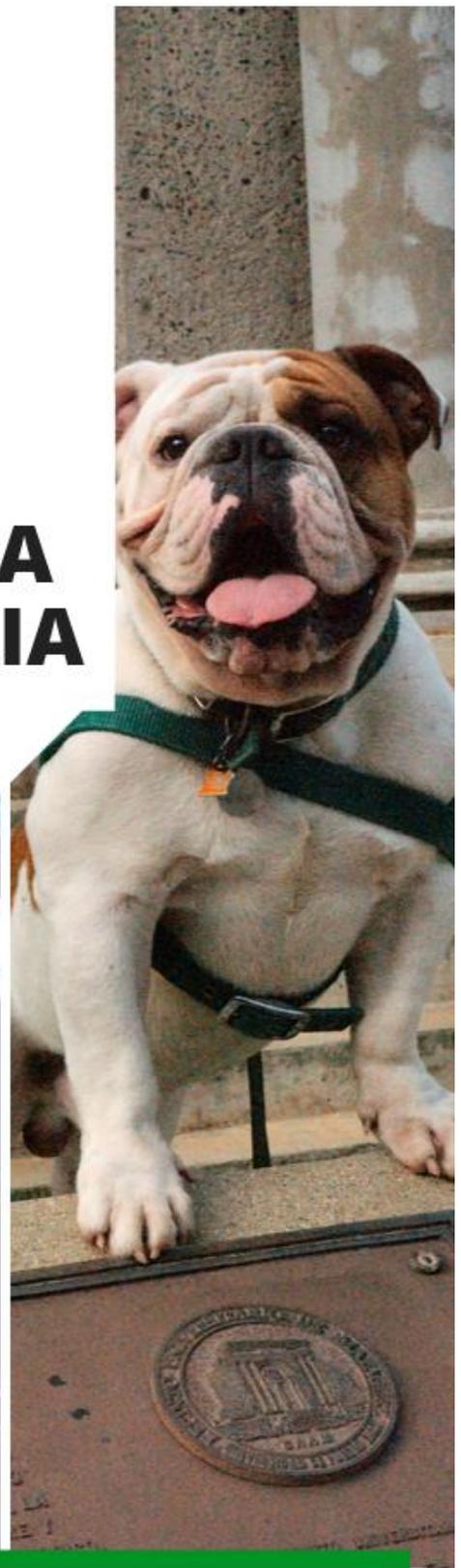




PLAN DE VIDA UNIVERSITARIA 2020



DECANATO DE ESTUDIANTES

Dr. Jonathan Muñoz Barreto

Decano Interino de Estudiantes

14 de octubre de 2019

Tabla de Contenido:

¿Por qué continuar como Decano de Estudiantes?	3
Logros Alcanzados & Proyectos en Progreso enero 2019 – octubre 2019	4
Plan de Vida Estudiantil 2020-2030	6
Fundamentos Plan Vida Estudiantil 2020-2030	7
Decanato de Estudiantes 2020-2030 – Retos y Oportunidades	8
Análisis de Presupuesto y Proyecciones	9
Dependencias del Decanato de Estudiantes - Retos y Oportunidades	10-20
Organigrama Decanato Integrado	21



¿Por qué continuar como Decano de Estudiantes?

Durante los pasados meses, he tenido el privilegio de ocupar de manera interina el puesto de Decano de Estudiantes, posición a la que llegué sin haberlo buscado, pero por la cual tengo un gran compromiso y deseo continuar sirviendo. En este periodo, he podido experimentar los grandes retos y a su vez, las oportunidades que existen en el Decanato para impactar a nuestros estudiantes en su formación intelectual, social, cultural, académica y ética.

Poder continuar en la posición de Decano, me permitirá seguir estableciendo estrategias vanguardistas a mediano y largo plazo para brindar el mejor servicio a nuestros estudiantes. Los pasados 9 meses no han estado exentos de retos, pero nunca ha faltado la voluntad para enfrentarlos y sobreponerlos. Estoy confiado que mi compromiso, humildad, liderato, juventud, dinamismo, y labor sobresaliente en la investigación, me faculta para continuar trabajando junto al equipo del Decanato de Estudiantes, el Consejo General de Estudiantes y la comunidad universitaria en una agenda transformadora de todos los aspectos de la vida estudiantil en el Recinto. Servir como decano es trabajar en equipo, sin protagonismos, teniendo así, la voluntad de hacer tuyas las mejores ideas sin importar de dónde vienen, pensando siempre en el estudiantado.

De los 5 años que me he desempeñado como docente en el Departamento de Ingeniería Civil del Recinto Universitario de Mayagüez, he dedicado el último año y medio a la gestión administrativa, de la cual me siento muy orgulloso. Muchos colegas, me preguntan ¿por qué poner en riesgo una carrera ascendente en la investigación, por un puesto administrativo? La realidad es que no la estoy poniendo en riesgo, estoy sirviendo y defendiendo a mi Alma Mater, el Colegio, desde otro frente en el cual puedo tomar decisiones de impacto y transformación positiva.

Como administrador, mi compromiso es continuar creando sinergia entre las distintas dependencias del Decanato y los demás componentes del Recinto, para en vez de duplicar esfuerzos, crear iniciativas en conjunto y maximizar los recursos. Como Decano, fomentaré el sentido de pertenencia entre el estudiantado, proveyéndoles un ambiente de sana convivencia dentro del Recinto. A su vez, es necesario proveer fuentes de ingresos diversas en las distintas dependencias del Decanato. Emular en el Decanato de Estudiantes el éxito que he tenido en la obtención de fondos externos de investigación, permitiría el financiamiento de un plan de vida universitario sustentable en beneficio de nuestro estudiantado, que es nuestra razón de ser.



