

FUENTES PRIVADAS DE FONDOS PARA FINANCIAR PROYECTOS O PROGRAMAS DE LAS ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA EN PUERTO RICO



Preparado por:

José I. Vega

David Santiago

Centro de Desarrollo Económico
Recinto Universitario de Mayaguez

Con el auspicio de:

Programa de Internado de Verano
Oficina de Reinversión Comunitaria del CITIBANK

Octubre 2003

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento a las entidades y corporaciones que amablemente compartieron información para facilitar el desarrollo de esta investigación. También agradecemos la colaboración del personal del Centro, incluyendo a Lissette Villarrubia y María Román quienes trabajaron intensivamente en la fase de montaje y edición del informe y el estudiante Wilson Laboy, quien estuvo a cargo de la tabulación computadorizada de los cuestionarios de la encuesta.

Cabe mencionar, que parte del trabajo investigativo y de redacción del manuscrito inicial de varias secciones de este informe estuvo a cargo de los estudiantes graduados Katherine Pérez y Juan Ruperto, quienes laboraron con profesionalismo y entusiasmo. La participación de dichos estudiantes y en buena medida este estudio fue posible gracias a una aportación de \$5,000 de la Oficina de Reinversión Comunitaria de Citibank que dirige la Sra. Socorro Rivera, a través de su Programa de Internados de Verano.

Muy en especial quiero agradecer la colaboración de David Santiago quien compartió con este servidor los aspectos metodológicos y la redacción del informe final de esta investigación. Ambos coincidimos que hemos obtenido datos y respuestas muy relevantes que ayudarán a las entidades comunitarias que servimos. No obstante, también es evidente la necesidad de profundizar en los temas discutidos ya que surgieron muchas nuevas preguntas. Quisiéramos que este primer intento en abordar estos temas catalice y tenga continuidad en otras investigaciones por colegas del quehacer comunitario y de la academia.

José T. Vega.

Director
Centro de Desarrollo Económico

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	5
A. OBJETIVOS	5
B. CÓMO SE HIZO EL ESTUDIO	5
III. FUENTES PRIVADAS DE FONDOS	10
A. CORPORACIONES.....	10
1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	10
2. CRITERIOS GENERALES / REQUISITOS ORGANIZACIONALES	13
3. ÁREAS PROGRAMÁTICAS DE INTERÉS.....	13
4. MÉTODO DE OTORGAR LOS FONDOS.....	14
5. EL PROCESO DE SOLICITAR	15
6. DISCUSIÓN DE CASOS	16
7. LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	22
A. “COMMUNITY REINVESTMENT ACT” DE 1977	22
B. OFICIALES DE CRA EN PUERTO RICO	24
B. FUNDACIONES.....	26
1. FUNDACIONES DE PUERTO RICO	26
A. DEFINICIONES	26
B. CONTEXTO DE PUERTO RICO	27
C. CRITERIOS GENERALES.....	27
D. MÉTODOS DE OTORGAR LOS FONDOS	31
E. DISCUSIÓN DE CASOS	31
2. FUNDACIONES DE ESTADOS UNIDOS.....	33
C. INDIVIDUOS	39
1. LEY NÚMERO 75 DEL AÑO 2000	39
2. TENDENCIAS EN LOS DONATIVOS DE INDIVIDUOS.....	40
IV. LA EXPERIENCIA DE LAS ENTIDADES COMUNITARIAS EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS	42
A. NIVEL DE RESPUESTA.....	42
B. PERFIL DE LOS QUE CONTESTARON	42
C. RECAUDACIÓN DE FONDOS	43
D. PERSONAL.....	44

E. FUENTES DE FONDOS	45
F. OBSTÁCULOS Y NECESIDADES DE ASISTENCIA	45
G. USO DE LA TECNOLOGÍA	46
H. COMENTARIO FINAL	46
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	55

APÉNDICES

APÉNDICE A	PERFILES DE DONANTES CORPORATIVOS EN PUERTO RICO
APÉNDICE B	DIRECTORIO DE DONANTES CORPORATIVOS
APÉNDICE C	PERFILES DE FUNDACIONES LOCALES
APÉNDICE D	CUESTIONARIO DE HISTORIAL ORGANIZACIONAL Y EXPERIENCIA EN ACCESO A FUENTES DE FONDOS PARA ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA
APÉNDICE E	NATIONAL TAXONOMY OF EXEMPT ENTITIES – CORE CODES (NTEE-CC) CLASSIFICATION SYSTEM
APÉNDICE F	ENTIDADES ENCUESTADAS
APÉNDICE G	DONATIVOS LEGISLATIVOS
APÉNDICE H	DONATIVO PROMEDIO DE FUNDACIONES NORTEAMERICANAS SELECCIONADAS

I. INTRODUCCIÓN

La participación de las entidades de base comunitaria en el diario vivir ha alcanzado una prominencia sin precedentes en la pasada década, muy especialmente en los pasados cinco años. Del mismo modo la participación del sector privado, entiéndase las empresas comerciales, ha cobrado notoriedad por la divulgación que éstas hacen de sus actividades filantrópicas en beneficio de entidades comunitarias o grupos especiales. A continuación presentamos una perspectiva general del tema desde los tres ámbitos en los que se desarrolla esta actividad.

Un Movimiento Mundial

El tema de la participación ciudadana y del sector empresarial en la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad es uno de carácter mundial o global que ha adquirido relevancia dentro de la política pública gubernamental y del sector empresarial. En 1995, los líderes mundiales firmantes de la Declaración de la Cumbre para el Desarrollo Social en Copenhague, Dinamarca, coincidieron en que, frente al dramático crecimiento de la pobreza en todo el mundo, era imprescindible promover un nuevo tipo de desarrollo alternativo, que estuviera fundamentado en la participación y la organización comunitaria¹.

El tema continuó en la agenda de las reuniones de otros organismos internacionales adscritos a las Naciones Unidas hasta que, por iniciativa de su actual Secretario General, Kofi Annan, el máximo organismo mundial creó la iniciativa conocida como el Pacto Mundial (PM), mejor conocido en inglés como el “Global Compact”.

El Pacto lo describe la ONU como “una iniciativa internacional encaminada a reunir a empresas, organismos de las Naciones Unidas, trabajadores y representantes de la sociedad civil, para apoyar nueve principios universales en materia de derechos humanos, trabajo y medio ambiente”². El Pacto Mundial intenta promover los gobiernos, que definieron los principios en los que se basa esta iniciativa; las empresas, cuyas acciones se pretende influenciar; los trabajadores, en cuyas manos se concreta el proceso de mundialización³; las organizaciones de la sociedad civil, que representan a la más amplia comunidad de interesados; y las Naciones Unidas, como único foro político mundial, y voz autorizada, con poder convocador y catalizador.

¹ Colón Reyes, Linda I. *Modelo socioeconómico comunitario*. De Tu Parte Online. Sábado, 24 de mayo de 2003 <www.detuparte.org>

² ¿Qué es el Pacto Mundial?, Organización de las Naciones Unidas. <http://www.unglobalcompact.org/Portal/>

³ Entiéndase globalización

Este pacto promueve la fuerza de la acción colectiva y la responsabilidad corporativa responsable, con el propósito de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución a los retos que plantea la globalización. De este modo, el sector privado, en colaboración con los demás agentes sociales, puede contribuir a hacer realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e incluyente⁴.

El Pacto Mundial persigue dos objetivos complementarios:

- Integrar el Pacto y sus principios en las actividades y las estrategias de las empresas;
- Facilitar la cooperación entre las partes interesadas y proveer asociaciones destinadas a apoyar los objetivos de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial no funciona, ni cuenta con la estructura de un instrumento regulador, por lo que no vigila, impone, ni evalúa la conducta o las acciones de las empresas. Sólo se apoya en la responsabilidad ante el público, la transparencia y en el interés de sus participantes (empresas, trabajadores, sociedad civil, gobierno) para poner en marcha acciones comunes en pro de los principios en los que se basa el Pacto. El mismo funciona más bien como una red organizacional cuyo núcleo está formado por la Oficina del Pacto Mundial y por cuatro organismos de las mismas Naciones Unidas: la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Por último, cabe señalar que la afiliación de las empresas al Pacto es voluntaria.

Estados Unidos

El gobierno federal, por su parte, reconociendo el alcance e impacto que tienen las organizaciones de base comunitaria, ha cambiado su discurso social de ser un proveedor de recursos financieros directos a los individuos para convertirse en un facilitador de los recursos que pueden ser reclamados y utilizados por las instituciones comunitarias que dan servicio a los individuos.

Recientemente, reconociendo el contacto que las organizaciones comunitarias afiliadas a instituciones religiosas tienen con los miembros de su comunidad y los servicios que éstas prestan, la administración del Presidente George W. Bush adoptó como política el facilitar el

⁴ *Id 2.*

acceso de las organizaciones religiosas a los fondos de las agencias federales destinados a proyectos de tipo comunitario. El principio que rige la “Iniciativa Comunitaria Basada en la Fe” del Presidente Bush, es que los grupos benéficos basados en la fe deben poder competir bajo condiciones equitativas por los fondos públicos para prestar servicios públicos. Esta nueva doctrina está enmarcada dentro de la Orden Ejecutiva 13198 conocida como “Iniciativa Basada en la Fe (Faith Based Initiative)”. Como parte de esa orden, se creó la Oficina de Iniciativas Basadas en la Fe adscrita a la misma Casa Blanca (www.whitehouse.gov) y en un grupo de cinco agencias federales se crearon centros de asistencia a los grupos religiosos y comunitarios. La misión de estos centros es asegurarse que estas entidades compitan bajo condiciones equitativas por fondos federales sin enfrentar obstáculos. Estos centros fueron creados en los siguientes Departamentos: Trabajo, Vivienda, Justicia, Salud y Servicios Humanos, Desarrollo Urbano y Educación. Posteriormente (diciembre del 2002), se crearon dos centros adicionales, uno en el Departamento de Agricultura y otra en la Agencia Internacional para el Desarrollo.

El Caso de Puerto Rico

En nuestra Isla, un importante propulsor de la notoriedad e importancia de las necesidades del desarrollo comunitario ha sido el énfasis que ha dado el gobierno central a las comunidades en desventaja a través de la Oficina de Comunidades Especiales.

Investigaciones recientes han reseñado la contribución de las organizaciones sin fines de lucro a la economía de Puerto Rico. De acuerdo a estudio efectuado en el año de 2002, el llamado “tercer sector”, genera entre 113,000 y 121,000 empleos directos en la economía local. Esa cifra es mayor que el número de empleos que generan la agricultura y el turismo, sectores económicos significativamente estimulados con incentivos y donativos gubernamentales. Más relevante aún, es el hecho de que la cifra se acerca al empleo total en el sector de la manufactura⁵.

En este mismo período de tiempo, la participación del sector corporativo como grupo que se integra en la solución de los problemas de la comunidad también se ha ampliado. Sin embargo, a pesar de la proyección en los medios que tiene el tema, la experiencia del Centro de Desarrollo Económico (CDE) nos dicta que muchas de las organizaciones de base comunitaria (OBC) no tienen acceso a la variedad de fuentes de fondos del sector privado debido a diversos factores, entre los que se destacan:

⁵ Estudio de las Organizaciones Sin fines de Lucro en Puerto Rico, 2002. Estudios Técnicos, Inc.

- Desconocimiento de tales fuentes;
- No contar con los requisitos legales u organizacionales que buena parte de estos otorgantes o patrocinadores potenciales exigen a las entidades que auspician. Por ejemplo; poseer la exención contributiva federal 501 (C) (3), estados financieros auditados;
- Tener una capacidad administrativa limitada en el ámbito fiscal para el manejo simultáneo de los fondos provenientes de fuentes diversas. Esto se debe, en gran medida, a que las fuentes de fondos usualmente limitan y excluyen los gastos administrativos como costos elegibles en los fondos que otorgan.
- Falta de acceso a personal con destrezas en recaudación de fondos y recursos muy limitados disponibles a esta función.

Por las razones anteriores, este estudio se concentra en examinar diversas fuentes de fondos privados disponibles para promover el desarrollo comunitario. Entre éstas, se examinan los programas corporativos existentes de responsabilidad social, las fundaciones locales y las fundaciones norteamericanas cuyas actividades filantrópicas incluyen a Puerto Rico. Los investigadores también dedican el Apéndice G a la discusión de los donativos legislativos los cuales representan opciones viables a casi cualquier tipo de entidad incorporada como sin fines de lucro. Por otro lado, mediante la administración de una encuesta a organizaciones de base comunitaria, se recopiló información acerca de las fuentes de fondos a los que tienen o han tenido acceso y los obstáculos más comunes para alcanzar estos fondos.

Cabe mencionar, que buena parte de la información aquí recopilada, tal como personas contactos, direcciones electrónicas, teléfonos, etc. puede cambiar de tiempo en tiempo, por lo cual recomendamos se verifique antes de cualquier acercamiento.

II. METODOLOGÍA

A. Objetivos

El estudio se llevó a cabo con cuatro objetivos primordiales:

1. Identificar las áreas de interés en el otorgamiento de fondos por parte del sector privado (fundaciones y corporaciones), los criterios utilizados por estos donantes y las diversas alternativas existentes de fondos para proyectos y programas comunitarios en Puerto Rico. Para lograr este objetivo se llevaron a cabo las siguientes actividades:
 - Examinar los programas corporativos de responsabilidad social
 - Estudiar los programas de donativos de las fundaciones locales
 - Identificar fundaciones norteamericanas cuyas actividades filantrópicas aplican o incluyen dentro del área geográfica de servicio a Puerto Rico
 - Identificar otras fuentes que pueden funcionar como donantes potenciales para organizaciones en diversas etapas de madurez.
2. Auscultar los obstáculos o limitaciones más comunes que enfrentan las organizaciones comunitarias locales para obtener fondos.
3. Ofrecer recomendaciones de cómo las organizaciones pudieran ser más efectivas en su gestión de allegar fondos para sus causas, y proveer mecanismos e instrumentos para lograrlo, a raíz de un mejor entendimiento de las dinámicas que operan en la gestión filantrópica local.
4. Estimular otras investigaciones que profundicen en los temas tratados, algunos por vez primera, en este estudio.

Los resultados se divulgarán en este informe y a través de los diversos cursos del Certificado en Desarrollo Económico Comunitario, coordinados por el CDE, sus boletines y presentaciones. También se vislumbra eventualmente, desarrollar una publicación sobre cómo redactar propuestas exitosas desde el punto de vista de una entidad de base comunitaria.

B. Cómo se hizo el Estudio

Para lograr los objetivos anteriores, se recopiló información de los programas de responsabilidad social de empresas que operan en la Isla. Esta información se obtuvo de los informes anuales de cada compañía, tomados directamente del sitio en la Internet, y mediante entrevista telefónica a 47 oficiales corporativos. El resultado de esta labor investigativa se

resume en el Apéndice A, titulado *Perfiles de Donantes Corporativos*. Dicho apéndice pretende fungir como instrumento de referencia para posibles fuentes de fondos para las organizaciones de base comunitaria. El detalle de esta información se resume de manera uniforme en el Apéndice B, titulado *Directorio de Donantes Corporativos* donde se describe brevemente los programas de responsabilidad social de cada una de las empresas analizadas.

La misma metodología se siguió con las fundaciones locales. Los resultados de esa recopilación se resumen de forma similar en el Apéndice C, titulado *Perfiles de Fundaciones Locales*.

En el caso de las fundaciones norteamericanas, se presenta un análisis del potencial que representan como auspiciadoras de proyectos locales. Esta sección concluye con una compilación de las páginas electrónicas de fundaciones que han tenido experiencia con proyectos en Puerto Rico.

El análisis de las otras fuentes se centró en los donativos legislativos los cuales representan una fuente de fondos accesible a cualquier entidad comunitaria debidamente incorporada irrespectivo de su experiencia y fortaleza organizacional.

Como ya se ha mencionado, para auscultar los obstáculos que enfrentan las organizaciones de base comunitaria, se diseñó un cuestionario (Apéndice D), que fue distribuido por correo a una muestra de conveniencia de cincuenta (50) entidades sin fines de lucro de base comunitaria. Este procedimiento se explica en detalle más adelante en la sección de Data Primaria.

Limitaciones

Las limitaciones principales al realizar este estudio fueron: el factor tiempo, recursos limitados y la reticencia de las compañías de compartir información que muchas de ellas consideran privilegiada. No obstante, la investigación resultará de gran utilidad en los esfuerzos del Centro de asistir a entidades comunitarias en ser más efectivas en su gestión de recaudación de fondos. Además, los autores entienden que esta investigación es un excelente punto de partida para la realización de un estudio más abarcador en el futuro o el desarrollo de investigaciones sobre temas relacionados a nivel graduado (tesis) en las universidades del país.

Data Secundaria

La recopilación de data secundaria consistió primordialmente en la revisión de literatura sobre las organizaciones sin fines de lucro; se consideró relevante para los objetivos definidos en esta investigación. Cabe señalar, que aunque la revisión de literatura sobre el tema no pretende ser exhaustiva, son escasos los estudios acerca de este tema en la Isla. Entre dichos estudios locales resaltan investigaciones más abarcadoras como: “*Las Organizaciones sin Fines de Lucro: Perfil del Tercer Sector en Puerto Rico* por Lcdo. Carlos E. Díaz Olivo” y “*Estudio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Puerto Rico, 2002* por Estudios Técnicos, Inc.”. Para un detalle de las fuentes secundarias consultadas, refiérase a la sección de Bibliografía de este informe.

Data Primaria

La recopilación de data primaria de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) se efectuó a través de una encuesta a una muestra de conveniencia de organizaciones sin fines de lucro de la base de datos del CDE y de la Oficina de Reinversión Comunitaria del Citibank. Para propósitos de la encuesta, el sujeto (organización de base comunitaria), se definió como una entidad sin fines de lucro cuya misión es proveer servicios a la comunidad y que está activa ofreciendo dichos servicios.

Con el propósito de organizar la información recopilada de una manera uniforme, que guardara relación con los estándares de este sector, y que a su vez facilitase la comparación de datos en investigaciones futuras, se utilizó como referencia el sistema de clasificación conocido como el National Taxonomy of Exempt Entities (NTEE), con una adaptación a nuestro caso particular. Este sistema, desarrollado por el National Center for Charitable Statistics (NSC por sus siglas en inglés) del Urban Institute de los Estados Unidos, permite la clasificación de las entidades caritativas por propósito, tipo o función principal.

El sistema NTEE se compone de diez (10) categorías principales que a su vez se dividen en 27 subcategorías y éstas a su vez en otras más específicas. Las categorías utilizadas en este estudio junto con la descripción de cada una aparecen en la Tabla 1, en la página siguiente.

La adaptación efectuada en esta investigación, con respecto al modelo original (véase Apéndice E), consistió en separar el grupo *Desarrollo Económico Comunitario* como una de las categorías principales, en este caso la categoría número diez, y mover el grupo de “Otras” a una

categoría número once. Debido a la relevancia que tiene el tema de desarrollo económico comunitario actualmente, entendimos que era meritorio destacar las incidencias de éste, tanto en los temas de interés que tienen los posibles donantes privados como para clasificar los programas que tienen las OBC encuestadas. Además de que algunos de los otorgantes locales incluyen este tema entre los cuales tienen interés en otorgar fondos. Bajo el sistema puro del NTEE, el tema de desarrollo económico comunitario cae en la categoría de Beneficio Público o para la Sociedad (Grupo 7).

Administración de la Encuesta

El proceso que se siguió para lograr que las OBC cumplimentaran el cuestionario fue el siguiente:

1. Se envió el cuestionario por correo a cincuenta entidades a la dirección postal de la organización junto con una carta explicativa del proyecto donde se enfatizaba la importancia de que el mismo fuese contestado por personal ejecutivo de la organización.
2. Posteriormente se contactó, mediante llamadas telefónicas, a las organizaciones de la muestra para seguimiento y aclarar cualquier duda. En total se obtuvieron 28 cuestionarios contestados para un “response rate” de 56% lo cual se considera excelente. Según Alreck y Settle “las encuestas por correo son tasas de respuesta de sobre un 30% son raras. Las tasas de respuestas varían de un 5% a un 10%”⁶.

⁶ Alreck, Pamela L. y Settle, Robert B., The Survey Research Handbook: Guidelines and Strategies for Conducting a Survey, Irwin Professional Publishing, 2ed, 1995, p. 35.

Tabla 1
Categorías de Clasificación de Organizaciones sin Fines de Lucro

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
1. Arte, Cultura y Humanidades	Organizaciones filosóficas, artísticas, culturales, sociedades históricas y de preservación histórica
2. Educación (Incluye el Grupo Principal B del NTEE-CC)	Instituciones educativas, escuelas (incluyendo religiosas), bibliotecas, fraternidades, sororidades y aquellas entidades que ofrecen servicios a estudiantes (becas, asociaciones de ex alumnos, etc.)
3. Medioambiente y animales (Incluye los Grupos Principales C,D del NTEE-CC)	Organizaciones que preservan, protegen y mejoran el ambiente.
4. Salud (Incluye los Grupos Principales E,F, G, H) del NTEE-CC)	Hospitales, clínicas, clínicas de planificación familiar, medicina de rehabilitación, servicios de apoyo a la salud, planes médicos, centros de intervención de crisis y de salud mental, hospicios. Incluye además organizaciones voluntarias involucradas en proveer servicios, educación, diseminación de información e investigación de condiciones de específicas de la salud (Ej. Sociedad Americana del Cáncer, Asociación de la Enfermad de Alzheimer y Condiciones Relacionadas, etc.)
5. Servicios Humanitarios (Incluye los Grupos Principales I,J,K,L,M,N,O,P del NTEE-CC)	Agrupar aquellas entidades cuyo propósito primario es asistir en el desarrollo social y personal de los individuos y las familias. Estas organizaciones proveen cuidado, protección y supervisión, además de fomentar la independencia de los individuos y su habilidad para manejar sus vidas (ancianos, inmigrantes, mendigos, personas con impedimentos, etc.). Aquí se incluyen, los centros que proveen ayuda contra la adicción, contra jóvenes en alto riesgo, las que ofrecen empleo, asistencia legal, alimentos, nutrición, albergue, vivienda y oportunidades de vivienda a ciertos grupos de la población; las que ofrecen ayuda contra desastres, además de mitigación y preparación contra éstos. Incluye también organizaciones recreativas y deportivas, desarrollo de jóvenes. No incluye aquellas que proveen un cuidado extensivo de enfermería, las cuales se clasifican en la categoría de Salud.
6. Asuntos internacionales (Incluye el Grupo Principal Q del NTEE-CC)	Organizaciones cuyo enfoque principal es apoyar actividades fuera de los Estados Unidos (Ej. Amnistía Internacional, UNICEF, etc.)
7. Beneficio público o para la sociedad (Incluye los Grupos Principales R,T, U,V,W del NTEE-CC. El grupo principal S desarrollo económico comunitario, se tomó como una categoría separada por su relevancia en Puerto Rico. Véase la categoría 10 en esta lista.)	Agrupar aquellas, entidades filantrópicas o que otorgan fondos a otras (Ej. Fundaciones, Fondos Unidos, etc.), las dedicadas a promover la investigación tecnológica y científica. Incluye también las que protegen o promueven los derechos civiles y libertades de grupos específicos y aquellas otras que promueven el estudio o enseñanza de las ciencias sociales y de la conducta.
8. Religión (Incluye el Grupo Principal X del NTEE-CC)	Organizaciones proselitistas (iglesias, sinagogas, mezquitas, etc.)
9. Grupos de Membresía (Incluye el Grupo Principal Y del NTEE-CC)	Aquellas cuyos beneficios se distribuyen primordialmente entre sus miembros
10. Desarrollo económico/comunitario	Entidades que laboran en el desarrollo de los recursos humanos y físicos de una zona geográfica, mediante la organización de los residentes para implantar iniciativas de autogestión y que redunden en el bienestar socio-económico de la comunidad. Dichas iniciativas pueden centrarse en desarrollo económico (agrícola, agroindustrial, manufactura, comercial, y servicios), en vivienda (rehabilitación, nueva construcción e infraestructura) o en ambas.
11. Otras (No clasificadas) (Incluye el Grupo Principal Z del NTEE-CC)	No hay información disponible para clasificarlas en cualquiera de los grupos principales.

Nota: Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities (Apéndice E) desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de E.U. y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez.

III. FUENTES PRIVADAS DE FONDOS

A. Corporaciones

1. Responsabilidad Social Corporativa

Una de las fuentes de fondos más cercanas que tienen las OBC son las empresas que operan en su comunidad. Desde el colmado o panadería del vecindario, hasta la empresa multinacional que opera un establecimiento de ventas, manufactura o servicios, en uno o varios municipios, todas, en alguna medida son, e históricamente han sido, fuentes de fondos para el desarrollo de proyectos o iniciativas de la comunidad. Los donativos que estas entidades otorgan ocurren de dos formas: un donativo o auspicio corporativo que en muchas ocasiones no excederá los \$5,000 dólares, o mediante las fundaciones de estas entidades. Normalmente, el contacto con la fundación adscrita o establecida por la empresa, ocurre cuando la entidad comunitaria ya tiene una relación previa con la corporación, porque ha recibido fondos anteriormente de ella, y ha desarrollado exitosamente el proyecto para el cual solicitó el dinero. Bajo estas condiciones, si la entidad comunitaria hace una nueva solicitud de fondos a la corporación, y esta suma sobrepasa la cantidad que normalmente otorga la corporación, es posible que se establezca la relación con su fundación por iniciativa del contacto local de la Corporación.

El interés del sector empresarial en mantener programas de responsabilidad social sigue en aumento. Los estudios de campo, reseñados en publicaciones especializadas en responsabilidad social, señalan diversas razones para la participación de las empresas:

- Un sentido genuino de participación cívica.
- La competencia (no quedarse atrás con respecto a lo que hace un competidor en el mercado.)
- La imagen que se desea mantener ante la comunidad o sus “stakeholders”.
- El conocimiento que tienen las empresas del beneficio económico derivado por el reconocimiento de sus clientes y la comunidad en general, como buenos vecinos o como empresas socialmente responsables.
- El Pacto Mundial (aunque su origen es reciente, la participación de una empresa matriz en el mismo, implicaría una repercusión en todas las áreas geográficas en la que mantiene sus operaciones.)

De acuerdo a estudios citados por la organización Business for Social Responsibility, en Estados Unidos, las empresas que mantienen un buen desempeño en sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) reciben unos beneficios directos. Entre éstos se destacan:

- *Mejor desempeño financiero:* Un estudio realizado por De Paul University en el año 2002 demostró que el desempeño económico de las empresas galardonadas con el premio Mejor Ciudadano (“Best Citizen”) en el 2001, por la Revista Business Ethics, tuvieron un desempeño económico superior que las demás empresas listadas en el Índice de 500 firmas de Standard and Poor’s.⁷
- *Mejoras en la imagen de su marca comercial y reputación:* Las empresas consideradas como socialmente responsables se beneficiaron de su imagen tanto entre los consumidores, como en la comunidad comercial. Una encuesta efectuada por Environics Institutional entre varias compañías, demostró que los factores más influyentes en la impresión del público eran: la responsabilidad social (49%) y la calidad o reputación de la marca (40%). Otros estudio preparado por Hill and Knowlton/Harris Interactive en el 2001, demostró que el 79% de los estadounidenses toman en cuenta la responsabilidad social de una empresa al decidir si compran o no sus productos⁸.
- *Aumento en ventas y en lealtad de los consumidores:* Varios estudios han sugerido que tanto los mercados y las ventas de los productos y servicios de empresas socialmente responsables están creciendo. Por ejemplo, la encuesta de Hill and Knowlton Harris Interactive que demostró que el 79% de los norteamericanos toman en cuenta la RSC, al decidir si compran o no un producto. En otro estudio, el 91% de los consumidores dijeron que ellos cambian de marca cuando se enteran de prácticas negativas de una empresa.
- *Acceso a Capital:* La *inversión socialmente responsable (ISR)* está en aumento en Estados Unidos. Según refleja el hecho que empresas con un buen desempeño en el área de responsabilidad social tuvieron mejor desempeño en los mercados financieros de acuerdo al Foro para la Inversión Social (SIF, por sus siglas en inglés, www.socialinvest.org). Esto aparenta ser un resultado directo de la “popularización” de los mercados financieros que hoy en día son accesibles al ciudadano común que a su vez está mejor informado.

En Puerto Rico, el sector comercial ha tenido una destacada participación en atender las necesidades de su entorno, especialmente cuando el país ha sufrido eventos catastróficos, por ejemplo: huracanes. Esta participación ha trascendido al establecimiento de iniciativas formales de RSC en varias empresas (normalmente las más grandes).

⁷“Overview of Corporate Social Responsibility”. [Business for Social Responsibility](http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=48809): May 19, 2003
<<http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=48809>>

⁸ *Idem.*

Las motivaciones por su participación activa no parecen estar muy lejos a las reportadas por los estudios antes mencionados en Estados Unidos. En un seminario ofrecido en conjunto por la Asociación de Relacionistas Públicos Profesionales de Puerto Rico y la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME por sus siglas en inglés), fueron destacadas la fidelidad a las marcas, la plusvalía de la empresa y el aumento en la percepción positiva de la comunidad como beneficios directos de la responsabilidad social.

Continuamente son publicados en los periódicos del país las actividades que realizan las empresas como parte de sus programas de responsabilidad social o anunciando la disponibilidad de estos programas. De hecho, es notable señalar, que el costo de publicar un anuncio, de un tamaño y arte llamativo, en ocasiones puede ser similar o exceder la cantidad donada. Este hecho sugiere la intención de la empresa de obtener un rendimiento comercial de su inversión social en la comunidad.

El análisis de fuentes de fondos corporativos en la Isla, explicado en la sección de metodología, sugiere que los programas de RSC son delegados en áreas o departamentos operacionales, dentro de la empresa, que tienen mayor contacto con el público. Al cuantificar las respuestas de las empresas con respecto a la persona en cargo designada para asuntos de responsabilidad social, estas se concentraron en tres áreas específicas: recursos humanos, seguida por el área o departamento de administración, y posteriormente, relaciones con la comunidad. En uno de sus artículos en línea, La revista: “De Tu Parte”, aduce que esa delegación de deberes en las compañías, “se debe muchas veces a la falta de estructura organizacional y un limitado presupuesto”. El mismo artículo va más lejos al argumentar que “el área donde se coordinan las relaciones comunitarias de una empresa nos puede decir mucho sobre el enfoque, presupuesto y compromiso de ésta con la comunidad.”⁹ El internacionalmente reconocido experto en estrategia competitiva, Michael R. Porter, apoya estos argumentos al decir: “Cada vez más la filantropía corporativa es utilizada como una forma de relaciones públicas o publicidad al promover la imagen de una compañía o marca por medio del mercadeo relacionado a causas u otros patrocinios muy notables.”¹⁰

⁹ “El enfoque corporativo de las comunidades”. De tu Parte online. 27 de marzo de 2003. <<http://www.detuparte.org>>

¹⁰ Porter, Michael E., Kramer, Mark R. “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy.” Harvard Business Review: (December 2002): 5-16.

