



02/21/2012

Plan Estratégico UPRM- 2012-2022

Tercera Fase: Implementación

Prof. Mercedes Ferrer
OIIP

Plan Estratégico UPRM 2012-2022

Propuesta para Tercera Fase

Durante el año 2011 se trabajó en desarrollo del Plan Estratégico 2012-2022, proyecto que contó con la participación de la comunidad universitaria en distintas etapas del proceso. Los trabajos se concluyeron con la redacción final del Plan Estratégico que debe marcar el rumbo del Recinto Universitario de Mayagüez para los próximos 10 años. Este Plan Estratégico, que incluye los Objetivos Institucionales, las Estrategias para alcanzarlos y las Métricas para evaluar consistentemente el progreso, debe servir de guía para la toma de decisiones a todos los niveles de la Institución. Sin embargo, la tarea de alcanzar los objetivos del Plan Estratégico no recae exclusivamente sobre la gerencia alta de la institución, se requiere la participación de toda la comunidad universitaria.

Lograr la sinergia necesaria para alcanzar los objetivos institucionales, requiere que todos los constituyentes entiendan la relevancia de su colaboración y el impacto que sus decisiones y acciones tienen sobre los objetivos, sobre las métricas institucionales, y sobre el futuro de nuestro Recinto. Requiere además el compromiso institucional para atender asuntos medulares que competen a todos y el compromiso de las unidades de trabajar consciente y consistentemente para atender los objetivos estratégicos e impactar las métricas que se relacionan directa o indirectamente con su unidad.

Se propone entonces que la tercera fase se trabaje desde dos frentes simultáneos, al tiempo que se trabaja en hacer accesibles las métricas institucionales:

1. Comités Institucionales: Muchas de las estrategias delineadas requieren acción institucional, la participación activa de la gerencia alta o de la experiencia, conocimiento e integración de múltiples sectores. La Junta Administrativa debe estar a cargo de la creación de estos comités y ofrecer a los mismos los recursos necesarios para lograr avances en los objetivos institucionales, según priorizados.
2. Revisión de Planes Estratégicos de las Unidades: Enfocados en desarrollo de estrategias que permitan impactar las métricas institucionales. En este caso, los Decanatos deben funcionar como brújula que dicte la dirección a cada una de las unidades bajo su sombrilla. De esta forma estará comprometido con la asignación de los recursos necesarios para atender las prioridades que hayan sido

definidas dentro de su unidad y que estén enfocadas en alcanzar los objetivos estratégicos institucionales.

Para atender este frente se propone calendarizar tres talleres de 4 horas cada uno en el cual participen los decanos con sus respectivos directores. En estos talleres se trabajará en equipo para lograr la revisión de los planes estratégicos de cada unidad, garantizando que estén alineados con el Plan Estratégico Institucional. Para facilitar la logística se podrían atender por separado los Equipos de Facultades Académicas y los Administrativos

Mecanismo propuesto para atender las estrategias

Entendiendo cada uno de los Objetivos Institucionales y las estrategias propuestas para alcanzarlos, se propone la siguiente distribución de roles/responsabilidades en cada renglón. Como guía en la asignación de recursos, se incluye el nivel de prioridad, según adjudicado por la comunidad universitaria, en base a la percepción del impacto y del esfuerzo que requiere cada estrategia, representando el 1 la prioridad más alta y el 4 el nivel de prioridad mas bajo.

Para asignar el nivel de prioridad se compararon TODAS las estrategias contenidas en el plan estratégico, independientemente del Objetivo al cual están relacionadas. Las estrategias a las cuales se asignaron los niveles de prioridad 1 y 2 son estrategias que la comunidad identificó como altamente importantes, la diferencia entre estos niveles no estriba en la relevancia de la estrategia sino en el nivel de esfuerzo/recursos que se requieren para implementarla adecuadamente. El nivel de relevancia 1 se reservó para aquellas estrategias con un fuerte impacto que conllevan un esfuerzo bajo a moderado o que pueden ser implementadas en poco tiempo, mientras que un nivel de prioridad 2 implica que la estrategia tiene un alto nivel de relevancia pero requiere un nivel de esfuerzo alto por un tiempo prolongado.