Logros Alcanzados y Proyectos en Progreso Enero 2019 – Octubre 2019:

- Se sometió propuesta junto a la Oficina de Planificación, Investigación y Mejoramiento Institucional (OPIMI), y el Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos (DCPS) al Departamento de Educación Federal y se obtuvieron \$830,000 para la centralización del DCSP, mejoramiento profesional y un programa piloto con el Recinto de Ciencias Médicas para un proyecto de Tele- psiquiatría. Esta propuesta además, incluye \$4,535,635 para rehabilitar 30 habitaciones del Hotel Colegial que serán utilizadas como vivienda temporal para estudiantes en situaciones de emergencia.
- Se contrató una Trabajadora Social para el Departamento de Consejería y Servicios Psicólogos. Actualmente, se están evaluando candidatos para el puesto de Psicólogo Clínico y Consejero Profesional. Esto permitirá mejorar los servicios que se le ofrecen a nuestros estudiantes, especialmente la salud emocional.
- En estrecha colaboración con la Oficina de Asistencia Economía, el Centro de Tecnologías e Información (CTI) y la Oficina del Registrador, se trabajó la programación para la nueva política de ayudas económicas, Certificación Núm. 4. (2019-2020).
- Se realizó campaña educativa sobre la Certificación Núm. 4. (2019-2020) que incluyó redes sociales, conversatorios y entrevistas radiales.
- Se oficializó la participación de la Centenaria Banda Colegial en la Parada de las Rosas 2020, en Pasadena, California. Se celebró el “Puerto Rico Band Fest” con la participación de sobre 300 músicos de escuelas públicas y privadas de Puerto Rico. Además, se recibió en el Recinto a la Presidenta del desfile, la Lcda. Laura Farber.
- Se realizó el primer concierto de la Sinfónica Colegial con la participación de sobre 3,000 espectadores. Este evento fue patrocinado por Telemundo de PR y contó con la ayuda de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas. Este concierto generó sobre \$20,000 en ingresos.
- Se está realizando campaña de recaudación de fondos #RUMboAPasadena junto a la Oficina de Actividades Sociales y Culturales. La expectativa es lograr entre \$50,000 - \$100,000 en donativos externos.
- En respuesta a petición del estudiantado y en solidaridad con los estudiantes del Departamento de Banda y Orquesta, se solicitó autorización a Administración Central para otorgar 32 ayudas económicas adicionales. La petición fue autorizada y se mantuvo el nivel de ayudas económicas en 200, el mismo nivel de ayudas ofrecidas en el año anterior.



-
- Se han establecido canales de comunicación efectivos con los miembros de la comunidad universitaria; entre estos, se han realizado conversatorios y reuniones periódicas para atender cualquier inquietud del estudiantado de manera proactiva y no reactiva. El Decanato tiene política de puertas abiertas donde se atienden todas las inquietudes presentadas por la comunidad.
 - Se completó satisfactoriamente la mudanza del Departamento de Servicios Médicos a su edificio.
 - Se logró autorización para hacerle justicia salarial a la facultad médica del Departamento de Servicios Médicos y llevar su salario de \$35/hr a \$50/hr.
 - Se contrató un médico adicional para el Departamento de Servicios Médicos.
 - Se completó satisfactoriamente la primera fase del proyecto de rehabilitación/embellecimiento del Centro de Estudiantes, gracias a la donación efectuada por AMGEN. Al presente se trabaja en la segunda fase que se espera esté completada al finalizar el presente semestre académico.
 - Se completó proyecto de protección contra plagas (palomas) en el Centro de Estudiantes.
 - Se relocalizó la oficina donde se obtiene la tarjeta de identificación de estudiantes al Edificio del Decanato de Estudiantes.
 - Se aumentó la presencia del Decanato en las redes sociales, duplicando el número de seguidores y se está trabajando una aplicación móvil del Decanato en colaboración con la Oficina de Calidad de Vida.
 - Se actualizó el portal cibernético del Decanato y la misma está en proceso de ser publicada.
 - Se han realizado talleres, seminarios y actividades sociales de interés para el estudiantado.
 - Se coordinaron talleres de servicio al cliente y de redacción de propuestas para el personal del Decanato.
 - Se realizan reuniones periódicas con los directores del Decanato para definir agenda en común.



Decanato de Estudiantes

Misión

La misión es proveer al estudiante los recursos y servicios necesarios para contribuir a su desarrollo físico, social, emocional, cultural, educativo y ocupacional-profesional, como complemento a su formación intelectual, académica y ética.

Visión

La visión del Decanato está centrada en ser protagonistas en el fortalecimiento del clima institucional, sirviendo como modelo de servicios de excelencia al estudiante que contribuyan a su formación integral.

Plan de Vida Estudiantil 2020-2030

Este plan de vida estudiantil promueve el éxito dentro y fuera del aula mejorando la experiencia del estudiante. La universidad no se trata sólo de aprender en el interior del salón de clases, las nuevas generaciones de estudiantes buscan experiencias que complementen el ámbito académico con su entorno socioemocional. Para poder atender al estudiantado del futuro, se requiere un Decanato de Estudiantes vanguardista, ágil y flexible.