2. Criterios Generales / Requisitos Organizacionales

El sector comercial ha contribuido de forma significativa en atender las necesidades de su entorno. Este apoyo ha sido condicionado a varios criterios y requisitos generales, los cuales se hacen con el fin de garantizar el destino y el buen uso de los fondos otorgados. Para conocer más sobre dichos criterios, se hizo el acercamiento mediante entrevista telefónica a las personas encargadas de la coordinación de programas de donativos en 60 compañías en Puerto Rico, de las cuales 47 contestaron e indicaron sus criterios y requisitos generales. Los mismos se discuten a continuación:

En términos generales, el requisito primordial es estar incorporada en el Departamento de Estado de Puerto Rico como una entidad con fines no lucrativos. Notablemente un número sustancial sugiere que el solicitante tenga la exención contributiva federal conocida como la 501 (c) (3), aunque se es flexible con este requisito. Algunas requieren además estados financieros auditados. En especial, se percibe una tendencia hacia establecer mayores requisitos organizacionales para verificar la legitimidad de las peticiones.

Como se muestra en el Apéndice A, algunas de estas firmas comerciales no otorgan donativos a individuos, a menos que sea una causa meritoria, ni a entidades sin fines de lucro con propósitos político-partidistas o religiosos, entre otros. De igual manera, los fondos otorgados están destinados mayormente a entidades dentro del área donde las empresas donantes tiene presencia significativa. No obstante, se debe destacar que empresas como Abbott Laboratories, Bristol Myers Squibb, Hershey Puerto Rico, Hewlett Packard, Johnson & Johnson, Merck Sharp and Dome, SmithKline Beecham Pharmaceuticals, entre otras, otorgan donativos en todo el país.

3. Áreas programáticas de Interés

Por otra parte, en lo concerniente a las áreas de interés de los donativos otorgados por las compañías en Puerto Rico, las mismas, en su mayoría, responden a las políticas de responsabilidad social de las empresas matrices en los Estados Unidos. No obstante, más del 50% de las compañías contactadas indicaron que las empresas matrices le permiten a los ejecutivos locales atemperar la concesión de donativos a las necesidades de su entorno social.

Además de los requisitos para otorgar donativos, el Apéndice A presenta las áreas programáticas de interés de las compañías analizadas, incluyendo las instituciones financieras. A estas últimas le dedicamos una sección por su particular interés en el desarrollo económico comunitario.

Las 46 empresas que colaboraron con el estudio reportaron otorgar donativos a iniciativas en educación, salud, arte, cultura y humanidades, medio ambiente y fauna, desarrollo económico comunitario y servicios humanitarios (Véase la siguiente tabla). La educación y la salud se reflejan como una prioridad universal mientras que las organizaciones sin fines de lucro cuyos propósitos sean religiosos y/o político partidistas se excluyen en las áreas de interés de las firmas contactadas.

Tabla 2
Áreas de Interés

CATEGORÍAS	NÚMERO DE EMPRESAS	POR CIENTO DEL TOTAL
Salud	45	96%
Educación	46	100%
Arte, Cultura y Humanidades	41	87%
Medio Ambiente Y Fauna	22	45%
Desarrollo Económico o Comunitario	35	74%
Servicios Humanitarios	39	83%

Fuente: Compilado y analizado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez

Nota: Los porcentos no suman a cien porque cada empresa indicó tener más de un área de interés.

El 74% de las compañías encuestadas indicaron que otorgan donativos para “desarrollo económico o comunitario”. Cabe mencionar, que la mayoría de éstas (89%), se refieren a desarrollo comunal en general, queriendo decir: obras de infraestructura, ornato o servicios comunitarios, etc. Ejemplos de estas empresas son: Baxter, Coca Cola, Johnson & Johnson, entre otras. Por otro lado, 34% (incluyendo todas las instituciones financieras) dijeron otorgar donativos a organizaciones cuyo interés es el “desarrollo económico”. En el Apéndice B se presenta un directorio con plantillas informativas de cada una de las empresas que colaboraron en el estudio.

4. Método de Otorgar los Fondos

Todas las empresas consultadas indicaron que otorgan los donativos de forma directa a las entidades que los solicitan, aunque muchas de éstas (89%) también lo hacen mediante intermediarios, específicamente: Fondos Unidos y la Fundación Comunitaria de Puerto Rico.

Las firmas que otorgan donativos directamente a la entidad, lo hacen mediante dinero en efectivo, equipo, trabajo voluntario de los empleados y donaciones de productos y/o servicios.

Este último renglón puede representar una cantidad sustancial, según se ilustra en la siguiente tabla.

Donaciones de corporaciones norteamericanas (Año 2002)

COMPAÑÍA	DONATIVOS EN EFECTIVO	DONATIVOS EN EFECTIVO Y PRODUCTOS
Bristol-Myers Squibb Company (New York)	\$ 46,773,246	\$ 415,773,246
Citigroup (New York)	77,753,899	77,753,899
Hewlett-Packard Company (Palo Alto, Calif.)	24,806,514	62,187,938
Johnson & Johnson (New Brunswick, N.J.)	84,216,000	281,061,000
Merck & Company (Whitehouse Station, N.J.)	58,000,000	633,000,000
Pfizer (New York)	69,789,970	597,949,165
Pharmacia Corporation (Peapack, N.J.)	13,700,000	14,700,000
Procter & Gamble Company (Cincinnati)	28,246,577	45,086,213
Walt-Mart Stores (Bentonville, Ark.)	135,949,000	143,341,000
TOTAL	\$ 539,235,206	\$ 2,270,852,461

Fuente: *The Chronicle of Philanthropy*, Charitable Giving at 92 Major Corporation. 24 de Julio de 2004. Págs. 8-13

Los donativos en efectivo otorgados localmente pueden fluctuar entre \$500 y \$5,000, aunque el detalle de dicha información no fue divulgado por los entrevistados. Al contrastar este dato con las cifras corporativas de la tabla anterior para las compañías seleccionadas podemos inferir que el monto de las donaciones de las subsidiarias de estas corporaciones a nivel local tendría potencial de expandirse. Algunas de las firmas indicaron que las peticiones de donativos mayores a las cantidades antes mencionadas son canalizadas por éstas a las fundaciones asociadas a sus operaciones. En este grupo se destacan: Amgen, Bristol Myers Squibb, Baxter y Eli Lilly.

De acuerdo a una encuesta realizada por The Chronicle of Philanthropy, las corporaciones reportaron que, aunque sus donativos en efectivo habían disminuido en el año 2002, éstas esperan mantener los mismos en el año 2003 al menos al mismo nivel que los del pasado año¹¹. Lamentablemente no existe en la Isla un estudio sobre este particular.

5. El Proceso de Solicitar

Las entidades con fines no lucrativos para recibir los fondos, según las empresas contactadas, deben comenzar el proceso mediante una carta de intención a la persona contacto dentro de la compañía. Este documento debe estar acompañado, en términos generales, por la siguiente información: el membrete o sello de la organización, nombre de la persona contacto

¹¹ Wilhelm, Ian. "Corporate Giving Takes a Dip", *The Chronicle of Philanthropy* (July 21, 2002):6-13

dentro de la entidad solicitante con el número de teléfono, dirección, fax y dirección de correo electrónico (si están disponibles), un resumen descriptivo de la organización y del proyecto o programa para el que se solicita el donativo.

Es importante destacar que las personas contactos dentro de las empresas, como lo muestra la siguiente tabla, pertenecen a las siguientes oficinas: Recursos Humanos (51.06%), Administración (31.91%) y Relaciones con la Comunidad (17.02%). Estos datos sugieren que el proceso está siendo realizado por personal que además de trabajar con las entidades sin fines de lucro o con la comunidad, laboran en otras áreas dentro de las empresas, lo que en cierta medida podría limitar el proceso de evaluación de las peticiones. Sin embargo, algunas empresas, caso Abbott Laboratories, Bristol Myers Squibb y Johnson & Johnson, han establecido una posición encargada de las relaciones con la comunidad, aunque estas oficinas estén adscritas a otros departamentos. Aunque no existen datos comparativos previos es aparente que esta práctica está en aumento.

Tabla 3
Oficinas Encargadas de Otorgar los Donativos

OFICINA	TOTAL DE EMPRESAS	POR CIENTO DEL TOTAL
Administración	15	32%
Recursos Humanos	24	51%
Relaciones con la Comunidad	8*	17%
Total	47	-----

*Una empresa indicó que la persona contacto se encontraba bajo el departamento de mercadeo.

Fuente: Compilado y analizado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez

Por la experiencia propia de los investigadores intentando contactar a las personas “contactos”, se desprende que, el proceso para petitionar fondos no es transparente y con procedimientos estandarizados que establezcan un enfoque estratégico (de largo plazo) en esta gestión. Este hallazgo es consistente con estudios realizados en los Estados Unidos entre los que se destaca el artículo en el Harvard Business Review del reconocido profesor Michael Porter, titulado: “*The Competitive Advantage of Corporated Philantropy*”, (Diciembre 2002). Asimismo, podemos decir que el proceso, en su mayoría, no cuenta con una guía que indique cómo solicitar las áreas de interés, el tiempo límite y otra información relevante. Según lo reportado, la decisión de otorgamiento de donativos, en última instancia, recae sobre un comité.

6. Discusión de Casos

Como se indicó anteriormente el sector empresarial es agresivo en la divulgación de sus actividades filantrópicas y de responsabilidad social a través de los medios de comunicación.

Las publicaciones especializadas, por su parte, han recientemente demostrado interés en tópicos de filantropía y responsabilidad social. Por ejemplo, la revista Imagen, anunció en marzo pasado que dedicaría en cada edición, una página dedicada a la filantropía. Ese mes comenzó con un artículo de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico. En el verano de 2003, la revista Zona Comercial, lanzó una edición especial titulada: “Responsabilidad Social Empresarial”, donde se reseñaban las iniciativas de responsabilidad social de empresas que colaboraron en dicha publicación. También la Revista de Tu Parte dedica regularmente varios artículos a este tópico.

La tabla que aparece en las siguientes páginas presenta un resumen de las iniciativas de responsabilidad social de trece empresas basado en información recopilada por la Revista Zona Comercial, la Revista de Tu Parte e información provista por las propias compañías. Al clasificar los programas o iniciativas de responsabilidad empresarial presentadas en los artículos antes mencionados, utilizando el sistema de clasificación del NTEE, resaltan los siguientes puntos.

- Las iniciativas de educación ocupan el primer lugar al ser mencionada por ocho de las doce firmas.
- Los programas de servicios humanitarios son los segundos más auspiciados por estas empresas. Seis de las compañías apoyan iniciativas de esta índole.
- El área de desarrollo económico o comunitario fue el tercero más mencionado con seis firmas apoyando proyectos de este tipo.
- La salud, el arte y la cultura, y el medio ambiente, ocuparon la misma prominencia al ser mencionados por una tercera parte de las firmas. (Tres de las firmas apoyando iniciativas de ésta área son farmacéuticas.)

Debemos puntualizar que estas observaciones no representan una muestra científica ni pretenden establecer alguna tendencia en particular. Tampoco implica que los autores opinan que las firmas incluidas se destacan sobre otras, en términos de sus esfuerzos de responsabilidad social. Su fin es más bien facilitar, mediante la compilación realizada, el acceso del lector a esta información que consideramos relevante cuando se ausculta un auspiciador potencial. También se pretende destacar la amplia gama de iniciativas que pueden recibir apoyo del sector privado y la frecuencia con que algunas de estas iniciativas se identifican con “slogans” publicitarios de amplia divulgación en los medios.

Tabla 4
Ejemplos de Iniciativas de Responsabilidad Social

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROGRAMA O INICIATIVA	ENTIDADES O GRUPOS BENEFICIADOS	ÁREAS DE INTERÉS
Citibank	<p><i>Programa de Reinversión Comunitaria:</i></p> <p>a) Donativos en apoyos de proyectos de desarrollo económico comunitario y autogestión a través de todo Puerto Rico.</p> <p>b) Asistencia técnica individualizada.</p> <p>c) Actividades dirigidas a fortalecer la capacidad organizacional de las OBC's.</p>	<p>*Caborrojeños Pro Salud y Ambiente</p> <p>*Fondos Unidos</p> <p>*CAPEDCOM</p> <p>*Corporación Piñones se Integra</p> <p>*CEDECO</p> <p>*Asociación Recreativa ARDEC</p> <p>*Fundación Comunitaria de Puerto Rico</p> <p>*Taller de Diseño Comunitario de la Escuela de Arquitectura (UPR)</p> <p>*Red de Apoyo a Grupos Comunitarios en Desarrollo Socioeconómico</p> <p>*FUNDESCO</p> <p>*Comerciantes Unidos de Camuy</p> <p>*Corporación de Desarrollo Económico de Ceiba</p> <p>Centros Sor Isolina Ferré</p> <p>*Centro de Desarrollo Económico del RUM</p> <p>*Alianza para la Educación en Economía y Finanzas</p> <p>*Proyecto MUNDI</p> <p>*Ponce NHS</p>	<p>Desarrollo Económico/Comunitario</p> <p>Medioambiente y fauna</p> <p>Vivienda</p> <p>Educación</p>
Johnson & Johnson	<i>Crystal Award</i> (Programa de cuidado a la salud.)	PECES (Humacao) Península de Cantera (San Juan)	Salud
	<i>Puerto Rico Safe Kids:</i> (Programa para prevenir los accidentes en los niños).	Toda la Isla.	Servicios Humanitarios
	<i>Aprendo Trabajando</i> (Programa de orientación pre vocacional.)	Juan Ponce de León School	Educación
	<i>2002 Nursing Campaign</i> (Fondo de becas para estudiantes de Enfermería)	Universidad de Puerto Rico	Educación
	<i>Programa de Apoyo Comunitario</i>	Donativos a la Fundación Comunitaria de Puerto Rico Donativos a distintas organizaciones de base comunitaria. COSSMA	Educación
Ecoeléctrica	Programa de becas a estudiantes de escuelas secundarias.	Estudiantes graduandos de escuelas de Guayanilla y Peñuelas.	Educación
	Comité de Alianza Corporativa	Programa de distribución de periódicos en escuelas públicas de Peñuelas y Guayanilla.	Educación
	Patrocinador del Concurso <i>Soy Especial</i>	Concurso de arte para estudiantes con impedimentos.	Arte y Cultura
	Censo de Manatíes	Red Puertorriqueña de Varamientos	Medio Ambiente y Fauna
	Programas de Protección ambiental	<p>Campaña de Limpieza (Guayanilla y Cabo Rojo)</p> <p>Programa de Transplante de Corales (Guayanilla)</p> <p>Concursos de reciclaje entre escuelas públicas del área sur.</p>	Medio Ambiente y Fauna

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROGRAMA O INICIATIVA	ENTIDADES O GRUPOS BENEFICIADOS	ÁREAS DE INTERÉS
Triple-S	Programas de orientación en salud	Población en general y con condiciones especiales (Ej. diabetes)	Salud
	Asistencia a organizaciones de base comunitaria.	Donativos y contribuciones a entidades sin fines de lucro que buscan mejorar la calidad de vida de diferentes sectores de la comunidad.	Desarrollo Económico/Comunitario Servicios Humanitarios
	Clínicas deportivas	Niños en comunidades marginadas.	Servicios Humanitarios
	Certamen ArteCoop	Estudiantes de escuelas públicas y privadas entre 14-17 años.	Arte y Cultura
	Campeonato de Natación AcuaCoop	Estudiantes de escuelas públicas y privadas entre 7-14 años.	Niños/Deportes
	Certamen de Oratoria	Estudiantes de escuelas públicas y privadas entre 9-18 años	Educación
	*Apoyo a las campañas <i>Una Isla Limpia es una Isla Saludable</i> (Organización <i>Conserva el Encanto</i> : Orientar a la población en general para mantener limpias las áreas públicas) Apoyo al programa <i>Detectives de la Basura: Estudio de la composición de la basura.</i>	Organización <i>Conserva el Encanto</i>	Medio ambiente y fauna
Empresas Goya	<i>Goya Respalda Lo Bueno</i>	*Campaña promocional para destacar la labor de los maestros y promover la carrera magisterial entre los jóvenes. *Donativos a entidades y maestros en apoyo a proyectos para mejorar la educación.	Educación
Bacardí	Desarrollo Comunitario y Educación	*Programa de Adopción de Escuelas Públicas *Centro de Jóvenes (Cataño): Ofrece servicios educativos innovadores a los jóvenes y programas de promoción de la salud. *Apoyo a Centros Sor Isolina Ferré *Programa de Artesanías del Barrio Palo Seco *Proyecto de Península de Cantera *Becas Estudiantiles	Educación Desarrollo Económico/Comunitario
	Conservación del Medio Ambiente	Desarrollo de tecnología para disposición de desperdicios y aguas residuales.	Medio ambiente y fauna
	Patrocinio de actividades y entidades relacionadas al arte y cultura	*Fería Bacardí *Respaldo al Museo de Arte de Ponce *Bienal de Santos Contemporáneos	Arte y Cultura

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROGRAMA O INICIATIVA	ENTIDADES O GRUPOS BENEFICIADOS	ÁREAS DE INTERÉS
Doral Financial Corporation	Fundación Chana Goldstein y Samuel Levis	*Promover la educación entre los jóvenes y concienciar acerca de la situación de personas sin hogar.	Educación Servicios Humanitarios
	<i>Héroes de Nuestros Tiempos</i>	Campaña para reconocer la labor de personas que anónimamente contribuyen al desarrollo de la comunidad.	Servicios humanitarios
	Asistencia entidades sin fines de lucro	*SER de Puerto Rico *Fondos Unidos *Fondita del Niño Jesús *Hogar de Niños que Quieren Sonreír	Servicios Humanitarios
	Patrocinio de actividades y entidades relacionadas al arte y cultura	*Contribuciones al Museo de Arte de Ponce y Museo de Arte de Puerto Rico *Auspicio de producciones teatrales y cinematográficas locales.	Arte y cultura
	Deportes	*Auspicios a torneos de golf, tenis y volibol. *Auspicio a las Pequeñas Ligas.	Servicios Humanitarios
	Programas que ayudan a los ciudadanos a adquirir su primera vivienda, entre éstos.	Doral First Home Club La Llave para tu Hogar Fideicomiso para Primeros Compradores	Servicios Humanitarios
Wyeth	Salud Wyeth: Programa educativo para la comunidad en el área de salud.	Público en general	Salud
	Donativos a organizaciones sin fines de lucro	Unas 27 organizaciones se beneficiaron en el pasado año. Entre ellas: *La Cruz Roja *Sociedad Americana del Cáncer *Asociación Contra la Distrofia Muscular.	Salud
RG Financial Corporation	<i>Programa de Impacto Comunitario:</i> Donativos a proyectos de interés social por entidades sin fines de lucro. Se ofrecen seminarios sobre servicios financieros, productos para facilitar la compra de vivienda y programas de asistencia para evitar el riesgo y ejecución de hipotecas	*Caborrojeños Pro Salud y Ambiente *Iniciativa para la Revitalización de las Comunidades (INCORE) *CREATE *Liceo de Arte del Sur *Casa Protegida Julia de Burgos *Niños de Nueva Esperanza *San Juan Neighborhood Housing Services *Corporación de Desarrollo Económico de Ceiba *Habitat for Humanity *Red de Apoyo a Grupos en Desarrollo Socioeconómico, Inc.	Servicios Humanitarios Medio ambiente y fauna Desarrollo Económico/Comunitario Arte y Cultura

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROGRAMA O INICIATIVA	ENTIDADES O GRUPOS BENEFICIADOS	ÁREAS DE INTERÉS
Hewlett-Packard	<i>e-Inclusion</i> : Programa para proveer accesos a la tecnología mediante donaciones de equipo informático a las comunidades que carecen del mismo. El programa está dirigido a beneficiar a instituciones sin fines de lucro y educativas	*37 escuelas en toda la Isla *Recinto Universitario de Mayagüez (UPR) *Centro de Apoyo a la Autogestión y Desarrollo Económico Comunitario (Oficina de Comunidades Especiales) *Centro Comunitario de Tecnología	Educación
	<i>San Antonio 2005</i> : Programa de asistencia con la comunidad del Poblado San Antonio de Aguadilla, en colaboración con agencias estatales y municipales para la implantación de un plan estratégico desarrollado por la comunidad	Poblado San Antonio (Aguadilla)	Desarrollo Económico/Comunitario
	Programas de protección del Medioambiente	Público en general	Medio ambiente y fauna
Anheuser-Busch	<i>Lánzate al Futuro</i>	Programa para estimular el desarrollo de pequeños negocios entre los jóvenes	Desarrollo Económico/Comunitario
	<i>Hacemos la Diferencia</i>	Programa para fomentar el diálogo entre padres e hijos y evitar el consumo de bebidas alcohólicas entre menores de edad.	Servicios Humanitarios
Banco Santander	<i>Programa Universidades</i>	* www.universia.net : Sitio de Internet que incluye información de becas, programas educativos y ayudas universitarias de unas 600 universidades en toda Hispanoamérica. * <i>Aulas de Navegación</i> : Programa mediante el cual el Banco patrocina el establecimiento de un laboratorio de computadoras para acceso al portal tanto para estudiantes como para miembros de la comunidad en general.	Educación

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROGRAMA O INICIATIVA	ENTIDADES O GRUPOS BENEFICIADOS	ÁREAS DE INTERÉS
	<i>Programa de Reinversión Comunitaria:</i>	Donativos a organizaciones comunitarias.	Desarrollo Económico Comunitario
	<i>Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes</i>	Portal de referencia escrita en español y otras lenguas de la comunidad hispana. Permite el acceso, en texto completo y digitalizado, a las obras fundamentales de nuestro patrimonio cultural.	

Fuente: Revista Zona Comercial (Edición especial de Responsabilidad Social Empresarial), verano 2003 e información provista por las compañías.

7. Las Instituciones Financieras

Una fuente cada vez más importante de fondos son las instituciones financieras. En este grupo del sector privado, la política de responsabilidad social corporativa está influenciada por las disposiciones del Community Reinvestment Act de 1977.

Como parte del estudio, se contactó a un total de 11 instituciones financieras mediante carta y llamadas telefónicas, de las cuales ocho (8) contestaron. De éstas, todas indicaron como prioridad, contribuir al desarrollo económico comunitario. No obstante, se observa que también otorgan donativos a entidades cuyas actividades comunitarias estén dirigidas a la salud, educación y arte y cultura, entre otras.

a. “Community Reinvestment Act” de 1977

El Community Reinvestment Act (CRA) fue decretado por el Congreso de los Estados Unidos en el año 1977. Mediante esta Ley el gobierno estadounidense busca la integración de las instituciones bancarias a la solución de los problemas de crédito de las comunidades en donde realizan sus funciones, incluyendo comunidades de ingresos bajos y moderados¹². Al mismo tiempo, el CRA requiere la evaluación periódica de las labores de las instituciones bancarias y cómo estas ayudan a las necesidades de crédito de su comunidad. La información de estas evaluaciones puede ser utilizada al momento de evaluar una fusión o una adquisición de otras

¹² www.ny.frb.org/bankinfo/cra/

entidades depositantes. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por agencias federales que son responsables de supervisar a las instituciones bancarias. Las agencias federales con esta responsabilidad, son las siguientes: the Board of Governors of the Federal Reserve System (FRS), the Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), the Office of the Comptroller of the Currency (OCC), and the Office of Thrift Supervision (OTS). El tipo de organización corporativa del banco, determina la entidad a la que estará adscrito.

Organismos Reguladores

El FRS regula todos los bancos estatales que son miembros del sistema de la Reserva Federal de los Estados Unidos. En el caso del FDIC, ésta inspecciona los bancos estatales y las instituciones financieras que no son miembros del FRS. Por otro lado, el OCC observa todos los bancos nacionales cuyo nombre, por Ley, deben tener las palabras "nacional," "asociación nacional," o la abreviatura "N.A.". El OTS regula los bancos de ahorro federal y las asociaciones de ahorros y préstamos, las cuales deben tener en sus nombres las palabras "Federal Savings Bank" o "Federal Savings and Loan" o las abreviaturas "F.S.B." o "F.S.L.".

Criterios Analizados

Las agencias federales antes mencionadas determinan el cumplimiento de la Ley de CRA en las instituciones que éstas supervisan. Mediante la evaluación de los préstamos que éstas otorgan, las prácticas flexibles e innovadoras al momento de otorgar los préstamos y las inversiones que hacen.

En el desempeño de la institución financiera se toma en consideración lo siguiente: capacidad del organismo bancario, estrategias de negocios y competidores, otros. Además, se analizan las comunidades que las entidades financieras sirven, estudiando datos demográficos y económicos al igual que los datos de préstamos, inversiones y oportunidades de servicio.

Con relación a los préstamos, las agencias pertinentes examinan el volumen de la actividad prestataria, su proporción dentro del área de servicio, la dispersión y distribución, el número y la cantidad entre las personas de ingresos bajos, moderados, medios y altos de las comunidades que se sirven de las entidades financieras.

Igualmente, se examina la distribución de los préstamos entre los diferentes tamaños de negocios y los pequeños agricultores, en términos de la cantidad de préstamos otorgados. De igual manera se evalúa el volumen de préstamos destinados al desarrollo comunitario y al uso de prácticas innovadoras y flexibles al momento de otorgar un préstamo. Con relación a los préstamos destinados al desarrollo comunitario se busca determinar el grado de disponibilidad y

de las oportunidades de préstamos para el desarrollo de la comunidad y la sensibilidad hacia el desarrollo de la misma. Esta disponibilidad es la demostrada en la distribución de los préstamos en la comunidad.

En la parte de las prácticas flexibles e innovadoras al momento de otorgar los préstamos, se busca evaluar cómo los préstamos sirven a grupos cuyo ingreso es bajo o moderado, o personas que no han obtenido servicios anteriormente por la institución bancaria. Al mismo tiempo, se persigue el éxito de cada producto que sirve a personas de ingresos bajos y moderados, incluyendo el volumen y los números de préstamos originados durante el período de la revisión. Además de los préstamos se toma en consideración las inversiones.

En la evaluación de las inversiones se busca la cantidad de dólares en inversiones calificadas, la innovación y complejidad de éstas. En este sentido, las agencias reguladoras buscan determinar la sensibilidad de estas inversiones con respecto a las necesidades de crédito y desarrollo comunitario, y cómo éstas son satisfechas por los inversionistas privados. Una inversión calificada se puede definir como las inversiones legales, los depósitos que tiene como objetivo primario el desarrollo comunitario; éstas persiguen lo siguiente: vivienda, servicios comunitarios, actividades que promuevan el desarrollo económico y actividades que estabilizan o revitalizan las condiciones de las personas de ingresos bajos y moderados. Luego de haber tenido bajo evaluación los factores previamente mencionados, las agencias reguladoras asignan una serie de puntos cuya suma resume el desempeño del CRA de la institución analizada.

Los informes de estas auditorías o evaluaciones para cada una de las instituciones financieras de la Isla pueden obtenerse solicitándolos directamente al banco de su interés o a través de la página de la Internet de la FDIC (www.fdic.gov) o de la página del Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) en www.ffiec.gov.

b. Oficiales de CRA en Puerto Rico

Para cumplir con los requerimientos del CRA, cada una de las instituciones bancarias designa a un oficial de CRA, el cual se encarga de recopilar la información del cumplimiento de la institución financiera con relación a la legislación. Asimismo, estos oficiales se encargan de canalizar las solicitudes y de otorgar los donativos de acuerdo a la política de reinversión comunitaria de las instituciones bancarias que representan. Las decisiones se toman a nivel de un comité. Un listado con las direcciones y teléfonos de los oficiales de CRA de las principales instituciones bancarias en Puerto Rico se presenta en el siguiente cuadro:

Oficinas de CRA de Bancos con Operaciones en Puerto Rico

<u>BBVA BANCO</u> PO Box 364745 San Juan, PR 00936-4745	Tel: (787) 777-2917 Fax: (787) 777-2611, (787) 777-2957
<u>BANCO POPULAR DE PR</u> PO Box 362708 San Juan, PR 00936-2708	Tel: (787) 754-4413 exts. 5288/5667 Fax: (787) 756-3979
<u>BANCO SANTANDER PR</u> PO Box 362589 San Juan, PR 00936-2589	Tel: (787) 250-2515, (787) 274-7167, (787) 274-7266 Fax: (787) 250-7083, (787) 250-3394
<u>CITIBANK N.A.</u> PO Box 364106 San Juan, PR 00936-4106	Tel: (787) 766-3711 / 766-3666 Fax: (787) 766-3697
<u>DORAL BANK</u> PO Box 308 Cataño, PR 00963-0308	Tel: (787) 771-7300 ext. 8255 Fax: (787) 474-0150
<u>EUROBANK</u> PO Box 191009 San Juan, PR 00919-1009	Tel: (787) 751-7340 ext. 203, 209 Fax: (787) 296-2112
<u>FIRST BANK DE PR</u> PO Box 9146 San Juan, PR 00908-0146	Tel: (787) 729-8016, (787)729-8122 Fax: (787) 729-8127
<u>R-G PREMIER BANK</u> Box 2510 Guaynabo, PR 00970-2510	Tel: (787) 756-2820 Fax: (787) 756-2946
<u>SCOTIABANK DE PR</u> PO Box 362230 San Juan, PR 00936-2230	Tel: (787) 766-8026 Fax: (787) 766-7880
<u>THE BANK & TRUST OF PR</u> American International Plaza Suite 200 250 Ave. Luis Muñoz Rivera San Juan, PR 00918-1806	Tel: (787) 250-3546 Fax: (787) 751-5995
<u>WESTERNBANK</u> PO Box 1180 Mayagüez, PR 00681-1180	Tel: (787) 834-8000 ext. 2632 Fax: (787) 834-8165

B. Fundaciones

1. Fundaciones de Puerto Rico

a. Definiciones

El concepto de fundaciones es muy amplio. Comúnmente se utiliza el término ampliamente para identificar a “aquella persona jurídica dedicada a la beneficencia, ciencia, enseñanza, o piedad, que continúa y cumple la voluntad de quien la erige.”¹³

Díaz Olivo las clasifica en cuatro categorías principales a saber:

- *Fundación Comercial:* Es aquella que deriva sus fondos de una empresa o corporación con fines de lucro, pero que se constituye de forma independiente para hacer donaciones;
- *Fundación Cuasigubernamental:* La que deriva sus fondos de alguna fuente gubernamental, pero que se constituye de forma independiente o separada con el objetivo de hacer donativos;
- *Fundaciones Comunitarias:* Es la organización que deriva sus ingresos de muchos donantes en vez de una fuente única y se constituye con el objetivo de efectuar donativos a las comunidades donde la fundación está localizada;
- *Fundación Privada:* La que deriva sus fondos de una dotación o donativo que realiza un individuo o una familia, de ordinario para un propósito o fin particular.

