



Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Decanato: Asuntos Académicos



Professional Enrichment Center
Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP)

Plan Estratégico Decenal: 2012-2022

Sometido por:

Dra. Carmen Bellido, Coordinadora
Prof. Jaquelina Álvarez, Coordinadora Asociada
Dr. Ubaldo Córdova, Coordinador Academia Investigación
Sra. María Padilla, Secretaria

4 de abril de 2014

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	1
PLAN DE ACTIVIDADES DE ACUERDO AL PLAN ESTRATÉGICO	2
MISIÓN DEL CEP Y METAS DEL CEP	2
OBJETIVO 1: INSTITUCIONALIZAR UNA CULTURA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y AVALÚO	2
1. <i>Planificación estratégica y avalúo dentro del Centro de Enriquecimiento Profesional</i>	2
OBJETIVO 2: ESTAR A LA VANGUARDIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PUERTO RICO GARANTIZANDO QUE NUESTROS ALUMNOS RECIBEN LA MEJOR EDUCACIÓN.....	3
1. <i>Reconocimiento al personal docente</i>	3
2. <i>Iniciativas para fortalecer la enseñanza (ej. metodología, uso de tecnología, actividades de capacitación al personal docente, acuerdos de colaboración, participación de estudiantes en competencias y actividades académicas)</i>	3
3. <i>Fortalecimiento de instalaciones para uso académico (ej. mejoras, adquisición de equipo)</i>	4
4. <i>Divulgación de logros de índole académica (estudiantes y facultad)</i>	4
OBJETIVO 3: AUMENTAR Y DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE INGRESO DE LA INSTITUCIÓN.....	4
1. <i>Ingresos propios y uso destinado (especificar cantidad y fuente de ingreso)</i>	4
OBJETIVO 4: IMPLEMENTAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS ÁGILES Y EFICIENTES	4
1. <i>Automatización de procesos</i>	4
2. <i>Iniciativas para garantizar que el personal está capacitado para ejercer la labor y responsabilidades que se le encomiendan</i>	5
OBJETIVO 5: FORTALECER LA INVESTIGACIÓN Y LABOR CREATIVA COMPETITIVA	5
1. <i>Academia de Investigación para la Facultad y Postdoctorales</i>	5
OBJETIVO 6: IMPACTAR A NUESTRA SOCIEDAD PUERTORRIQUEÑA	6
1. <i>Iniciativas para promover los valores de ética, justicia y honestidad</i>	6
2. <i>Iniciativas para promover mentalidad empresarial y liderazgo entre los estudiantes</i>	6
OBJETIVO 7: FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y “ORGULLO COLEGIAL”	6

Plan de actividades de acuerdo al Plan Estratégico

Misión del CEP y Metas del CEP

Exponer al personal docente dedicado a la enseñanza y la investigación, así como a los ayudantes de cátedra a diversas estrategias educativas que promuevan la excelencia académica universitaria desde las perspectivas de efectividad y calidad en la enseñanza y la investigación para un mejor aprovechamiento académico estudiantil.

El Centro de Enriquecimiento Profesional cubre todos los aspectos de desarrollo profesional docente incluyendo la enseñanza, aprendizaje, avalúo e investigación. Nuestra meta es crear una comunidad de individuos bien preparados y motivados que contribuyan a la excelencia académica de la institución. Esto incluye crear un esfuerzo concertado y multifacético para promover y aumentar la actividad y cultura investigativa de UPRM.

Certificación 96-97-596 de la Junta Administrativa del RUM

Hace obligatorio 29 horas contacto en actividades para el fortalecimiento de la docencia durante el primer año de contratación para todo el personal docente de nuevo reclutamiento dedicado a la enseñanza a partir de agosto 1997.

A continuación, las iniciativas y actividades que realizará el Centro de Enriquecimiento Profesional siguiendo los objetivos del Plan Estratégico Institucional 2012-2022. El Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP) trabajará en colaboración con la Oficina de Estudios Graduados (OEG), el Centro para el Desarrollo de Destrezas de Investigación Bibliográfica e Información (CEDIBI), el Centro de Investigación y Desarrollo (CID, Centro de Recursos en Educación General (CIVIS), el Centro de Tecnologías de Información (CTI), la Oficina del Decano de Investigación y Avalúo de Artes y Ciencias, así como con Decanatos de las 4 Facultades Académicas y sus respectivos Departamentos para ofrecer una variada gama de actividades destinadas a mejorar profesionalmente a profesores, investigadores y estudiantes graduados del Recinto.