El objetivo de este plan es proporcionar diferentes ideas para evolucionar de manera que podamos satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes. La visión propuesta busca optimizar los recursos existentes, reduciendo la duplicidad de esfuerzos. Se propone que la toma de decisiones sea participativa junto al estudiantado, pero a su vez fundamentada en datos e investigación institucional. Además, fomenta crear un ambiente donde los estudiantes se sientan conectados y correspondidos con el ¡Antes, Ahora y siempre . . . Colegio! al ofrecerles mejores programas de apoyo financiero, liderazgo estudiantil, oportunidades sociales, voluntariado en la comunidad local, éxito académico y futuro profesional.

El Decanato de Estudiantes 2020-2030 reclama su importancia, universidades del nivel de la Universidad de Stanford catalogan la misión de su departamento de vida estudiantil como “Su trabajo más Importante”. Desde el Decanato se defenderá la importancia institucional de la vida estudiantil dentro y fuera del salón de clases y creará unidad de propósito con las facultades académicas para facilitar a los estudiantes su crecimiento y desarrollo; y establecerles el camino para ser ciudadanos globales y socialmente comprometidos.



Fundamentos Plan Vida Estudiantil 2020-2030

Bienestar Emocional, Social y Físico:

- Objetivo: Asegurar que todo colegial practique y promueva estilos de vida saludables, complementado con apoyo a sus necesidades emocionales, sociales, intelectuales y económicas.

Decanato Estudiantes 24/7:

- Objetivo: Fomentar la vida estudiantil más allá del periodo lectivo.

Equidad e Inclusión:

- Objetivo: Asegurar que todo colegial tenga igualdad de oportunidades.

Experiencias Educativas Experimentales e Integración curricular:

- Objetivo: modificar y reconceptualizar el curso de Introducción a la Vida Universitaria, explorar la creación de cursos interdisciplinarios sobre liderazgo, servicio comunitario/universidad, etc.

Servicio al Estudiante

- Objetivo: Automatizar, optimizar y facilitar procesos de servicio al estudiante con el objetivo de reducir el tiempo de espera (i.e. Apelación de Beca)

Sentido de Pertenencia (Orgullo Colegial)

- Objetivo: Promover un ambiente universitario donde cada colegial se sienta miembro de la comunidad universitaria a lo largo de toda su vida.

Sustentabilidad Presupuestaria:

- Simplificar organigrama del Decanato, reduciendo duplicidad y fomentando las alianzas. Aumentar ingresos propios del Decanato mediante la obtención de fondos externos.

Rendición de Cuentas:

- Objetivo: Avalúo y mejoramiento continuo de oficinas y personal bajo el Decanato. Renovación y reevaluación continua de puestos de confianza.

Reconceptualización de Facilidades:

- Objetivo: Completar la transformación del Centro de Estudiantes, consolidación de facilidades del Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos y eliminar barreras arquitectónicas.
- Proveer un servicio de calidad en las oficinas.

Nuevo Ingreso



Pertenencia

Formación/Exploración



Graduación



Colegial Comprometido



Ilustración 1: Trayectoria Estudiantil: Prepa a Colegial Comprometido



Decanato de Estudiantes 2020-2030 – Retos y Oportunidades

Los retos principales que enfrenta el Decanato de cara a la próxima década son:

- I. Reducción Presupuestaria: en la actualidad alrededor del 2.2 % del presupuesto asignado al Decanato de Estudiantes (fondo general) se destina a gasto operacional, limitando el alcance de las distintas dependencias del Decanato. En la pasada década el presupuesto consolidado del Decanato se ha reducido en un 28%.
- II. Reducción de Personal: la plantilla de empleados del Decanato se ha reducido en 22% durante los pasados 10 años.
- III. Descentralización: en la actualidad las dependencias del Decanato operan de manera disgregada, teniendo como consecuencia duplicidad de servicios y agendas particulares, que a su vez no necesariamente responden de manera ágil al estudiante actual que busca servicios integrados.
- IV. Falta de un plan de vida universitario integrado que combine la academia con las interacciones socioculturales y socioemocionales de nuestros estudiantes.

Para atender los retos principales que enfrenta el Decanato se propone:

- I. Sustentabilidad presupuestaria:
 - Allegar fondos externos mediante la redacción de propuestas al Departamento de Educación, Fundación Nacional de Ciencias, Departamento de Salud, entre otros.
 - Diversificar fuentes de ingresos de las dependencias del Decanato utilizando mecanismos como práctica intramural (Banda y Orquesta), alianzas público-privadas participativas (Centro de Estudiantes y Servicios Médicos), turismo educativo (Intercambio), Filantropía (todos).
- II. Optimización de recurso humano:
 - Mantener actualizado el plan de reclutamiento docente del Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos. Definir como servicio esencial al Departamento de Asistencia Económica para permitir contrataciones a tiempo completo.
 - Reconceptualizar el organigrama del Decanato de Estudiantes reasignando el personal a las áreas de mayor necesidad e implementar un horario de trabajo flexible basado en las necesidades del estudiantado.
 - Proveer continuamente talleres de mejoramiento profesional y crear cultura de servicio.
- III. Estructura Organizacional Ágil:
 - Agrupar las dependencias del Decanato en dos grupos principales congregando iniciativas, evitando duplicidad y a su vez maximizando los recursos existentes de servicio al estudiante.