Objetivo #1: Institucionalizar una Cultura de Planificación Estratégica y Avalúo

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Mantener actualizadas y dar visibilidad a las métricas institucionales	2	Institucional	OIIP – Centro Cómputos
2. Desarrollar un sistema de actualización oportuna del Plan Estratégico basado en evaluación del entorno y avalúo institucional	2	Institucional	JA: Calendarizar sesión anual de avalúo que permita encaminar o redirigir esfuerzos/recursos
3. Desarrollar un sistema que permita relacionar la asignación de recursos con las prioridades establecidas en el Plan Estratégico	1	Institucional	OIIP/Presupuesto: Desarrollo de sistema y adiestramiento a personal en las unidades
4. Desarrollar un Plan de Avalúo que abarque tanto la ejecutoria en los procesos internos como la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje	3	Unidades/ Institucional	Decanatos (Unidades) deberán desarrollar Plan Estratégico que defina cómo impactarán las métricas institucionales y desarrollar sus respectivos Planes de Avalúo

Objetivo #2: Estar a la Vanguardia de la Educación Superior en Puerto Rico garantizando que nuestros alumnos reciben la mejor educación

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Mantener, actualizar y fortalecer nuestros programas académicos <u>mediante la agilización de los procesos de cambios</u>	2	Unidades/ Institucional	Comité Institucional y enlace con Adm. Central Composición del Comité: Decano AA, Rep Senadores Comité AA, Comité Asuntos Curriculares Encomienda: Evaluar procesos existentes e identificar y recomendar cambios que promuevan la eficiencia
2. Estimular y reconocer en nuestros profesores el compromiso con la enseñanza...	3	Decanatos Académicos/ Institucional	Planes estratégicos de Decanatos Académicos, JA
3. Proveer el ambiente adecuado y agradable para el proceso de enseñanza-aprendizaje	3	Unidades Académicas/ Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Planes estratégicos unidades • Comités de Personal Departamentales y Junta Administrativa tendrán la encomienda de delinear guías y procedimientos que otorguen a los directores de departamento las herramientas para atender situaciones sensitivas
4. Mantener una oferta académica adecuada	1	Unidades Académicas	Pasa a los planes estratégicos de las unidades académicas, con apoyo institucional

Objetivo #3: Aumentar y Diversificar las fuentes de ingreso de la Institución

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Lograr una asignación presupuestaria de la Junta de Síndicos que considere los planes estratégicos de los recintos y los cambios en el número de estudiantes matriculados	1	Institucional	Formar parte del Plan Estratégico de la Oficina del Rector y formar parte de la agenda de la JA
2. Aumentar los ingresos propios del Recinto, reteniéndolos en su totalidad para sus necesidades	1	Institucional y Unidades	Comité Institucional Composición del Comité: Empresas Universitarias, CID, Proyectos Especiales, Asesora Legal, Decanos Encomienda: Identificar mecanismos y cambios necesarios en los procedimientos actuales para promover las iniciativas
3. Divulgar entre los estudiantes las oportunidades de fondos para becas y ayudantías provenientes de fuentes externas	3	Dptos. y OEG	Formar parte del plan estratégico de las unidades, particularmente Decanato Estudiantes y OEG

