- Plan de Manejo del Área de Planificación Especial de Piñones (1994), Negociado de Planificación de Usos de Terrenos, Junta de Planificación de Puerto Rico.
- Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Loíza, Gobierno Municipal de Loíza.
- Plan de Manejo de Estuario de la Bahía de San Juan, Programa del Estuario de la Bahía de San Juan, Caribbean Environment and Development Institute.

EXHIBIT

APENDICE

CUESTIONARIO A EMPRESARIOS DE PIÑONES

La Corporación Piñones se Integra (COPI), en colaboración con el Centro de Desarrollo Económico de la Universidad de Puerto Rico, se encuentra desarrollando un plan de desarrollo económico para Piñones. Este plan tiene como objetivo identificar necesidades y problemas que aquejan a este sector y presentar alternativas de desarrollo que permitan mejorar la actividad comercial y crear nuevas oportunidades de empleo para el área. Agradecemos su colaboración tomando unos minutos de su tiempo para responder a estas preguntas que serán de gran utilidad para dicha investigación. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán estrictamente para el plan en desarrollo.

1. ¿Qué tipo de negocio posee / representa?

- Restaurante: (describa brevemente) _____
- kiosco: (describa brevemente) _____
- bar / barra
- cafetería
- colmado
- Otro: (Describa) _____

2. ¿Quiénes son sus clientes principales?

- turistas residentes ambos

3. ¿Qué empresas / negocios sugiere se establezcan en Piñones para mejorar la actividad comercial?
(Marque todas las alternativas que sugiera)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> fabricante/distribuidor de hielo | <input type="checkbox"/> servicio de mantenimiento ferretería |
| <input type="checkbox"/> venta de productos agrícolas | <input type="checkbox"/> servicio de fumigación |
| <input type="checkbox"/> venta de mercancía general | <input type="checkbox"/> supermercado/colmado |
| <input type="checkbox"/> servicios de limpieza | <input type="checkbox"/> farmacias |
| <input type="checkbox"/> hospedería pequeña tipo "Guest house",
paradores, o "bed&breakfast" | <input type="checkbox"/> estacionamiento y transportación |
| <input type="checkbox"/> hotel tipo "resort" | <input type="checkbox"/> tienda de artesanía local y recordatorios |
| <input type="checkbox"/> alquiler de bicicleta | <input type="checkbox"/> salón de belleza |
| <input type="checkbox"/> servicio excursiones ecológicas | <input type="checkbox"/> sastrería |
| <input type="checkbox"/> servicio excursiones de pesca | <input type="checkbox"/> vivero de plantas |
| <input type="checkbox"/> servicios transportación turística | <input type="checkbox"/> otros: _____ |
| <input type="checkbox"/> centro cultural y artístico | _____ |
| <input type="checkbox"/> servicio de enseñanza de baile tropical | _____ |
| <input type="checkbox"/> servicio de enseñanza de manualidades | _____ |
| <input type="checkbox"/> taller de oficios vocacionales | _____ |
| <input type="checkbox"/> servicios profesionales (abogados,
contables, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> centro de reciclaje | |
| <input type="checkbox"/> servicios de seguridad y vigilancia | |

4. ¿Qué servicios y productos de los que usted adquiere actualmente para su negocio estarían dispuesto a comprar de residentes/empresarios de Piñones?

5. ¿Qué servicios y productos que usted NO recibe o compra actualmente en su negocio interesa adquirir de residentes/empresarios de Piñones?

6. ¿Dónde adquiere actualmente su mercancía / inventario? (Marque todas las que aplique.)

- Río Piedras
- Santurce
- Piñones
- Carolina
- Bayamón
- Loíza
- Otro: _____

7. ¿Qué asistencias considera necesarias para beneficio de los empresarios de Piñones? (Marque todas las alternativas que apliquen.)

- Ofrecer cursos de pequeños negocios en la comunidad
- Ofrecer cursos vocacionales en la comunidad
- Facilitar un mayor acceso a financiamiento
- Mayor disponibilidad de locales
- Ofrecer orientación y asistencia sobre permisos y requisitos
- Ofrecer asistencia sobre manejo de un negocio (contabilidad, mercadeo, etc.)
- Mejorar servicios públicos (agua, luz, teléfono, sanitarios)
- Mayor promoción a los negocios existentes
- Aumentar los atractivos del área
- Mayor promoción a los atractivos turísticos del área
- Ninguno, todo está bien
- Otras: _____

Utilice este espacio para ampliar o añadir comentarios a su respuesta a la pregunta anterior:

(Opcional)

8. ¿Qué otras acciones recomienda se realicen en Piñones para mejorar y aumentar la actividad comercial?

9. ¿Estaría dispuesto a participar de un programa mediante el cual los negocios de Piñones se pinten uniformemente y se identifiquen con letreros de un mismo patrón a tono con el área?

Sí ____ No ____

Explique _____

Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán estrictamente para el plan en desarrollo. La siguiente información es opcional. Sin embargo, le agradeceremos nos provea la misma ya que nos permitirá mantenerle informado sobre nuevos proyectos relacionados con sus sugerencias y nuevos programas empresariales en Piñones.