Ilustración 2 Servicio al estudiante impacta la calidad de vida universitaria



IV. Decanato para los estudiantes:

- El Consejo General de Estudiantes es el principal aliado del Decanato, establecer grupo de trabajo focal con reuniones mensuales con el CGE y consejos de facultad.
- Hacer más con menos; incorporar a las facultades para reactivar un programa de actividades sociales y culturales. Una universidad vibrante necesita estudiantes participativos y con pertenencia, por lo que se propone que mensualmente se realice alguna de las siguientes:
 - Torneos intramurales (Colaboración con Actividades Atléticas)
 - Conciertos (Banda y Orquesta)
 - Obras de Teatro (Clubs de Teatro)
 - Cine en el RUM (Colaboración con Departamento de Humanidades)
 - Actividades de Esparcimiento y Recreación durante periodo no lectivo (Tarde y Fin de Semana)
 - “Brown Bag Lunch” con el Decano de los Estudiantes. El Decano invitará a los estudiantes a que lo acompañen a almorzar en el Centro de Estudiantes para compartir ideas y el acontecer colegial. Esta iniciativa puede incluir un “Facebook live” para ampliar alcance.

Análisis de Presupuesto y Proyecciones:

El Decanato de Estudiantes en la actualidad destina el 97.77% de su presupuesto con cargo al fondo general a nómina y aportaciones patronales (Tabla 1), limitando otros gastos al 2.22%. El precario escenario presupuestario actual, podría empeorarse con las reducciones presupuestarias proyectadas en el plan fiscal (marzo, 2019). Por esta razón, este plan de vida estudiantil contempla diversificar los ingresos propios del Decanato (no comprometidos). En la Tabla 2 se presentan una serie de iniciativas actuales y futuras que se utilizarán para generar ingresos, aumentando la sustentabilidad fiscal del Decanato. El objetivo es aumentar el presupuesto consignado a gasto operacional para poder destinar una mayor proporción del presupuesto al servicio directo al estudiante.

Tabla 1 Presupuesto con Cargo al Fondo General FY19-20

Presupuesto Decanato Estudiantes	\$ 4,219,358.00	
Nómina y Aportaciones Patronales	\$ 4,125,598.00	97.77%
Operacional (Otros Gastos)	\$ 93,760.00	2.22%
Presupuesto RUM	\$ 122,714,749.00	
Nómina y Aportaciones Patronales	\$ 104,523,879.00	86.3%
Facilidades y Servicios Públicos	\$ 5,516,157.00	4.5%
Otros Gastos	\$ 9,674,713.00	9.2%

Tabla 2 Expectativa Anual de Ingresos Propios

Fuente de Ingreso Propio	Proyección de Ingresos
Fondos Externos (Propuestas)	\$250,000 (expectativa incrementar anualmente)
Acuerdo - Regalía Académica	\$25,000
Cuota Vida Universitaria (UNIV)	\$35,000
Facturación Planes Médicos	\$30,000 (expectativa incrementar anualmente)
APP (“Office Sharing”)	\$15,000
Feria Empleo	\$50,000
Filantropía y Auspicios	\$50,000 (expectativa incrementar anualmente)
Práctica Intramural	\$10,000
Total	\$465,000



Dependencias del Decanato de Estudiantes - Retos y Oportunidades

• Actividades Sociales y Culturales

Visión: Proveer y promover un ambiente cultural y social de excelencia que enriquezca el conocimiento y la experiencia universitaria a través de la exposición a actividades sociales, culturales y recreativas.

Misión: Producir, presentar y fomentar una agenda de actividades extracurriculares a través de eventos culturales, sociales y artísticos que contribuyan a la formación integral del estudiante, de los miembros de la comunidad universitaria y de la comunidad en general a la vez que se promueve el desarrollo de las artes y cultura.

Retos:

- Actividades Sociales y Culturales opera con un presupuesto limitado para actividades extracurriculares. A su vez, enfrenta dificultad generando ingresos de fondos propios.
- Es necesario expandir los servicios, la mayor dificultad recae en que el personal mantiene un horario regular de trabajo (7:45am-4:30pm), cuando en efecto la mayoría de los eventos socio culturales se pueden realizar fuera del horario lectivo. Es importante recalcar que en el pasado se contaba con personal durante horario nocturno.
- El Departamento es responsable de la fiscalización/supervisión de organizaciones estudiantiles. Nuevas tendencias en métodos de comunicación y recaudación dificulta la supervisión de las organizaciones estudiantiles.

Oportunidades:

- Programa de actividades (obras, conciertos, cine) en colaboración con facultades y otros componentes de la comunidad universitaria.
- Alianza con el Departamento de Actividades Atléticas para incluir el calendario deportivo como parte del programa de actividades sociales que se promueve entre el estudiantado.
- Alianzas con el Municipio de Mayagüez para organizar actividades culturales en conjunto. El estudiantado del RUM es en gran medida el motor económico del pueblo de Mayagüez.
- Fomentar alianzas con las facultadas para realizar actividades extracurriculares.
- Finalizar el reglamento para las organizaciones estudiantiles del RUM.
- Realizar feria de asociaciones estudiantiles para aumentar el interés en la pertenencia institucional.
- Incorporar a la comunidad universitaria extendida (familiares, etc.) en eventos socioculturales del Recinto; fomentando sentido de pertenencia más allá del colegial.



- **Asistencia Económica**

Visión: Contribuir con nuestros estudiantes al logro de sus metas académicas y profesionales proveyendo ayudas económicas dentro de los recursos disponibles, en la medida que soliciten y sean elegibles según los criterios establecidos por ley.

Misión: Orientar al estudiante sobre las normas y regulaciones federales de las distintas ayudas económicas disponibles, procedimientos para solicitar y requisitos de elegibilidad.