Por otro lado, en la nomenclatura del Servicio de Rentas Internas (IRS, por sus siglas en inglés), el término fundación privada (“private foundation”), se refiere a las organizaciones caritativas que fueron establecidas con fondos de una fuente específica de fondos, tales como el dinero de una familia o de una corporación.

De acuerdo al IRS las fundaciones se clasifican en los siguientes grupos cuya diferencia básica es la forma en la que distribuyen sus ingresos:

- *private non-operationg foundations*”: Aquellas que otorgan fondos a otras organizaciones caritativas
- *“private operating foundations*”: Aquellas fundaciones que distribuyen los fondos a programas propios que se crean con propósitos caritativos.

¹³ Diccionario de la Real Academia Española, 2001.

b. Contexto de Puerto Rico

El sector de las fundaciones en Puerto Rico puede considerarse como uno emergente y en crecimiento pero que todavía es relativamente incipiente al compararlo con el de los Estados Unidos. Sin embargo, representa una fuente de fondos que no debe ser descartada por parte de las OSFL, ya que el donativo promedio que suelen otorgar es más alto que los donativos de las corporaciones con las que están relacionadas. De acuerdo a un reciente estudio de las siete (7) fundaciones más conocidas en Puerto Rico, publicado por la firma Énfasis, éstas otorgaron en promedio donativos de \$35,322 por propuesta aprobada.¹⁴ Luego de realizar búsquedas por diversas fuentes, incluyendo primarias y secundarias, se lograron identificar diecisiete fundaciones locales. Entre éstas, resaltan unas fundaciones de mayor tamaño y renombre como la mitad, con programas de variado impacto y cobertura geográfica, y otras muy pequeñas en términos de activos y extremadamente limitadas en el enfoque de sus actividades. Este grupo de más amplia cobertura incluye a la Fundación Comunitaria de Puerto Rico (única fundación comunitaria en la Isla) y a Fondos Unidos de Puerto Rico (afiliada a United Way de los Estados Unidos).

Con el fin de facilitar conocer acerca de cómo se desarrolla la función de otorgamiento de fondos en las fundaciones locales, se resumieron sus áreas de interés programáticas y sus requisitos principales en la tabla que se presenta en el Apéndice C. Dicha tabla pretende facilitar la evaluación de las fundaciones locales por parte de las entidades comunitarias.

Un hallazgo muy revelador de este ejercicio, fue descubrir la falta de uniformidad en la información que divulgan las fundaciones acerca de sí mismas, especialmente la publicada en páginas de Internet o medios impresos. En ocasiones, se omite indicar que la entidad solicitante debe someter estados financieros auditados o que no se aceptan propuestas que no sean por invitación de la misma fundación. Algunas no publican información importante que le permitirá a los solicitantes potenciales considerar o no, a una fundación como su posible donante. Ejemplo de esta información es la cuantía de los donativos, costos elegibles, fechas límites, ejemplo de iniciativas financiadas, etc.

c. Criterios Generales

Es importante destacar que el 100% de las fundaciones sólo otorgan donativos a proyectos o entidades que se encuentran dentro de sus áreas programáticas de interés y que

¹⁴ Análisis de flujo de fondos y proyectos financiados por las fundaciones en Puerto Rico. 2002. Énfasis.

algunas de ellas dirigen sus esfuerzos a apoyar individuos con causas meritorias. En segundo término, se encuentra el estar organizada formalmente como una entidad sin fines de lucro, y en tercer término, el contar con la exención contributiva estatal.

El contar con estados financieros es el tercer requisito más mencionado. Las cifras del tipo de estados a presentar (compilados, certificados o auditados) no difieren significativamente entre sí. La mitad de las fundaciones exige este tipo de documento y las que no lo hacen es porque mayormente enfocan sus esfuerzos en otorgar donativos a individuos.

A continuación resumimos las respuestas a los requisitos para solicitar fondos entre las fundaciones encuestadas.

Tabla 5
Requisitos para solicitar fondos de las Fundaciones

Requisito	% Requerido por las fundaciones
Sólo Áreas Programáticas de Interés	100
Estar organizada como entidad Sin Fines de Lucro	71
Poseer Exención Contributiva Estatal	44
Tener Estados Financieros Compilados	31
Tener Estados Financieros Auditados	31
Tener Estados Financieros Certificados	25

Nota: Los porcentajes no suman 100 debido a que se aceptaba más de una respuesta.

Los datos que aparecen en la tabla anterior sugieren que difícilmente una propuesta o solicitud de fondos a una de las fundaciones locales recibiría apoyo si no está dirigida a atender un campo o área de interés en concurso con las áreas de interés de éstas fundaciones.

Como aparece en la tabla de la próxima página, las áreas de mayor interés por orden de importancia para las fundaciones analizadas son los servicios humanitarios (88%), la educación (61%), el desarrollo económico comunitario (53%), la cultura (45%), la salud (29%) y el medio ambiente (12%).

Tabla 6
Áreas de Interés de las Fundaciones

Áreas de Interés	Número de Respuestas	(%) Por ciento
Servicios Humanitarios	15	88%
• <i>Asistencia Social</i>	1	6%
• <i>Envejecientes</i>	2	12%
• <i>Deportes</i>	0	0%
• <i>Mujer</i>	2	12%
• <i>Niños/Juventud</i>	7	41%
• <i>Personas Sin Hogar o Deambulantes</i>	3	17%
Educación	12	71%
Desarrollo Económico/Comunitario	9	53%
• <i>Desarrollo Comunitario</i>	6	35%
• <i>Desarrollo Económico</i>	3	18%
Arte, Cultura y Humanidades	6	35%
Salud	5	29%
Medio Ambiente y Fauna	2	12%

Estos resultados son similares a los reportados en el más reciente estudio de los donativos de las fundaciones de Estados Unidos. La edición 2002 del Foundation Giving Trends por el Foundation Center indica que, basado en el número de donativos otorgados, las áreas más beneficiadas en orden descendente fueron las siguientes: 1) Servicios Humanitarios, 2) Educación, 3) Arte y Cultura, 4) Salud y Beneficio Público (donde se incluye el desarrollo económico o comunitario), y 5) Medio Ambiente y Animales. Estas últimas empatadas en cuarto lugar.

Ese estudio, que encuestó a 1,015 fundaciones incluye también un análisis basado en la cantidad de dinero otorgado. Con esa variable como base para análisis, los resultados anteriores son algo diferentes ya que la educación y la salud fueron los sectores que recibieron los donativos de mayor cuantía.

El estudio de la firma Énfasis, por su parte concluyó que las categorías más beneficiadas habían sido 1) Servicios Humanitarios, 2) Salud, 3) Educación, 4) Desarrollo Comunitario, 5) Arte y Cultura y 6) Medio Ambiente.¹⁵ Por otra parte, una comparación de las áreas de interés entre las Fundaciones y las Corporaciones incluidas en este informe aparece en la siguiente tabla:

¹⁵ *Idem.*

Tabla 7
Comparación de Áreas Programáticas de Interés
Fundaciones Locales vs Donantes Corporativos

Fundaciones			Donantes Corporativos
Servicios Humanitarios			Educación
Educación			Salud
Desarrollo Económico o Comunitario			Arte, Cultura y Humanidades
Arte, Cultura y Humanidades			Servicios Humanitarios
Salud			Desarrollo Económico Comunitario
Medio Ambiente y Fauna			Medio Ambiente y Fauna

El resultado de este análisis lo resumimos en los siguientes puntos:

- Los temas del medio ambiente y los animales es el menos mencionado por ambos grupos. Esto sugiere que los grupos interesados en desarrollar proyectos en este tema, pueden encontrar dificultad en conseguir una entidad que auspicie su proyecto.
- Aparenta haber una similitud de intereses entre ambos grupos en algunas áreas. Por ejemplo, el área de la salud resultó muy relevante para las empresas comerciales (posición número 2) pero alcanzando apenas un quinto lugar entre las fundaciones.
- Notable es el hecho en descubrir que las artes y la cultura resultara más favorecido entre las empresas comerciales que entre las fundaciones.
- Los servicios humanitarios fueron el área programática más mencionada por las fundaciones, mientras que la educación fue la más importante para las empresas. Entendemos que la función social de las fundaciones las hace más interesadas en los servicios que se basan en beneficio de los menos afortunados.
- Parece haber consenso entre ambas partes en la importancia de fomentar los proyectos en el área de la educación, ya que ésta ocupa el primer lugar entre las corporaciones y el segundo para las fundaciones.
- El tema de salud es muy favorecido entre las empresas privadas pero esta respuesta pudo surgir debido al número de donantes corporativos compuesto por empresas farmacéuticas.

Es importante destacar que aunque existen diferencias básicas entre los dos grupos principales de donantes privados, ambos mantienen en sus áreas de interés todas las categorías que se incluyeron en el estudio.

Las áreas programáticas que las fundaciones atienden son cónsonas con lo reportado en el *Estudio sobre las necesidades sociales en Puerto Rico, 2002*. Dicho estudio, que abarcó un análisis de las carteras de tres fundaciones principales, concluyó que éstas daban énfasis en atender áreas programáticas vinculadas directamente a la satisfacción de las áreas de necesidad social del País.¹⁶

De hecho, un análisis detallado de los grupos que le interesan servir a las fundaciones dentro de la clasificación de Servicios Humanitarios, según desglosado en la Tabla 6, coincide con los grupos poblacionales que fueron mencionados en el informe de Estudios Técnicos, Inc. que se relacionan con los problemas y necesidades sociales mencionados como de mayor urgencia.

d. Métodos de Otorgar los Fondos

El análisis de las fundaciones locales demostró que éstas ofrecen sus ayudas en forma de donativos directos a las entidades solicitantes previo a la presentación de una propuesta. De acuerdo a la información recopilada algunas de ellas otorgan donativos a individuos bajo situaciones excepcionalmente meritorias.

e. Discusión de Casos

Con el propósito de demostrar cómo dos reconocidas fundaciones que surgieron con propósitos similares pero que difieren en edad estructuraron su misión, requisitos de solicitud y áreas de interés, hacemos a continuación una comparación de estos renglones para la Fundación Ángel Ramos (www.farpr.org) y la Fundación Ferré Rangél (www.fundacionferrerangel.org).

Seleccionamos a éstas dado que comparten un origen muy similar, fueron establecidas por los dirigentes de empresas en la industria de las comunicaciones, específicamente la prensa.

El análisis de ambas en los renglones que se incluyeron en la tabla en la página siguiente nos conduce a los siguientes comentarios:

- La misión y áreas de interés de ambas corresponden a atender necesidades de la comunidad.

¹⁶ Estudios Técnicos, Inc. “*Estudio sobre las necesidades sociales en Puerto Rico, 2002*”.

- Los requisitos a la organización solicitante son similares. No obstante, la Fundación Ángel Ramos mantiene un nivel más alto en el área de cumplimiento financiero al exigir que los estados financieros a presentar deben estar auditados. Este requisito sugiere un nivel más alto de rigurosidad al escoger a la entidad solicitante que limite la base de proponentes potenciales. Esto puede deberse a que esta fundación es la única que otorga fondos para proyectos de construcción.
- Al examinar la lista de donativos otorgados por la Fundación Ferré Rangél, que aparece en su sitio en la Internet, descubrimos que esta organización otorga donativos para cubrir gastos operacionales, un renglón de vital importancia, ya que la mayoría de los donantes, incluyendo la propia Fundación Ángel Ramos, lo excluye como gasto elegible. Aunque no esté expresado literalmente en su documentación, la expresión “proveer apoyo gerencial y de infraestructura” parece sugerir éste renglón.
- Ambas requieren que se presente documentación de la culminación del proyecto y que exista un método de evaluación para evaluar sus resultados. Este requisito sugiere un interés explícito de parte de ambas instituciones de fiscalizar que la inversión que realizan en un proyecto sea exitosa o satisfaga a la dirección de la organización.

Tabla 8
Comparación de Requisitos de dos Fundaciones Locales

Área de Comparación	Fundaciones	
	Fundación Ángel Ramos	Fundación Ferré Rangél
Año de establecida/dirección electrónica	1958/www.farpr.org	1999/www.fundacionferrerangel.org
Misión	<input type="checkbox"/> Responder a, y buscar propuestas de organizaciones sin fines de lucro que atiendan el propósito de mejorar las condiciones de vida en Puerto Rico. Tomar la iniciativa de analizar problemas específicos de Puerto Rico e invitar entonces a organizaciones a someter propuestas y preparar proyectos que atiendan estas necesidades. Contribuir al mejoramiento educativo, cultural, cívico y de salud de la sociedad puertorriqueña.	<input type="checkbox"/> Promover el bienestar de los ancianos, conservar el medio ambiente, prevenir la violencia familiar y fomentar la educación, la cultura y las artes; al igual que proveer apoyo gerencial y de infraestructura.
Áreas de Interés	<input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Arte y cultura	<input type="checkbox"/> Bienestar de ancianos. Prevención del maltrato (mujeres, niños y animales). <input type="checkbox"/> Conservación del medio ambiente <input type="checkbox"/> Educación, cultura y las artes <input type="checkbox"/> Jóvenes embarazadas
Requisitos	<input type="checkbox"/> Estado financiero auditado, presupuesto, certificado de incorporación y otros materiales relevantes. <input type="checkbox"/> Estar registradas en el Departamento de Estado como corporación sin fines de lucro.	<input type="checkbox"/> Entidades sin fines de lucro <input type="checkbox"/> Certificación de radicación de planillas ("good standing") <input type="checkbox"/> Historial de la entidad solicitante (proyectos y/o logros anteriores) <input type="checkbox"/> Estado financiero actual.
Fecha para someter propuestas	<input type="checkbox"/> Los donativos se otorgarán anualmente, usualmente aceptando solicitudes por invitación a principios de año. <input type="checkbox"/> No habrá donativos fijos ni se aceptarán solicitudes más de una vez por año.	<input type="checkbox"/> Las fechas límites para solicitar son: 15 de marzo, 15 de junio, 30 de agosto, 30 de noviembre. <input type="checkbox"/> Las entidades sólo podrán recibir fondos para propuestas una vez por año.
Requisitos especiales	<input type="checkbox"/> Los solicitantes deben revelar toda fuente de recursos financieros del proyecto o el programa en cuestión, así como otras solicitudes de donativos que tengan pendientes. Deberán además especificar la cantidad exacta solicitada a la Fundación y desglosarla. <input type="checkbox"/> Someter un informe escrito de uso del donativo recibido al finalizar cada año. <input type="checkbox"/> No se otorgan donativos para gastos operacionales, ni para cubrir déficit.	<input type="checkbox"/> Descripción del proyecto (Presupuesto, calificaciones del personal de la organización, etc.) <input type="checkbox"/> Documentación del proceso del proyecto y un informe de evaluación una vez concluya el proyecto. <input type="checkbox"/> La Fundación podría solicitarle una visita y/o entrevista personal o por teléfono a toda entidad que reúna las condiciones para recibir fondos.

Fuente: Literatura de ambas fundaciones.

2. Fundaciones de Estados Unidos

Las fundaciones en Estados Unidos representan una potencial y enorme fuente de fondos sub-utilizada por las entidades comunitarias locales. Esto se debe a una combinación de factores que incluyen: desconocimiento de las fundaciones, barreras percibidas o reales relacionadas al lenguaje, distancia geográfica y aspectos jurisdiccionales, aspectos organizacionales tales como: requerimiento de exención contributiva federal amparada bajo el artículo 501(c)(3), estados

financieros auditados y la necesidad de contar con personal especializado en la gestión de recaudación. Los autores opinan que el desconocimiento es bilateral, es decir, que las fundaciones norteamericanas, a menos que no reciban un referido de un gerente corporativo local o una carta de intención de una organización comunitaria, muy probablemente están ajenas a la existencia de proyectos meritorios en Puerto Rico.

En Puerto Rico existen un total de 44,000 corporaciones sin fines de lucro registradas en el Departamento de Estado (Énfasis 2003, Organizaciones Incorporadas, www.enfasispr.com). La firma de Consultoría Estudios Técnicos, Inc, estima que unas 4,347 entidades registradas están activas en la actualidad (Estudio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Puerto Rico, 2002). Tomando esta última cifra como referencia, observamos que sólo un 18% (790) cuenta con la exención contributiva federal según las planillas 990 sometidas al Servicio de Rentas Internas Federal en el 2002 (The National Database for Nonprofit Organizations, Philanthropic Research, Inc., www.guidestar.org). Por otro lado, la experiencia del CDE demuestra que una proporción minoritaria de organizaciones, sobre todo las de menos antigüedad, cuenta con estados financieros auditados a pesar de que en la muestra obtenida en la encuesta que se discute más adelante, la mayoría reportaron contar con estados financieros auditados (81%) y tener la exención contributiva federal (77%). Incluso, dentro de este grupo de organizaciones maduras, se observó que sólo la mitad han recibido fondos de fundaciones norteamericanas.

Recursos de Fundaciones en Estados Unidos

Los activos de las fundaciones en Estados Unidos son exponencialmente mayores a los de Fundaciones en Puerto Rico, según datos recopilados por el “Foundation Center” (www.foundationcenter.org), autoridad máxima en el campo de fondos de fundaciones. Una comparación regional del número de fundaciones se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 9
Datos Financieros de Fundaciones por Región (en miles)

Región	Fundaciones		Activos		Donativos	
	#	%	\$	%	\$	%
Nueva Inglaterra ¹	845	8.1%	\$12,335,553	4.1%	\$688,502	4.8%
Atlántica Central ²	2,655	25.4	90,742,629	29.8	4,480,975	31.1
Central Noreste ³	1,875	18.0	59,559,056	19.6	2,710,092	18.8
Central Noroeste ⁴	738	7.1	17,249,388	5.7	1,047,024	7.3
Atlántica Sur ⁵	1,583	15.2	39,377,100	12.9	1,851,873	12.9
Central Sureste ⁶	317	3.0	4,982,669	1.6	246,263	1.7
Central Suroeste ⁷	743	7.1	21,478,561	7.1	1,034,761	7.2
Montañosa ⁸	410	3.9	8,138,082	2.7	424,523	3.0
Pacífico ⁹	1,274	12.2	50,554,871	16.6	1,901,688	13.2
Caribe ¹⁰	5	0.0	41,314	0.0	2,430	0.0
Total	10,445	100.0%	\$304,459,223	100.0%	\$14,388,130	100.0%

*Fuente: Compilado por The Foundation Center (abril 1999). Traducido por el Centro de Desarrollo Económico.

Notas:

1. Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont.
2. New Jersey, New York, Pennsylvania.
3. Illinois, Indiana, Michigan, Ohio, Wisconsin.
4. Iowa, Kansas, Minnesota, Missouri, Nebraska, Dakota Norte, Dakota Sur.
5. Delaware, Distrito de Columbia, Florida, Georgia., Maryland, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Virginia, Virginia Oeste.
6. Alabama, Kentucky, Mississippi, Tennessee.
7. Arkansas, Louisiana, Oklahoma, Texas.
8. Arizona, Colorado, Idaho, Montana, Nevada, Nuevo Méjico, UTA, Wyoming.
9. Alaska, California, Hawaii, Oregon, Washigton.
10. Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Aunque es aparente que el número de Fundaciones en Puerto Rico va en crecimiento, su tamaño en comparación a los recursos y donativos otorgados por fundaciones norteamericanas es insignificante, según se desprende de la Tabla 9 (ver región del Caribe). Los hallazgos de este estudio y las consultas a diversas fuentes revelan también que existe un grupo considerable de fundaciones norteamericanas que otorgan fondos en la Isla. De hecho, de las diez fundaciones norteamericanas más grandes de acuerdo al tamaño de sus activos (Véase Tabla 10), al menos la mitad, han auspiciado proyectos en la Isla.

Tabla 10
Las Diez Fundaciones Norteamericanas Más Grandes
Año 2002

Rango	Fundación	Activos 2002	Donativo Promedio 2002	Media de Donativos 2002
1	Fundación Bill & Melinda Gates	\$24,078,231,416	\$813,705,995	N/D
2	Lilly Endowment*	10,000,000,000*	777,005,067*	N/D
3	Fundación Ford	9,700,000,000	545,250,585	\$123,000
4	Fundación Robert Wood Johnson	7,820,677,480	556,019,349	157,344
5	Fundación W.K. Kellogg	5,656,000,000	221,522,283	110,240
6	Fundación William y Flora Hewlett	5,004,000,000	176,090,635	175,000
7	Fundación David y Lucile Packard	4,800,000,000	243,221,000	54,280
8	Pew Charitable Trusts	3,821,000,000	166,330,000	130,000
9	Fundación John D. y Catherine T. Mac Arthur	3,800,000,000	233,000,000	100,000
10	Fundación Andrew W. Mellon	3,500,000,000	223,642,448	N/D

Fuentes: *The Chronicle of Philanthropy*, Marzo 2003 y *The Foundation Center*. Traducido y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del RUM.

* Computado para el año 2001. ND- no disponible

Los investigadores consideran que las fundaciones norteamericanas representan una excelente oportunidad como fuente de fondos para proyectos comunitarios en la Isla. No existe obstáculo legal o reglamentario que sugiera lo contrario. Se espera que a medida que aumente el número de entidades locales que soliciten y obtengan la exención contributiva federal, se expongan a auditorías de sus operaciones fiscales y se divulgue ampliamente la viabilidad de obtener fondos de fundaciones norteamericanas, el número de entidades locales solicitando fondos a estas fundaciones aumentará paulatinamente. Cabe mencionar, que para atraer donantes individuales de los Estados Unidos continentales también se requiere la exención 501(c)(3). Se ha dado el caso de un donante individual radicado en Estados Unidos que desea donar una cantidad sustancial de dinero a una entidad comunitaria local, y por ésta no contar con la exención contributiva federal, el donativo no se ha podido materializar.

Como se indicó anteriormente, si una OBC ha recibido donativos de una compañía multinacional, debe investigar la posibilidad de que la corporación auspicie una fundación relacionada que realice funciones filantrópicas y de impacto comunitario de mayor alcance. Mientras que un donante corporativo otorga donativos que raras veces sobrepasan los \$10,000, sus fundaciones (con métodos más estructurados de evaluación), auspiciarán proyectos de mayor envergadura que muy comúnmente sobrepasan los \$50,000. Dependiendo de cada caso, por ejemplo, en proyectos de construcción, el donativo puede ser de cientos de miles de dólares.

Refiérase a la Tabla 10 para ejemplos de donativos promedio de las grandes fundaciones norteamericanas.

La experiencia del CDE dicta que la entidad comunitaria deberá enfocar su estrategia en identificar fundaciones norteamericanas primero en lo relacionado a empresas con las cuales ya mantiene relación, en segundo lugar, en las asociadas a empresas con negocios en su zona geográfica, y tercero, en las relacionadas a empresas con negocios en otras áreas de la Isla, pero que ya han otorgado fondos localmente. Claro está, deberá haber compatibilidad entre los intereses de la fundación particular y los proyectos o iniciativas de la entidad comunitaria.

Fundaciones Norteamericanas que Pueden Otorgar Fondos en Puerto Rico

En la página siguiente se presenta una compilación de las páginas electrónicas de fundaciones norteamericanas que se ha comprobado han otorgado o pueden otorgar fondos a proyectos meritorios en la Isla. En el apéndice H, se compila información sobre las áreas de interés y el donativo promedio de varias de estas fundaciones, que se conoce, han otorgado fondos para proyectos locales.

Los autores entienden que al divulgar esta compilación se contribuye a facilitar el acceso a la información por parte de las entidades comunitarias y eventualmente a propiciar un aumento en el número de propuestas radicadas. También se pretende provocar investigaciones más a fondo sobre diversos aspectos del potencial que presentan las fundaciones norteamericanas, y que, por limitaciones de tiempo y recursos, no se pudieron atender en este estudio.

Fundaciones en los Estados Unidos que pueden otorgar Fondos a Proyectos en Puerto Rico

Alfred P. Sloan Foundation	www.sloan.org/grant/index.shtml
Andrew W. Mellon	www.mellon.org
Avon Foundation	www.avoncompamy.com
Bristol Myers Squibb Foundation	www.bms.com
Burger King Scholars Foundation	www.burgerking.com
Donald W. Reynolds Foundation	www.dwreynolds.org
General Electric Foundation	www.ge.com/fund
Robert W. Woodruff Foundation	www.woodruff.org/index.html
Rockefeller Foundation	www.rockfound.org
Sara Lee Foundation	www.saraleefoundation.org
The Abbott Laboratories Fund	http://abbott.com
The Amgen Foundation	www.amgen.com
The Annenberg Foundation	www.annenbergfoundation.org/home
The Annie E. Casey Foundation	www.aecf.org/about/grantguidelines.htm
The Clorox Company Foundation	www.clorox.com/company/foundation/index.html
The Pew Charitable Trust	www.pewtrusts.com
The Robert Wood Johnson Foundation	www.rwjf.org
The Baxter International Foundation	www.baxter.com
Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation	www.pedaids.org
The Ewing Marion Kauffman Foundation	www.entreworld.org
AT&T Foundation	www.att.com/foundation
Citigroup Foundation	www.citibank.com/domain/index1.htm
The Coca-Cola Foundation, Inc.	www.cocacola.com
Lilly Endowment, Inc.	www.lilly.com/about/community/index.html
Charles Stewart Mott Foundation	www.mott.org
The David and Lucile Packard Foundation	www.packfound.org
The PepsiCo Foundation, Inc.	www.pepsico.com
Shell Oil Company Foundation	www.shelloil.com
Texaco Foundation	www.texaco.com
Mitsubishi Electric America Foundation	www.meaf.org
National Foundation for Improvement of Education	www.nfie.org
Ronald Mc Donald House Charities	www.rmhc.com
Exxon Education Foundation	www.exxon.com
American Express Foundation	www.americanexpress.com/corp/philanthropy
Carnegie Corporation of New York	www.carnegie.org
John D. and Catherine Macarthur Foundation	www.macfound.org
Ford Foundation	www.fordfound.org
The Pew Charitable Trusts	www.pewtrusts.com
W.K. Kellogg Foundation	www.wkkf.org
The Kresge Foundation	www.kresge.org
J. Paul Getty Trust	www.getty.edu/grant
The Henry Luce Foundation, Inc.	www.hluce.org
R.J. Reynolds Foundation	http://www.rjrt.com/IN/CORJRFound.asp
Eaton Charitable Fund	www.eaton.com

C. INDIVIDUOS

1. Ley número 75 del año 2000

Un estudio realizado por la firma Estudios Técnicos, Inc. en el año 2002, destaca que la inmensa mayoría de las organizaciones sin fines de lucro son formaciones comunitarias diminutas con escasos recursos¹⁷. Del mismo modo, la Legislatura de Puerto Rico en la Exposición de Motivos de la Ley Núm. 75, expresa que algunas de estas entidades sin fines de lucro sobreviven con el apoyo de algunos sectores de la sociedad tales como las agencias gubernamentales (estatales, federales o municipales), fundaciones, corporaciones e individuos.¹⁸ Ante esta situación y con la intención de desarrollar este sector dentro de la sociedad, el gobierno promulgó la Ley Núm. 75 del 3 de mayo de 2000, la cual entró en vigencia en el año contributivo 2001. Este decreto se creó en esencia para aumentar y promover la filantropía individual hacia las instituciones sin fines de lucro, la prestación de servicios de calidad, estimular el trabajo y la responsabilidad dentro de las comunidades entre el sector público, la ciudadanía y las instituciones privadas sin fines de lucro¹⁹. Mediante esta legislación, se le permite a los individuos optar por reclamar como deducción los donativos en exceso del tres por ciento del ingreso bruto ajustado, o el 33% de las aportaciones hechas a entidades sin fines de lucro clasificadas por el Departamento de Hacienda de Puerto Rico durante el año contributivo. No obstante, la deducción por donativos no excederá el 15% del ingreso bruto ajustado, con excepción de donativos a instituciones educativas acreditadas de nivel universitario establecidas en la Isla, a la Fundación José Jaime Pierluisi o al Fondo Nacional para el Financiamiento del Quehacer Cultural.

No toda aportación dada a una entidad sin fines de lucro puede ser deducida en la planilla de contribución sobre ingresos sino aquella que está destinada a organismos no lucrativos exentos bajo la Sección 101 (6) de la Ley de Contribuciones sobre Ingresos de 1954 o la Sección 1101 (4) del Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994.²⁰ El Departamento de Hacienda ha establecido una lista de organizaciones sin fines de lucro, en el cual incluye el nombre de la organización, la fecha de aprobación de su exención, sección bajo la cual fue aprobada la exención, y si existen posibles deducciones sobre los donativos.

¹⁷ Estudios Técnicos. *Organizaciones Sin Fines de Lucro en Puerto Rico*. 5 (2002)

¹⁸ Exposición de Motivos de la Ley Núm. 75 del 3 de mayo de 2000.

¹⁹ *Id.* Pág. 34

²⁰ Departamento de Hacienda. *Lista de Organizaciones Sin Fines de Lucro*. Sustraído el 14 de agosto de 2003, de http://www.hacienda.gobierno.pr/publicaciones_listaorga.asp

La lista de las organizaciones y sus clasificaciones puede ser obtenida de la siguiente página electrónica del Departamento de Hacienda de Puerto Rico; http://www.hacienda.gobierno.pr/publicaciones_listaorga.asp

2. Tendencias en los donativos de individuos

Para algunos estudiosos de las entidades sin fines de lucro, tanto las legislaciones como las regulaciones impulsadas por el gobierno de la Isla, no parecen haber generado un crecimiento significativo en la filantropía del país. De acuerdo al Profesor Carlos E. Díaz Olivo, Catedrático de la Escuela de Derecho de la Universidad de Puerto Rico, en el año de 1996, el 54% de los donativos destinados a entidades sin fines de lucro fueron otorgados por el sector gubernamental, mientras que el restante 46% provino del sector privado.²¹ Los donativos del sector privado se distribuyeron de la siguiente forma: el 61% de las aportaciones hechas a las organizaciones sin fines de lucro fueron otorgados por las corporaciones y el remanente 36% provino de los individuos. Estas cifras, según el Profesor Díaz Olivo, reflejan que en Puerto Rico no se ha desarrollado una cultura filantrópica que ayude a las entidades y actividades benéficas. Sin embargo, debemos destacar, que para el período antes mencionado (año 1996) no existía la Ley Núm. 75 del año 2000.

En el año 2002, la firma de consultoría Estudios Técnicos, Inc. en su estudio titulado: “Estudio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Puerto Rico”, concluye que la Ley antes mencionada mejoró los incentivos hacia la filantropía. A pesar de esto, recalcan que “la misma (Ley Núm. 75) tiene limitaciones que dificultan el desarrollo de una cultura filantrópica en el país por lo que no ha sido un incentivo significativo para estimular la generosidad de los habitantes de la Isla”.