Objetivo #4: Implementar Procesos Administrativos Agiles y Eficientes

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Simplificar y automatizar procesos internos críticos...	1	Institucional, Rectoría	<p>Comité: Es necesario que los proyectos se prioricen a nivel institucional puesto que en muchos casos requerirán del conocimiento y “expertise” de unidades con recursos limitados, ej. Centro de Cómputos</p> <p>Composición del Comité: Directores, Rep. Estudiantiles, Centro de Cómputos</p> <p>Encomienda: Identificación de procesos críticos y comunicar a los Decanos</p> <p>Rectoría: Identificación proyectos y recursos necesarios, Manejo de proyectos</p>
2. Reafirmar y fortalecer los espacios de autoridad...	3	Institucional, JA y Senado Académico, Unidades	
3. “Accountability”	1	Institucional	<p>2 Comités Institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Composición Comité Enfoque en Personal Docente: Decano AA, Decanos Académicos, Rep. Estudiantil, Senador Comité Asuntos Claustrales • Composición Comité Enfoque en personal no-docente: Decano Adm., Asesor Legal, Recursos Humanos, HEEND, Rep Estudiantil, Rep. Usuarios • Encomienda: Desarrollar procedimientos para la asignación de responsabilidades y desarrollo de incentivos para ejecutorias de excelencia <p>OIIP: Acopio de datos a través de encuestas como uno de los elementos para identificar ejecutorias de excelencia</p>
4. Promover e incentivar actitud de servicio...	3	Institucional/JA /OIIP	

Objetivo #5: Fortalecer la Investigación y Labor Creativa Competitiva

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Proveer el apoyo y recursos necesarios para que la labor se realice eficientemente	2	Unidades, CID	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes, particularmente unidades académicas y CID
2. Aumentar los fondos externos para investigación y labor creativa...	2	Unidades Académicas con apoyo Institucional	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes
3. Desarrollar los mecanismos de evaluación necesarios para asegurar la efectividad de la inversión...	3	Institucional	JA, CID
4. Aumentar la proyección e importancia de los Estudios Graduados...	2	Unidades Académicas/ OEG	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes, particularmente OEG
5. Identificar nichos de investigación especializada de primer nivel mundial	4	Unidades Académicas	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes

Objetivo #6: Impactar nuestra Sociedad Puertorriqueña

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Promover el uso del peritaje de nuestra comunidad Universitaria para atender las necesidades del Recinto y del país	1	Institucional/ Unidades	Rectoría <ul style="list-style-type: none"> Establecer presencia en la sociedad e identificar contactos directos con los gobiernos municipales y organizaciones comunitarias y profesionales, dando a conocer los recursos periciales que están disponibles. Desarrollar mecanismos para incentivar participación de la Facultad en este tipo de actividad CID: Oficina Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología
2. Promover, desarrollar y facilitar la investigación enfocada en la aplicación y en el mercadeo de los resultados para atender las necesidades del país	2	Institucional/ Unidades Académicas/CID	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar mecanismos para incentivar participación de la Facultad en este tipo de actividad CID: Oficina Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología
3. Promover la participación estudiantil en proyectos comunitarios, proveyendo espacio para estas actividades en los currículos universitarios *	3	Unidades Académicas	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes
4. Fortalecer en nuestros alumnos, personal docente y no docente, los valores fundamentales de la ética, justicia y honestidad	1	Unidades/ Institucional	Rectoría, con el apoyo de ...
5. Promover una mentalidad empresarial y de liderazgo entre nuestros alumnos en todas las áreas del conocimiento	4	Unidades Académicas	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes

Objetivo #7: Fortalecer el Sentido de Pertenencia y Orgullo Colegial

<i>Estrategia</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Nivel al cual debe atenderse</i>	<i>Mecanismo propuesto</i>
1. Proveer servicios de apoyo e infraestructura de excelencia a nuestros estudiantes y a la comunidad universitaria en general	1	Unidades	Formar parte del plan estratégico todas las unidades del sistema
2. Fortalecer la comunicación efectiva y la confianza entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria	1	Institucional	JA
3. Incentivar la participación de estudiantes en organizaciones estudiantiles	4	Unidades	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes, particularmente Decanato Estudiantes
4. Proveer los espacios adecuados para actividades extracurriculares y co-curriculares que promuevan un estilo de vida saludable	4	Unidades	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes, principalmente Decanato Administración, Decanato Estudiantes (Calidad de Vida/Servicios Médicos) y Oficina Actividades
5. Fortalecer los vínculos con los ex alumnos y las comunidades circundantes...	4	Unidades	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes Líder: Oficina Exalumnos
6. Establecer la presencia de nuestro orgullo colegial a lo "largo y ancho" del país	4	Unidades	Formar parte del plan estratégico de las unidades correspondientes. Líder: Decanato Estudiantes