Retos:

- La Oficina de Asistencia Económica es servicio esencial para el Recinto. Para el año fiscal 2018-2019 se otorgó un total de \$59,462,480.52 en ayudas económicas pagadas con fondos federales, alrededor del 80% del estudiantado completa la solicitud de la FAFSA. No obstante, el personal de la oficina se ha reducido en 31% en los pasados 10 años. Por lo que se requiere personal adicional a tarea completa.
- La Oficina de Asistencia Económica depende de la ejecución de otras dependencias del RUM (CTI, Recaudaciones, Registro, Finanzas) para completar desembolsos y adaptar sistemas de información de manera ágil conforme a nueva reglamentación federal y universitaria (i.e. Certificación Núm. 4. 2018-2019).
- Cambiantes políticas y reglamentación a nivel federal, estatal y universitario.

Oportunidades:

- Resaltar la importancia institucional del Departamento de Asistencia Económica, resultando en empleados más motivados al ver como su labor es reconocida por la gerencia universitaria.
- Crear un repositorio electrónico de becas privadas disponibles para los estudiantes. Para el año fiscal 2018-2019 se pagaron \$467,583 en becas con fondos privados. Es importante aumentar el fondo de becas privadas.
- Declarar servicio esencial al Departamento de Asistencia Económica aumentando su plantilla de empleados y permitiendo contratación de nuevo personal.
- Automatización de procesos mediante estrecha colaboración con CTI.
- Canalizar ayudas económicas provenientes de fondos no gubernamentales.
- Continuar las iniciativas de educación a la comunidad universitaria como lo es el FAFSA Day.
- Hacer uso de redes sociales emergentes como Instagram, Snapchat, etc..
- Crear canal de cápsulas informativas en colaboración con CREAD sobre el proceso de ayudas económicas.



- **Oficina de Calidad de Vida**

Visión: Ser la oficina líder en la prevención, seguridad y en fomentar estilos de vida saludables respondiendo a las necesidades de la comunidad universitaria para lograr un impacto positivo. Promulgando una cultura de tolerancia y diversidad, con el propósito de mejorar el Clima Institucional de nuestro Recinto.

Misión: concienciar y educar a la comunidad universitaria sobre bienestar pleno, prevención de uso y abuso de alcohol, drogas, cigarrillo, alerta al crimen, prevención de hostigamiento sexual y asalto sexual, violencia, agresión y seguridad en el campus y áreas adyacentes. Además, buscamos contribuir en la formación integral de nuestros estudiantes al ofrecer alternativas para desarrollar estilos de vida saludables en la comunidad universitaria.

Retos:

- Conectar con todo el estudiantado para llevar el mensaje sobre la importancia de estilos de vida saludables.
- Adaptarse de manera ágil a las nuevas tendencias y estilos de vida del estudiantado (Generación Z).
- Ser el protagonista principal de toda campaña sobre prevención, bienestar y estilos de vida saludables.

Oportunidades:

- Implementación de otras tecnologías para interactuar con los estudiantes; estar siempre a la vanguardia tecnológica.
- Alianzas con asociaciones estudiantiles para promover la misión y visión de la oficina. Las nuevas generaciones tienden a acoger mejor las iniciativas de las que se sienten parte.
- Consolidar y unificar los esfuerzos de prevención y bienestar con otras dependencias del Decanato; como lo son Servicios Médicos y el Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos.
- Mantener alianzas con el Proyecto Siempre Vivas.
- Redacción de propuestas y obtención de fondos externos. Esta área no ha sido explorada al presente, pero con gran potencial para crecimiento y autonomía presupuestaria.



- **Infraestructura Física asignada al Decanato de Estudiantes**

- **Centro de Estudiantes (CE)**

Visión: Proveer, como complemento a la academia, a la comunidad colegial la organización y programación del Centro de Estudiantes para el desarrollo integral de nuestros estudiantes y lograr un profesional competitivo capaz de difundir el mensaje de nuestra institución, nuestro pueblo y nuestra cultura en nuestro entorno caribeño y a través de todo el mundo.

Misión: Proveer a la comunidad colegial de un sitio adecuado para realizar aquellas actividades que propendan el desarrollo sociocultural. Como parte del programa educativo del Colegio, proveer los servicios y las comodidades para el esparcimiento que los miembros de la institución necesitan, en su vida diaria en el Recinto, para conocerse y comprenderse unos a otros a través de las relaciones informales fuera del salón de clases.

- **Anfiteatro Ramón Figueroa Chapel (ARFC)**

Visión: espacio para la gestión cultural, el desarrollo artístico, social y académico de la comunidad universitaria y la comunidad en general.

Misión: es proveer un espacio adecuado para el desarrollo social, académico y cultural facilitando el acceso a los equipos técnicos de alta calidad y un servicio de excelencia para que cada actividad, conferencias, simposios, clases, obras de teatro, conciertos, recitales de baile, entre otros puedan ejecutarse con la más alta calidad.

- **Retos:**

- Completar la Fase II proyecto AMGEN en el tiempo establecido.
- Obtener fondos para renovar el equipo tecnológico del Centro de Cómputos. Las propuestas del Decanato bajo cuota de tecnología siempre encuentran resistencia de las facultades.
- Infraestructura antigua (alrededor de 60 años) y deficiencias arquitectónicas.
- El Decanato no cuenta con presupuesto operacional para el mantenimiento y mejoras capitales de CE y ARFC.
- Sistema de aire acondicionado de ARFC enfrenta problemas continuamente.

