

## Historia y Trasfondo Empresa Don Frappé



Edwin Tirado es el propietario de la corporación Charlotte's Sweets & Frappe, Inc. mejor conocida por *Don Frappe* el cual actualmente se encuentra ubicado en la Carretera #2 en el municipio de Añasco, Puerto Rico. Edwin desde niño tuvo la ventaja de tener un padre dueño de un supermercado y un abuelo involucrado en el ganado. Estando en su tercer año en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez (UPRM), Edwin tuvo la necesidad de idearse un medio de generar ingresos por la inesperada llegada de una hija. Fue entonces que para el 2009, Edwin y su novia se mudaron para el municipio de Naranjito y continuaron estudios en la UPR, Recinto de Bayamón, para estar más cerca de sus respectivas familias. En ese momento formaron *Charlotte's Sweets* en Naranjito, el cual se dedicaba principalmente a la venta de dulces de pastelería y bizcochos. En el 2010 Edwin regresa a estudiar en la UPRM, razón por la cual se reubican en Añasco.

Con la ayuda de su abuela, compra su primer carrito y establece su negocio en la carretera que conecta a Añasco con Rincón. En este tiempo, se decide incorporar los frappés como producto principal observando que los negocios como McDonald's debían haber realizado un estudio de oportunidad de producto al incluir frappés en el menú. Sin embargo, los diferentes sabores de frappé fueron evolucionando y comenzaron a incluir sabores modernos, como los de Oreo y Cameo. Por sugerencia de un cliente, un niño, crearon el frappé de Nutella, el cual pasó a ser su producto más exitoso y por el cual aún siguen siendo reconocidos. Se decide renombrar el establecimiento como *Don Frappe*, donde se selecciona el nombre "Don" debido a que confiaban que tenían la experiencia y sabiduría requerida para ser los mejores haciendo frappés.

Dado al éxito del frappé de Nutella, la popularidad de su negocio creció, continuaron creando nuevas recetas, decidieron expandir su negocio y comenzaron a participar de actividades culturales de algunos municipios. Una estrategia peculiar lo fue unirse a escuelas que recauden fondos, para poder lidiar con el tiempo muerto del negocio. Comenzaron a redactar una propuesta con la ayuda del Centro de Desarrollo de Negocios de la UPRM, el cual los hizo elegibles para participar de un programa de fondos del ARRA a finales del 2010, y exitosamente reciben \$14,000 para invertir en su negocio. Según Edwin, en este evento fue que todo cambió, y con el objetivo de crear un negocio diferente e innovador, procede a comprar un vagón y lo prepara para poder ofrecer mayor variedad de sus productos. A finales de Mayo

## Historia y Tránsito Empresa Don Frappé



del 2011, *Don Frappe* abre sus puertas cerca del McDonald's de Añasco, con una excelente acogida. El negocio continuó creciendo, y para finales del año 2011, vecinos del área comenzaron a quejarse por el volumen de personas que había en el área. Esto desató una demanda en contra de *Don Frappe*, lo que causó el cierre del negocio. Luego de tres meses de lucha y perder la misma, Edwin decide buscar un nuevo lugar para establecerse y continuar con su negocio. Es en este momento que luego de negociaciones logra obtener el alquiler de su actual localización en la Carr. #2 en Añasco. Se decidió re-abrir el negocio en esta localización debido a que cerca de 80 mil carros pasan a diario. Una vez establecidos, la acogida fue aún más impresionante, razón por la cual Edwin deja los estudios para poder dedicarse del todo a su negocio.

Desde este momento ha sido ensalzado con varios reconocimientos, entre los que se encuentran el premio Sam Walton, otorgado al comerciante local destacado del año entre los más de 50,000 comerciantes de la isla. *Don Frappe* también fue elegido por la Cámara de Comercio como el comerciante destacado del área oeste.