Nombre del Negocio: _____

Nombre del encuestado: _____

Posición: _____

Localización: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO A TURISTAS DE PIÑONES

La entidad comunitaria sin fines de lucro, Corporación Piñones se Integra (COPI), en colaboración con el Centro de Desarrollo Económico de la Universidad de Puerto Rico, se encuentra desarrollando un plan de desarrollo económico para Piñones, cuyo objetivo es identificar alternativas de desarrollo que promuevan la actividad turística y comercial del área. Agradecemos su colaboración tomando unos minutos de su tiempo para responder a estas preguntas que nos será de gran utilidad para dicha investigación:

1. Procedencia:

Ciudad/Pueblo: _____ Países: _____

2. Propósito de su visita en Puerto Rico:

Placer Crucero
 Negocio Visita Familiar
 Otros: _____

3. Información de la estadía:

Tiempo: Pasadía
 Varias noches (indique número de noches _____)

Tipo de hospedaría Guest House
 Hotel
 Parador
 Otra: _____

Lugar: Isla Verde Viejo San Juan
 San Juan Condado
 Otro: _____

4. Propósito o motivación para visitar Piñones: (Marque todas las que apliquen.)

Visita al Paseo de Bicicleta Paseo por la Laguna Torrecilla
 Comer en restaurantes Compras en los negocios del área
 Comer en kioscos Otros: _____
 Visita a facilidades del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales _____
 Visita a las playas _____

5. ¿Cuántas veces ha visitado Piñones? _____

6. ¿Volvería a Piñones? Sí No **¿Porqué?:**

7. ¿Qué fue lo que más le agradó de su visita?

8. ¿Qué fue lo que menos le agradó?

9. ¿Qué negocios o facilidades recomienda se establezcan en el área de manera para que su visita sea más placentera y divertida? (Indique todas las alternativas que apliquen)

- hospedería tipo “Guest house” : _____
- hospedería tipo Paradores : _____
- hospedería tipo “Bed & Breakfast” : _____
- hotel tipo “Resort”
- alquiler de bicicleta
- tienda de artesanía local y recordatorios
- servicio excursiones ecológicas
- servicio excursiones de pesca
- servicios transportación turística desde áreas hoteleras
- estacionamiento y transportación (“trolley”)
- acuario
- vivero de plantas
- galería de artes
- venta de productos agrícolas
- venta de mercancía general
- centro cultural y artístico
- servicio de enseñanza de bailes tropicales
- servicio de enseñanza de manualidades típicas
- servicios profesionales (abogados, contables, etc.)
- centro de reciclaje
- ferretería
- supermercado/colmado
- farmacias
- salón de belleza
- sastrería
- servicios de seguridad
- otro: _____
- : _____

10. Utilice el siguiente espacio para comentar sobre acciones, proyectos o programas que la comunidad puede desarrollar para hacer de Piñones un mejor destino turístico.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

QUESTIONNAIRE FOR TOURISTS IN PIÑONES

The Corporation for the Development of Piñones (a community based nonprofit organization) in conjunction with the Economic Development University Center of the University of Puerto Rico, are working on an economic development plan for Piñones. Its objective is identifying development alternatives to promote the tourist and commercial activity at the area. We appreciate your collaboration taking a few minutes to answer these questions that will be very helpful on our investigation:

1. Origin:

City/Town: _____ Country: _____

2. Purpose of your visit in Puerto Rico:

Pleasure Cruise
 Business Family
 Other: _____

3. Stay information:

Duration: Just for the day
 Several nights (Specify number of nights _____)

Type of accommodation Guest House
 Hotel
 Resort
 "Parador" (Country Inn)
 Other: _____

Place: Isla Verde Old San Juan
 San Juan Condado
 Other: _____

4. Purpose or motivation to visit Piñones: (Check all that apply)

Bicycle Trail Torrecilla Lagoon
 Restaurants Shopping in area business
 Kiosks Others: _____
 Facilities of the Department of _____
 Natural and Environmental _____
 Resources _____
 Beaches

5. How many times have you been to Piñones? _____

6. Do you plan to return to Piñones? Yes No

Why?:

7. What do you enjoyed the most during your visit?

8. What you did not like?

9. What businesses or facilities do you recommend to be established within the area in order to have a more agreeable and enjoyable visit? (Check all that apply)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> accommodations like Guesthouse | <input type="checkbox"/> cultural and art performing center |
| <input type="checkbox"/> accommodations like Paradores | <input type="checkbox"/> tropical dance lessons center |
| <input type="checkbox"/> accommodations like Bed & Breakfast | <input type="checkbox"/> art craft lessons center |
| <input type="checkbox"/> accommodations like a Tourist Resort | <input type="checkbox"/> professional services (lawyer, accountants, etc.) |
| <input type="checkbox"/> bicycle rental | <input type="checkbox"/> recycling center |
| <input type="checkbox"/> local arts and craft shop | <input type="checkbox"/> hardware store |
| <input type="checkbox"/> ecologic tour services | <input type="checkbox"/> supermarket/grocery store |
| <input type="checkbox"/> fishing tour services | <input type="checkbox"/> pharmacy |
| <input type="checkbox"/> tourist transportation services from hotels elsewhere | <input type="checkbox"/> beauty salon |
| <input type="checkbox"/> parking and tourist trolley service | <input type="checkbox"/> tailor's shop |
| <input type="checkbox"/> aquarium | <input type="checkbox"/> security services |
| <input type="checkbox"/> plants nursery | <input type="checkbox"/> other: _____ |
| <input type="checkbox"/> art gallery | : _____ |
| <input type="checkbox"/> produce farmers market | : _____ |
| <input type="checkbox"/> general merchandise store | : _____ |
| | : _____ |

10. Please use the following space to comment on specific actions / projects / programs that the community could undertake to make Piñones a better tourist destinations.

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR COLLABORATION

RECORRIDO AEREO POR ISLA VERDE Y PIÑONES

PASEO CICLISTA Y PEATONAL DE PIÑONES