- **Oportunidades:**

- Alianza Público-Privada Participativa para renovar el Centro de Estudiantes.
- Continuar allegando fondos externos para renovar facilidades (AMGEN, Departamento de Educación, etc.)
- Es el foco de la vida universitaria. Alrededor de 60% del estudiantado utiliza el Centro en algún momento del día.



- **Oficina de Colocaciones**

Visión: Servir de enlace entre los estudiantes y las empresas propiciando un servicio efectivo para ambas partes

Misión: Proveer al estudiante, graduando y egresado las herramientas necesarias para realizar una búsqueda de empleo efectiva, a su vez, ayudar las empresas a reclutar el mejor talento para cumplir con sus necesidades de empleo y de esta manera colocarse de forma óptima en un empleo permanente, temporero y de verano.

Retos:

- Las nuevas tendencias de reclutamiento (mediante agentes busca talentos, etc.) obvian en ocasiones a las oficinas de colocaciones y grandes ferias de empleo.
- Seguimiento de exalumnos para producción de estadísticas confiables.

Oportunidades:

- En la actualidad, la Oficina de Colocaciones realiza la mejor feria de empleo de todo Puerto Rico.
- Modernizar ofrecimientos teniendo en cuenta nuevas tendencias de reclutamiento.
- Utilizar la empleabilidad de nuestros estudiantes como atractivo de reclutamiento de nuevos estudiantes. Incorporar material estadístico de la empleabilidad de nuestros estudiantes en promociones de reclutamiento.
- Ser enlace con industrias y mercadear el talento colegial.
- Ser enlace y proveer a las facultades información de las necesidades particulares de la industria para que éstas la incluyan en su avalúo curricular.
- Maximizar donativos corporativos para mejoras de infraestructura.



- **Oficina de Ex Alumnos**

Visión: Servir como un ente de enlace de vida entre el Recinto Universitario de Mayagüez, sus egresados presentes y futuros, y el estudiantado, estimulándolos a colaborar para el logro de las metas y desarrollo de la institución para el beneficio de las futuras generaciones.

Misión: Cultivar, mantener y fortalecer las relaciones entre el Recinto Universitario de Mayagüez y sus egresados colaborando en la consecución de los objetivos de la Institución promoviendo la comunicación y participación activa de éstos en el quehacer universitario, reconociendo y divulgando sus aportaciones a nuestra sociedad, y fomentando el amor y compromiso hacia su Alma Mater.

Retos:

- La Oficina de Exalumnos necesita aumentar su perfil y visibilidad ante la comunidad.
- No existen métricas u objetivos de recaudaciones semestrales/anuales.
- No existe manera automatizada y sistemática para contactar a los exalumnos.

Oportunidades:

- Existe un gran sentido de orgullo colegial entre los exalumnos, por lo que se establecerán campañas promocionales que incentiven y reconozcan la importancia de aportaciones sistemáticas al recinto y sus causas.
- Aumentar presencia en las redes sociales y ciberespacio.
- Trabajar junto a la Librería Colegial para adquirir y vender mercancía que sea mercadeable, moderna y atractiva. Ofrecer productos a la par con los ofrecimientos de universidades nacionales. Mercadear la marca Colegio, CAAM, RUM, UPRM.
- Automatización de mensajería en masa a exalumnos, establecer fechas y eventos claves solicitando aportaciones para causas específicas.
- Institucionalizar el día del orgullo colegial y que su propósito sea #DonarAlColegio
- Establecer métricas en donativos:
 - Establecemos como objetivo \$1,000,000 para el 2025.
- Fomentar lazos colaborativos con la Fundación Alumni.
- Unir esfuerzos con la Oficina del Rector y las distintas facultades.



- **Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos**

Visión: El DCSP considera a los estudiantes como individuos biopsicosociales en un proceso continuo de aprendizaje, desarrollo y cambio. Por tal motivo, se enfoca en ofrecer una variedad de servicios que contribuyan a su formación integral durante la vida universitaria. De esta forma, aportamos al desarrollo de individuos equilibrados psicológica y emocionalmente, con destrezas para la vida y su carrera profesional. Finalmente, el estudiante podrá aspirar a una realización personal superior manteniendo los más altos valores para beneficio de todos y aportando lo mejor de sí a la sociedad.

Misión: Ofrecimiento de servicios profesionales de excelencia en las áreas de consejería profesional, trabajo social y psicología clínica con el propósito de propiciar el desarrollo integral del estudiante y su ajuste adecuado a la vida universitaria y a su comunidad.

Retos:

- Remodelación de los espacios para completar la centralización de los servicios.
- Identificar espacios temporeros durante el proceso de construcción.
- Los cambios socioeconómicos y los problemas sociales que afectan el país trastocan la estabilidad emocional de nuestros estudiantes.
- Necesidad de personal docente adicional.

Oportunidades:

- Capitalizar la centralización para maximizar los ofrecimientos a los estudiantes.
- Reconceptualizar el Curso UNIV – Instrucción a la Vida Universitaria.
- Extender el concepto del “Prepa WEEK” a lo largo del semestre, fomentando el sentido de pertenencia y facilitando la adaptación del estudiante de nuevo ingreso.
- Reconceptualizar algunos eventos del “Prepa WEEK” para incluir eventos deportivos (colaboración con el Departamento de Actividades Atléticas) e incluir actividades en la que la comunidad universitaria extendida (familiares) pueda participar. Como por ejemplo, partido de baloncesto entre el Colegio y la UIPI (juego de exhibición).
- Fomentar consejería grupal y virtual.
- Fomentar alianzas con el Recinto de Ciencias Médicas para mejoramiento profesional y expandir iniciativas actuales como el proyecto piloto de Tele Psiquiatría.
- Reactivar el componente de tutorías a estudiantes.
- Implementar apoyo por pares (estudiantes orientadores) a lo largo de todo el año académico.
- Utilizar al proyecto Siempre Vivas y sus diversos programas para educar en casos de violencia doméstica, familiar o entre estudiantes.



