

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

<b>VISIÓN</b>
Exponer al personal docente dedicado a la enseñanza y la investigación, así como a los ayudantes de cátedra a diversas estrategias educativas que promuevan la excelencia académica universitaria desde las perspectivas de efectividad y calidad en la enseñanza y la investigación para un mejor aprovechamiento académico estudiantil.
<b>MISIÓN</b>
El Centro de Enriquecimiento Profesional cubre todos los aspectos de desarrollo profesional docente incluyendo la enseñanza, aprendizaje, avalúo e investigación. Nuestra meta es crear una comunidad de individuos bien preparados y motivados que contribuyan a la excelencia académica de la institución. Esto incluye crear un esfuerzo concertado y multifacético para promover y aumentar la actividad y cultura investigativa de UPRM.

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>MÉTRICAS</b>
<p><b>Objetivo 1:</b> Institucionalizar una cultura de Planificación Estratégica y Avalúo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1. Planificación estratégica y avalúo dentro del Centro de Enriquecimiento Profesional</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aprobado el Plan Estratégico del Decanato de Asuntos Académicos se actualiza el Plan Estratégico del Centro de Enriquecimiento Profesional.</li> <li>•Durante el transcurso del año académico se convocarán reuniones mensuales donde se realizara evaluación formativa de la Academia de Investigación con el Comité Asesor de la Academia de Investigación que incluye a los Decanos Asociados de Investigación, directora del CID y el liderato de los decanos de Asuntos Académicos.</li> <li>•Debido a los procesos de avalúo para las diversas agencias acreditadoras tales como MSHE, ABBET, y NCATE-CAEP, el CEP estará coordinando con los respectivos comités institucionales capacitaciones en temas de avalúo de programas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evidencia del Plan Estratégico del CEP actualizado e informes anuales de objetivos alcanzados en al menos 80% de lo planificado para el CEP, para la Academia de Investigación y para las actividades de desarrollo profesional para el avalúo institucional y los procesos de acreditación.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 2:</b> Estar a la vanguardia de la educación superior en Puerto Rico garantizando que nuestros alumnos reciben la mejor educación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reconocimiento al personal docente</b></li> <li>• <b>Iniciativas para fortalecer la enseñanza (ej. metodología, uso de tecnología, actividades de capacitación al personal docente, acuerdos de colaboración, participación de estudiantes en competencias y actividades académicas)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se coordinarán capacitaciones con centros de desarrollo profesional de otros recintos del sistema UPR, tanto presenciales como en línea.</li> <li>• Cada semestre se ofrecerá orientaciones sobre los nuevos instrumentos de evaluación docente y como desarrollar la documentación necesaria para las evaluaciones de ascenso y permanencia.</li> </ul> <p>Alineados con este objetivo se estarán coordinando actividades de capacitación dirigidas al personal docente y estudiantes graduados ejerciendo como ayudantes de catedra tales como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de aprendizaje cooperativo</li> <li>• Aprendizaje activo y el efecto del “mindset” en el desempeño académico de estudiantes universitarios.</li> <li>• Neuro-aprendizaje (Aspectos Neurológicos en el Aprendizaje).</li> <li>• Preparación de Prontuarios y reglamentos</li> <li>• Preparación de cursos y módulos en línea</li> </ul> <p>Entre muchos otros temas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.</li> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento de instalaciones para uso académico (ej. mejoras, adquisición de equipo)</b></li>   <li>• <b>Divulgación de logros de índole académica (estudiantes y facultad)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se coordinará con el Decanato de Artes y Ciencias actividades de capacitación relacionadas al avalúo estudiantil y la integración de la tecnología en el avalúo.</li> <li>• Se coordinará con el Centro de Cómputos y el CTI el adiestramiento de integración de tecnología para el manejo de cursos con temas tales como Moodle , Windows y Microsoft Office.</li> <li>• Se ofrecerán nuevas modalidades de desarrollo profesional tales como el uso de webinars de Magna Publication con temas de enseñanza a nivel superior usando el modelo de comunidades de aprendizaje de facultad.</li> <li>• Se coordinará con CREAD talleres del uso efectivo de tecnología en la educación</li>   <li>• Se requiere adquirir 2 computadoras laptops para las presentaciones de las actividades, ya que en estos momentos no hay computadoras para este propósito y están utilizando sus computadoras personales.</li>   <li>• Se contratarán estudiantes (jornal y estudio y trabajo) para que colaboren en la divulgación de las actividades utilizando los métodos de Prensa RUM, cartero, correo electrónico, Facebook y la página del CEP.</li>   <li>• Se solicitarán los servicios de Prensa RUM y otros medios externos de comunicación (prensa, radio, e Internet) para dar divulgación a las actividades realizadas y a los recursos disponibles para estudiantes y facultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias de la adquisición del equipo dentro del presupuesto anual del CEP.</li>   <li>• Evidencia de la divulgación semanal y mensual de las actividades realizadas a través de los diferentes medios de comunicación.