Por otro lado, datos suministrados por la Oficina de Asuntos Económicos y Finanzas del Departamento de Hacienda de Puerto Rico, demuestran que durante el período del año 1995 al año 2001 los donativos reclamados por los individuos tuvieron un comportamiento o una tendencia ascendente/alcista (ver la siguiente tabla). Para el año 2001, los contribuyentes reclamaron la cantidad de \$34,492,000 en donativos que comparado con el año 1995 representa un aumento de \$17,975,000 en términos absolutos.

²¹ Díaz Olivo, Carlos E. *Las Organizaciones Sin Fines de Lucro: Perfil del Tercer Sector en Puerto Rico*. Revista Jurídica de la Universidad de Puerto Rico 69.3 (2001): 719.

Tabla 11
Donativos Reclamados

Años	Individuos		Corporaciones	
	Valor Total de los Donativos Reclamados (en millones)	Cambio Porcentual en los Individuos	Valor Total de los Donativos Reclamados	Cambio Porcentual en las Corporaciones
1995	\$ 16,517,000		\$ 21,911,743	
1996	\$ 17,985,000	8.89%	\$ 13,666,031	-37.63%
1997	\$ 21,169,000	17.70%	\$ 14,471,589	5.89%
1998	\$ 23,258,000	9.87%	\$ 9,592,048	-33.72%
1999	\$ 28,819,000	23.91%	\$ 21,667,997	125.90%
2000	\$ 27,450,000	-4.75%	\$ 21,714,484	0.21%
2001	\$ 34,492,000	25.65%	N/D	N/D

Fuente: Oficina de Asuntos Económicos y Financieros del Departamento de Hacienda y Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (agosto 2003)

N/D No disponible

Si comparamos el total de donativos reclamados por los individuos en el año 2001 con el año anterior (2000), el mismo resulta ser mayor en \$7,042,000, un 25.65% de aumento. La puesta en vigencia de la Ley 75 a partir del 2001 surge como posible causa del mencionado aumento. El efecto de esta ley sobre los donativos de los individuos, parece haber sido beneficioso. No obstante, el efecto de la misma pudiera ser mayor si se diera a conocer de forma masiva los beneficios que representa este estatuto para los contribuyentes que tienen una cultura filantrópica o una disposición de otorgar más donativos y que, por falta del conocimiento no la han desarrollado.

La tendencia alcista en los donativos reclamados por los individuos contrasta con los datos de las corporaciones. Los donativos del sector empresarial, durante el mismo período, han exhibido un comportamiento que, con variaciones, se ha mantenido casi constante. Según, los datos más recientes del Departamento de Hacienda de Puerto Rico, las corporaciones para el año 2000 reclamaron la cantidad de \$21,714,484 en donativos; comparado con el año 1995, esta cifra representa una disminución de \$197,259.

En el lustro 1995-2000, los donativos de los individuos han representado en promedio el 57% de los donativos reclamados en las planillas de contribución sobre ingresos. (Ver siguiente tabla).

Tabla 12
Porcentaje de los Donativos Reclamados en la Planilla

Años	Tipo de Contribuyente				Total
	Individuos	Por ciento del Total	Corporaciones	Por ciento del Total	
1995	\$ 16,517,000	43%	\$ 21,911,743	57%	\$ 38,428,743
1996	\$ 17,985,000	57%	\$ 13,666,031	43%	\$ 31,651,031
1997	\$ 21,169,000	59%	\$ 14,471,589	41%	\$ 35,640,589
1998	\$ 23,258,000	71%	\$ 9,592,048	29%	\$ 32,850,048
1999	\$ 28,819,000	57%	\$ 21,667,997	43%	\$ 50,486,997
2000	\$ 27,450,000	56%	\$ 21,714,484	44%	\$ 49,164,484
Promedio	\$ 22,533,000	57%	\$ 17,170,649	43%	\$ 39,703,649

Fuente: Oficina de Asuntos Económicos y Financieros del Departamento de Hacienda. Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (agosto 2003).

Al estar disponibles los datos del 2001 de las corporaciones se podrá constatar si, en efecto, la proporción de donativos de individuos mantiene una tendencia alcista.

IV. LA EXPERIENCIA DE LAS ENTIDADES COMUNITARIAS EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

A. Nivel de respuesta

Se enviaron cincuenta (50) cuestionarios de los cuales se recibieron contestados veintiocho para un nivel de respuesta de 56%. Una lista de las entidades encuestadas se incluye en el Apéndice F. Muchos de los porcentos en las tablas y gráficas no suman cien debido a que se aceptaron múltiples respuestas.

B. Perfil de los que contestaron

La muestra obtenida de 28 entidades reportó las siguientes características:

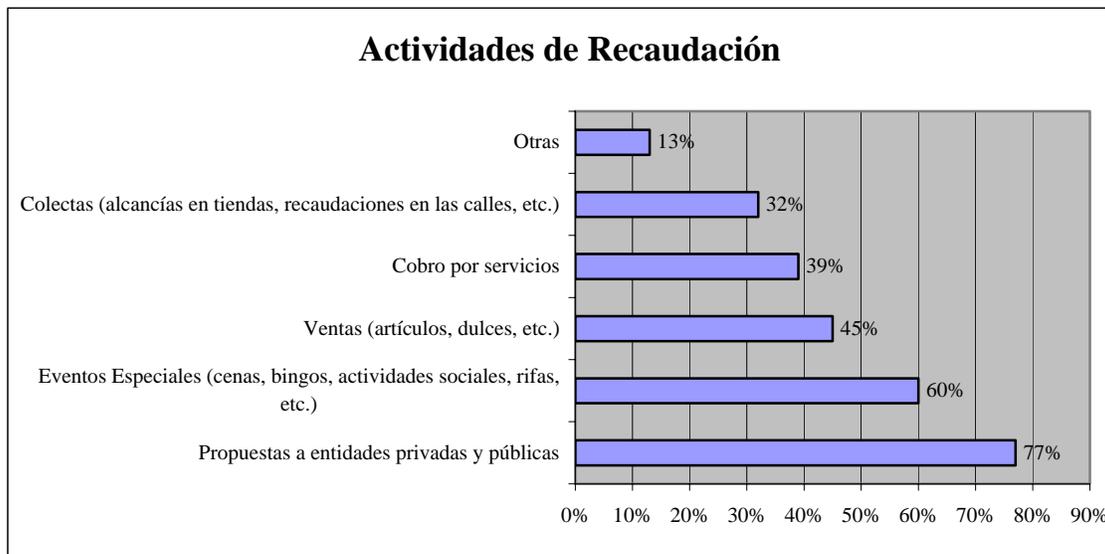
- 96% tiene oficina.
- 100% está debidamente incorporada en el Departamento de Estado.
- 93% tiene al día el certificado de “good standing”.
- 93% tiene la exención contributiva estatal.
- 81% cuenta con estados financieros recientes auditados.

- 79% tiene la exención contributiva federal. Las restantes seis (13%): no la han solicitado (2), está en proceso (2), no sabe y esperan ayuda para solicitarla (2).
- 100% tiene sobre tres años de haberse incorporado y la mitad (50%) tiene sobre trece años de incorporadas.

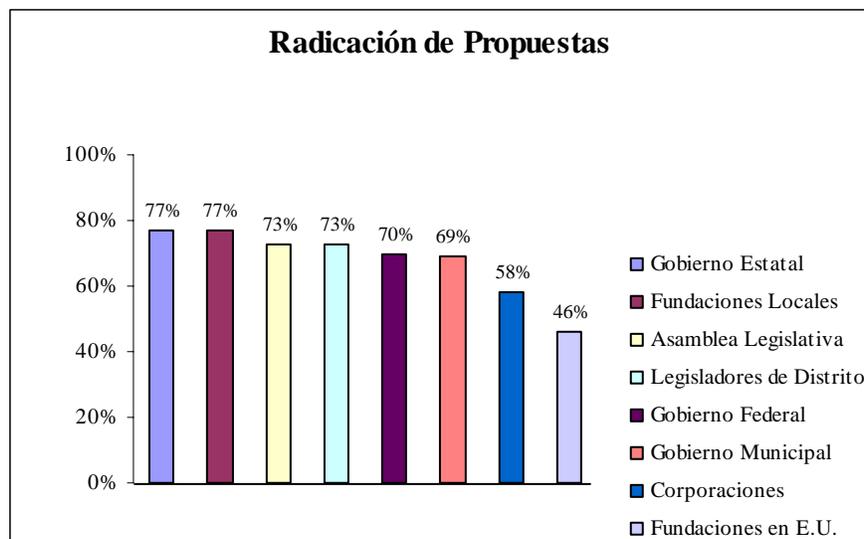
Podemos concluir, que este es un grupo de entidades relativamente maduras que deben tener un amplio historial organizacional. No obstante, un dato que resalta, es que sólo la mitad (53%), reportó haber participado en vistas públicas sobre proyectos que los afecten en los pasados dos años.

C. Recaudación de Fondos

En términos generales las actividades de recaudación de fondos de este tipo de entidades es relativamente diversificada según la gráfica a continuación:



La radicación de propuestas está también diversificada en fuentes privadas y públicas incluyendo los siguientes:



Un dato sobresaliente es que sólo una tercera parte de las organizaciones (32%) reportó preparar un plan de recaudación anual.

D. Personal

Usualmente, las organizaciones comunitarias llevan a cabo sus actividades con equipos de trabajo que incorporaran personal remunerado, voluntarios y consultores. En el caso de nuestra muestra, el 88% cuenta con personal remunerado a tiempo completo o parcial, 31% con consultores y el 65% con voluntarios que realizan tareas relacionadas a la recaudación de fondos de manera recurrente. La siguiente tabla demuestra la distribución del personal con relación al tipo de tareas que realizan.

Tabla 13
Actividades de Recaudación

Tipo de Personal	Actividades de Recaudación				
	Redacta plan de Recaudación Anual	Somete propuestas a diversos patrocinadores	Ventas o Colectas	Eventos Especiales	Otras Actividades
Personal Voluntario	24%	41%	65%	88%	30%
Personal a Tiempo Parcial	14%	14%	71%	71%	43%
Personal a Tiempo Completo	52%	100%	57%	61%	26%
Consultores	13%	88%	0%	25%	50%

Se observa que la gestión de someter propuestas está en manos de personal a tiempo completo y consultores. La elaboración del plan de recaudación anual, cuando se lleva a cabo, está en manos del personal a tiempo completo. Mientras las actividades de eventos especiales y ventas o colectas parecen estar frecuentemente a cargo de personal voluntario o a tiempo parcial. Un dato interesante es que el 96% de los encuestados indicó que cuenta con personal bilingüe en la forma de voluntarios, consultores y/o personal remunerado. Aparentemente el dominio del inglés no es considerado por este grupo de entidades como una brecha significativa que dificulte la recaudación de fondos. Esto contrasta con la experiencia del Centro de Desarrollo Económico (CDE) al trabajar con organizaciones de base comunitaria de reciente organización.

E. Fuentes de Fondos

Interesante es notar, que las organizaciones de la muestra reciben fondos de fuentes gubernamentales (75%) y privadas (78%), en una proporción casi igual.

Las entidades reportaron recibir fondos de diversas fuentes gubernamentales, destacándose el gobierno federal (75%), los donativos legislativos (68%), el gobierno estatal 60% y el gobierno municipal (60%).

Entre las fuentes privadas: el 65% recibe donativos de individuos, el 78% de compañías, y 77% de fundaciones.

En el caso de las compañías, los fondos recibidos provienen de las siguientes fuentes:

Negocios dentro de la comunidad	67%
Corporaciones locales	63%
Corporaciones multinacionales	61%
Instituciones Financieras	100%

De los que reportaron recibir fondos de las fundaciones, los fondos provienen de fundaciones locales (100%) y de fundaciones norteamericanas (60%).

F. Obstáculos y Necesidades de Asistencia

Los principales obstáculos confrontados en la recaudación de fondos incluyen: falta de personal a tiempo completo dedicado a dicha gestión (16), procesos burocráticos lentos y complicados a los que se enfrentan (8), desconocimiento de cómo gestionar fondos (7) y falta de credibilidad de la organización (1). Como reacción a los obstáculos encontrados, las entidades

precisaron requerir asistencia técnica en los siguientes aspectos: capacitación de líderes en gestiones de recaudación de fondos (15), identificación de fuentes alternas de fondos (9) y desarrollo de un plan de recaudación de fondos (9). Un dato importante es que el 100% de las entidades (15), prefieren que esta asistencia sea provista a través de asesoría individualizada con acceso a seguimiento como complemento a talleres o seminarios de los que puedan participar.

G. Uso de la Tecnología

En la muestra obtenida, todos utilizan la computadora para diferentes aplicaciones que incluyen:

- 90% - Investigar o buscar en la Internet posibles fuentes de fondos.
- 78% - Uso de la Internet para buscar datos de apoyo para propuestas.
- 63% - Enviar cartas a clientes de los servicios prestados.
- 70% - Enviar cartas a posibles patrocinadores de la Organización.
- 90% - Preparar material promocional de la organización.
- 90% - Compilar estadísticas o informes de servicios prestados.
- 93% - Llevar la contabilidad de la organización.
- 78% - Documentar el impacto de los servicios prestados.

Un número considerable de las entidades (78%) utilizan algún programa computarizado para llevar la contabilidad de la organización. Los programas utilizados incluyen: Quick Books (11), Peachtree (8) y MS Excel (4). Algunos combinan más de un programa.

La siguiente tabla resume los usos de los diversos programas.

Nombre del Programa	Usos del Programa (Marque con una X)				
	Registrar o imprimir cheques	Control de fondos o donativos	Contabilidad en general	Informes Financieros	Otros
Quick Books	8	10	5	7	1
Peachtree	6	5	8	7	1
MS Excel	1	4	2	3	2

H. Comentario Final

La queja espontánea que más surge entre las OBC es la dificultad de obtener fondos operacionales o aquellos destinados a la gestión administrativa en apoyo a los programas e iniciativas de servicio. La experiencia del CDE confirma esta situación. De hecho, en la práctica hemos encontrado que una entidad comunitaria con una estructura administrativa

mínima requerirá un presupuesto administrativo de al menos \$74,300, según se ilustra a continuación.

Presupuesto Administrativo Básico para operar una Entidad Sin Fines de Lucro

Partida Presupuestaria	Total por Partida
Salarios	
Director / Coordinador Ejecutivo	30,000.00
Asistente Administrativo	15,000.00
Impuesto sobre nómina	6,000.00
Equipo	2,000.00
Materiales de Oficina	2,000.00
Renta	4,800.00
Seguros	3,500.00
Servicios Profesionales	
Contable (contabilidad & auditoría anual)	4,500.00
Servicios Legales	1,000.00
Consultoría	1,000.00
Servicios Públicos	3,500.00
Viajes	1,000.00
Total	\$ 74,300.00

Descripción del Presupuesto

Salarios

- a. *Director Ejecutivo* – El director ejecutivo se encargará de la administración y operaciones de la entidad, además, de preparar propuestas, informes, fiscalizar y evaluar los programas, velar por el cumplimiento con las agencias concernidas, identificar fondos, organizar talleres, interactuar con la Junta de Directores, entre otros.
- b. *Asistente Administrativo* – Proveerá apoyo en todo lo relacionado a la administración de la entidad. El asistente administrativo debe poseer conocimientos básicos de contabilidad, de computadoras, dominar el programado Microsoft Office y saber utilizar los recursos de la Internet.

Impuesto sobre Nómina

Esta partida cubre sólo la parte que tiene, por ley, que pagar el patrón como seguro social, seguro choferil, fondo del seguro del estado y bono de navidad. No se contemplan en este presupuesto beneficios marginales más allá de los dispuestos por ley.

Equipo

Equipo básico necesario para realizar las labores de la administración, incluyendo contratos de mantenimiento.

Materiales de Oficina

Esta partida incluye sólo materiales de oficina relacionados a la función administrativa.

Renta

Alquiler del espacio de oficina atribuible a la función administrativa.

Seguros

Incluye sólo provisión para cubierta de riesgos por reclamaciones de terceros incluyendo “director’s risk” y seguros de responsabilidad pública.

Servicios Profesionales

- a. Contabilidad: Iguala mensual por servicios de contabilidad. Se consigna \$2,700 una parte para cubrir el costo de la contratación de un Contador Público Autorizado (CPA) con experiencia en auditoría de instituciones sin fines de lucro para que lleve a cabo una auditoría anual de las operaciones fiscales de la Organización.
- b. Consejería Legal: Gastos legales que pueden incurrirse como parte de la fase administrativa.
- c. Consultoría: Otros servicios de consultoría pueden incurrirse durante el año para fortalecer la administración de la entidad.

Servicios Públicos

Incluye agua, electricidad, teléfono e Internet.

Viajes

Gastos de viajes y asistencia a actividades de capacitación en Puerto Rico de los empleados de administración.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El interés del sector corporativo en auspiciar proyectos comunitarios va en aumento, a tono con las tendencias mundiales en torno a la importancia de la responsabilidad social corporativa. No obstante, esta gestión usualmente está a cargo de personal no familiarizado con asuntos comunitarios que divide sus funciones entre múltiples tareas con un presupuesto limitado. La experiencia del Centro refleja que, con meritorias excepciones, frecuentemente los donativos corporativos aparentan perseguir una intención más ligada a las relaciones públicas, que al de lograr un impacto y vinculación comunitaria permanente. El siguiente cuadro resume algunas de las características de la gestión filantrópica corporativa.

Áreas de interés	Similares a la de la compañía matriz pero con flexibilidad de adaptación. La educación es una prioridad universal. Las instituciones financieras están muy influenciadas por la ley de CRA.
Tamaño de los donativos	Menos de \$5,000
Requisitos	Incorporación sin fines de lucro. Varias requieren exención contributiva federal y/o estados financieros auditados.
Proceso	No estructurado, informal, sin fechas límites y la decisión la toma un comité. Frecuentemente no se requieren informes.
Cobertura geográfica	Limitada a las áreas geográficas de influencia.
¿Quién está a cargo?	Ejecutivo de administración o recursos humanos a tiempo parcial
¿Qué donan?	Efectivo, bienes y servicios y trabajo voluntario.
¿Cómo?	Donativos directos y en ocasiones a través de intermediarios
Apoyo a iniciativas concretas de desarrollo económico	Mayormente las instituciones financieras

El número de fundaciones locales que llevan a cabo una obra filantrópica de amplia divulgación e impacto es limitado y la competencia entre entidades comunitarias por tener acceso a sus fondos aparenta ser grande. No obstante, se vislumbra un crecimiento de este tipo de entidad y no cabe duda de que representan una fuente de fondos accesible e importante para la financiación de proyectos comunitarios. El siguiente cuadro resume algunas de las características de las fundaciones locales.

Áreas de interés	Enfoques definidos centrados en servicios humanitarios seguido de la educación. Influenciada por criterios de los fundadores.
Tamaño de los donativos	Con frecuencia superan los \$10,000 en las fundaciones más grandes.
Requisitos	Incorporación sin fines de lucro. Varias requieren exención contributiva y/o estados financieros auditados.
Proceso	Usualmente formal y se requieren informes.
Cobertura geográfica	Pretenden cubrir la Isla en las fundaciones más grandes.
¿Quién está a cargo?	Personal especializado en fundaciones más grandes.
¿Qué donan?	Efectivo.
¿Cómo?	Donativos directos y en ocasiones a través de intermediarios.
Apoyo a iniciativas concretas de desarrollo económico	Dependerá de la fundación.

Las fundaciones norteamericanas representan una fuente de fondos sub-utilizada por las OBC locales. Las entidades que han empezado a cultivar esta fuente de fondos han tenido resultados muy positivos. Un grupo considerable de fundaciones norteamericanas, algunas de ellas entre las más grandes, y otras relacionadas a compañías multinacionales con operaciones locales, han comenzado a realizar inversiones sustanciales en Puerto Rico. No obstante, es evidente la necesidad de hacer un esfuerzo de educación bilateral, es decir, entre las organizaciones locales para que soliciten y entre las fundaciones norteamericanas para que conozcan de los esfuerzos comunitarios meritorios que se llevan a cabo en la Isla.

Los individuos, tanto residentes como no residentes (si se cuenta con la exención contributiva federal 501(c)(3)), representan una fuente de fondos a considerar en cualquier plan de recaudación diversificado ya que se observa una tendencia alcista en sus aportaciones a causas comunitarias. Por otro lado, es razonable pensar que la reglamentación local, en lo que respecta el código de rentas internas, continuará evolucionando hacia facilitar una cultura filantrópica más “popularizada”.

Aunque no son una “fuente privada de fondos”, los donativos legislativos representan un “pote” anual de alrededor de \$60 millones que son viables de acceder por la mayoría de las entidades comunitarias, irrespectivo de su experiencia y capacidad organizacional. A pesar de ser un proceso frecuentemente politizado, estos fondos pueden ser muy útiles para cubrir gastos operacionales, parear otras asignaciones de fuentes privadas, estatales y federales y desarrollar experiencia y capacidad organizacional en el manejo de fondos públicos.

-Las Organizaciones

Inclusive, las organizaciones maduras y diversificadas en sus fuentes de fondos: 1) aparentan no estar inclinadas a participar en vistas públicas o cobrar por sus servicios; 2) no redactan un plan de recaudación anual; 3) no cuentan con personal a tiempo completo dedicado a la recaudación de fondos; 4) tienen acceso limitado a consultores; 5) explotan limitadamente el potencial de fondos que representan las fundaciones norteamericanas y 6) requieren de asesoría individualizada con acceso a seguimiento en el campo de la recaudación de fondos.

Recomendaciones

Los donantes corporativos en general, deben considerar elevar la gestión de responsabilidad social a una prioridad estratégica, asignándole recursos adecuados como un área funcional más de la empresa. La vinculación a causas comunitarias cónsonas con la visión de la empresa, debe aspirar a convertirse en una inversión de largo plazo y no una caridad o un acto de relaciones públicas. Así, como las inversiones tradicionales toman tiempo en rendir frutos, las inversiones en entidades comunitarias deben tener la magnitud y el espacio de tiempo razonable para su rendimiento sin que ello implique ausencia de supervisión y/o evaluación de desempeño. Varios estudios de investigadores de renombre revelan los beneficios de este enfoque. De acogerse esta recomendación, es altamente recomendable que la información referente al proceso de otorgación de fondos esté fácilmente accesible y se aumente el monto de los donativos particulares, aunque esto pueda conllevar un número menor de donativos otorgados.

Cónsono con el enfoque de una vinculación más duradera, los donantes privados deberían reconocer en sus programas de donativos como costos elegibles, aquellos relacionados a la administración y el fortalecimiento organizacional y financiero de las entidades comunitarias. Debe reconocerse la deseabilidad de poder cubrir costos operacionales inherentes a toda operación empresarial social, incluyendo partidas tales como seguros, servicios profesionales, promoción y auditoría, y de pagar salarios y beneficios marginales competitivos que faciliten el reclutar y retener personal competente. En la experiencia del CDE, una estructura administrativa básica de apoyo a los programas de servicio puede costar, siendo conservadores, alrededor de \$74,300.

Dada la necesidad de asistencia técnica que indicaron necesitar las organizaciones encuestadas, entendemos que se debe considerar dirigir parte de los donativos que otorgan los patrocinadores a subvencionar el costo de contratar entidades que puedan darles este servicio en

forma de cursos prácticos, talleres de mejoramiento profesional para su personal y asesoramiento individual. Un componente de seguimiento a tales adiestramientos en forma de asistencia técnica individualizada es de vital importancia. Esta asistencia permitirá que las organizaciones expandan sus fuentes de fondos y fortalezcan su estructura administrativa, necesidades que fueron reportadas en la encuesta a las organizaciones. Sin embargo, dado que no hay mejor manera de aprender a hacer algo que haciéndolo por uno mismo, el período de seguimiento en forma de asistencia técnica a tales cursos, debe ser estructurado de manera que permita el desarrollo de las destrezas necesarias entre el personal de las organizaciones. De este modo, se evita que se convierta en una dependencia de la organización hacia sus asesores, particularmente por el hecho de que la consultoría especializada y competente en áreas relacionadas a las OBC es muy costosa y existen pocos especialistas en el campo.

Conviene que el sector privado y el comunitario aúnen esfuerzos para continuar ampliando los mecanismos para estimular la filantropía en Puerto Rico y hacer una efectiva divulgación de los mismos. Entre éstos, la Ley 75 del año 2000, a la que se le ha dado muy poca divulgación, y varias legislaciones propuestas que están ahora bajo evaluación de las Cámaras Legislativas. Este esfuerzo conjunto debe considerar como meta prioritaria celebrar en Puerto Rico un congreso de fundaciones norteamericanas, como los que organiza el Council on Foundations (www.cof.org). Como anfitriones, esta oportunidad se puede aprovechar para educar a las fundaciones norteamericanas en las oportunidades de iniciativas conjuntas con organizaciones comunitarias y fundaciones locales. Los autores opinan, que alguna de las fundaciones locales más grandes, tal vez la Fundación Comunitaria de Puerto Rico, puede liderar esta iniciativa en coalición con otras fundaciones, donantes corporativos y organizaciones que voluntariamente se unan a este esfuerzo. Como complemento a este esfuerzo, los gerentes locales de corporaciones con fundaciones relacionadas, podrían educar a los oficiales concernidos en las oportunidades de proyectos meritorios en la Isla y así propiciar la inversión por parte de dichas fundaciones en proyectos locales. Esta dinámica ya se observa en varias corporaciones con éxito.

Debido a la diversidad de fuentes de fondos, y por ende de requisitos que cumplir y reportes financieros que rendir, los investigadores consideran que una meta deseable es que todas las entidades comunitarias aspiren a desarrollar destrezas avanzadas de contabilidad computarizada. Esto facilitaría grandemente todo lo relacionado a las finanzas, incluyendo las

auditorías externas anuales que también son recomendables tener. Sería, pues, deseable y lógico que los donantes consideraran estas metas como actividades elegibles al otorgar fondos.

Las entidades comunitarias deben también aspirar a tener una cartera diversificada de fondos, desarrollar un plan de recaudación anual (en el cual se considere cuando sea viable el cobrar por los servicios y tener una línea de crédito para emergencias), desarrollar capacidad interna para la recaudación de fondos y el mercadeo de su gestión, participar en las discusiones públicas de los asuntos que le afectan y utilizar los consultores sólo como complemento del personal. Como regla general no se debe fomentar la búsqueda constante de proyectos nuevos sin haberse fortalecido administrativamente los existentes.

En el proceso de estudiar auspiciadores o donantes potenciales de dinero, productos o servicios, las entidades pueden considerar los criterios recomendados por el CDE que se describen en la ilustración a continuación. Aquellos prospectos que cumplan con todos los criterios serán los que se seleccionen para los acercamientos con prioridad.

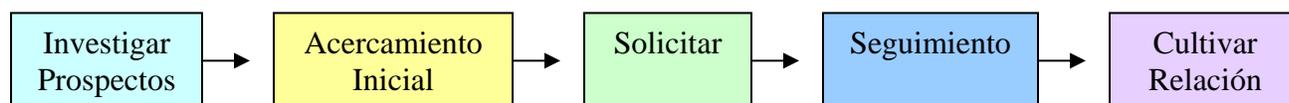
CRITERIOS DE CERNIMIENTO DE CORPORACIONES O FUNDACIONES



Este proceso de cernimiento presupone que la información básica estará disponible, lo cual se ha constatado en esta investigación que no es comúnmente el caso. A pesar de esta realidad, se deben agotar todas las fuentes de referencia antes de realizar un acercamiento a un prospecto donante.

Por otro lado, en el proceso de redactar un plan de recaudación anual y adiestrar personal, pueden considerar el flujograma que se describe a continuación:

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE SOLICITUD



Por último, todos los sectores envueltos en el quehacer comunitario deben propiciar las condiciones para que se divulguen, discutan y se compartan experiencias de esfuerzos comunitarios meritorios y sus resultados a través de libros, publicaciones, tesis, etc. En este último aspecto, claro está, las universidades deben jugar un rol de liderato.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Acerca de Goya Foods. (n. d.) Extraído el 14 de julio de 2003 desde <http://www.goya.com/espanol/about.html>

Anheuser- Bush: Comprometidos con la educación de los jóvenes y la comunicación de la familia puertorriqueña. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 26-27

Bacardí: Creando lazos con la comunidad. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 14-15

BBVA: Afianza su compromiso con la comunidad. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 18-19

Caring for community. (n. d.) Extraído el 7 de julio de 2003 desde <http://www.pfizer.com/subsites/philanthropy/caring/index.html>

Caring for the world community. (n. d.) Extraído el 3 de julio de 2003 desde <http://www.baxter.com/doingbusiness/community/index.html>

Citizenship. (n. d.) Extraído el 16 de julio de 2003 desde <http://www2.coca-cola.com/citizenship/index.html>

Comunidad. (n. d.) Extraído el 17 de julio de 2003 desde <http://www.bppr.com/popularinc/pages/prspa/popri-prspa-community.jsp?Name=/bancopopular/pages/prspa/about/bppr-prspa-about-community.jsp>

Community. (n. d.) Extraído el 7 de julio de 2003 desde <http://www.amgen.com/community>

Community Center. (n. d.) Extraído el 7 de julio de 2003 desde http://www.pg.com/about_pg/corporate/community/community_submain.jhtml

Community Relations. (n. d.) Extraído el 2 de julio de 2003 desde http://www.sears.com/sr/misc/sears/about/aboutmain/mainpage.jsp?BV_SessionID=@@@@1034161817.1063635414@@@@&BV_EngineID=cchgadcjgigeiklcehgcmgdfmdflk.0&vertical=SEARS

Company Information. (n. d.) Extraído el 8 de julio de 2003 desde http://www.walmart.com/cservice/aw_index.gsp

Corporate Citizenship. (n. d.) Extraído el 10 de julio de 2003 desde <http://www.citigroup.com/citigroup/citizen/index.htm>

Corporate Contributions. (n. d.) Extraído el 8 de julio de 2003 desde <http://www.hersheys.com/about/contributions.shtml>

Corporate Philanthropy. (n. d.) Extraído el 2 de julio de 2003 desde http://www.merck.com/about/cr/policies_performance/social/philanthropy.html

Community Service. (n. d.) Extraído el 3 de julio de 2003 desde <http://www.lilly.com/about/community/index.html>

Doral Financial Corporation: Un compromiso que trasciende. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 16-17

Ecoeléctrica: Al servicio de la energía, las comunidades y el ambiente. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 6-7

Fundación Banco Popular: Promoviendo la superación y la pasión por la excelencia. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 10-11

Global Citizenchip. (n. d.) Extraído el 8 de julio de 2003 desde <http://www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship>

Global Citizenship. (n. d.) Extraído el 3 de julio de 2003 desde <http://www.abbott.com/citizenship/citizenship.shtml>

Goya: Respalda lo bueno. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 12-13

Hewlett Packard Puerto Rico: De los donativos a las alianzas estratégicas. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 24-25

Philanthropy. (n. d.) Extraído el 7 de Julio de 2003 desde <http://www.wyeth.com/about/philanthropy.asp>

R-G Financial: Invertir en nuestro pueblo es nuestro compromiso. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 22-23

Riva Nina, Myrna, PhD. *Análisis del Flujo de Fondos y Proyectos financiados por las fundaciones en Puerto Rico.* Págs. 6-10.