- **Programa de Intercambio y Servicios Internacionales**

Misión/visión: Ofrecer a nuestros estudiantes la oportunidad de ampliar sus horizontes educativos y culturales a través de la participación en los programas de intercambio. Ofrecer orientación a los estudiantes internacionales que visitan nuestro Recinto y familiarizarlos con la vida en el Recinto y la cultura de Puerto Rico.

Retos:

- Aumentar el número de participantes de intercambio que nos visitan del extranjero.
- Aumentar el número de estudiantes del Recinto que solicitan intercambio.
- Aumentar el número de acuerdos con instituciones del exterior.
- Establecer alianzas con el municipio y comunidad externa para proveerle actividades extracurriculares a los estudiantes de intercambio extranjeros.

Oportunidades:

- Fomentar intercambio como turismo educativo.
- Establecer cuotas de participación a los estudiantes extranjeros para que el programa sea auto liquidable y genere ingresos propios.
- Unirse a las distintas asociaciones estudiantiles para fomentar la participación del estudiantado en programas de intercambio.
- Actualizar el portal cibernético.



- **Servicios a Estudiantes con Impedimentos**

Visión: La Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimento (OSEI-RUM) asesorará a la administración del Recinto Universitario de Mayagüez para que está una Institución libre de barreras arquitectónicas y actitudinales, donde los/las estudiantes con limitaciones físicas, mentales y/o emocionales se puedan desarrollar en los aspectos físicas, emocionales y social, logren sus metas profesionales y puedan vivir un estilo de vida de la más alta calidad.

Misión: Promover el desarrollo integral de los/las estudiantes con limitaciones matriculados/as en el Recinto. Facilitar igual acceso de los/las estudiantes con limitaciones a la educación y a las instalaciones físicas de la institución. Contribuir a que los/las estudiantes con limitaciones físicas, mentales y/o emocionales logren culminar su grado académico con un mínimo de obstáculos y con el apoyo de la comunidad universitaria. Formar estudiantes que puedan desempeñarse exitosamente en su profesión, alcanzando su independencia personal y económica y cumpliendo con su responsabilidad social.

Retos:

- Infraestructura universitaria con múltiples barreras arquitectónicas y a su vez falta de presupuesto para corregir dichas barreras.
- Recursos tecnológicos limitados y, en algunos casos, obsoletos.
- Incremento en demanda de servicios.
- Falta de personal especializado en consejería en rehabilitación vocacional.
- Aumentar la cooperación del personal docente.

Oportunidades:

- Identificar presupuesto recurrente para atender las barreras arquitectónicas.
- Someter propuestas para allegar fondos externos y renovar recursos tecnológicos
- Crear cápsulas informativas en colaboración con CREAD para la facultad y personal no docente sobre las políticas de acomodados razonables.



- **Servicios Médicos**

Visión: Ofrecer servicios de salud dirigidos a colaborar en desarrollar de manera integral al estudiante, formando profesionales que contribuyan efectiva y positivamente a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Misión: Ofrecer servicios de salud integral de calidad a través de programas educativos, de prevención, evaluación y tratamiento; dirigidos a promover una mejor salud física, mental y social entre la comunidad universitaria.

Retos:

- Aumentar los recaudos de facturación con planes médicos contratados.
- Contratar con todos los planes médicos para aumentar el recobro por servicios ofrecidos. En la actualidad, el Departamento no tiene contrato con el plan VITAL del gobierno de Puerto Rico.
- Alza en costo de servicios médicos.
- Reemplazo de equipo especializado de alto costo.
- Remodelación de las facilidades de PREVEN.
- Aumentar el número de participantes de PREVEN.
- Actualización del mobiliario de las facilidades de servicios médicos.
- Difícil reclutamiento de Facultad Médica.

Oportunidades:

- Establecer acuerdo colaborativo con el Departamento de Salud para crear algún mecanismo que permita al Departamento entrar en contratación con VITAL.
- Automatizar la entrega de documentos para estudiantes de nuevo ingreso.
- Expandir proyecto piloto de Tele-psiquiatría.
- Mantener las propuestas vigentes y continuar allegando fondos externos.
- Establecer un programa piloto de “Office Sharing” para allegar fondos al departamento. Bajo esta iniciativa se podrían traer al recinto servicios como dentistas, nutricionistas, quiroprácticos, etc.
- Desarrollar plan de reclutamiento para Facultad Médica.



- **Departamento de Banda y Orquesta**

Visión: Ser una unidad de servicios que brinde apoyo a la transformación de la sociedad, fortaleciendo el clima institucional.

Misión: Capacitar al estudiante en la participación proactiva en las bellas artes a través de la ejecución musical, de manera que contribuya al desarrollo emocional, cultural y educativo del estudiante para complementar su formación integral, académica y ética.

Retos:

- Cambios en el modelo de ayudas económicas a estudiantes restringiendo el número de participantes.
- Reclutamiento de nuevos estudiantes para formar parte de las agrupaciones musicales.
- Presupuesto limitado para cumplir con compromisos artísticos e incurrir en mejoras capitales al departamento (instrumentación, etc.).