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 3:</b> Aumentar y Diversificar las Fuentes de Ingreso de la Institución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ingresos propios y uso destinado (especificar cantidad y fuente de ingreso)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se coordinarán talleres con el CID y el PDU de temas correspondientes a la consecución de fondos externos (Pre Award) y el manejo de proyectos (Post Award).</li> <li>• Coordinación de talleres de empresarismo con E-SHIP, Idea Platform y otros proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecución de fondos y utilización de los mismos en las actividades propuestas.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 4:</b> Implementar Procesos Administrativos Ágiles y Eficientes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Automatización de procesos</b></li> <li>• <b>Iniciativas para garantizar que el personal está capacitado para ejercer la labor y responsabilidades que se le encomiendan</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se continuará mejorando la página web del CEP para hacerla más interactiva y dinámica. Para el propósito del mantenimiento y optimización de la página del CEP se contratará un estudiante especialista en manejo de páginas web. Se continuará optimizando y automatizando el registro en línea, la recopilación de datos de registro para la preparación de listas de asistencia y la emisión de certificados de participación de las actividades.</li> <li>• Continuaremos coordinando con el IRB y el CICUA las charlas de orientación de requisitos para la investigación con seres humanos y con animales respectivamente. En adición se coordinará la capacitación de reglamentaciones acerca de manejos responsables en los laboratorios para el cumplimiento de las reglamentaciones ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizando cuestionarios de satisfacción en línea se evaluará la eficiencia de la página web y los procesos de la oficina.</li> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 5:</b> Fortalecer la Investigación y Labor Creativa Competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Academia de Investigación para la Facultad y Postdoctorales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se planifica continuar con el programa completo de la Academia de Investigación para Facultad y Postdoctorales en todos sus componentes y talleres. Se planifica reclutar nuevos profesores para que participen de los servicios de mentoría y al menos 15 horas de actividades de capacitación de la academia y ofrecer 9 actividades sociales anuales.</li> <li>• Comité Ad Hoc de la Cultura de Investigación en RUM, que eventualmente se convierta en un comité permanente para trabajar las problemáticas de optimizar la cultura de investigación en UPRM.</li> <li>• Se usarán fondos asignados para invitar recursos externos, ya sea a modo presencial o a través de video conferencia, que ayuden a nuestra facultad y administradores a desarrollar políticas institucionales que fomente una fuerte cultura de investigación.</li> <li>• La Academia continuará colaborando estrechamente con el Graduate Research and Innovation Center (GRIC) y con Escuela Graduada y en la implementación de los nuevos programas graduados aprobados.</li> <li>• Todo profesor de nueva contratación participará de la Academia de Investigación establecido por medio de política institucional.</li> <li>• A corto plazo se contactará a los directores de departamento de nueva facultad para reclutarlos en la Academia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.</li> <li>• Informes del Comité Ad Hoc de la Cultura de Investigación en el RUM. Revisión y creación de cambios en política institucional que redunden en optimización y expansión de la cultura de investigación en RUM.</li> </ul>

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto Universitario de Mayagüez  
 Decanato de Asuntos Académicos  
 Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP)

**PLAN ESTRATÉGICO CEP 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 6:</b> Impactar a Nuestra Sociedad Puertorriqueña</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iniciativas para promover los valores de ética, justicia y honestidad</b></li> <li>• <b>Iniciativas para promover mentalidad empresarial y liderazgo entre los estudiantes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El CEP continuará las gestiones de la convalidación de horas de capacitación de ética con la Oficina de Ética Gubernamental para el personal docente del RUM.</li> <li>• Se coordinarán colaborativas actividades de capacitación con el proyecto de la Agenda Empresarial del Centro de Negocios y Desarrollo Económico de las Facultad de Administración de Empresas para facultad y estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia de cantidad de actividades de desarrollo profesional convalidadas por la Oficina de Ética Gubernamental.</li> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de desarrollo profesional con al menos 80% de efectividad.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 7:</b> Fortalecer el Sentido de Pertenencia y “Orgullo Colegial”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se planifica continuar coordinando actividades sociales, de confraternización y de colaboración, tales como los “Café y Conversa” un viernes al mes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias de listas de asistencia y evaluaciones de las actividades de socialización con al menos 80% de efectividad.</li> </ul>