Rivera, Socorro. (2003) Ley de reinversión comunitaria. *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 50

Social Commitment. (n. d.) Extraído el 7 de julio de 2003 desde <http://www.cutler-hammer.com/NASApp/cs/ContentServer?pagename=C-H/CompanyInfo/CIEATONMainPage>

Social Investment Guidelines. (n. d.) Extraído el 3 de julio de 2003 desde <http://www.solectron.com/about/index.html>

Social Responsibility. (n. d.) Extraído el 3 de julio de 2003 desde <http://www.bms.com/sr/data/>

Social Responsibility. (n. d.) Extraído el 2 de julio de 2003 desde <http://www.jnj.com/community/index.htm;jsessionid=QL2YOS4PHX1P4CQPCCECZOYKB2IINWSC>

Social Responsibility. (n. d.) Extraído el 2 de julio de 2003 desde <http://www.bd.com/responsibility>

The Community. (n. d.) Extraído el 2 de julio de 2003 desde <http://www.gsk.com/community/index.htm>

Triple S: Responsabilidad corporativa en todos los aspectos de la gestión empresarial. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) pág. 8-9

López Urrutia, Lilimar. (2003) *De tu parte: la revista.* (n. d.)

Wyeth y su compromiso con la comunidad. (2003). *Revista Zona Comercial: Responsabilidad Social Empresarial.* (Vol. 3) 20-21

Organización de las Naciones Unidas. *¿Qué es el Pacto Mundial?*, <http://www.unglobalcompact.org/Portal/>

Apéndice A

Perfiles de Donantes Corporativos en Puerto Rico

Corporación (Municipio)	Áreas Programáticas de Interés (1)											Requisitos								
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades Benéfico Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario		Servicios Humanitarios					Exención Contributiva	Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros			Sólo Áreas Programáticas de Interés			
						Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud		Personas Sin Hogar (Deambulantes)	Organización Sin Fines de Lucro	Federal		Estatal	Compilado	Certificado
Abbott Health Products (Barceloneta)	*	*	*	*				*	*			*				*			*	
Amgen Puerto Rico, Inc. (Juncos)	*	*	*	*				*				*							*	*
Bacardi Corporation	*	*	*	*			*			*		*								
Baxter Cardiovascular Group P.R. (Añasco)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
Baxter Healthcare Coporation (Aibonito)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
Baxter Healthcare Coporation- Biotech Group (San Germán)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
Baxter Healthcare Corporation P.R. (Jayuya)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
Baxter Healthcare Corporation P.R. (Maricao)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
Baxter Healthcare I.V. & Medical Sys. Div. (Guayama)	*	*	*	*			*			*		*				*			*	*
BD Caribe LTD (San Lorenzo)	*	*	*	*			*			*		*				*				
Becton & Dickinson Caribe (Cayey)	*	*	*	*			*			*		*				*				
Bristol- Myers Squibb (Barceloneta, Mayagüez, Manatí, Humacao)	*	*		*							*					*			*	*

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras (No Clasificadas)

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (julio 2003).

Perfiles de Donantes Corporativos en Puerto Rico

Corporación (Municipio)	Áreas Programáticas de Interés (1)													Requisitos					
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades	Beneficio Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario			Servicios Humanitarios				Organización Sin Fines de Lucro	Exención Contributiva		Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros		Sólo Áreas Programáticas de Interés
							Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud		Personas Sin Hogar (Deambulantes)	Federal	Estatal	Compilado	
Coca Cola de Puerto Rico	*	*	*	*			*				*		*						
Cutler-Hammer de P.R., Inc. (Arecibo)	*	*	*				*						*	*				*	
Cutler-Hammer de P.R., Inc. (Canovanas)	*	*	*				*						*	*				*	
Cutler-Hammer de P.R., Inc. (Cabo Rojo)	*	*	*				*						*	*				*	
Cutler-Hammer de P.R., Inc. (Coamo)	*	*	*				*						*	*				*	
Cutler-Hammer de P.R., Inc. (Las Piedras)	*	*	*				*						*	*				*	
Goya de Puerto Rico	*	*	*	*		*	*		*			*	*						
Hershey Puerto Rico, Inc. (Las Piedras)	*	*	*	*		*							*	*				*	*
Hewlett Packard of Puerto Rico (Aguadilla)		*		*									*	*					*

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras (No Clasificadas)

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (julio del 2003).

Perfiles de Donantes Corporativos en Puerto Rico

Corporación (Municipio)	Áreas Programáticas de Interés (1)													Requisitos							
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades	Beneficio Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario			Servicios Humanitarios				Organización Sin Fines de Lucro	Exención Contributiva		Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros			Sólo Áreas Programáticas de Interés	
							Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud		Personas Sin Hogar (Deambulantes)	Federal	Estatal	Compilado	Certificado		Auditado
Johnson and Johnson	*	*	*	*		*	*		*			*	*	*	*						*
LIFESCAN P.R., Inc. (Cabo Rojo)	*	*		*			*					*	*	*	*						*
Lilly del Caribe, Inc. (Carolina)	*	*	*	*		*	*			*				*							
Lilly del Caribe, Inc. (May.)	*	*	*	*		*	*			*				*							
Merck Sharp and Dohme Quimica (Arecibo/ Barceloneta)	*	*		*		*	*						*	*							*
Pfizer Pharmaceuticals, Inc. (Barceloneta)	*	*	*	*			*	*		*				*	*						*
Pfizer Pharmaceuticals, Inc. (Fajardo)	*	*	*	*			*	*		*				*	*						*
Pfizer Pharmaceuticals, Inc. VB Operations (Vega Baja)	*	*	*	*			*	*		*				*	*						*
Procter & Gamble Pharmaceuticals PR Inc. (Manatí)	*	*	*	*		*				*	*			*							*
Sam's Club de Puerto Rico	*	*	*	*						*	*		*	*							
Sears		*											*	*							
Smart Modular Technologies (Aguada)	*	*	*	*			*	*	*			*		*	*		*	*			

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el Nacional Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras (No Clasificadas)

Perfiles de Donantes Corporativos en Puerto Rico

Corporación (Municipio)	Áreas Programáticas de Interés (1)													Requisitos								
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades	Beneficio Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario			Servicios Humanitarios					Organización Sin Fines de Lucro	Exención Contributiva		Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros			Sólo Áreas Programáticas de Interés	
							Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud	Personas Sin Hogar (Deambulantes)		Federal	Estatal	Compilado	Certificado	Auditado		
SmithKlineBeecham Pharmaceuticals, Co. (Cidra)	*	*	*	*			*		*			*		*							*	
Triple S	*	*	*	*		*		*		*		*		*								
Solectron of Puerto Rico	*	*	*	*			*		*	*		*		*	*		*	*				
Walmart Puerto Rico, Inc.	*	*	*	*					*	*		*	*	*	*							
Wyeth- Ayerst Lederle, Inc. (Carolina)	*	*	*	*		*								*	*							*
Wyeth- Ayerst Pharmaceuticals, Inc. (Guayama)	*	*	*	*		*								*	*							*

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el Nacional Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras (No Clasificadas)

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (julio del 2003).

Perfiles de Donantes Corporativos en Puerto Rico

(Banca Comercial)																							
Corporación (Municipio)	Áreas Programáticas de Interés (1)													Requisitos									
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades	Beneficio Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario			Servicios Humanitarios				Organización Sin Fines de Lucro	Exención Contributiva		Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros			Sólo Áreas Programáticas de Interés			
							Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud		Personas Sin Hogar (Deambulantes)	Federal	Estatal	Compilado	Certificado		Auditado		
Banco Popular de Puerto Rico	*	*	*	*			*	*				*		*									
Banco Santander de Puerto Rico	*	*	*	*		*	*	*		*			*	*									
BBVA	*	*	*	*			*	*				*		*									
Citibank	*	*		*			*	*				*	*	*									
Doral Bank	*	*	*	*			*	*		*		*		*									
First Bank Puerto Rico	*	*	*	*		*	*	*						*									
R-G Premier Bank	*	*	*	*		*	*	*			*	*											
Westernbank	*	*	*	*				*		*		*		*									

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras (No Clasificadas)

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (julio del 2003).

APENDICE B

Directorio de Donantes Corporativos

Nombre de la Corporación	Abbott Health Products
Empresa Matriz	Abbott Laboratories
Página Electrónica	http://www.abbott.com
Persona de Contacto/ Posición	Miguel Moreda, Gerente de Relaciones con la Comunidad
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	m.moreda@abbott.com
Teléfono	787-846-6900
Fax	787-846-5132
Dirección	P.O. Box 278 Barceloneta, P.R. 00617
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Beneficencia Social ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Orden público y cívico ➤ Envejecientes ➤ Niños
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que ayuden a mejorar el conocimiento y los servicios médicos en el área donde opera la empresa. (Salud) ➤ Iniciativas o instituciones cuyos programas o servicios puedan proveer beneficios, mediante la educación, a la industria de salud y sus empleados. (Educación). ➤ Abbott ayuda a proyectos específicos que tengan necesidades inusuales y que las mismas estén acordes con los intereses de la empresa, como lo es el enriquecimiento cultural. ➤ Programas de Envejecientes. ➤ Programas de Niños Maltratados.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar registrado como una entidad sin fines de lucro ➤ Certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, organizaciones sociales, partidos o candidatos políticos, organizaciones religiosas, simposios, conferencia y reuniones.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ De \$1,000 a 5,000
Método de Otorgar los Donativos	Los donativos son otorgados directamente a la entidad (dinero, productos, trabajo de voluntarios) y por Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Una carta de intención que incluya los siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción de la misión de la entidad. ➤ Copia de la Certificación 501 (c)(3). ➤ Zona geográfica donde la entidad presta servicios. ➤ Descripción del proyecto(s)/ programa(s) para el(los) cual(es) se solicita la ayuda. ➤ Cantidad de dinero solicitada. ➤ Información del presupuesto. ➤ Lista de las corporaciones y/o fundaciones que ayudan a la entidad. ➤ La auditoria más reciente de los estados financieros. ➤ Algún material descriptivo de la organización.

Fuente: <http://www.abbott.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Amgen Puerto Rico, Inc.
Empresa Matriz	Amgen, Inc.
Página Electrónica	http://www.amgen.com
Persona de Contacto/ Posición	Alejandro Solla Director
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	irisr@amgen.com
Teléfono	787-734-2000 x. 61114
Fax	787-734-6160
Dirección	P.O. Box 4060 Juncos, P.R. 00777-4060
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Salud ➤ Niños ➤ Artes y Recreación ➤ Ambiente
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación: (Biotechnology Learning Center, Recinto Universitario de Mayagüez, UPR) ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde la empresa tiene operaciones.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar registrada como una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades religiosas o político-partidistas ni a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En toda la Isla.
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Depende de la situación para la cual se esté solicitando el donativo
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad ➤ Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante una carta de intención, la cual debe incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Logo o sello o membrete oficial de la entidad ➤ Persona de contacto con su posición dentro de la organización, teléfono, fax, y e-mail. ➤ Una breve descripción de la entidad que incluya su historia, el alcance de los servicios que esta ofrece y la población a quién sirve ➤ La cantidad y el propósito de los fondos solicitados ➤ Descripción del proyecto que incluya los objetivos y la población que se quiere alcanzar, la necesidad hacer tratada, las actividades previstas y un plan de trabajo. ➤ Un presupuesto detallado para el proyecto o el programa ➤ Copia de la certificación 501 (c)(3) ➤ Copia de un estado financiero vigente auditado ➤ Copia de un folleto o "brochure" de la organización

Fuente: <http://www.amgen.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Baxter Cardiovascular Group P.R.
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	Marta Colón, Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-826-3131
Fax	787-826-8335
Dirección	P.O. Box 1576 Añasco, P.R. 00610
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejore la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria. ➤ Campañas de donaciones. ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde la otorgación de un donativo ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de la vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Añasco y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención. La misma debe incluir el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma. ➤ Evidencie que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Baxter Healthcare Coporation
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	José Rivera Representante de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-735-8021
Fax	787-735-6343
Dirección	P.O. Box 1389 Aibonito, P.R. 00705
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejore la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria. ➤ Campañas de donaciones. ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde un donativo ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de la vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aibonito y pueblos limítrofes.
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención. La misma debe incluir el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma. ➤ Evidencia de que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Baxter Healthcare Coporation- Biotech Group
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	Jeannette Arroyo Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-892-7000
Fax	787-264-0809
Dirección	P.O. Box 5200 San Germán, P.R. 00683
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejore la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria. ➤ Campañas de donaciones. ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde la otorgación de un donativo ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de la vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ San Germán y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de Productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención. La misma debe incluir el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma. ➤ Evidencia que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Baxter Healthcare Coporation
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	María Ojeda, Directora de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-828-3700
Fax	787-828-3717
Dirección	P.O. Box 518 Jayuya, P.R. 00664
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejore la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria. ➤ Campañas de donaciones. ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde la otorgación de un donativo ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de la vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jayuya y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención. La misma debe incluir el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma. ➤ Evidencia que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Baxter Healthcare I.V. & Medical Sys. Div. (Guayama)
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	Carmen Díaz, Coordinadora de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-864-5050
Fax	787-866-2714
Dirección	P.O. Box 1290 Guayama, P.R. 00784
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejoren la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se le otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria ➤ Campañas de donaciones ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde una otorgación de fondos ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guayama y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención. La misma debe incluir el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma. ➤ Evidencia de que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Baxter Healthcare Corporation de P.R.
Empresa Matriz	Baxter International
Página Electrónica	http://www.baxter.com
Persona de Contacto/ Posición	N/D
Oficina	N/D
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-838-3000
Fax	787-838-2110
Dirección	P.O. Box 832 Maricao, P.R. 00606
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Deportes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a programas que mejoren la calidad, la rentabilidad y el acceso a la educación. ➤ Programas que van destinados al mejoramiento de la salud. ➤ Programas destinados a minorías, mujeres y niños.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporada como una entidad o asociación sin fines de lucro. ➤ Estar a tono con los intereses de la empresa.
Limitaciones	<p>No se lo otorgan donativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos a menos que sea una causa meritoria. ➤ Campañas de donaciones. ➤ Instituciones educativas, excepto en casos en donde una concesión ayudaría a alcanzar otras metas, tales como aumento de las habilidades y la disponibilidad de los servicios de salud o realzar la calidad de la vida en las comunidades. ➤ Hospitales ➤ Organizaciones religiosas, fraternales o de veteranos. ➤ Para auspicios de actividades.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maricao y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante carta de intención La misma debe venir con el membrete de la entidad o el sello oficial de la misma ➤ Evidencia de que el proyecto es una respuesta a una necesidad válida. ➤ Evidencia de la capacidad de la organización en lograr sus objetivos.

Fuente: <http://www.baxter.com> y por contacto a través del teléfono

Nombre de la Corporación	B D Caribe LTD (San Lorenzo)
Empresa Matriz	Becton, Dickinson and Company
Página Electrónica	http://www.bd.com
Persona de Contacto/ Posición	Georgina Rodríguez Asistente Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	georginarodriguez@bd.com
Teléfono	787-736-0363
Fax	787-736-6965
Dirección	Urb. Ind. Cerro Gordo Carr. 916 km. 0.8 Núm. 98 San Lorenzo, P.R. 00754
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Beneficencia Social ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplos de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de prevención y manejo de enfermedades ➤ Iniciativas científicas o educativas para ayudar a resolver problemas de salud
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una organización sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a eventos de recaudación de fondos, talleres, ni eventos deportivos.
Área Geográfica Cubierta	San Lorenzo y áreas limítrofes.
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donativos directos a la entidad que lo solicita ➤ Donación de productos ➤ Regalos ➤ Trabajos de voluntarios ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	La entidad debe someter una carta de intención.

Fuente: <http://www.bd.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Becton & Dickinson Caribe
Empresa Matriz	Becton, Dickinson and Company
Página Electrónica	http://www.bd.com
Persona de Contacto/ Posición	Mirla Rodríguez Líder de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-738-4242
Fax	787-738-8929
Dirección	P.O. Box 372860 Cayey, P.R. 00736
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Beneficencia Social ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplos de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de Prevención y manejo de enfermedades ➤ Iniciativas científicas o educativas para ayudar a resolver problemas de salud
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una organización sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a eventos de recaudación de fondos, talleres, eventos deportivos y alimentos.
Área Geográfica Cubierta	Cayey y áreas limítrofes
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad que lo solicita ➤ Donación de productos ➤ Regalos ➤ Trabajo de voluntarios ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	La entidad debe someter una carta de intención.

Fuente: <http://www.bd.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Bristol- Myers Squibb
Empresa Matriz	Bristol- Myers Squibb
Página Electrónica	http://www.bms.com
Persona de Contacto/ Posición	Carmen Judith Vélez Directora de Asuntos Públicos y Relaciones con la Comunidad
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	carmen.velez@bms.com
Teléfono	787-623-5260
Fax	787-723-5528
Dirección	P.O. Box 657 Barceloneta, P.R. 00617
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Mujer
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ayudan a iniciativas que promuevan la salud de las mujeres ➤ Otorgan donativos a programas que estimulen el desarrollo de la infraestructura de salud en general ➤ Suministran fondos a proyectos destinados a la educación
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cumplir con la certificación 501 (c)(3) y con las metas e intereses de la empresa
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a actividades culturales, deportivas, políticas ➤ No se otorgan fondos a individuos ni a condiciones de salud específicas
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$10,000.00 ó más
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de Productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<p>El proceso debe comenzarse mediante carta y la misma debe incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Copia de la certificación 501 (c)(3) ➤ Estudio u auditoria de los estados financieros ➤ Documento donde se describa las funciones de la Junta de Directores ➤ Presentar los objetivos, misión y visión de la entidad

Fuente: <http://www.bms.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Cutler-Hammer de P.R. Inc. (Arecibo)
Empresa Matriz	Eaton Corporation
Página Electrónica	http://www.cutler-hammer.com
Persona de Contacto/ Posición	Angel del Valle Gerente de la planta
Oficina	Administración
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-881-3640
Fax	787-881-6960
Dirección	P.O. Box 709 Arecibo, P.R. 00613
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que estimulen la integración de los empleados de Eaton en la comunidad y la Inversión ➤ Iniciativas comunitarias que promuevan la auto-suficiencia ➤ Programas u organización que promulguen las artes y la cultura ➤ Iniciativas u organizaciones comunitarias q realcen la educación de los individuos.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad cuyo objetivo sea el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde Eaton o sus afiliadas se encuentren ➤ Que los objetivos de la entidad estén claramente definidos
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eaton no otorga donativos para presupuestos de agencias, hospitales. ➤ No otorga donativos para investigaciones médicas ➤ No otorga donativos a eventos de donaciones, auspicios u otros eventos ➤ No otorga fondos para el retiro de una deuda ➤ No otorga donativos a organizaciones religiosas, fraternales o políticas ➤ No otorga donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arecibo y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante carta de intención dirigida al gerente de las instalaciones locales de Eaton y la misma debe incluir la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen detallado (no más de tres páginas) del programa u entidad, los objetivos que se quieren alcanzar, la población que va hacer impactada ➤ Los objetivos alcanzados durante el periodo de la solicitud de fondos ➤ Presupuesto del Proyecto ➤ Historial y propósitos de la entidad solicitante ➤ Indicar las relaciones con otras organizaciones que se involucran en el financiamiento de los programas de la entidad incluyendo las corporaciones ➤ Estados Financieros más reciente auditados y el presupuesto actual de la entidad ➤ Nombre de los directivos de la organización ➤ Certificación 501 (c)(3)

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Cutler-Hammer de P.R. Inc. (Canóvanas)
Empresa Matriz	Eaton Corporation
Página Electrónica	http://www.cutler-hammer.com
Persona de Contacto/ Posición	Harold Paul Eldrich Gerente de planta
Oficina	Administración
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-257-4470
Fax	787-257-4485
Dirección	P.O. Box 1669 Canóvanas, P.R. 00729
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que estimulen la integración de los empleados de Eaton en la comunidad y la Inversión ➤ Iniciativas comunitarias que promuevan la auto-suficiencia ➤ Programas u organización que promulguen las artes y la cultura ➤ Iniciativas u organizaciones comunitarias q realcen la educación de los individuos.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad cuyo objetivo sea el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde Eaton o sus afiliadas se encuentren ➤ Que los objetivos de la entidad estén claramente definidos
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eaton no otorga donativos para presupuestos de agencias, hospitales. ➤ No otorga donativos para investigaciones médicas ➤ No otorga donativos a eventos de donaciones, auspicios u otros eventos ➤ No otorga fondos para el retiro de una deuda ➤ No otorga donativos a organizaciones religiosas, fraternales o políticas ➤ No otorga donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Canóvanas y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante carta de intención dirigida al gerente de las instalaciones locales de Eaton y la misma debe incluir la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen detallado (no más de tres páginas) del programa u entidad, los objetivos que se quieren alcanzar, la población que va hacer impactada ➤ Los objetivos alcanzados durante el periodo de la solicitud de fondos ➤ Presupuesto del Proyecto ➤ Historial y propósitos de la entidad solicitante ➤ Indicar las relaciones con otras organizaciones que se involucran en el financiamiento de los programas de la entidad incluyendo las corporaciones ➤ Estados Financieros más reciente auditados y el presupuesto actual de la entidad ➤ Nombre de los directivos de la organización ➤ Certificación 501 (c)(3)

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Cutler-Hammer de P.R. Inc. (Cabo Rojo)
Empresa Matriz	Eaton Corporation
Página Electrónica	http://www.cutler-hammer.com
Persona de Contacto/ Posición	Bill Miller Gerente
Oficina	Administración
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-851-2015
Fax	787-255-5305
Dirección	Parque Industrial Pedernales Carr. 103 Km. 7.4 Cabo Rojo, P.R. 00623
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que estimulen la integración de los empleados de Eaton en la comunidad y la Inversión ➤ Iniciativas comunitarias que promuevan la auto-suficiencia ➤ Programas u organización que promulguen las artes y la cultura ➤ Iniciativas u organizaciones comunitarias q realcen la educación de los individuos.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad cuyo objetivo sea el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde Eaton o sus afiliadas se encuentren ➤ Que los objetivos de la entidad estén claramente definidos
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eaton no otorga donativos para presupuestos de agencias, hospitales. ➤ No otorga donativos para investigaciones médicas ➤ No otorga donativos a eventos de donaciones, auspicios u otros eventos ➤ No otorga fondos para el retiro de una deuda ➤ No otorga donativos a organizaciones religiosas, fraternales o políticas ➤ No otorga donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cabo Rojo y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante carta de intención dirigida al gerente de las instalaciones locales de Eaton y la misma debe incluir la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen detallado (no más de tres páginas) del programa u entidad, los objetivos que se quieren alcanzar, la población que va hacer impactada ➤ Los objetivos alcanzados durante el periodo de la solicitud de fondos ➤ Presupuesto del Proyecto ➤ Historial y propósitos de la entidad solicitante ➤ Indicar las relaciones con otras organizaciones que se involucran en el financiamiento de los programas de la entidad incluyendo las corporaciones ➤ Estados Financieros más reciente auditados y el presupuesto actual de la entidad ➤ Nombre de los directivos de la organización ➤ Certificación 501 (c)(3)

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Cutler-Hammer de P.R. Inc. (Coamo)
Empresa Matriz	Eaton Corporation
Página Electrónica	http://www.cutler-hammer.com
Persona de Contacto/ Posición	Rick Wyatt Gerente de Planta
Oficina	Administración
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-825-2050
Fax	787-825-8748
Dirección	P.O. Box 359 Coamo, P.R. 00769
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que estimulen la integración de los empleados de Eaton en la comunidad y la Inversión ➤ Iniciativas comunitarias que promuevan la auto-suficiencia ➤ Programas u organización que promulguen las artes y la cultura ➤ Iniciativas u organizaciones comunitarias q realcen la educación de los individuos.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad cuyo objetivo sea el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde Eaton o sus afiliadas se encuentren ➤ Que los objetivos de la entidad estén claramente definidos
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eaton no otorga donativos para presupuestos de agencias, hospitales. ➤ No otorga donativos a Investigaciones médicas ➤ No otorga donativos a eventos de donaciones, auspicios u otros eventos ➤ No otorga fondos para el retiro de una deuda ➤ No otorga donativos a organizaciones religiosas, fraternales o políticas ➤ No otorga donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coamo y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante carta de intención dirigida al gerente de las instalaciones locales de Eaton y la misma debe incluir la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen detallado (no más de tres páginas) del programa u entidad, los objetivos que se quieren alcanzar, la población que va hacer impactada ➤ Los objetivos alcanzados durante el periodo de la solicitud de fondos ➤ Presupuesto del Proyecto ➤ Historial y propósitos de la entidad solicitante ➤ Indicar las relaciones con otras organizaciones que involucren en el financiamiento de los programas de la entidad incluyendo las corporaciones ➤ Estados Financieros más reciente auditados y el presupuesto actual de la entidad ➤ Nombre de los directivos de la organización ➤ Certificación 501 (c)(3)

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Cutler-Hammer de P.R. Inc. (Las Piedras)
Empresa Matriz	Eaton Corporation
Página Electrónica	http://www.cutler-hammer.com
Persona de Contacto/ Posición	Linda Lidtky Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-733-0942 787-656-3460
Fax	787-656-3431
Dirección	Carr. 183 Km. 20.3 Las Piedras, P.R. 00771
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas que estimulen la integración de los empleados de Eaton en la comunidad y la Inversión ➤ Iniciativas comunitarias que promuevan la auto-suficiencia ➤ Programas u organización que promulguen las artes y la cultura ➤ Iniciativas u organizaciones comunitarias q realcen la educación de los individuos.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad cuyo objetivo sea el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde Eaton o sus afiliadas se encuentren ➤ Que los objetivos de la entidad estén claramente definidos
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eaton no otorga donativos para presupuestos de agencias, hospitales. ➤ No otorga donativos para investigaciones médicas ➤ No otorga donativos a eventos de donaciones, auspicios u otros eventos ➤ No otorga fondos para el retiro de una deuda ➤ No otorga donativos a organizaciones religiosas, fraternales o políticas ➤ No otorga donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las Piedras y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante carta de intención dirigida al gerente de las instalaciones locales de Eaton y la misma debe incluir la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen detallado (no más de tres páginas) del programa u entidad, los objetivos que se quieren alcanzar, la población que va hacer impactada ➤ Los objetivos alcanzados durante el periodo de la solicitud de fondos ➤ Presupuesto del Proyecto ➤ Historial y propósitos de la entidad solicitante ➤ Indicar las relaciones con otras organizaciones que se involucran en el financiamiento de los programas de la entidad incluyendo las corporaciones ➤ Estados Financieros más reciente auditados y el presupuesto actual de la entidad ➤ Nombre de los directivos de la organización ➤ Certificación 501 (c)(3)

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Hersheys Puerto Rico, Inc.
Empresa Matriz	Hersheys Foods Corporation
Página Electrónica	http://www.hersheys.com
Persona de Contacto/ Posición	Deby Maldonado Asistente del Gerente
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-733-8621
Fax	787-912-6008
Dirección	Hershey Puerto Rico, Inc. P.O. Box 128 Las Piedras, P.R. 00771
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Salud ➤ Servicios Humanitarios ➤ Arte y Cultura ➤ Ambiente
Ejemplo de Iniciativas	➤ Iniciativas y programas que cumplan con lo establecido en el área de interés de la empresa
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro ➤ Poseer la certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	No se le otorgan donativos a los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuos ➤ Organizaciones ligadas a partidos políticos y religiones ➤ Organizaciones Fraternalas, Veteranos y Sindicatos
Área Geográfica Cubierta	➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	➤ Sobre \$5,000.00
Método de Otorgar los Donativos	Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de Productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<p>Para Donativos hasta \$5,000.00 se debe hacer lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una breve descripción de la organización y los objetivos de la misma ➤ Copia de la Certificación 501 (c)(3) ➤ Lista de la Junta de Directores de la entidad ➤ El último estado financiero auditado ➤ Cantidad de la ayuda solicitada ➤ Descripción corta del proyecto y el tiempo proyectado para el mismo ➤ La lista de las otras fuentes y ayuda de financiamiento para este proyecto, incluyendo donativos en efectivo y trabajos de voluntarios <p>Para donativos mayores de \$5,000.00 se debe cumplimentar un formulario que se encuentra en el sitio de internet de la empresa en www.hersheys.com/about/contributions.shtml</p>

Fuente: <http://www.hersheys.com> y por contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Hewlett Packard of Puerto Rico
Empresa Matriz	Hewlett Packard
Página Electrónica	http://www.hp.com
Persona de Contacto/ Posición	Miguel Pereira Gerente de Comunicación
Oficina	Departamento de Comunicación y Asuntos Públicos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-890-6000
Fax	787-8196219
Dirección	P. O. Box 4048 Aguadilla, P. R. 00605
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Tecnología ➤ Medioambiente y fauna
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones (escuelas, comunidades) que tengan como necesidad desarrollar una infraestructura tecnológica. ➤ San Antonio 2005 ➤ Programas de Protección del medioambiente.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad Incorporada en el Departamento de Estado como una organización sin fines de lucro. ➤ Poseer la certificación 501 (c)(3) ➤ Seguro Social Patronal
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos, organizaciones político partidista ni religiosas.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de Productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	El proceso de solicitar fondos comienza mediante una carta de intención.

Fuente: <http://www.hp.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Johnson and Johnson
Empresa Matriz	Johnson and Johnson
Página Electrónica	http://www.jnj.com
Persona de Contacto/ Posición	Sr. Luis Gonzáles Director de Asuntos Públicos
Oficina	Johnson and Johnson Contributions Program
Correo Electrónico	arolon@jsspr.jnj.com
Teléfono	787-286-7813 787-286-7836
Fax	787-286-7879
Dirección	Johnson and Johnson Contributions Program P.O. Box 1959 Caguas, P.R. 00726-1959
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Niños ➤ Mujeres ➤ Servicios Humanitarios ➤ Educación ➤ Salud ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Ambiente ➤ Beneficencia Social ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas para aumentar las habilidades de los individuos en la comunidad. Ejemplo de esto lo es programa <i>Aprendo Trabajando en la Escuela Juan Ponce de León en Guaynabo, Puerto Rico</i> ➤ Fundación Comunitaria de Puerto Rico ➤ Alianza Para un Puerto Rico Sin Drogas ➤ Museo de Arte de Puerto Rico ➤ P. E. C. E. S. ➤ COSSMA
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de Lucro ➤ Poseer una Certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos, ni para pago de viajes, eventos de recaudación de fondos, actividades religiosas ni para gastos operacionales (renta, pagos, servicios públicos, etc.) ➤ Se prefieren proyectos de alcance a nivel Isla. ➤ No excederá tres años por proyecto y dos proyectos de la misma organización, a menos que circunstancias excepcionales lo ameriten.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$28,571 (Donativo promedio basado en información publicada en prensa)
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<p>Mediante propuesta la misma debe incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una descripción clara del proyecto con las actividades o procesos claramente definidas, fecha de comienzo y de terminado, metas específicas y los recursos a utilizarse. ➤ El período para someter propuestas es desde junio 1 a octubre 31.

