

# ACADEMIA DE CAPACITACION EMPRESARIAL SOCIAL *EL PLAN DE NEGOCIOS* DE LA



**BBVA**



Una colaboración entre BBVA – Reversión Comunitaria y , el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico.

# Informe Final



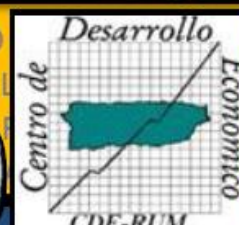


# Academia de Capacitación Empresarial Social

## El Plan de Negocios de la Empresa Social



# Clase 2010



### 10 EMPRESAS SOCIALES:

- HOGAR CREA INC.
- PROYECTO DE APOYO Y ENLACE COMUNITARIO (PAEC)
- LA TIERRA PROMETIDA INC.
- PRODUCTORES DE CARNE DE CERDO DE LA MONTAÑA INC.
- CARLOS BELTRAN BASEBALL ACADEMY (CBBA)
- INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER (IEM)
- JOVENES DE P.R. EN RIESGO (JPPR)
- PRENSA COMUNITARIA
- CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE CEIBA (CHEDCO)
- ASOCIACION MAYAGUEZANA DE PERSONAS CON IMPEDIMENTOS (AMPI)

### 10 EMPRESAS SOCIALES:

- **HOGAR CASTILLO DE ORO:** Hogar de cuidado para envejecientes (Hogar Crea Inc.)
- **CENTRO DE SERVICIOS EDUCATIVOS INTEGRADOS (CESEI):** Servicios de tutorías y estudios supervisados (PAEC).
- **FRESH PICKED:** Siembra, empaque y distribución de productos agrícolas, cultivados localmente y con prácticas responsables (LA TIERRA PROMETIDA INC.)
- **TAKE OFF SERVICES:** Servicios Intermediarios en la comercialización de productos cárnicos y agrícolas. (Productores de Carne de Cerdo de la Montaña).
- **CARLOS BELTRAN BASEBALL ACADEMY:** Academia educativa y deportiva de 9 a cuarto año (CBBA).
- **INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER:** Servicios de consultoría y educativos especializados para la mujer empresaria (IEM).
- **PROYECTO CUMBRES:** Talleres educativos para la formación de jóvenes líderes (JPPR).
- **EL PUNTO.COM:** Incubadora de negocios por internet en las comunidades (Prensa Comunitaria).
- **APRENDE A VOLAR:** Capacitación y servicios de apoyo a emprendedores y empresarios (CHEDCO).
- **CENTRO DE ESTIMULACION:** Brindará servicios a población con impedimentos en el área oeste (AMPI).



### 20 NUEVOS EMPRESARIOS SOCIALES ADIESTRADOS

*"Para mi equipo este ejercicio ha sido beneficioso, en poco más de un mes, la Academia logró que los participantes obtuvieran el mismo producto final: un borrador del plan de negocio. Durante la clase virtual se integraron otros líderes de nuestra organización, así que su impacto fue uno multiplicador. Gracias nuevamente por la oportunidad que nos han dado.*

Norma Antomattei  
Hogar Crea Inc.

*"El poder rodearme de personas que están a favor de la labor social en este país es algo sumamente esperanzador ya que creo firmemente que todos estamos haciendo una diferencia increíble y trabajando para un mejor Puerto Rico. El trabajar y aprender de recursos valiosos como ustedes que reconocen la importancia de la labor social y la necesidad de hacerla sustentable y viable, es un privilegio"*

Noelia G. Lugo  
Carlos Beltrán Baseball Academy



## **ACADEMIA DE CAPACITACION EMPRESARIAL SOCIAL**

### *“EL PLAN DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA SOCIAL”*

La Academia de Capacitación Empresarial “El Plan de Negocios de la Empresa Social” se llevó a cabo como un esfuerzo conjunto del Banco Bilbao Vizcaya (BBVA) bajo su división de Reinversión Comunitaria y el Centro de Desarrollo Económico (CDE) del Recinto Universitario de Mayagüez.

El propósito perseguido con la Academia fue el de proveer un espacio de formación empresarial para organizaciones sin fines de lucro de toda la Isla que buscan desarrollar una empresa social y generar sus propios ingresos. El compromiso al finalizar la Academia es que cada organización deberá contar con un plan de negocios preliminar para su empresa social.

#### **CONVOCATORIA Y SELECCION DE CANDIDATOS**

La Academia abrió convocatoria el 12 de Marzo y se recibieron solicitudes en o antes del 31 de dicho mes. Se proveyó un folleto informativo y una forma de solicitud que podía someterse por fax o correo electrónico.