Plan de actividades de acuerdo al Plan Estratégico

Objetivo 1: Institucionalizar una cultura de Planificación Estratégica y Avalúo

1. Planificación estratégica y avalúo dentro del Centro de Enriquecimiento Profesional

Estrategias para lograr este objetivo en el CEP

- Una vez aprobado el Plan Estratégico del Decanato de Asuntos Académicos se actualizará el Plan Estratégico del Centro.
- Durante el transcurso del año académico se convocarán reuniones mensuales donde se realizara evaluación formativa de la Academia de Investigación con el Comité Asesor de la Academia de Investigación que incluye a los Decanos Asociados de Investigación, directora del CID y el liderato de los decanos de Asuntos Académicos.
- Debido a los procesos de avalúo para las diversas agencias acreditadoras tales como MSHE, ABBET, y NCATE-CAEP, el CEP estará coordinando con los respectivos comités institucionales capacitaciones en temas de avalúo de programas.

Métricas

- Evidencia del el Plan Estratégico del CEP actualizado e informes anuales de objetivos alcanzados en al menos 80% de lo planificado para el CEP, para la Academia de Investigación y para las actividades de desarrollo profesional para el avalúo institucional y los procesos de acreditación.

Objetivo 2: Estar a la vanguardia de la educación superior en Puerto Rico garantizando que nuestros alumnos reciben la mejor educación**1. Reconocimiento al personal docente****Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Cada semestre se ofrecerá orientaciones sobre los nuevos instrumentos de evaluación docente y como desarrollar la documentación necesaria para las evaluaciones de ascenso y permanencia.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.

2. Iniciativas para fortalecer la enseñanza (ej. metodología, uso de tecnología, actividades de capacitación al personal docente, acuerdos de colaboración, participación de estudiantes en competencias y actividades académicas)**Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Alineados con este objetivo se estarán coordinando actividades de capacitación dirigidas al personal docente y estudiantes graduados ejerciendo como ayudantes de cátedra tales como la siguiente:

- Modelo de aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje activo y el efecto del “mindset” en el desempeño académico de estudiantes universitarios.
- Neuro-aprendizaje (Aspectos Neurológicos en el Aprendizaje).
- Preparación de Prontuarios.
- Escritura efectiva de tesis – dirigida a estudiantes graduados.
- Se coordinará junto al Decanato de Ingeniería actividades de capacitación relacionados a la enseñanza de ingeniería.
- Se coordinará con el Decanato de Artes y Ciencias actividades de capacitación relacionadas al avalúo estudiantil y la integración de la tecnología en el avalúo (por ejemplo clikers).
- Se coordinará con el Centro de Cómputos y el CTI el adiestramiento de integración de tecnología para el manejo de cursos con temas tales como Moodle 2, Windows 8 y Microsoft Office 2013.
- Se ofrecerán nuevas modalidades de desarrollo profesional tales como el uso de webinars de Magna Publication con temas de enseñanza a nivel superior y se explorará el modelo de comunidades de aprendizaje de facultad.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.

3. Fortalecimiento de instalaciones para uso académico (ej. mejoras, adquisición de equipo)

Estrategias para lograr este objetivo en el CEP

Se requiere adquirir 2 computadoras de escritorio para las oficinas de la Coordinadora (Modelo iMac de 27") y la Coordinadora Asociada (Modelo PC 27") respectivamente, ya que en estos momentos no hay computadoras para este propósito y están utilizando sus computadoras personales.

Métricas

Evidencias de la adquisición del equipo dentro del presupuesto anual del CEP.

4. Divulgación de logros de índole académica (estudiantes y facultad)

Estrategias para lograr este objetivo en el CEP

Se planifica contratar estudiantes (jornal y estudio y trabajo) para que colaboren en la divulgación de las actividades utilizando los métodos de Prensa RUM, cartero, correo electrónico, Facebook y la página del CEP.

Se solicitarán los servicios de Prensa RUM y otros medios externos de comunicación (prensa, radio, tv e Internet) para dar divulgación a las actividades realizadas y a los recursos disponibles para estudiantes y facultad.