La pasión de Edwin por su negocio, junto con su visión, inmensa creatividad, dedicación y ansias de progreso han sido aspectos clave para su éxito. El éxito y popularidad de *Don Frappe*, a pesar de los obstáculos, es digno ejemplo de a donde se puede llegar con pasión y esfuerzo de lucha por lo que se desea. La gran variedad de sabores de su producto, el ambiente familiar que ofrece el establecimiento, el servicio, calidad y costo del producto son algunos de los factores que diferencian a *Don Frappe* de cualquier otro establecimiento parecido. *Don Frappe* se establece como líder del mercado al ver que otros establecimientos comenzaron a imitar sus estrategias.

Actualmente, en el 2014, la experiencia de *Don Frappe* incluyó un restaurante llamado



*Don Maceta*.

El mismo tiene el concepto de “traer el viejo San Juan al oeste”, por lo cual representa un ambiente sumamente puertorriqueño y único. En este momento se está trabajando en la construcción de un área de tapas que se conocerá como *Pica Con El Don*. En un futuro, la visión de Edwin incluye el que *Don Frappe* sea la imagen de un pequeño pueblito rodeado por establecimientos vendedores de productos artesanales, donde las familias puertorriqueñas puedan ir a disfrutar juntos.



### Nota aclaratoria:

El desarrollo de este caso de estudio ha sido posible gracias al apoyo financiero del **Citibank** y la **Fundación Comunitaria de Puerto Rico** con el propósito de aumentar los recursos didácticos al alcance de empresarios, educadores y promotores del desarrollo económico comunitario en la Isla.

Este caso educativo fue redactado con el permiso del Sr. Edwin Tirado. Los datos del caso se obtuvieron primordialmente a través de una entrevista hecha entre Moraima De Hoyos-Ruperto y Edwin Tirado, realizada el 26 de septiembre de 2014. Este mismo día se tomó el video que fue posteriormente editado para acortar el tiempo de exposición y puntualizar los detalles necesarios para el video-caso. Otros recursos utilizados fueron artículos publicados en El Nuevo Día, la página oficial de Don Frappe y la página oficial de Facebook de Don Frappe y Don Maceta. Las imágenes se obtuvieron de la página oficial y las páginas de Facebook, además de fotos tomadas durante la entrevista. La línea de tiempo y algunos otros detalles y fotos fueron tomados del escrito realizado por Diego Garriga, Sofía Rodríguez, Fernando Torres y Marina Vega como parte del proyecto “Entrevista a un Empresario” del Curso ADMI 3155: Creatividad e Innovación en el 2013. Haniel Cordero, estudiante graduado de ADEM-RUM estuvo a cargo de la edición del video caso y Jorge Colón de la edición final del escrito