Oportunidades:

- Generación de fondos propios por conciertos y espectáculos realizados a entidades externas.
- Recibir aprobación de propuesta de práctica intramural.
- Utilizar la acogida y alta estima de las agrupaciones musicales para fomentar el orgullo colegial y solicitar aportaciones a ex alumnos.
- Institucionalizar la Sinfónica Colegial.
- Expandir la serie de conciertos realizados dentro del RUM.
- Realizar un Magno Concierto Anual en el Coliseo Mangual.
- Utilizar al programa de banda y orquesta para reclutamiento en escuelas públicas y privadas que cuentan con programas musicales.
- Establecer un Fideicomiso para becas para estudiantes talentosos.



Organigrama Integrado del Decanato de Estudiantes:

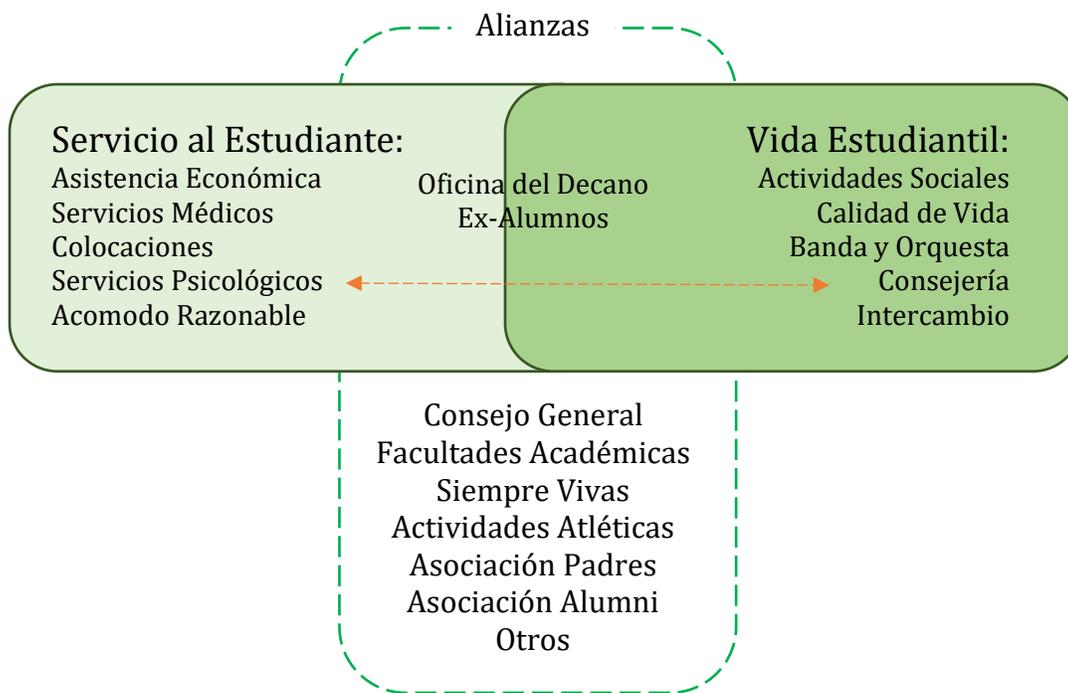
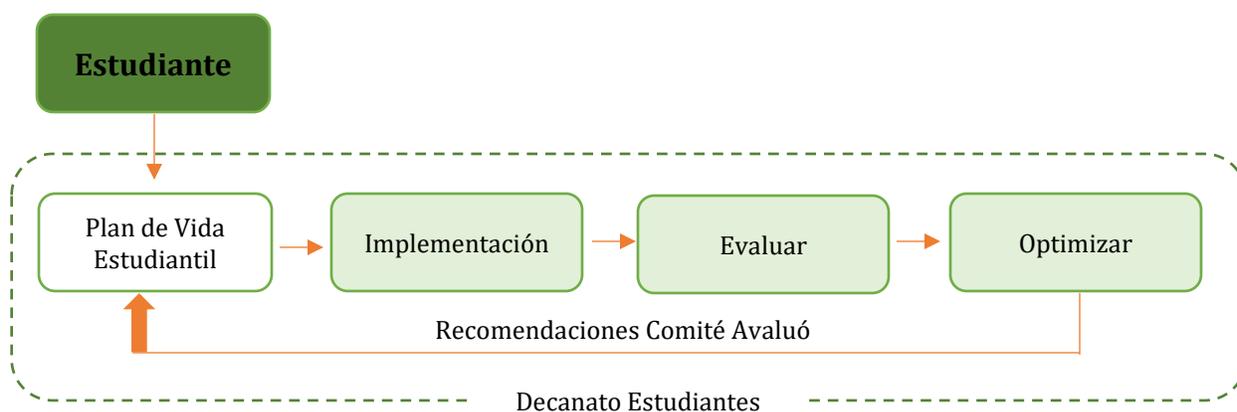


Ilustración 3: Decanato de Estudiantes Integrado centrado Servicio al estudiante

Avaluó Plan de Vida Estudiantil 2020-2030

La efectividad de las ideas y el plan presentado se medirá anualmente. Para este propósito se creará un comité de avaluó entre el personal del Decanato y los estudiantes. El comité operará bajo el concepto de mejoramiento/optimizaci3n continua.



Ilustraci3n 4 Plan de Mejoramiento Continuo