Fuente: <http://www.eaton.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	LIFESCAN P.R., INC.
Empresa Matriz	Johnson & Johnson
Página Electrónica	http://www.lifescan.com
Persona de Contacto/ Posición	Raúl Pérez Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-255-7700 (Oficinas en P.R.)
Fax	787-255-7810
Dirección	P. O. Box 5001 Cabo Rojo, P. R. 00623
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Envejecientes ➤ Niños ➤ Educación
Ejemplos de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asociaciones con entidades que promueven la educación de enfermedades como la diabetes. ➤ Campamentos de veranos, o asociaciones destinadas al tratamiento de la diabetes. ➤ Los empleados participan y ayudan eventos locales tales como: El día de la Sociedad Americana del Cáncer, "Back to School" a las personas víctimas de violencia doméstica, eventos de recaudaciones de fondos para la diabetes, y el "Second Harvest Food Bank".
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de Lucro ➤ Poseer la Certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lifescan no acepta propuestas de entidades que no sean 501 (c)(3), ni de organizaciones religiosas o ligadas a situaciones de emergencia (desastres naturales).
Área Geográfica Cubierta	Cabo Rojo y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	Máximo de \$5,000.00
Método de Otorgar Donativos	Lifescan otorga donativos en efectivo y a través de equipo y trabajo comunitario de sus empleados. Al mismo tiempo por intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las entidades deben someter una carta de intención para donativos hasta un máximo de \$5,000.00 ➤ Las propuestas deben incluir un resumen corto que incluya la cantidad solicitada, cómo han de ser utilizados los fondos y cuántas personas se espera alcanzar. ➤ Los plazos para someter las propuestas son el 30 de marzo y el 30 de septiembre

Fuente: <http://www.lifescan.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Lilly del Caribe, Inc. (Carolina)
Empresa Matriz	Eli Lilly
Página Electrónica	http://www.lilly.com
Persona de Contacto/ Posición	Julio César Ramírez Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-257-5495
Fax	787-257-5429
Dirección	P.O. Box 1198 Carolina, P.R. 00986
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deportes ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultural ➤ Salud ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Asistencia Social
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de deportes. ➤ Iniciativas para el mejoramiento de la salud de la comunidad. ➤ Programas que ayudan a la preservación del ambiente. ➤ Entidades o programas que estimulen el crecimiento y conocimiento cultural. ➤ Programas o proyectos que ayuden al enriquecimiento del conocimiento de los individuos en la comunidad (educación).
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una Organización Sin Fines de Lucro debidamente Incorporada.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, entidades religiosas o políticas, ni a partidos políticos.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carolina y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	Mediante carta de intención, la cual debe incluir una explicación breve de la organización, qué son, qué necesitan y cómo han de usar el donativo solicitado.

Fuente: <http://www.lilly.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Lilly del Caribe, Inc. (Mayagüez)
Empresa Matriz	Eli Lilly
Página Electrónica	http://www.lilly.com
Persona de Contacto/ Posición	Sra. Naida Arvelo Secretaria de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-834-7846
Fax	787-265-7765
Dirección	P.O. Box1748 Mayagüez, P.R. 00681
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deportes ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Salud ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Asistencia Social
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de deportes. ➤ Iniciativas para el mejoramiento de la salud en la comunidad. ➤ Programas que ayudan a la preservación del ambiente. ➤ Entidades o programas que estimulen el crecimiento y conocimiento cultural. ➤ Programas o proyectos que ayuden al enriquecimiento del conocimiento de los individuos en la comunidad.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una Organización Sin Fines de Lucro debidamente Incorporada.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, entidades religiosas o políticas, ni a partidos políticos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desde Aguadilla hasta Ponce
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	Mediante carta de intención, la cual debe incluir un explicación breve de la organización, quiénes y qué son, qué necesitan y cómo ha de usarse el donativo solicitado.

Fuente: <http://www.lilly.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Merck Sharp and Dohme Quimica
Empresa Matriz	Merck
Página Electrónica	http://www.merck.com
Persona de Contacto/ Posición	Ing. Carlos Bassat Director de Relaciones con la Comunidad
Oficina	Relaciones con la Comunidad
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-623-7000 (Arecibo, P.R.) 787-846-4100 (Barceloneta, P.R.)
Fax	787-623-6539 (Arecibo, P.R.) 787-846-6245 (Barceloneta)
Dirección	Merck- Arecibo P.O. Box 6060 Barceloneta, P.R. 00617
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Desarrollo Económico ➤ Educación ➤ Ambiente
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciativas destinadas al mejoramiento de los cuidados de la salud. ➤ Iniciativas que estimulen el desarrollo económico de las comunidades. ➤ Programas que ayuden al crecimiento de la educación y los conocimientos de las ciencias.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estar incorporadas como entidades sin fines de lucro ➤ Que cumplan con las áreas de interés de la empresa
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a personas, a entidades religiosas, partidos políticos o relacionados con estos.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A toda la isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$50- \$600
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los Donativos son otorgados directamente a la entidad (dinero, productos, trabajo de voluntarios) ➤ Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las entidades deben someter una carta de intención, la misma debe tener el membrete y/o sello de la organización que hace la petición.

Fuente: <http://www.merck.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Pfizer Pharmaceuticals, Inc.
Empresa Matriz	Pfizer
Página Electrónica	http://www.pfizer.com
Persona de Contacto/ Posición	Sr. Angelita Rivera Human Resources Specialist Technical Training
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-846-4300
Fax	787-846-7022
Dirección	P.O. Box 628 Barceloneta, P.R. 00617
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Servicios Humanitarios ➤ Salud ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Desarrollo Económico
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyan a sociedades y programas que están destinados a mejorar el acceso a las medicinas y tratamientos de salud ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación. ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde Pfizer tiene operaciones.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pfizer otorga donativos, solamente, a las organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) y a las escuelas.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, ni entidades relacionadas con partidos políticos o religiosas. ➤ No otorgan donativos destinados a actividades de recaudación de fondos, conceptos y/o eventos específicos ➤ No se le otorga fondos a eventos deportivos. ➤ No se le brinda donativos a campañas de donaciones. ➤ No se dan fondos para programas de televisión, radio o películas, a menos que se hagan para fomentar la salud. ➤ No se otorgan fondos para préstamos o pago de una deuda. ➤ No se dan donativos para viajes, intercambios culturales, seminarios, conferencias o actividades similares.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Barceloneta y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos se otorgan directamente a la entidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En efectivo ➤ Donación de Productos ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se solicita el donativo mediante una carta de intención, la misma debe estar acompañada con el membrete y/o sello oficial de la organización que solicita la ayuda de Pfizer.

Fuente: <http://www.pfizer.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Pfizer Pharmaceuticals, Inc.
Empresa Matriz	Pfizer
Página Electrónica	http://www.pfizer.com
Persona de Contacto/ Posición	Sr. Erick Betancourt Supervisor de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-863-1850
Fax	787-863-1826
Dirección	P.O. Box1005 Fajardo, P.R. 00738
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Servicios Humanitarios ➤ Salud ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Desarrollo Económico
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyan a sociedades y programas que están destinados a mejorar el acceso a las medicinas y tratamientos de salud ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde Pfizer tiene operaciones
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pfizer otorga donativos, solamente, a las organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) y a las escuelas.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, ni entidades relacionadas con partidos políticos o religiosas. ➤ No otorgan donativos destinados a actividades de recaudación de fondos, conceptos y/o eventos específicos. ➤ No se le otorga fondos a eventos deportivos. ➤ No se le brinda donativos a campañas de donaciones. ➤ No se dan fondos para programas de televisión, radio o películas, a menos que se hagan para fomentar la salud. ➤ No se otorgan fondos para préstamos o pago de una deuda. ➤ No se dan donativos para viajes, intercambios culturales, seminarios, conferencias o actividades similares.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fajardo y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Intermediarios ➤ Equipos ➤ Trabajo de Voluntarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se solicita el donativo mediante una carta de intención, la misma debe estar acompañada con el membrete y/o sello oficial de la organización que solicita la ayuda de Pfizer.

Fuente: <http://www.pfizer.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Pfizer Pharmaceuticals, Inc. VB Operations
Empresa Matriz	Pfizer
Página Electrónica	http://www.pfizer.com
Persona de Contacto/ Posición	Jorge González Director de Relaciones con la Comunidad y Relaciones Públicas
Oficina	Relaciones con la Comunidad
Correo Electrónico	jorge.gonzalez4@pfizer.com
Teléfono	787-654-2107
Fax	787-654-2441
Dirección	Pfizer Global Manufacturing Post Office Box 786 Vega Baja, P.R. 00694-0786
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Servicios Humanitarios ➤ Salud ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Desarrollo Económico
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyan a sociedades y programas que están destinados a mejorar el acceso a las medicinas y tratamientos de salud ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde Pfizer tiene operaciones
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otorga donativos, solamente a organizaciones sin fines de lucro con Certificación 501(c)(3) y a las escuelas
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, ni entidades relacionadas con partidos políticos o religiosas ➤ No otorgan donativos destinados a actividades de recaudación de fondos, conceptos y/o eventos específicos. ➤ No se le otorga fondos a eventos deportivos ➤ No se brindan donativos a campañas de donaciones. ➤ No se dan fondos para programas de televisión, radio o películas, a menos que se hagan para fomentar la salud ➤ No se otorgan fondos para préstamos o pago de una deuda ➤ No se dan donativos para viajes, intercambios culturales, seminarios, conferencias o actividades similares
Área Geográfica Cubierta	➤ Vega Baja y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Intermediarios ➤ Equipos ➤ Trabajo de Voluntarios
¿Cómo solicitar?	➤ Se solicita el donativo mediante una carta de intención, la misma debe estar acompañada con el membrete y/o sello oficial de la organización que solicita la ayuda de Pfizer.

Fuente: <http://www.pfizer.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Procter & Gamble Pharmaceuticals PR Inc.
Empresa Matriz	Procter & Gamble
Página Electrónica	http://www.pg.com
Persona de Contacto/ Posición	Irma Miranda Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	miranda.i.1@pg.com
Teléfono	787-621-4288
Fax	787-854-6725
Dirección	P.O. Box 1051 Manatí, P.R. 00674
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Mujer ➤ Medio Ambiente ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Asistencia Social
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyan a sociedades y programas que están destinados a mejorar la calidad de las comunidades donde la empresa tiene operaciones. ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación. ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde la empresa se encuentra.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan donativos a las organizaciones sin fines de lucro ➤ Acorde con los intereses de Procter & Gamble
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan donativos a individuos, ➤ No se dan fondos a instituciones grandes, a ➤ No se otorgan donativos a entidades relacionadas con religión o políticas
Área Geográfica Cubierta	➤ Vega Baja y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Mediante Intermediarios ➤ Equipos y Productos ➤ Trabajo voluntario de los empleados
¿Cómo solicitar?	➤ Se solicita el donativo mediante una carta de intención, la misma debe estar acompañada con el membrete y/o sello oficial de la organización que solicita la ayuda de Procter & Gamble.

Fuente: <http://www.pg.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Sam's Club
Empresa Matriz	Walmart
Página Electrónica	http://www.walmart.com
Persona de Contacto/ Posición	Gerente de cada tienda
Oficina	Oficina gerencial de cada tienda
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	Consulte su guía telefónica
Fax	Consulte su guía telefónica
Dirección	Consulte su guía telefónica
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deambulantes ➤ Envejecientes ➤ Niños ➤ Salud ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Educación
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ HOPE ➤ Estancia Corazón ➤ Portal de Amor
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro ➤ Poseer certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades relacionadas con partidos políticos ➤ No se le otorgan donativos a individuos, ni para gastos de viajes, ni gastos operacionales.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alrededor de las tiendas de Walmart y Sam's Club
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Mediante intermediarios (Fondos Unidos) ➤ Trabajo voluntario de los empleados ➤ Equipos
¿Cómo solicitar?	Se solicitante mediante una carta de intención dirigida al gerente de cada planta.

Fuente: <http://www.walmart.com> y mediante contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Smart Modular Technologies
Empresa Matriz	Solectron Corporation
Página Electrónica	http://www.solectron.com
Persona de Contacto/ Posición	Ernesto Quiñones Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-252-0500 x 2016
Fax	787-252-0550
Dirección	P.O. Box 1003 Aguadilla, P.R. 00603
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Salud y Servicios Humanitarios ➤ Actividades cívicas y comunitarias ➤ Arte y Cultura ➤ Niños ➤ Envejecientes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otorgan donativos a actividades educacionales, escuelas y universidades ➤ Ayudan a entidades o programas que ayuden a mejorar la calidad de vida en sus comunidades y áreas de trabajo ➤ Colaboran con organizaciones y/o programas que están destinados al ambiente y la ecología o al desarrollo comunitario o actividades con la comunidad (actividades cívicas y comunitarias) ➤ Apoyan a entidades que estimulan las artes y la cultura, como lo son las orquestas (arte y cultura)
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una organización sin fines de lucro ➤ Poseer la certificación 501 (c)(3) ➤ Demostrar el progreso que se obtendrá con la ayuda de Solectron ➤ Ofrezcan servicios dentro de las comunidades en quienes nuestros asociados viven y trabajan
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorga donativos a entidades religiosas y políticas.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aguada y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad (Dinero, Trabajos Voluntarios y Equipos) ➤ A través de Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Las entidades que cumplan con los requisitos establecidos por Solectron pueden someter una carta de intención con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Copia de la certificación 501(c)(3), ➤ Estado financiero actual ➤ Presupuesto detallado, incluyendo los fondos solicitados a Solectron.

Fuente: <http://www.solectron.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	SmithKline Beecham Pharmaceuticals, Co.
Empresa Matriz	GlaxoSmithKline
Página Electrónica	http://www.gsk.com
Persona de Contacto/ Posición	Laura Díaz, Executive Administrative Coordinator
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	laura.i.diaz@gsk.com
Teléfono	787-766-4000
Fax	787-250-3857
Dirección	P.O. Box 11975 Cidra, P.R. 00739
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Artes y Cultura ➤ Asistencia Social ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de Salud ➤ Programas que estimulen el desarrollo comunitario ➤ Programas que ayuden al crecimiento del conocimiento de las personas jóvenes
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una organización sin fines de lucro ➤ Que este acorde con lo establecido en las áreas de interés
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se otorgan fondos para el financiamiento del déficit o pago de una deuda. ➤ No otorga donativos a individuos. ➤ No otorga fondos a organizaciones políticas, religiosas, fraternales, atléticas, veteranos o sindicatos. ➤ No hay fondos para actividades como maratones, publicidad, conferencias y simposios. ➤ No se otorgan fondos para cabilderos. ➤ Los fondos se otorgan una vez al año.
Área Geográfica Cubierta	Toda la isla
Cantidad de Donativos	N/D
Método de Otorgar los Donativos	Los donativos son otorgados directamente a la entidad (dinero, productos, trabajo de voluntarios) y por Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Las entidades deben someter una carta de intención con la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un resumen descriptivo de la organización, del proyecto o programa propuesto, ➤ Una descripción del problema o situación que se quiere solucionar ➤ Planes para evaluar y medir los resultados ➤ Explicación de como el proyecto o programa propuesto está a tono con los intereses de GSK ➤ Nombre de la persona contacto, número de teléfono, dirección, fax y correo electrónico (e-mail) (sí están disponibles)

Fuente: <http://www.gsk.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Solectron of Puerto Rico Inc.
Empresa Matriz	Solectron Corporation
Página Electrónica	http://www.solectron.com
Persona de Contacto/ Posición	Ernesto Quiñones Gerente de Recursos Humanos
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-252-0500 x 2016
Fax	787-252-0550
Dirección	P.O. Box 1003 Aguadilla, P.R. 00603
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Salud y Servicios Humanitarios ➤ Actividades cívicas y comunitarias ➤ Arte y Cultura ➤ Niños ➤ Envejecientes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otorgan donativos a actividades educacionales, escuelas y universidades ➤ Ayudan a entidades o programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida en sus comunidades y áreas de trabajo ➤ Colaboran con organizaciones y/o programas que están destinados al ambiente y la ecología o al desarrollo comunitario o actividades con la comunidad ➤ Apoyan a entidades que estimulan las artes y la cultura, como lo son los grupos musicales culturales
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una organización sin fines de lucro ➤ Poseer la certificación 501 (c)(3) ➤ Demostrar el progreso que se obtendrá con la ayuda de Solectron ➤ Ofrezcan servicios dentro de las comunidades en quienes nuestros asociados viven y trabajan
Limitaciones	➤ No se otorgan donativos a entidades religiosas y políticas.
Área Geográfica Cubierta	➤ Aguadilla y pueblos limítrofes
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad (Dinero, Trabajo de voluntarios y equipo) ➤ A través de Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Las entidades que cumplan con los requisitos establecidos por Solectron pueden someter una carta de intención con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Copia de la certificación 501(c)(3), ➤ Estado financiero actual ➤ Presupuesto detallado, incluyendo los fondos solicitados a Solectron.

Fuente: <http://www.solectron.com> y llamadas telefónica a la empresa.

Nombre de la Corporación	Walmart Puerto Rico, Inc.
Empresa Matriz	Walmart
Página Electrónica	http://www.walmart.com
Persona de Contacto/ Posición	Gerente de cada tienda
Oficina	Oficina gerencial de cada tienda
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	Consulte su directorio (guía) telefónico
Fax	Consulte su directorio (guía) telefónico
Dirección	Consulte su directorio (guía) telefónico
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deambulantes ➤ Envejecientes ➤ Niños ➤ Salud ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Educación
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ HOPE ➤ Estancia Corazón ➤ Portal de Amor
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro ➤ Poseer certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades relacionadas con partidos políticos ➤ No se le otorgan donativos a individuos, ni para gastos de viajes, ni gastos operacionales.
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alrededor de las tiendas de Walmart y Sam's Club
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente ➤ Mediante Intermediarios (Fondos Unidos) ➤ Trabajo voluntario de los empleados ➤ Equipos
¿Cómo solicitar?	Se solicitante mediante una carta de intención dirigida al gerente de cada planta.

Fuente: <http://www.walmart.com> y mediante contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Wyeth- Ayerst Lederle, Inc. (Carolina)
Empresa Matriz	Wyeth
Página Electrónica	http://www.wyeth.com
Persona de Contacto/ Posición	Martín Ortiz Director
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-752-7474
Fax	787-757-7245
Dirección	P.O. Box 6020 Carolina, P.R. 00979
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Cívico
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación (Programa Salud Wyeth) ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde está se encuentran ➤ Asociación de la Distrofia Muscular ➤ Alianza para un Puerto Rico Libre de Drogas ➤ Centro Sor Isolina Ferré
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registrada como una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos, organizaciones religiosas ni políticas
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Todo Puerto Rico y en las áreas cercanas a las plantas
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Depende de la situación que se quiera resolver
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente y a través de trabajos voluntarios ➤ Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención con el sello o logo de la entidad. La misma debe incluir el historial de la organización, descripción de la junta de directores, propósito por el cual se solicitan los fondos, copia de la certificación 501 (c)(3) y un plan de trabajo.

Fuente: <http://www.wyeth.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	Wyeth- Ayerst Pharmaceuticals, Inc. (Guayama)
Empresa Matriz	Wyeth
Página Electrónica	http://www.wyeth.com
Persona de Contacto/ Posición	Ernesto Vega Director
Oficina	Recursos Humanos
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-866-7390
Fax	787-866-0513
Dirección	P.O. Box 6023 Carolina, P.R. 00984
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Ambiente ➤ Cívico
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas y/o actividades encaminadas al desarrollo de la educación (Programa Salud Wyeth). ➤ Organizaciones, programas y/o actividades que resalten la calidad de vida de las comunidades donde está se encuentran. ➤ Asociación de la Distrofia Muscular ➤ Alianza para un Puerto Rico Libre de Drogas ➤ Centro Sor Isolina Ferré
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registrada como una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos, organizaciones religiosas ni políticas
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Todo Puerto Rico y en las áreas cercanas a las plantas
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$ 15,000 (Donativo Promedio)
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente y a través de trabajos voluntarios ➤ Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención con el sello o logo de la entidad. La misma debe incluir el historial de la organización, descripción de la junta de directores, propósito por el cual se solicitan los fondos, copia de la certificación 501 (c)(3) y un plan de trabajo

Fuente: <http://www.wyeth.com> y llamadas telefónica a la empresa

Nombre de la Corporación	BBVA de Puerto Rico
Empresa Matriz	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
Página Electrónica	http://www.bbvapr.com
Persona de Contacto/ Posición	Sr. Andrés Cordero CRA Officer
Oficina	Administración
Correo Electrónico	ACORDERO@BBVAPR.COM
Teléfono	787-777-2957
Fax	787-777-2611, 787-777-2957
Dirección	P. O. Box 364745 San Juan, P. R. 00936-4745
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Jóvenes ➤ Arte y Cultura ➤ Salud ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplo de Iniciativas	➤ Programas que ayuden al desarrollo de la salud, las artes, deportes, arte y cultura y desarrollo comunitario.
Requisitos	➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades político partidista ➤ Que los propósitos de la entidad esten encaminados hacia la comunidad
Área Geográfica Cubierta	➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	➤ Directamente a la entidad y por medio de intermediarios como Fondos Unidos
¿Cómo solicitar?	➤ Mediante una carta de intención suscrita a la persona de contacto en la empresa

Fuente: <http://www.bbvapr.com>, *Responsabilidad Social Empresarial Edición Especial*, (2003).
San Juan, P.R.: Zona Comercial y por contacto telefónico.

Nombre de la Corporación	Bacardi Corporation
Empresa Matriz	Barcardi
Página Electrónica	http://www.bacardi.com
Persona de Contacto/ Posición	Yolanda Sánchez Relacionista Público
Oficina	Comunicaciones Corporativas
Correo Electrónico	
Teléfono	787-788-1500
Fax	787-275-0422
Dirección	P. O. Box 363549 San Juan, P. R. 00936-3549
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arte y Cultura ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Salud ➤ Educación ➤ Deportes ➤ Ambiente ➤ Niños ➤ Juventud
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa de Adopción de Escuelas Públicas ➤ Programa de Artesanías del Barrio Palo Seco ➤ Proyecto de Península de Cantera ➤ Becas Estudiantiles ➤ Apoyo a Centros Sor Isolina Ferré ➤ Centro de Jóvenes (Cataño): Ofrece servicios educativos innovadores a los jóvenes y programas de promoción de la salud. ➤ Respaldo al Museo de Arte de Ponce ➤ Feria Bacardí ➤ Bienal de Santos Contemporáneos ➤ Desarrollo de tecnología para disposición de desperdicios y aguas residuales.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos a menos que lo amerite
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad ➤ Mediante intermediarios como Fondos Unidos
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Someter una carta con atención a la persona de contacto dentro de la empresa

Fuente: <http://www.bacardi.com> y por contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Banco Popular de Puerto Rico
Empresa Matriz	Banco Popular de Puerto Rico, Inc.
Página Electrónica	http://www.bppr.com
Persona de Contacto/ Posición	Lic. Marta Ramos Vice-Presidente y CRA Officer
Oficina	Corporate Compliance
Correo Electrónico	maramos@bppr.com
Teléfono	787-754-4413
Fax	787-756-3979
Dirección	P. O. Box 362708 San Juan, P. R. 00936-2708
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Niños ➤ Jóvenes ➤ Desarrollo de la Comunidad ➤ Salud ➤ Arte y Cultura
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa de Educación Comunal de Entrega y Servicio (P.E.C.E.S.) ➤ Conservatorio de Música de Puerto Rico ➤ Coro de Niños de San Juan ➤ Laboratorios Musicales para la Escuela Libre de Música ➤ Instituto Loaíza Cordero para Niños Ciegos (La Cajita Musical) ➤ Escuela Central de Artes Visuales de Santurce (Biblioteca Rafael Carrión, Jr.)
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades político partidista ➤ Que los propósitos de la entidad estén encaminados hacia la comunidad
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A toda la isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$ 18,857 (Donativo Promedio 2002) basado en información publicada
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad (Donativos y trabajos voluntarios) y por medios de intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención a la persona contacto dentro de la empresa.

Fuente: <http://www.bppr.com> y mediante contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Citibank, N. A.
Empresa Matriz	Citigroup
Página Electrónica	http://www.citibank.com
Persona de Contacto/ Posición	Socorro Rivera Vicepresidenta de CRA
Oficina	
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-766-3711 787-766-3666
Fax	787-766-3697
Dirección	P. O. Box 364106 San Juan, P. R. 00936-4106
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo Económico ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Vivienda ➤ Educación ➤ Niños
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caborrojeños Pro Salud y Ambiente ➤ Fondos Unidos ➤ CAPEDCOM ➤ Corporación Piñones se Integra ➤ CEDECO ➤ Asociación Recreativa ARDEC ➤ Fundación Comunitaria de Puerto Rico ➤ Escuela de Arquitectura (UPR) ➤ Red de Apoyo a Grupos Comunitarios en Desarrollo Socioeconómico ➤ FUNDESCO
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que las actividades y propósitos de la entidad estén destinados al mejoramiento y el crecimiento comunitario en general
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$13,387 (Basado en datos publicados por el banco, incluye donativos combinados de Citigroup Foundation e iniciativas bajo el Programa de Reinversión Comunitaria de las operaciones locales del Citibank)
Método de Otorgar los Donativos	<p>Los donativos de Citibank se otorgan mediante las formas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad (Fondos, trabajos voluntarios de los empleados) ➤ Intermediarios (Fondos Unidos, entre otros) ➤ Pareo de Fondos
¿Cómo solicitar?	Para solicitar fondos a Citibank, el proceso debe comenzar con una carta de intención.

Fuente: <http://www.citibank.com> y por contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Coca Cola de Puerto Rico, Inc
Empresa Matriz	Coca Cola Company
Página Electrónica	http://www.cocacola.com
Persona de Contacto/ Posición	Adrián Rivera
Oficina	Departamento de Mercadeo
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-766-1750
Fax	787-751-5940
Dirección	P. O. Box 51985 Toa Baja, P. R. 00950-1985
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arte y Cultura ➤ Jóvenes ➤ Niños ➤ Educación ➤ Salud ➤ Deportes ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Torneos de Deportes, Cultura ➤ Eventos Artísticos ➤ Eventos Educativos
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad y por medio de intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una carta vía fax dirigida a la persona contacto la misma debe incluir nombre, número de teléfono, dirección postal y correo electrónico (de tenerlo) de la institución o persona contacto

Fuente: <http://www.cocacola.com> y mediante llamadas telefónicas

Nombre de la Corporación	Doral Bank
Empresa Matriz	Doral Financial Corporation
Página Electrónica	http://www.doralbank.com
Persona de Contacto/ Posición	Lcda. Ivanisse Morales CRA Officer and Legal Counselor
Oficina	Administración
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-771-7300 ext. 8255
Fax	787-474-0150
Dirección	P. O. Box 308 Cataño, P. R. 00963-0308
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación ➤ Deportes ➤ Arte y Cultura ➤ Vivienda ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Niños ➤ Jóvenes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Fondita del Niño Jesús ➤ SER ➤ Distrofia Muscular ➤ Hogar de Niños que Quieren Sonreír
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades político partidista ➤ Que los propósitos de la entidad estén encaminados hacia la comunidad
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad y por medio de intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención dirigida la persona contacto en la empresa.

Fuente: <http://www.doralbank.com>, *Responsabilidad Social Empresarial Edición Especial*, (2003).
San Juan, P.R.: Zona Comercial y por contacto telefónico.

Nombre de la Corporación	First Bank Puerto Rico
Empresa Matriz	First BanCorp
Página Electrónica	http://www.firstbankpr.com
Persona de Contacto/ Posición	Lcda. Laura Escalante Compliance Officer
Oficina	
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-729-8016 787-729-8122
Fax	787-729-8127
Dirección	P. O. Box 9146 San Juan, P. R. 00908-0146
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Salud ➤ Servicios Humanitarios ➤ Ambiente
Ejemplo de Iniciativas	➤ N/D
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro ➤ Poseer certificación 501 (c)(3)
Limitaciones	➤ Que las actividades y propósitos de la entidad estén destinados al mejoramiento y el crecimiento comunitario en general
Área Geográfica Cubierta	➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente (Efectivo y trabajo de voluntarios) ➤ Intermediarios (Fondos Unidos)
¿Cómo solicitar?	<p>Para solicitar donativos a FirstBank, el proceso debe comenzar con una carta de intención, la misma debe incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Copia de la Certificación 501 (c)(3) y número de Seguro Social Patronal ➤ La cantidad de dinero solicitada ➤ Un resumen de la historia, metas y las realizaciones de la entidad ➤ Lista de la Junta de Directores y un breve resumen de las funciones de éstos ➤ Copia de los estados financieros actuales ➤ Lista de las fuentes de fondos

Fuente: <http://www.firstbankpr.com> y por contacto telefónico

Nombre de la Corporación	Goya de Puerto Rico
Empresa Matriz	Goya Foods
Página Electrónica	http://www.goyapr.com
Persona de Contacto/ Posición	Ivelisse Rivera Directora de Relaciones Públicas
Oficina	Relaciones Públicas
Correo Electrónico	irivera@goyapr.com
Teléfono	787-740-4900
Fax	787-740-5040
Dirección	Call Box 60-1467 Bayamón, P.R. 00960-6067
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Envejecientes ➤ Niños ➤ Educación ➤ Arte y Cultura ➤ Deportes ➤ Salud ➤ Ambiente ➤ Desarrollo Comunitario
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hogares de envejecientes ➤ Hogares de niños maltratados ➤ Hospitales
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan a individuos
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se otorgan productos producidos por la empresa a la entidades directamente y por medio de intermediarios como Fondos Unidos
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El proceso de solicitar se realiza mediante una carta dirigida a la persona de contacto dentro de la empresa

Fuente: <http://www.goya.com> y mediante llamada telefónica

Nombre de la Corporación	R-G Premier Bank
Empresa Matriz	R-G Financial Corporation
Página Electrónica	http://www.rgonline.com
Persona de Contacto/ Posición	Sra. Mayra Rivera Vicepresidente de CRA
Oficina	Administración
Correo Electrónico	mayrivera@rgonline.com
Teléfono	787-756-2820
Fax	787-756-2946
Dirección	Box 2510 Guaynabo, P. R. 00970-2510
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ambiente ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Arte y Cultura ➤ Mujeres ➤ Niños ➤ Vivienda ➤ Desarrollo Económico ➤ Educación ➤ Salud
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caborrojeños Pro Salud y Ambiente ➤ INCORE ➤ CREATE ➤ Liceo de Arte del Sur ➤ Casa Protegida Julia de Burgos ➤ Niños de Nueva Esperanza ➤ San Juan NHS ➤ Corporación de Desarrollo Económico de Ceiba ➤ Habitat for Humanity ➤ La Red de Apoyo a Grupos en Desarrollo Socioeconómico
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades político partidistas ➤ Que los propósitos de la entidad estén encaminados en servir a la comunidad
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ \$15,000 (según información publicada en la prensa)
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad y por medio de intermediarios
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención dirigida a la persona contacto en el banco

Fuente: <http://www.rgonline.com>, *Responsabilidad Social Empresarial Edición Especial*, (2003).
San Juan, P.R.: Zona Comercial y por contacto telefónico.