Métricas

Evidencia de la divulgación semanal y mensual de las actividades realizadas a través de los diferentes medios de comunicación.

Objetivo 3: Aumentar y Diversificar las Fuentes de Ingreso de la Institución

1. Ingresos propios y uso destinado (especificar cantidad y fuente de ingreso)

Estrategias para lograr este objetivo en el CEP

Se solicitará la colaboración y el auspicio a compañías privadas tales como McGraw Hill y Pearson para las actividades más grandes del CEP tales como las orientaciones de principio de semestre y la actividad de reconocimiento a investigadores de la Academia de Investigación (total aproximado - \$2,500).

Se coordinarán talleres con el CID y el PDU de temas correspondientes a la consecución de fondos externos (Pre Award) y el manejo de proyectos (Post Award).

Métricas

Consecución de fondos y utilización de los mismos en las actividades propuestas.

Objetivo 4: Implementar Procesos Administrativos Ágiles y Eficientes

1. Automatización de procesos

Estrategias para lograr este objetivo en el CEP

Se continuará mejorando la página web del CEP para hacerla más interactiva y dinámica.

Para el propósito del mantenimiento y optimización de la página del CEP se contratará un estudiante especialista en manejo de páginas web.

Se optimizará el registro en línea, la recopilación de datos de registro para la preparación de listas de asistencia y la emisión de certificados de participación de las actividades.

Métricas

Utilizando cuestionarios de satisfacción en línea se evaluará la eficiencia de la página web y los procesos de la oficina.

2. Iniciativas para garantizar que el personal está capacitado para ejercer la labor y responsabilidades que se le encomiendan**Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Durante el próximo año académico estaremos coordinado con el IRB y el CICUA repetir las charlas de orientación de requisitos para la investigación con seres humanos y con animales respectivamente. En adición se coordinará la capacitación de reglamentaciones acerca del manejo de desperdicios en los laboratorios.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.

Objetivo 5: Fortalecer la Investigación y Labor Creativa Competitiva**1. Academia de Investigación para la Facultad y Postdoctorales****Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Se planifica continuar con el programa completo de la Academia de Investigación para Facultad y Postdoctorales en todos sus componentes y talleres. Se planifica reclutar nuevos profesores para que participen de los servicios de mentoría y al menos 15 horas de actividades de capacitación de la academia y ofrecer 9 actividades sociales anuales.

Creación de un Comité Ad Hoc de la Cultura de Investigación en RUM, que eventualmente se convierta en un comité permanente para trabajar las problemáticas de optimizar la cultura de investigación en UPRM.

Se usarán fondos asignados para invitar recursos externos, ya sea a modo presencial o a través de video conferencia, que ayuden a nuestra facultad y administradores a desarrollar políticas institucionales que fomente una fuerte cultura de investigación.

La Academia espera colaborar estrechamente con Escuela Graduada y en la implementación de los nuevos programas graduados aprobados.

Todo profesor de nueva contratación participará de la Academia de Investigación establecido por medio de política institucional.

A corto plazo se contactará a los directores de departamento de nueva facultad para reclutarlos en la Academia.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.

Informes del Comité Ad Hoc de la Cultura de Investigación en el RUM. Revisión y creación de cambios en política institucional que redunden en optimización y expansión de la cultura de investigación en RUM.

Objetivo 6: Impactar a Nuestra Sociedad Puertorriqueña**1. Iniciativas para promover los valores de ética, justicia y honestidad****Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

El CEP ya ha comenzado a gestionar la convalidación de horas de capacitación de ética con la Oficina de Ética Gubernamental para el personal docente del RUM.

Métricas

Evidencia de cantidad de actividades de desarrollo profesional convalidadas por la Oficina de Ética Gubernamental.

2. Iniciativas para promover mentalidad empresarial y liderazgo entre los estudiantes**Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Se coordinarán colaborativas actividades de capacitación con el proyecto de la Agenda Empresarial del Centro de Negocios y Desarrollo Económico de las Facultad de Administración de Empresas para facultad y estudiantes.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.

Objetivo 7: Fortalecer el Sentido de Pertenencia y “Orgullo Colegial”**Estrategias para lograr este objetivo en el CEP**

Se planifica continuar coordinando actividades sociales, de confraternización y de colaboración, tales como los “Café y Conversa” un viernes al mes.

Métricas

Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de socialización con al menos 80% de efectividad.