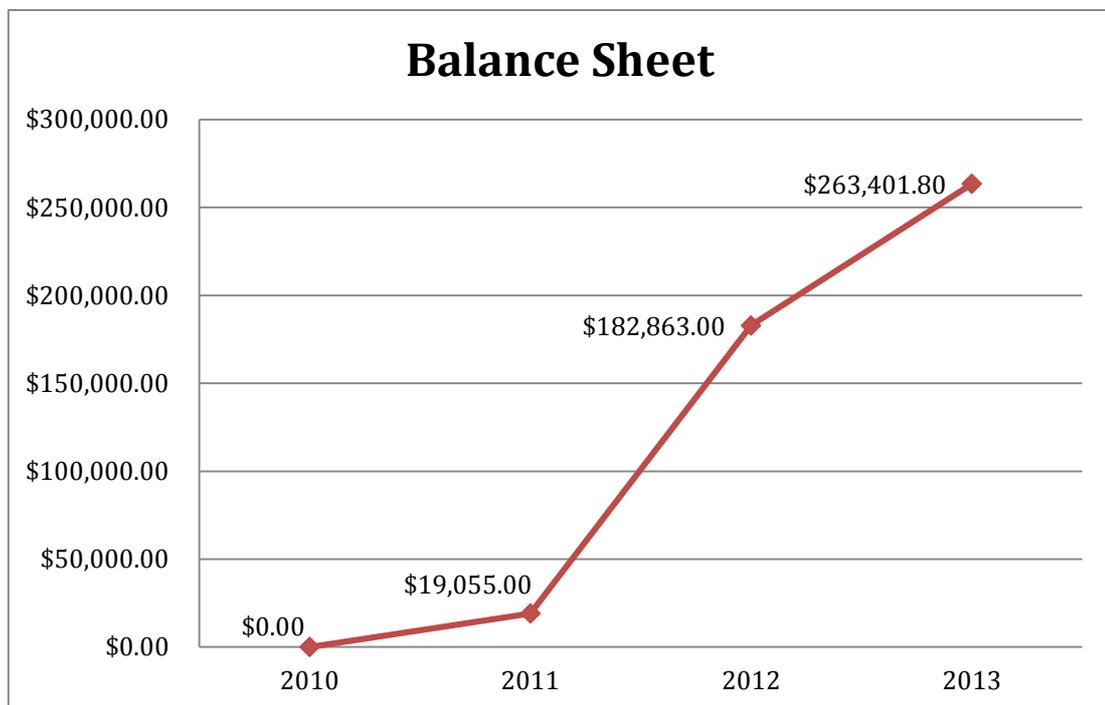


**A. Información de Corporación – Radicaciones Anuales**

**Charlotte's Sweets & Frappe, INC. - Don Frappe**

**Balance Sheet (Total assets and Total Liabilities and Stockholder's Equity)**

<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
\$263,401.80	\$182,863.00	\$19,055.00	\$0.00



[https://prcorpfilings.f1hst.com/CorpInfo/CorpInfoAnnualFilings.aspx?SELECTED\\_ITEM=SUMMARY](https://prcorpfilings.f1hst.com/CorpInfo/CorpInfoAnnualFilings.aspx?SELECTED_ITEM=SUMMARY)



B. Registros de Marcas y Nombres Comerciales

Estado Libre Asociado de Puerto Rico [Inicio](#) | [PR.DOS](#) | [Contacto](#) | [English](#) | [Ayuda](#) | [Número de Referencia](#)

## Registro de Marcas y Nombres Comerciales

Bienvenido(a) **Invitado** [ [Iniciar sesión](#) ]

**Inicio** | **Buscar** | **Iniciar sesión**

[Regresar a resultados de búsqueda](#)

Con el propósito de someter una presentación, iniciar sesión es requerido. Si usted no ha iniciado la sesión el sistema lo enviará a la página de Iniciar Sesión. Seleccione del listado a continuación y presione el botón de 'Siguiente' para continuar.

Solicito presentar lo siguiente:

### Resumen de Marca - Número de Presentación 77983

Marca	
Tipo de Solicitud	Marca
Tipo de Marca	Diseño
Marca	
Estatus	En Evaluación
Elementos Literales	
Idioma de Traducción	
Traducción de componente(s) de la marca	
Descripción	Silüeta de una fresa color verde y roja con una especie de mordida y puntos rojos en el centro. Palabra don color dorada con le
Reclamo de Colores	N/A
Renuncia de elementos no registrable(s)	N/A
Misceláneos	
Número de Presentación	77983
Fecha de Presentación	23-sep-2011 08:37 p.m.
Fecha de Expiración	
Número de Registro	
Fecha de Última Actualización	14-mar-2014 04:51 p.m.
Bienes y Servicios	
Clase	Clase 43
Bienes y Servicios	Restaurant services featuring {frappes, shakes and food}
Base de Uso	En uso
Usada en el Comercio Desde	01-jul-2011
Descripción del Espécimen	
Archivo de Espécimen	
Dueño(s)	
Nombre	CHARLOTTE'S SWEETS & FRAPPE INC



<https://prtmfiling.f1hst.com/TrademarkSearch/Details?tm=93595&fn=77983>

# HISTORIA



2009

- Embarazo
- Charlotte's Sweets, Naranjito

Frappé de Nutella



Mayo 2011

- Abre Don Frappe en Añasco



Febrero 2012

- Don Frappe abre en nueva localización en Añasco



Agosto 2010

- Establece carrito Charlotte's Sweets en Rincón con ayuda de abuela

Diciembre 2010

- \$14,000 fondos ARRA

Diciembre 2011

- Vecinos del área demandan y cierra establecimiento

2014

- Don Maceta