Nombre de la Corporación	Santander de Puerto Rico
Empresa Matriz	Santander
Página Electrónica	http://www.santandernet.com
Persona de Contacto/ Posición	Sr. Eugenio Alonso Vicepresidente Senior y CRA Officer
Oficina	Administración
Correo Electrónico	eal@bspr.com
Teléfono	787-250-2515 787-274-7167 787-274-7266
Fax	787-250-7083 787-250-3394
Dirección	P. O. Box 362589 San Juan; P. R. 00936-2589
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ambiente ➤ Deportes ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Desarrollo Económico ➤ Vivienda ➤ Educación ➤ Servicios Sociales ➤ Salud
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consejo Vecinal Pro Desarrollo de la Península de Cantera ➤ Ponce Neighborhood Housing Services ➤ Centro para la Nueva Economía ➤ CEDECO ➤ Oficina para la Promoción y Desarrollo Humano ➤ Club Deportivo Fernando Rodríguez
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que los propósitos de la entidad vayan dirigidos hacia la comunidad
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	Los donativos se otorgan mediante la siguientes formas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la Entidad ➤ Intermediarios
¿Cómo solicitar?	La forma de solicitar fondos al Banco Santander de Puerto Rico es mediante una carta de intención.

Fuente: <http://www.santandernet.com> y por entrevista al Señor Eugenio Alonso Vicepresidente Senior y CRA Officer del Banco Santander de Puerto Rico.

Nombre de la Corporación	Triple S
Empresa Matriz	Triple-S, Inc.
Página Electrónica	http://www.ssspr.com
Persona de Contacto/ Posición	Vivian López Llamas Vicepresidenta de Publicidad y Relaciones Públicas
Oficina	Publicidad y Relaciones Públicas
Correo Electrónico	N/D
Teléfono	787-749-4949
Fax	787-749-4519
Dirección	Ave. F.D. Roosevelt # 1441 P.O. Box 363628 San Juan, PR 00936-3628
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Asistencia Social ➤ Educación ➤ Deportes ➤ Medio Ambiente ➤ Arte y Cultura ➤ Niños ➤ Juventud
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciativas que promuevan la salud física y mental de la población ➤ Actividades Culturales ➤ Actividades deportivas como clínicas de deportivas a comunidades marginadas ➤ Campañas educativas en contra de un problema social, como las drogas, el fumar, entre otros ➤ Iniciativas ambientales como el programa detectives de la basura
Requisitos	➤ Ser una entidad sin fines de lucro
Limitaciones	➤ N/D
Área Geográfica Cubierta	➤ Toda la isla
Cantidad de Donativos	➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	➤ Directamente a la entidad (Dinero, productos y trabajos Voluntarios)
¿Cómo solicitar?	➤ Mediante una carta de intención

Fuente: <http://www.ssspr.com>, *Responsabilidad Social Empresarial Edición Especial*, (2003).
San Juan, P.R.: Zona Comercial, "Hace 40 años pusimos la primera piedra" (suplemento Periódico El Nuevo Día) y contacto telefónico.

Nombre de la Corporación	Westernbank
Empresa Matriz	Westernbank de Puerto Rico
Página Electrónica	http://www.wbpr.com
Persona de Contacto/ Posición	Roberto Caro Vice- President of Compliance
Oficina	Administración
Correo Electrónico	rcaro@wbpr.com
Teléfono	787-834-8000 ext. 2632
Fax	787-834-8165
Dirección	P. O. Box 1180 Mayaguez, P. R. 00681-1180
Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vivienda ➤ Desarrollo Económico ➤ Educación ➤ Jóvenes ➤ Desarrollo Comunitario ➤ Salud ➤ Niños ➤ Envejecientes
Ejemplo de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ San Juan NHS ➤ Ponce NHS ➤ Comerciantes Unidos para el Desarrollo Económico de Camuy ➤ ARDEC ➤ MDA (Asociación para la Distrofia Muscular) ➤ Centro Espibi ➤ Estancia Corazón
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser una entidad sin fines de lucro ➤ Que los propósitos de la entidad esten encaminados hacia la comunidad
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se le otorgan donativos a entidades político partidistas ➤
Área Geográfica Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Total la Isla
Cantidad de Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N/D
Método de Otorgar los Donativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directamente a la entidad (donativos y trabajo de voluntarios) y por intermediarios como Fondos Unidos
¿Cómo solicitar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante una carta de intención a la persona contacto en la empresa

Fuente: <http://www.wbpr.com> y mediante contacto telefónico

Apéndice C

Perfiles de Fundaciones Locales

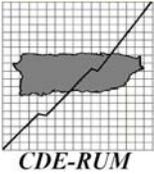
Fundaciones de Puerto Rico	Áreas Programáticas de Interés (1)											Requisitos (2)								
	Salud	Educación	Arte, Cultura y Humanidades	Beneficio Público o para la Sociedad	Religión	Medio Ambiente y Fauna	Desarrollo Económico Comunitario		Servicios Humanitarios					Organización Sin Fines de Lucro	Exención Contributiva		Sistema de Contabilidad/ Estados Financieros			Sólo Áreas Programáticas de Interés
							Desarrollo Comunitario	Desarrollo Económico	Asistencia Social	Envejecientes	Deportes	Mujer	Niños/Juventud		Personas Sin Hogar o Deambulantes	Federal	Estatal	Compilado	Certificado	
Fundación Chana and Goldstein Levis		*											*							*
Fundación Banco Popular		*	*				*						*		*				*	*
Fundación Puertorriqueña de las Humanidades		*	*										*						*	*
Fondos Unidos de Puerto Rico	*								*				*		*				*	*
Fundación Angel Ramos, Inc.	*	*	*										*		*				*	*
Fundación Francisco Carvajal													*		*				*	*
Fundación Comunitaria de Puerto Rico	*	*	*				*	*					*		*	*	*	*	*	*
Fundación Ferré Rangel		*	*			*			*		*	*	*		*	*	*	*	*	*
Fundación Toyota		*				*	*						*		*	*	*	*	*	*
Fundación Luis Muñoz Marín		*											*						*	*
Fundación Dr. Angel Juan		*	*				*												*	*
Fundación Bella		*					*												*	*
Fundación Renace									*		*								*	*
Miranda Foundation		*					*						*		*	*			*	*
Fundación José Jaime Pierluisi		*					*						*						*	*
Instituto de Servicios Comunes, Inc. (INSEC)*	*						*	*			*	*	*		*	*			*	*
Fundación Dr. García Rinaldi	*																		*	*

(1) Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez. No se incluyeron las categorías de Grupos de Membresía, Asuntos Internacionales y Otras.

(2) La lista de áreas programáticas de interés y requisitos no es exhaustiva. Para conocer de otras áreas o prioridades u otros requisitos que podían aplicar de las fundaciones aquí incluidas le recomendamos que visite el sitio de Internet de la fundación.

*El instituto de Servicios Comunes, Inc., es una corporación sin fines de lucro, que opera como agencia delegada de acción comunal. INSEC se dedica a la planificación y coordinación de una variedad de programas y servicios dirigidos a disminuir las causas y los efectos de la pobreza en Puerto Rico. Entre estos tiene uno de donativos a entidades comunitarias.

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (Julio del 2003).



**CENTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO
RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGÜEZ – UPR
CUESTIONARIO DE HISTORIAL ORGANIZACIONAL
Y EXPERIENCIAS EN ACCESO A FUENTES DE FONDOS
PARA ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA**

Las preguntas a continuación tienen el propósito de recopilar algunas características de las entidades comunitarias así como sus experiencias y los obstáculos que puedan experimentar al buscar diversas fuentes de fondos para desarrollar sus proyectos particulares. Las respuestas al cuestionario de una entidad particular serán confidenciales y no serán publicadas de forma individual.

Nombre de la organización:	
Persona Contacto:	Título:
Correo Electrónico:	Teléfono:
	Fax:

HISTORIAL DE LA ORGANIZACIÓN

	Sí	No	No sé
1. ¿Tiene su organización facilidades de oficina o local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Está organizada su entidad como una corporación sin fines de lucro en el Departamento de Estado de Puerto Rico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Tiene al día el Certificado de "Good Standing" emitido por el Departamento de Estado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿Tiene exención contributiva estatal otorgada por el Departamento de Hacienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Aparece en la lista oficial emitida por esa Agencia como organización sin fines de lucro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Tiene Estados Financieros Recientes: (marque todas las que aplican)			
➢ Compilados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➢ Certificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➢ Auditados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiene la Exención contributiva federal como organización 501(c)(3) ? (Si su respuesta es NO conteste la pregunta 8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Por favor, indique la razón(es) que no ha(n) permitido que su organización cuente con la exención contributiva federal 501 (c) (3).
(Conteste esta pregunta solamente si contestó **NO** a la pregunta #7)

9. Fecha de Incorporación: (Indique la categoría que mejor describe la fecha de Incorporación)

Antes de 1960
 1961-1970
 1971-1980
 1981-1990
 1991-1995
 1996-2000
 2001-2003

(Pase a la siguiente página)

10. ¿En los pasados dos años, ha participado su organización en vistas públicas sobre proyectos que afectan positiva o negativamente los servicios que ofrecen?

[] Sí [] No [] No sé

RECAUDACIÓN DE FONDOS

11. Indique las actividades de recaudación de fondos que lleva a cabo su organización.
(Marque todas las que apliquen)

___ Redacta un Plan de Recaudación Anual

___ Cobro por servicios que ofrece

___ Ventas (venta de artículos, dulces, etc., con el propósito de obtener fondos para la organización)

___ Colectas (alcancías en tiendas, recaudaciones en las calles, etc.)

___ Eventos especiales (cenas, bingos, actividades recreativas o sociales, rifas, etc.)

___ Otros: (Especifique)

Somete propuestas a:

1. ___ Gobierno Municipal

2. ___ Gobierno Estatal

3. ___ Gobierno Federal

4. ___ Asamblea Legislativa

5. ___ Senadores o Representantes del distrito

6. ___ Fundaciones Locales

7. ___ Fundaciones Norteamericanas

8. ___ Corporaciones Locales

9. ___ Corporaciones Norteamericanas

12. En cada una de las filas de la siguiente tabla marque con una X qué tipo de personal de la organización lleva a cabo las siguientes tareas de recaudación de fondos?

Tipo de Personal	Actividades de Recaudación				
	Redacta plan de Recaudación Anual	Somete propuestas a diversos patrocinadores	Ventas o Colectas	Eventos Especiales	Otras Actividades
Personal Voluntario					
Personal a Tiempo Parcial					
Personal a Tiempo Completo					
Consultores					

13. ¿Cuentan con personal bilingüe? Personal bilingüe significa que domina una conversación por teléfono y puede redactar documentos técnicos, incluyendo propuestas, todo en inglés.

Tipo de Personal	Bilingüe		
	Sí	No	No sé
Personal Voluntario			
Personal a Tiempo Parcial			
Personal a Tiempo Completo			
Consultores			

(Pase a la siguiente página)

FUENTES DE FONDOS

Fuentes de Fondos Gubernamentales:

14. Indique las distintas fuentes de fondos públicos que está recibiendo o ha recibido su organización en los pasados dos años. *(Marque todas las que apliquen)*

Gobierno Federal	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Gobierno Estatal	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Gobierno Municipal	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Donativos Legislativos	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé

Fuentes Privadas:

15. Donativos Particulares de Individuos

Sí No No sé

16. Indique qué tipos de **Donativos Corporativos**, de fuentes privadas, está recibiendo o ha recibido su organización en los pasados dos años. *(Marque todas las que apliquen)*

Negocios dentro de la comunidad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Corporaciones locales que operan en su Municipio	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Corporaciones multinacionales que operan en su Municipio	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Corporaciones multinacionales que operan en otros pueblos	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Instituciones Financieras (Bancos, Cooperativas, Financieras, etc.)	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé

17. Indique qué tipo de **Fundaciones**, le otorga o le ha otorgado donativos en los pasados dos años. *(Marque todos los que apliquen)*

Fundaciones locales	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé
Fundaciones norteamericanas	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No sé

Indique el (los) nombre(s) de la(s) Fundaciones:

18. ¿Cuáles obstáculos, si alguno, ha confrontado su organización en la recaudación de fondos o qué factores (internos o externos a su organización) han impedido alcanzar otras fuentes de fondos? *(Enumere o explique)*

(Pase a la siguiente página)

19. ¿En qué aspectos, si algunos, considera que su organización requiere de asistencia técnica para fortalecer la gestión de recaudación de fondos?

20. ¿Cómo prefiere que se lleve a cabo esta asistencia técnica?
(Indique todas las que apliquen.)

- Talleres o seminarios
 Asesoría individualizada
 Asesoría Individualizada con acceso a seguimiento
 Otros (*Especifique*): _____

USO DE TECNOLOGÍA

21. ¿En qué forma se utiliza la tecnología de computadoras en su organización?
(Marque todas las que apliquen)

- Investigar o buscar en la Internet posibles fuentes de fondos.
 Uso de la Internet para buscar datos de apoyo para propuestas.
 Enviar cartas a clientes de los servicios prestados.
 Enviar cartas a posibles patrocinadores de la Organización.
 Preparar material promocional de la organización.
 Compilar estadísticas o informes de servicios prestados.
 Llevar la contabilidad de la organización.
 Documentar el impacto de los servicios prestados.
 No tenemos computadora.
 Otros usos de la tecnología: (Indique):

22. ¿Utiliza algún programa de contabilidad computadorizada en la oficina de la organización? (*Indique nombre del producto y al menos 3 usos que de le dan al mismo. Puede responder con más de una opción.*)

Sí No No sé

Nombre del Programa	Usos del Programa (Marque con una X)				
	Registrar o imprimir cheques	Control de fondos o donativos	Contabilidad en general	Informes Financieros	Otros

Gracias por su tiempo y colaboración

Por favor envíe este cuestionario vía fax al 787-833-4445. Si tiene dudas al contestar alguna de las preguntas puede comunicarse con el Sr. David Santiago al Centro de Desarrollo Económico, 787-833-4465 ó al 787-833-4040 ext. 3613.

NATIONAL TAXONOMY OF EXEMPT ENTITIES - CORE CODES (NTEE-CC) CLASSIFICATION SYSTEM

A ARTS, CULTURE & HUMANITIES

- A01 Alliances & Advocacy
- A02 Management & Technical Assistance
- A03 Professional Societies & Associations
- A05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- A11 Single Organization Support
- A12 Fund Raising & Fund Distribution
- A19 Support N.E.C.
- A20 Arts & Culture**
- A23 Cultural & Ethnic Awareness
- A25 Arts Education
- A26 Arts Councils & Agencies
- A30 Media & Communications**
- A31 Film & Video
- A32 Television
- A33 Printing & Publishing
- A34 Radio
- A40 Visual Arts**
- A50 Museums**
- A51 Art Museums
- A52 Children's Museums
- A54 History Museums
- A56 Natural History & Natural Science Museums
- A57 Science & Technology Museums
- A60 Performing Arts**
- A61 Performing Arts Centers
- A62 Dance
- A63 Ballet
- A65 Theater
- A68 Music
- A69 Symphony Orchestras
- A6A Opera
- A6B Singing & Choral Groups
- A6C Bands & Ensembles
- A6E Performing Arts Schools
- A70 Humanities**
- A80 Historical Societies & Related Historical Activities
- A84 Commemorative Events
- A90 Arts Services**
- A99 Arts, Culture & Humanities N.E.C.**

B EDUCATION

- B01 Alliances & Advocacy
- B02 Management & Technical Assistance
- B03 Professional Societies & Associations
- B05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- B11 Single Organization Support
- B12 Fund Raising & Fund Distribution
- B19 Support N.E.C.
- B20 Elementary & Secondary Schools**
- B21 Preschools
- B24 Primary & Elementary Schools
- B25 Secondary & High Schools
- B28 Special Education
- B29 Charter Schools
- B30 Vocational & Technical Schools**
- B40 Higher Education**
- B41 Two-Year Colleges
- B42 Undergraduate Colleges
- B43 Universities
- B50 Graduate & Professional Schools**
- B60 Adult Education**
- B70 Libraries**
- B80 Student Services**
- B82 Scholarships & Student Financial Aid
- B83 Student Sororities & Fraternities
- B84 Alumni Associations
- B90 Educational Support**
- B92 Remedial Reading & Encouragement
- B94 Parent & Teacher Groups
- B99 Education N.E.C.**

C ENVIRONMENT

- C01 Alliances & Advocacy
- C02 Management & Technical Assistance
- C03 Professional Societies & Associations
- C05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- C11 Single Organization Support
- C12 Fund Raising & Fund Distribution
- C19 Support N.E.C.
- C20 Pollution Abatement & Control**
- C27 Recycling
- C30 Natural Resources Conservation & Protection**
- C32 Water Resources, Wetlands Conservation & Management
- C34 Land Resources Conservation
- C35 Energy Resources Conservation & Development
- C36 Forest Conservation
- C40 Botanical, Horticultural & Landscape Services**
- C41 Botanical Gardens & Arboreta
- C42 Garden Clubs
- C50 Environmental Beautification**
- C60 Environmental Education**
- C99 Environment N.E.C.**

D ANIMAL-RELATED

- D01 Alliances & Advocacy
- D02 Management & Technical Assistance
- D03 Professional Societies & Associations
- D05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- D11 Single Organization Support
- D12 Fund Raising & Fund Distribution
- D19 Support N.E.C.
- D20 Animal Protection & Welfare**
- D30 Wildlife Preservation & Protection**
- D31 Protection of Endangered Species
- D32 Bird Sanctuaries
- D33 Fisheries Resources
- D34 Wildlife Sanctuaries
- D40 Veterinary Services**
- D50 Zoos & Aquariums**
- D60 Animal Services N.E.C.**
- D61 Animal Training
- D99 Animal-Related N.E.C.**

E HEALTH CARE

- E01 Alliances & Advocacy
- E02 Management & Technical Assistance
- E03 Professional Societies & Associations
- E05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- E11 Single Organization Support
- E12 Fund Raising & Fund Distribution
- E19 Support N.E.C.
- E20 Hospitals**
- E21 Community Health Systems
- E22 General Hospitals
- E24 Specialty Hospitals
- E30 Ambulatory & Primary Health Care**
- E31 Group Health Practices
- E32 Community Clinics
- E40 Reproductive Health Care**
- E42 Family Planning
- E50 Rehabilitative Care**
- E60 Health Support**
- E61 Blood Banks
- E62 Emergency Medical Transport
- E65 Organ & Tissue Banks
- E70 Public Health**
- E80 Health (General & Financing)**
- E86 Patient & Family Support
- E90 Nursing**

- E91 Nursing Facilities
- E92 Home Health Care

E99 Health Care N.E.C.

F MENTAL HEALTH & CRISIS INTERVENTION

- F01 Alliances & Advocacy
- F02 Management & Technical Assistance
- F03 Professional Societies & Associations
- F05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- F11 Single Organization Support
- F12 Fund Raising & Fund Distribution
- F19 Support N.E.C.
- F20 Substance Abuse Dependency, Prevention & Treatment**
- F21 Substance Abuse Prevention
- F22 Substance Abuse Treatment
- F30 Mental Health Treatment**
- F31 Psychiatric Hospitals
- F32 Community Mental Health Centers
- F33 Residential Mental Health Treatment
- F40 Hot Lines & Crisis Intervention**
- F42 Sexual Assault Services
- F50 Addictive Disorders N.E.C.**
- F52 Smoking Addiction
- F53 Eating Disorders & Addictions
- F54 Gambling Addiction
- F60 Counseling**
- F70 Mental Health Disorders**
- F80 Mental Health Associations**
- F99 Mental Health & Crisis Intervention N.E.C.**

G DISEASES, DISORDERS & MEDICAL DISCIPLINES

- G01 Alliances & Advocacy
- G02 Management & Technical Assistance
- G03 Professional Societies & Associations
- G05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- G11 Single Organization Support
- G12 Fund Raising & Fund Distribution
- G19 Support N.E.C.
- G20 Birth Defects & Genetic Diseases**
- G25 Down Syndrome
- G30 Cancer**
- G32 Breast Cancer
- G40 Diseases of Specific Organs**
- G41 Eye Diseases, Blindness & Vision Impairments
- G42 Ear & Throat Diseases
- G43 Heart & Circulatory System Diseases & Disorders
- G44 Kidney Diseases
- G45 Lung Diseases
- G48 Brain Disorders
- G50 Nerve, Muscle & Bone Diseases**
- G51 Arthritis
- G54 Epilepsy
- G60 Allergy-Related Diseases**
- G61 Asthma
- G70 Digestive Diseases & Disorders**
- G80 Specifically Named Diseases**
- G81 AIDS
- G83 Alzheimer's Disease
- G84 Autism
- G90 Medical Disciplines**
- G92 Biomedicine & Bioengineering
- G94 Geriatrics
- G96 Neurology & Neuroscience
- G98 Pediatrics
- G9B Surgical Specialties
- G99 Diseases, Disorders & Medical Disciplines N.E.C.**

H MEDICAL RESEARCH

- H01 Alliances & Advocacy
- H02 Management & Technical Assistance
- H03 Professional Societies & Associations
- H05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- H11 Single Organization Support
- H12 Fund Raising & Fund Distribution
- H19 Support N.E.C.
- H20 Birth Defects & Genetic Diseases Research**
- H25 Down Syndrome Research
- H30 Cancer Research**
- H32 Breast Cancer Research
- H40 Diseases of Specific Organ Research**
- H41 Eye Diseases, Blindness & Vision Impairments Research
- H42 Ear & Throat Diseases Research
- H43 Heart & Circulatory System Diseases & Disorders Research
- H44 Kidney Diseases Research
- H45 Lung Diseases Research
- H48 Brain Disorders Research
- H50 Nerve, Muscle & Bone Diseases Research**
- H51 Arthritis Research
- H54 Epilepsy Research
- H60 ALLERGY-RELATED DISEASES RESEARCH**
- H61 Asthma Research
- H70 Digestive Diseases & Disorders Research**
- H80 Specifically Named Diseases Research**
- H81 AIDS Research
- H83 Alzheimer's Disease Research
- H84 Autism Research
- H90 Medical Disciplines Research**
- H92 Biomedicine & Bioengineering Research
- H94 Geriatrics Research
- H96 Neurology & Neuroscience Research
- H98 Pediatrics Research
- H9B Surgical Specialties Research
- H99 Medical Research N.E.C.**

I CRIME & LEGAL-RELATED

- I01 Alliances & Advocacy
- I02 Management & Technical Assistance
- I03 Professional Societies & Associations
- I05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- I11 Single Organization Support
- I12 Fund Raising & Fund Distribution
- I19 Support N.E.C.
- I20 Crime Prevention**
- I21 Youth Violence Prevention
- I23 Drunk Driving-Related
- I30 Correctional Facilities**
- I31 Half-Way Houses for Offenders & Ex-Offenders
- I40 Rehabilitation Services for Offenders**
- I43 Inmate Support
- I44 Prison Alternatives
- I50 Administration of Justice**
- I51 Dispute Resolution & Mediation
- I60 Law Enforcement**
- I70 Protection Against Abuse**
- I71 Spouse Abuse Prevention
- I72 Child Abuse Prevention
- I73 Sexual Abuse Prevention
- I80 Legal Services**
- I83 Public Interest Law
- I99 Crime & Legal-Related N.E.C.**

J EMPLOYMENT

- J01 Alliances & Advocacy
- J02 Management & Technical Assistance
- J03 Professional Societies & Associations
- J05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- J11 Single Organization Support
- J12 Fund Raising & Fund Distribution
- J19 Support N.E.C.
- J20 Employment Preparation & Procurement**
- J21 Vocational Counseling
- J22 Job Training
- J30 Vocational Rehabilitation**
- J32 Goodwill Industries
- J33 Sheltered Employment
- J40 Labor Unions**
- J99 Employment N.E.C.**

K FOOD, AGRICULTURE & NUTRITION

- K01 Alliances & Advocacy
- K02 Management & Technical Assistance
- K03 Professional Societies & Associations
- K05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- K11 Single Organization Support
- K12 Fund Raising & Fund Distribution
- K19 Support N.E.C.
- K20 Agricultural Programs**
- K25 Farmland Preservation
- K26 Animal Husbandry
- K28 Farm Bureaus & Granges
- K30 Food Programs**
- K31 Food Banks & Pantries
- K34 Congregate Meals
- K35 Soup Kitchens
- K36 Meals on Wheels
- K40 Nutrition**
- K50 Home Economics**
- K99 Food, Agriculture & Nutrition N.E.C.**

L HOUSING & SHELTER

- L01 Alliances & Advocacy
- L02 Management & Technical Assistance
- L03 Professional Societies & Associations
- L05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- L11 Single Organization Support
- L12 Fund Raising & Fund Distribution
- L19 Support N.E.C.
- L20 Housing Development, Construction & Management**
- L21 Public Housing
- L22 Senior Citizens' Housing & Retirement Communities
- L25 Housing Rehabilitation
- L30 Housing Search Assistance**
- L40 Temporary Housing**
- L41 Homeless Shelters
- L50 Homeowners & Tenants Associations**
- L80 Housing Support**
- L81 Home Improvement & Repairs
- L82 Housing Expense Reduction Support
- L99 Housing & Shelter N.E.C.**

M PUBLIC SAFETY, DISASTER PREPAREDNESS & RELIEF

- M01 Alliances & Advocacy
- M02 Management & Technical Assistance
- M03 Professional Societies & Associations
- M05 Research Institutes & Public Policy Analysis
- M11 Single Organization Support
- M12 Fund Raising & Fund Distribution
- M19 Support N.E.C.
- M20 Disaster Preparedness & Relief Services**

M23 Search & Rescue Squads
M24 Fire Prevention

M40 Safety Education

M41 First Aid
M42 Automotive Safety

M99 Public Safety, Disaster Preparedness & Relief N.E.C.

N RECREATION & SPORTS

N01 Alliances & Advocacy
N02 Management & Technical Assistance
N03 Professional Societies & Associations
N05 Research Institutes & Public Policy Analysis
N11 Single Organization Support
N12 Fund Raising & Fund Distribution
N19 Support N.E.C.

N20 Camps

N30 Physical Fitness & Community

Recreational Facilities

N31 Community Recreational Centers
N32 Parks & Playgrounds

N40 Sports Training Facilities

N50 Recreational Clubs

N52 Fairs

N60 Amateur Sports

N61 Fishing & Hunting
N62 Basketball
N63 Baseball & Softball
N64 Soccer
N65 Football
N66 Racquet Sports
N67 Swimming & Other Water Recreation
N68 Winter Sports
N69 Equestrian
N6A Golf

N70 Amateur Sports Competitions

N71 Olympics
N72 Special Olympics

N80 Professional Athletic Leagues

N99 Recreation & Sports N.E.C.

O YOUTH DEVELOPMENT

O01 Alliances & Advocacy
O02 Management & Technical Assistance
O03 Professional Societies & Associations
O05 Research Institutes & Public Policy Analysis
O11 Single Organization Support
O12 Fund Raising & Fund Distribution
O19 Support N.E.C.

O20 Youth Centers & Clubs

O21 Boys Clubs
O22 Girls Clubs
O23 Boys & Girls Clubs

O30 Adult & Child Matching Programs

O31 Big Brothers & Big Sisters

O40 Scouting Organizations

O41 Boy Scouts of America
O42 Girl Scouts of the U.S.A.
O43 Camp Fire

O50 Youth Development Programs

O51 Youth Community Service Clubs
O52 Youth Development - Agricultural
O53 Youth Development - Business
O54 Youth Development - Citizenship
O55 Youth Development - Religious Leadership

O99 Youth Development N.E.C.

P HUMAN SERVICES

P01 Alliances & Advocacy
P02 Management & Technical Assistance
P03 Professional Societies & Associations
P05 Research Institutes & Public Policy Analysis
P11 Single Organization Support
P12 Fund Raising & Fund Distribution
P19 Support N.E.C.

P20 Human Services

P21 American Red Cross
P22 Urban League
P24 Salvation Army
P26 Volunteers of America
P27 Young Men's or Women's Associations
P28 Neighborhood Centers
P29 Thrift Shops

P30 Children & Youth Services

P31 Adoption
P32 Foster Care
P33 Child Day Care

P40 Family Services

P42 Single Parent Agencies
P43 Family Violence Shelters
P44 In-Home Assistance
P45 Family Services for Adolescent Parents
P46 Family Counseling

P50 Personal Social Services

P51 Financial Counseling
P52 Transportation Assistance
P58 Gift Distribution

P60 Emergency Assistance

P61 Travelers' Aid
P62 Victims' Services

P70 Residential Care

P73 Group Homes
P74 Hospices
P75 Senior Continuing Care Communities

P80 Centers to Support the Independence of Specific Populations

P81 Senior Centers
P82 Developmentally Disabled Centers
P84 Ethnic & Immigrant Centers
P85 Homeless Centers
P86 Blind & Visually Impaired Centers
P87 Deaf & Hearing Impaired Centers

P99 Human Services N.E.C.

Q INTERNATIONAL, FOREIGN AFFAIRS & NATIONAL SECURITY

Q01 Alliances & Advocacy
Q02 Management & Technical Assistance
Q03 Professional Societies & Associations
Q05 Research Institutes & Public Policy Analysis
Q11 Single Organization Support
Q12 Fund Raising & Fund Distribution
Q19 Support N.E.C.

Q20 Promotion of International Understanding

Q21 International Cultural Exchanges
Q22 International Student Exchange
Q23 International Exchanges N.E.C.

Q30 International Development

Q31 International Agricultural Development
Q32 International Economic Development
Q33 International Relief

Q40 International Peace & Security

Q41 Arms Control & Peace
Q42 United Nations Associations
Q43 National Security

Q70 International Human Rights

Q71 International Migration & Refugee Issues

Q99 International, Foreign Affairs & National Security N.E.C.

R CIVIL RIGHTS, SOCIAL ACTION & ADVOCACY

R01 Alliances & Advocacy
R02 Management & Technical Assistance
R03 Professional Societies & Associations
R05 Research Institutes & Public Policy Analysis
R11 Single Organization Support
R12 Fund Raising & Fund Distribution
R19 Support N.E.C.