La convocatoria fue llevada a cabo mediante promoción a través de las páginas de internet del CDE (<http://cde.uprm.edu> y [www.empresasocial.uprm.edu](http://www.empresasocial.uprm.edu)), comunicado de prensa y un artículo publicado por prensa comunitaria en su página de internet que además ayudó a obtener una breve reseña en el periódico nacional El Nuevo Día.

Se recibió un total de 20 solicitudes provenientes de organizaciones de diferentes municipios y áreas geográficas de Puerto Rico. A continuación la lista de las organizaciones que sometieron solicitudes:

1. ASOCIACION MAYAGUEZANA DE PERSONAS CON IMPEDIMENTOS (AMPI)
2. HOGAR CREA
3. PAEC
4. HOGAR MARIA DEL CARMEN
5. ALAPAS
6. CORP. AMOR A LA TERCERA EDAD
7. PONCE NEIGHBORHOOD
8. LA TIERRA PROMETIDA
9. REDES
10. CENTROS SISTER ROBERTA - OPDH
11. ALBERGUE LA PROVIDENCIA
12. BOYS AND GIRLS SCOUTS
13. ALIANZA DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE P.R.
14. CARLOS BELTRAN BASEBALL ACADEMY
15. JOVENES DE P.R. EN RIESGO
16. YARUBO COMMUNITY HOUSING DEVELOPMENT
17. PRENSA COMUNITARIA
18. CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE CEIBA
19. INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER
20. CENTRO DE DIAGNOSTICO PARA INTELIGENCIAS MULTIPLES

El proceso de selección fue uno competitivo y estuvo a cargo de un comité conformado por tres personas del equipo del CDE.

Los criterios de selección que se mantuvieron para la selección fueron los siguientes:

- Sea una organización debidamente incorporada.
- Tener una iniciativa empresarial claramente establecida
- Son mas deseables organizaciones con iniciativas que ya la están ejecutando y, más aún si evidencian estar ya generando algo de ingresos.
- Si está en planificación que se pueda identificar como van a generar dinero y tengan bien definido en términos de productos/servicios.
- Si se llevó a cabo y se calló, es importante el cómo esperan “rescatarla” y por qué.
- La solicitud debe estar debidamente completada: firmada, con los documentos soporte requeridos, la carta de respaldo de la organización que es medular.
- El equipo idealmente debe ser de 2 personas de la organización. Si es una persona que asista a los adiestramientos, que conste que la otra está disponible para darle apoyo en el Plan de Negocio.

La selección dio como resultado 10 organizaciones aceptadas y 2 alternas. Se les notificó a las organizaciones aceptadas mediante correo electrónico y/o teléfono y éstas ratificaron su aceptación de la beca para la Academia. A continuación una tabla muestra las organizaciones seleccionadas y las alternas:

#### **ORGANIZACIONES ACEPTADAS**

- |  |  |
|--|--|
| • HOGAR CREA                                       | • JOVENES DE P.R. EN RIESGO                                  |
| • PAEC   | • PRENSA COMUNITARIA   |
| • LA TIERRA PROMETIDA                              | • CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE CEIBA          |
| • PRODUCTORES DE CARNE DE CERDO DE LA MONTAÑA INC. | • INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER                        |
| • CARLOS BELTRAN BASEBALL ACADEMY                  | • ASOCIACION MAYAGUEZANA DE PERSONAS CON IMPEDIMENTOS (AMPI) |

#### **ALTERNOS**

**CENTROS SISTER ROBERTA – OPDH**  
**COOPERATIVA AMOR A LA TERCERA EDAD**

#### **CONTENIDO ACADEMICO Y PLAN DE TRABAJO**

La Academia de Capacitación Empresarial comprendió 30 horas contacto de adiestramiento dirigidas a un grupo seleccionado de 20 participantes quienes representaban las 10 organizaciones sin fines de lucro seleccionadas. El Plan de trabajo ejecutado en la Academia fue el siguiente:

ITINERARIO	TEMAS	RECURSOS HUMANOS Y DE APOYO
<b>14 de Abril</b> (Presencial) en Mayagüez)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la Academia y Trasfondo</li> <li>• Sostenibilidad Financiera</li> <li>• El Plan de Negocio y el concepto empresarial</li> </ul>	José I. Vega Glennys Rivera Vargas Patricia Valentín Vera Santiago
<b>21 de Abril</b> (En línea)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadeo</li> <li>• Análisis de la competencia</li> <li>• Proyecciones de ventas</li> <li>• Clínicas individualizadas</li> </ul>	José I. Vega Vera Santiago
<b>28 de Abril</b> (En línea)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Humanos</li> <li>• Aspectos Operacionales</li> </ul>	Glennys Rivera Vargas Vera Santiago
<b>5 de Mayo</b> (Presencial) en Mayagüez)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento</li> <li>• Aspectos Financieros</li> </ul>	Patricia Valentín Vera Santiago
<b>12 de Mayo</b> (En línea)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos Administrativos</li> <li>• Permisos y Licencias</li> </ul>	Vera Santiago Glennys Rivera Vargas
<b>19 de Mayo</b> (Presencial) en Mayagüez)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los Planes de Negocio</li> <li>• Graduación</li> </ul>	Equipo CDE Socios BBVA

Como complemento al adiestramiento, cada equipo de trabajo recibió un promedio 2.5 horas de asistencia técnica individual bajo lo que se llamó “Clínicas individualizadas”. El propósito de las clínicas era brindar asesoría, aclarar dudas y colaborar en el desarrollo del Plan de Negocios Preliminar.

### **PROYECTOS EMPRESARIALES – EMPRESAS SOCIALES**

Los proyectos desarrollados tocaban diferentes áreas de negocios, desde servicios hasta agricultura. A continuación se brinda una información sobre cada proyecto y organización proponente.

1. **HOGAR CASTILLO DE ORO:** Hogar de cuidado para envejecientes (Hogar Crea Inc.)
2. **CENTRO DE SERVICIOS EDUCATIVOS INTEGRADOS (CESEI):** Servicios de tutorías y estudios supervisados (PAEC).
3. **FRESH PICKED:** Siembra, empaque y distribución de productos agrícolas, cultivados localmente y con prácticas responsables (LA TIERRA PROMETIDA INC.)
4. **TAKE OFF SERVICES:** Servicios Intermediarios en la comercialización de productos cárnicos y agrícolas. (Productores de Carne de Cerdo de la Montaña).
5. **CARLOS BELTRAN BASEBALL ACADEMY:** Academia educativa y deportiva de 9 a cuarto año (CBBA).
6. **INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER:** Servicios de consultoría y educativos especializados para la mujer empresaria (IEM).
7. **PROYECTO CUMBRES:** Talleres educativos para la formación de jóvenes líderes (JPPR).
8. **EL PUNTO.COM:** Incubadora de negocios por internet en las comunidades (Prensa Comunitaria).
9. **APRENDE A VOLAR:** Capacitación y servicios de apoyo a emprendedores y empresarios (CHEDCO).
10. **CENTRO DE ESTIMULACION:** Brindará servicios a población con impedimentos en el área oeste (AMPI).

Como requisito para la aprobación de la Academia, cada equipo realizó la presentación final de su proyecto y sometió un documento con el Plan de Negocio preliminar.

### **EVALUACION Y COMENTARIOS**

Los participantes manifestaron su satisfacción con la capacitación, el modelo de enseñanza que involucró clases en línea y la experiencia de compartir con otras personas y organizaciones comprometidos también con la generación de ingresos propios. La evaluación promedio obtenida fue de 3.55 puntos en una escala de 1 – 4. Los aspectos evaluados incluyen contenido, organización, tiempo, manejo de los temas, adquisición de conocimientos y participación individual.

A continuación algunos de los comentarios brindados por los participantes en la evaluación:

*“En estos momentos de mi vida agradezco todos los conocimientos adquiridos al igual que el apoyo ofrecido por todos los instructores tanto en que todos aprendiéramos y también en ofrecernos recursos y ayuda para que nuestros proyectos puedan ser realizados”.*

*“Esta oportunidad fue excelente para mi crecimiento y conocimiento profesional. Nos ayudó a enriquecer nuestras ideas y agrandarlas y así ayudar a ser diferentes para la empresa social. Gracias y adelante siempre, son de excelente ayuda!”*

Otros participantes brindaron sus comentarios mediante correos electrónicos. Algunos de ellos fueron citados en los reportajes publicados por la Oficina de Prensa del Recinto Universitario de Mayagüez (RUM) y por Prensa Comunitaria en [www.prensacomunitaria.com](http://www.prensacomunitaria.com).

Los reportajes publicados están disponibles en los siguientes enlaces:

<http://www.prensacomunitaria.com/desarrollo-economico/1662-las-empresas-sociales-son-alternativa-de-desarrollo-economico.html>

<http://www.uprm.edu/news/articles/as2010064.html>