R20 Civil Rights

R22 Minority Rights
R23 Disabled Persons' Rights
R24 Women's Rights
R25 Seniors' Rights
R26 Lesbian & Gay Rights

R30 Intergroup & Race Relations

R40 Voter Education & Registration

R60 Civil Liberties

R61 Reproductive Rights
R62 Right to Life
R63 Censorship, Freedom of Speech & Press
R67 Right to Die & Euthanasia

R99 Civil Rights, Social Action & Advocacy N.E.C.

S COMMUNITY IMPROVEMENT & CAPACITY BUILDING

S01 Alliances & Advocacy
S02 Management & Technical Assistance
S03 Professional Societies & Associations
S05 Research Institutes & Public Policy Analysis
S11 Single Organization Support
S12 Fund Raising & Fund Distribution
S19 Support N.E.C.

S20 Community & Neighborhood Development

S21 Community Coalitions
S22 Neighborhood & Block Associations

S30 Economic Development

S31 Urban & Community Economic Development
S32 Rural Economic Development

S40 Business & Industry

S41 Chambers of Commerce & Business Leagues
S43 Small Business Development
S46 Boards of Trade
S47 Real Estate Associations

S50 Nonprofit Management

S80 Community Service Clubs

S81 Women's Service Clubs
S82 Men's Service Clubs

S99 Community Improvement & Capacity Building N.E.C.

T PHILANTHROPY, VOLUNTARISM & GRANTMAKING FOUNDATIONS

T01 Alliances & Advocacy
T02 Management & Technical Assistance
T03 Professional Societies & Associations
T05 Research Institutes & Public Policy Analysis
T11 Single Organization Support
T12 Fund Raising & Fund Distribution
T19 Support N.E.C.

T20 Private Grantmaking Foundations

T21 Corporate Foundations
T22 Private Independent Foundations
T23 Private Operating Foundations

T30 Public Foundations

T31 Community Foundations

T40 Voluntarism Promotion

T50 Philanthropy, Charity & Voluntarism Promotion

T70 Federated Giving Programs

T90 Named Trusts & Foundations N.E.C.

T99 Philanthropy, Voluntarism & Grantmaking Foundations N.E.C.

U SCIENCE & TECHNOLOGY

U01 Alliances & Advocacy
U02 Management & Technical Assistance
U03 Professional Societies & Associations
U05 Research Institutes & Public Policy Analysis
U11 Single Organization Support

U12 Fund Raising & Fund Distribution
U19 Support N.E.C.

U20 General Science

U21 Marine Science & Oceanography
U30 Physical & Earth Sciences
U31 Astronomy
U33 Chemistry & Chemical Engineering
U34 Mathematics
U36 Geology

U40 Engineering & Technology

U41 Computer Science
U42 Engineering

U50 Biological & Life Sciences

U99 Science & Technology N.E.C.

V SOCIAL SCIENCE

V01 Alliances & Advocacy
V02 Management & Technical Assistance
V03 Professional Societies & Associations
V05 Research Institutes & Public Policy Analysis
V11 Single Organization Support
V12 Fund Raising & Fund Distribution
V19 Support N.E.C.

V20 Social Science

V21 Anthropology & Sociology
V22 Economics
V23 Behavioral Science
V24 Political Science
V25 Population Studies
V26 Law & Jurisprudence

V30 Interdisciplinary Research

V31 Black Studies
V32 Women's Studies
V33 Ethnic Studies
V34 Urban Studies
V35 International Studies
V36 Gerontology
V37 Labor Studies

V99 Social Science N.E.C.

W PUBLIC & SOCIETAL BENEFIT

W01 Alliances & Advocacy
W02 Management & Technical Assistance
W03 Professional Societies & Associations
W05 Research Institutes & Public Policy Analysis
W11 Single Organization Support
W12 Fund Raising & Fund Distribution
W19 Support N.E.C.

W20 Government & Public Administration

W22 Public Finance, Taxation & Monetary Policy
W24 Citizen Participation

W30 Military & Veterans' Organizations

W40 Public Transportation Systems

W50 Telecommunications

W60 Financial Institutions

W61 Credit Unions

W70 Leadership Development

W80 Public Utilities

W90 Consumer Protection

W99 Public & Societal Benefit N.E.C.

X RELIGION-RELATED

X01 Alliances & Advocacy
X02 Management & Technical Assistance
X03 Professional Societies & Associations
X05 Research Institutes & Public Policy Analysis
X11 Single Organization Support
X12 Fund Raising & Fund Distribution
X19 Support N.E.C.

X20 Christian

X21 Protestant
X22 Roman Catholic

X30 Jewish

X40 Islamic

X50 Buddhist

X70 Hindu

X80 Religious Media & Communications

X81 Religious Film & Video
X82 Religious Television
X83 Religious Printing & Publishing
X84 Religious Radio

X90 Interfaith Coalitions

X99 Religion-Related N.E.C.

Y MUTUAL & MEMBERSHIP BENEFIT

Y01 Alliances & Advocacy
Y02 Management & Technical Assistance
Y03 Professional Societies & Associations
Y05 Research Institutes & Public Policy Analysis
Y11 Single Organization Support
Y12 Fund Raising & Fund Distribution
Y19 Support N.E.C.

Y20 Insurance Providers

Y22 Local Benevolent Life Insurance Associations, Mutual Irrigation & Telephone Companies & Like Organizations

Y23 Mutual Insurance Companies & Associations

Y24 Supplemental Unemployment Compensation

Y25 State-Sponsored Worker's Compensation Reinsurance Organizations

Y30 Pension & Retirement Funds

Y33 Teachers Retirement Fund Associations

Y34 Employee Funded Pension Trusts

Y35 Multi-Employer Pension Plans

Y40 Fraternal Beneficiary Societies

Y42 Domestic Fraternal Societies

Y43 Voluntary Employees Beneficiary Associations (Non-Government)
Y44 Voluntary Employees Beneficiary Associations (Government)

Y50 Cemeteries

Y99 Mutual & Membership Benefit N.E.C.

Z UNKNOWN

Z99 Unknown

N.E.C. = Not Elsewhere Classified

About the NTEE-CC

The National Taxonomy of Exempt Entities - Core Codes (NTEE-CC) is the industry-wide standard for nonprofit organizational classification. Developed and maintained by the National Center for Charitable Statistics (NCCS) with a group of nonprofit scholars and practitioners, it is now used by the Internal Revenue Service, The Foundation Center, Philanthropic Research Institute with its GuideStar website, foundations and researchers.

For more information, please contact:
The National Center for Charitable Statistics @
The Center on Nonprofits and Philanthropy
The Urban Institute

Website: www.nccs.urban.org
Email: NCCS@ui.urban.org

Apéndice F Entidades Encuestadas

Albergue de Animales Villa Michelle
Eugenio Crespo
Calle Las Marías # 110
Bo. La Quinta
Mayagüez,, P.R. 00680

ARDEC, Inc. *
José Vargas Alicea Presidente
HC 2 Box 22209
Mayagüez,, P.R. 00680

Asociación Mayagüezana de Personas con
Impedimentos *
Esther Caro Directora
P.O. Box 745
Mayagüez,, P.R. 00681

Comerciantes Unidos por el Desarrollo
Comunitario de Camuy
Raúl Almejeiras Presidente
P.O. Box 945
Camuy,, P.R. 00627

CEDECO *
Rvdo. José Morales
Apartado 657
Mayagüez,, P.R. 00680

Asociación de Residentes Central Igualdad Inc. *
Rosa Cardel Secretaria
P.O. Box 1767
Añasco,, P.R. 00610

Biblioteca Juvenil de Mayagüez *
Juan Carlos Gastón
Mackinley #53 Este
Edif. Westerbank 3er Piso Suite 102
Mayagüez,, P.R. 00680

Caborrojeños Pro-Salud y Ambiente, Inc. *
Efrén Pérez Rivera Presidente
Apartado 1789
Cabo Rojo,, P.R. 00623-9481

Camara de Comercio del Oeste *
Nelson Perea Director Ejecutivo
P.O. Box 9
Mayagüez,, P.R. 00680

Centro Ayuda y Terapia del Niño con
Impedimentos
Migdalia González Directora
Hc Box 10055
Moca,, P.R. 00676

Centro de Ayuda a Niños con Impedimentos
(CANI)
Sonia M. Ramos Velázquez Directora
133 Calle Dr. González
Isabela,, P.R. 00662

Centro Espibi
Olga López Directora
P.O. Box 216
Mayagüez,, P.R. 00681

Comité Comunitario Pro-Vivienda
Juan Santiago Director
Buzón 657
Bo. Limón Carr. 105 Km. 8.4 Suite 380
Mayagüez,, P.R. 681

Centro Sor Isolina Ferré
José Luis Díaz Cotto Primer Oficial Ejecutivo
Apartado 213
Playa Sta.
Ponce,, P.R. 00734-3213

Corporación Desarrollo Económico de Ceiba *
Hector Vélez
P.O. Box 203
Ceiba,, P.R. 00735

Hogar Regazo de Paz, Inc. *
Magdalena Jiménez Directora
Apartado 4721
Aguadilla,, P.R. 00605

La Tierra Prometida
José O. Rodríguez Supervisor de Area
P.O. Box 3762
Aguadilla,, P.R. 00605

COSSMA
Hammil Alvares
P.O. Box 1298
Cidra,, P.R. 00739

CODEIFA
Antonio Vázquez *
P.O. Box 697
Fajardo,, P.R. 00738

PRODUCIR, Inc.
P.O Box 1660
Canovanas,, P.R. 00729

Hogar SHALOM
Carlos Colón
LINK 4556
Buzón 122
Sabana Seca,, P.R. 00952

Corporación Desarrollo de Vivienda de Toa Baja
Néstor Ortega
P.O Box 51511
Toa Baja,, P.R. 00951

FUNDESCO
Norberto Menéndez
Box 6300
Caguas,, P.R. 00726

La Fondita de Jesús
Ibis Carrión
Apartado 19384
Fdez. Juncos Station
San Juan,, P.R. 00910

Coporación Desarrolladora de Vivienda de las
Barriadas Israel y Bitmul
Iraida Traval
Calle París
Suite 1845
San Juan,, P.R. 00917-3632

Corporación Desarrollo y Fomento Económico de
Las Piedras
Agustina Gúzman
Apartado 790
Las Piedras,, P.R. 00771

Centro de Adiestramiento y Trabajo a Personas
con Impedimentos (CATPI) *
Myrta Pabón
P.O. Box 27
Patillas,, P.R. 00723

Lucha contra el SIDA
Ramfis J. Pérez
P.O. Box 8479
San Juan,, P.R. 00910-0479

Instituto Especial de Desarrollo Integral
Rosa Emilia Del Valle Directora
Apartado 1241
Yauco,, P.R. 00698

Teen Challenge de Puerto Rico
Pedro Díaz Director Ejecutivo
P.O. Box 4273
Bayamón Gardens Station
Bayamón,, P.R. 00958

TONAYCAYOHUA
Aida Iris Cruz Alicea Coordinadora
P. O. Box 2400
Suite 163
Aibonito,, P.R. 00703

CODIETU *
María Soledad Pieras
Box 195071
San Juan,, P.R. 00919-5071

Ponce NHS *
Ivelisse González Directora Ejecutiva
Calle Méndez Vigo # 57
Esq. Calle Sol
Ponce,, P.R. 00731

CAPEDCOM, Inc
Lourdes Lara Presidenta
PMB 106 P.O. Box 4956
Urb. Condado 114 Calle Jasmin. Ofic. 203
Caguas,, P.R. 00726-4956

Asociación de Corp. Propiedad de Trabajadores
Dueño, Inc.
Amarilis Flores Directora Ejecutiva
P.O. Box 7136
Caguas,, P.R. 00726-7136

San Juan NHS *
Pedro J. Santiago Torres, Director Ejecutivo
P.O. Box 13926
San Juan,, P.R. 00908-3926

Caguas NHS (INCORE)
Carlos Javier Díaz
P.O. Box 460
Calle Brazil #401 Urb. Santo Domingo
Caguas,, P.R. 00726

Hermanas Agustinas San Agustin del Coqui, Inc
Sonia Meléndez
P.O. Box 25
Aguas Buenas,, P.R. 00703

Instituto Vocacional e Industrial de P.R. *
Nilsa López
P.O. Box 1800
Arecibo,, P.R. 00613

Cop. Des. Econ. Proyectos Comerciales y Vivienda
de Ponce *
Pablo Sanes
P.O. Box 590
Ponce,, P.R. 00733-0590

Iniciativa Comunitaria, Inc.
José A. Vargas Vidot
P.O. Box 366535
San Juan,, P.R. 00936-6536

Proyecto P.E.C.E.S *
Carlos Vázquez Coordinador Desarrollo
Económico
P.O. Box 647
Punta Santiago,, P.R. 00741

Coporación Piñones se Integra *
HC-01 Box 7631
Loíza,, P.R. 00772

Proyecto Desarrollo Económico de la Península de
Cantera *
P.O. Box 7187
San Juan,, P.R. 00916-7187

Asociación Pro Juventud y Comunidad de Barrio
Palmas *
calle cucharrilla #257
Cataño,, P.R. 00962

Fundación Hogar Niñito Jesús, Inc.
Ada Garay Directora *
Apartado 192503
San Juan,, P.R. 00919-2503

Instituto Especial para el Desarrollo Integral
Individuo, Familia y Comunidad *
Juliana Cruz Directora
Apartado 1370
Guánica,, P.R. 00653

Programa de Apoyo y Enlace Comunitario *
María Hernández, Directora
P.O. Box 9000
Suite 629
Aguada,, P.R. 00602

Casa del Peregrino Aguadilla, Inc. *
Carmen A. Rosario Directora
27 calle Mercedes Moreno
Aguadilla,, P.R. 00602

Servicios Sociales Católicos de Mayagüez *
Sister Lourdes Toro
Apartado 2272
Mayagüez,, P.R. 00681-2272

* - Entidades que contestaron la encuesta

APENDICE G

Donativos Legislativos

Las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) son organismos, que en su mayoría dependen de la filantropía por parte de la sociedad en general. Un recurso importante para la supervivencia de estas organizaciones son los donativos otorgados por el gobierno. Muchas de estas entidades reciben fondos gubernamentales mediante el mecanismo de los donativos legislativos. Estos donativos gubernamentales, por disposición de ley, están destinados a entidades que ayudan al gobierno atender una serie de problemas y necesidades sociales, en áreas como la salud, educación, arte y cultura, desarrollo económico y comunitario, entre otros.

Los donativos legislativos, están a la disposición, de toda OSFL debidamente incorporada en el Departamento de Estado que cumpla con los requerimientos para solicitarlos. Estos donativos pueden ser otorgados mediante cada legislador de las distintas cámaras legislativas o por la Comisión Especial Conjunta sobre Donativos Legislativos. Antes de entrar a una discusión más detallada sobre este tema, veamos una definición y conceptos generales del mismo.

Definición

Según reza en la Exposición de Motivos de la Ley Núm. 258 del 29 de diciembre de 1995, los donativos legislativos son toda otorgación de fondos públicos, sujeto a la disponibilidad de recursos en el Tesoro Estatal, expresamente determinada y autorizada por la Asamblea Legislativa de Puerto Rico para contribuir o subvencionar parte de los gastos necesarios en que incurre una entidad para llevar a cabo una actividad o función pública. Como se demuestra en la siguiente tabla, éstos pueden ser otorgados de varios fondos.

Tabla 1
Donativos Legislativos (Año 2002)

Fuente	Cantidad Anual	Por Ciento
Comisión Conjunta	\$18.4 millones	29.81%
Barril o Barril de Tocino	\$19.2 millones	31.11%
Barrilito	\$9.11 millones	14.76%
Super Barril	\$15 millones	24.30%
Total	\$61.71 millones	--

Fuente: Oficina de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes y la Oficina de la Comisión de Hacienda del Senado de Puerto Rico (16 de junio de 2003)

1. Barrilito

El “Barrilito” es el nombre con el que se le conoce a los fondos que provienen del tesoro público y que están destinados a obras sociales o auspicio de eventos en los distritos de los legisladores. Algunos ejemplos de gastos que puedan ser subvencionados con dinero de esta fuente son: gastos de viaje, adquisición de materiales, equipo y/o la realización de actividades que estimulen el bienestar social, la salud, los deportes y la educación. La siguiente tabla presenta la distribución de estos fondos para la Cámara de Representantes y el Senado de Puerto Rico y la cantidad que se le asigna a cada legislador. De acuerdo a los datos de la tabla el 14.8% de los donativos legislativos provinieron de esta partida.

Tabla 2
Distribución de los Fondos del Barrilito

Rama de la Legislatura de Puerto Rico	Fondos Disponibles	Por Ciento del Total	Fondos por Legislador
Cámara de Representantes	\$ 5.55 millones	60.37%	\$ 127,000*
Senado	\$ 3.56 millones	39.62%	\$ 202,000**
Total	\$ 9.11 millones	---	---

*Estos fondos se le otorgan a los Representantes de los Precintos

**Estos fondos se le otorgan a los Senadores por Distrito

Fuente: Oficina de la Comisión de Hacienda del Senado y la Cámara de Representantes de Puerto Rico y compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (agosto 2003)

2. Barril

Son llamados Barril o Barril de Tocino (BT) aquellos fondos que provienen de la emisión de bonos por parte del gobierno que son utilizados sólo para mejoras permanentes a la infraestructura pública en lugares como las carreteras, puentes, edificios, entre otros. Estos fondos no son recurrentes ya que su procedencia depende de la cantidad de deuda pública que el Gobierno emita en cada año. Para el año 2002, el 31.11% de los donativos legislativos fueron obtenidos a través del BT.

Al igual que el Barrilito, la cantidad total de los fondos del BT se divide entre ambas Cámaras Legislativas otorgándosele para el año 2002 a la Cámara de Representantes el 62.5% (\$12 millones) y el restante 37.50% (\$7.2 millones) al Senado de Puerto Rico. Estos fondos dentro de cada rama legislativa se otorgaron de la siguiente manera:

Tabla 3
Fondos por Legislador correspondiente al Barril

Rama de la Legislatura de Puerto Rico	Fondos por Legislador
Cámara de Representantes	\$ 300,000*
Senado	\$ 450,500**
Total	---

*Estos fondos se le otorgan a los Representantes de los Precintos

**Estos fondos se le otorgan a los Senadores por Distrito

Fuente: Compilado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez (agosto 2003)

3. Super Barril

Los fondos del super barril provienen de las negociaciones que realizan los Presidentes de cada una de las cámaras legislativas con el (la) gobernador (a) para tener acceso a los fondos de la emisión de bonos con el firme propósito de distribuirlos en el país. Para el año 2002 este fondo llegó a la cantidad de \$15 millones, un 24.30% del total de los donativos legislativos. Estos se dividieron en partes iguales entre los presidentes de ambos cuerpos legislativos.

El Presidente de la Cámara y el Presidente del Senado utilizan este dinero, en términos generales, para sufragar proyectos de obras permanentes importantes en toda la Isla. En el diagrama de la siguiente página se presenta cómo se distribuyen los fondos tanto del barrilito, el barril de tocino como el super barril en las cámaras legislativas de Puerto Rico.

4. Comisión Especial Conjunta sobre Donativos Legislativos

La Comisión Especial Conjunta sobre Donativos Legislativos (CECDL) atiende importantes procedimientos relacionados con la otorgación de donativos legislativos a entidades semipúblicas y privadas sin fines de lucro que aportan al quehacer económico, social y cultural de la Isla.

Un análisis realizado de los fondos otorgados por la CECDL en el 2002 se destacan los siguientes hallazgos:

- Estos fondos representaron el 29.81% (\$18.4 millones) de los donativos legislativos.
- Fueron otorgados a 523 entidades sin fines de lucro
- La cantidad otorgada osciló entre \$2,000 hasta \$2,100,000, con un donativo promedio de \$23,886 (este dato no incluye los donativos de \$100,000 o más).

Los "Barriles" Legislativos

**Total
\$19.2
millones**

BARRIL – Son fondos de bonos emitidos sólo para mejoras permanentes en lugares como por ejemplo carreteras, puentes y edificios. No son fondos recurrentes por que todos los años el Gobierno tiene que determinar la cantidad que emitirá en deuda pública.



Cámara de Representantes
Fondo Disponible para Representantes de distrito
\$ 12 millones

\$300,000
por legislador para distribuir por distrito

Senado
Fondo Disponible para Senadores de distrito
\$ 7.2 millones

\$450,000
por legislador para distribuir por distrito

**Total
\$9.11
millones**

BARRILITO – Los fondos provienen del erario, para obras sociales y auspicio de eventos en los distritos.



\$500,000
para el presidente del Senado

Cámara de Representantes
Fondo Disponible para Representantes de distrito
\$ 5.55 millones

\$127,000
por legislador para distribuir por distrito

Senado
Fondo Disponible para Senadores de distrito
\$ 3.56 millones

\$202,500
por legislador para distribuir por distrito

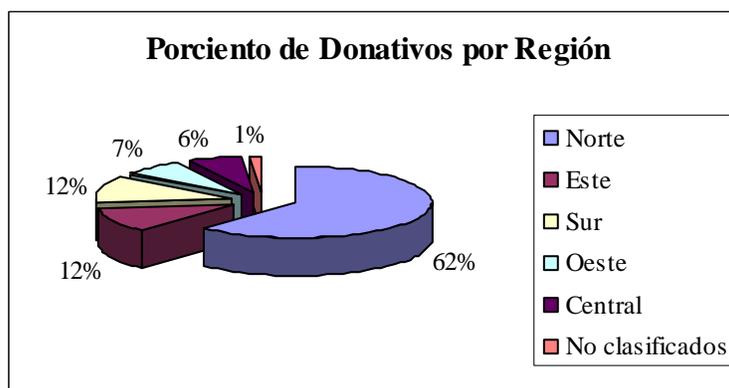
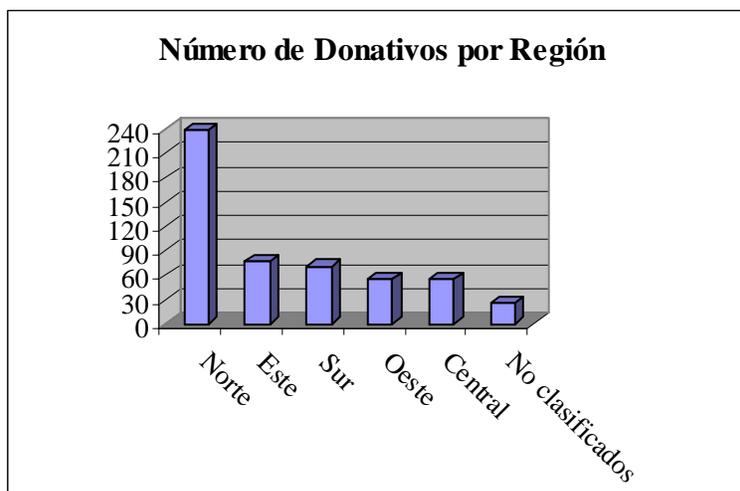
SUPERBARRIL – Los presidentes de cada una de las cámaras legislativas negocian con la gobernador (a) el acceso a fondos de la emisión de bonos para ellos distribuirlos en el país aún cuando sean legisladores de distrito y no de acumulación.



\$7.5 millones para el presidente del Senado

\$7.5 millones para el presidente de la Cámara

- Estos donativos fueron concedidos mayormente en la región norte del país (61.72%), seguido por las regiones del este (11.56%), sur (11.54%), oeste (7.43%), central (6.39). (Véase las gráficas a continuación). Sin embargo, un factor que debe tomarse en consideración al momento de evaluar la distribución antes mencionada es el gran número de entidades sin fines de lucro que tienen sus oficinas centrales en la región norte del país, específicamente en la Zona Metropolitana de San Juan, y que ofrecen servicios a toda la Isla. Este hecho sugiere una explicación a la concentración de los donativos legislativos de la Comisión en esta zona del país.
- Ninguna entidad en los municipios Las Marías, Barceloneta, Hatillo, Morovis, Santa Isabel, Culebra, San Lorenzo, Villalba y Florida recibió fondos por parte de la CECDL. No hubo información disponible sobre solicitudes de fondos en estas localidades.



La distribución de municipios por región esta basada en los polos de desarrollo delineados por el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio descritos en <http://www.ddecpr.com/>

Fuente: Resolución Conjunta #874 del 17 de septiembre de 2002 y Compilado y Analizado por el Centro de Desarrollo Económico (RUM) en junio 2003

Estos fondos, al igual que los demás fondos legislativos, son otorgados a través de entidades gubernamentales o municipios a quienes se les delega la custodia y desembolso de éstos. En este punto las agencias gubernamentales que obtuvieron mayor participación al momento de custodiar o desembolsar los donativos legislativos fueron el Departamento de la Familia (31.10%), Departamento de Salud (20.92%), Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción (19.20%) e Instituto de Cultura Puertorriqueña (10.48%). (Véase la tabla a continuación)

Tabla 4
Distribución de los Donativos
Legislativos por Agencia

Propósitos	Valor Total de los Donativos Legislativos por Agencia	Distribución de los Donativos Legislativos por Agencia
Familia	\$ 5,734,500.00	31.10%
Salud	\$ 3,858,000.00	20.92%
Salud Mental y Contra la Adicción	\$ 3,541,000.00	19.20%
Cultura	\$ 1,932,500.00	10.48%
Educación	\$ 1,791,500.00	9.72%
Recreación y Deportes	\$ 661,500.00	3.59%
Agricultura	\$ 231,000.00	1.25%
Asuntos de la Juventud	\$ 223,000.00	1.21%
UPR	\$ 190,000.00	1.03%
Recursos Naturales	\$ 112,000.00	0.61%
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos	\$ 85,000.00	0.46%
Policía de Puerto Rico	\$ 70,000.00	0.38%
Turismo	\$ 10,000.00	0.05%
Total	\$18,440,000.00	100.00%

Fuente: Resolución Conjunta #874 del 17 de septiembre de 2002 y Compilado y Analizado por el Centro de Desarrollo Económico (RUM) en junio 2003

Al organizar los donativos de la CECDL utilizando el sistema de clasificación “National Taxonomy of Exempt Entities” se resaltan los siguientes datos:

- Alrededor del 50.38% de los donativos legislativos de la CECDL fueron otorgados a entidades sin fines de lucro que su principal propósito eran los servicios humanitarios. Sólo el 0.08% de estos donativos fueron destinados a programas de desarrollo económico.

- La salud, las artes y la cultura y los donativos para fines educativos fueron los otros más favorecidos ocupando el segundo, tercero y cuarto lugar respectivamente.

La tabla a continuación resume dicho análisis.

Tabla 5
Distribución de los Donativos Legislativos por Categorías*

Categorías	Valor de los Donativos	Por ciento del Total	Número de Donativos	Por ciento
Servicios Humanitarios	\$ 9,290,000.00	50.38%	241	46.08%
Medio Ambiente	\$ 203,000.00	1.10%	9	1.72%
Grupos de Membresía	\$ 257,000.00	1.39%	13	2.49%
Religión	\$ 577,000.00	3.13%	16	3.06%
Salud	\$ 3,569,000.00	19.35%	66	12.62%
Educación	\$ 1,387,000.00	7.52%	45	8.60%
Arte, Cultura y Humanidades	\$ 1,994,500.00	10.82%	98	18.74%
Beneficio Público o Para la Sociedad	\$ 955,000.00	5.18%	22	4.21%
Otras	\$ 192,500.00	1.04%	11	2.10%
Asuntos Internacionales	\$ -	0.00%	0	0.00%
Desarrollo Económico	\$ 15,000.00	0.08%	2	0.38%
Total	\$18,440,000.00	100.00%	523	100.00%

*Basados en el National Taxonomy of Exempt Entities desarrollado por el National Center for Charitable Statistics del Urban Institute de los Estados Unidos y adaptado por el Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez

Fuente: Resolución Conjunta #874 del 17 de septiembre de 2002, Compilado y Analizado por el Centro de Desarrollo Económico (RUM) en junio 2003

APENDICE H
DONATIVO PROMEDIO DE FUNDACIONES NORTEAMERICANAS SELECCIONADAS

Nombre	Página Electrónica	Áreas de Interés	Donativo Promedio	
			2001 (\$)	2002 (\$)
Alfred P. Sloan Foundation	www.sloan.org/grant/index.shtml	Anti-terrorismo, educación, familia, minorías, ciencia y tecnología.	202,809	184,007
Andrew W. Mellon	www.mellon.org	Arte, cultura y humanidades, educación, medio ambiente y fauna, población.	361,752	373,595
Ford Foundation	www.avoncompamy.com			
Bristol Myers Squibb Foundation	www.bms.com			
Burger King Scholars Foundation	www.burgerking.com			
Donald W. Reynolds Foundation	www.dwreynolds.org	Arte, cultura y humanidades, educación, salud, servicios humanitarios, investigación médica y educación.	580,922	598,923
General Electric Foundation	www.ge.com/fund			
Robert W. Woodruff Foundation	www.woodruff.org/index.html	Mejoras capitales, desarrollo económico comunitario, educación, medio ambiente y fauna, salud.	1,923,815	2,081,890
Rockefeller Foundation	www.rockfound.org	Agricultura y alimentación, arte, cultura y humanidades, desarrollo económico comunitario, salud, asuntos internacionales.	110,228	153,141
Sara Lee Foundation	www.saraleefoundation.org			
The Abbott Laboratories Fund	http://abbott.com			
The Amgen Foundation	www.amgen.com			
The Annenberg Foundation	www.annenbergfoundation.org/home	Arte, cultura y humanidades, Infancia y juventud, desarrollo económico comunitario, causas judías, asuntos urbanos.	505,283	931,565
The Annie E. Casey Foundation	www.aecf.org/about/grantguidelines.htm	Infancia y juventud, desarrollo económico comunitario, familia, política gubernamental y pública, población.	457,620	452,500
The Clorox Company Foundation	www.clorox.com/company/foundation/index			
The Pew Charitable Trust	www.pewtrusts.com			
The Robert Wood Johnson Foundation	www.rwjf.org	Salud, abuso de sustancias	236,421	310,176
The Baxter International Foundation	www.baxter.com			
Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation	www.pedaids.org			
The Ewing Marion Kauffman Foundation	www.entreworld.org			
AT&T Foundation	www.att.com/foundation			
Citigroup Foundation	www.citibank.com/domain/index1.htm			
The Coca-Cola Foundation, Inc.	www.cocacola.com			
Lilly Endowment, Inc.	www.lilly.com/about/community/index.html	Arte, cultura y humanidades, Infancia y juventud, desarrollo económico comunitario, educación, religión.	532,352	N/D
Charles Stewart Mott Foundation	www.mott.org	Desarrollo económico comunitario, educación, medio ambiente y fauna, desarrollo de organizaciones sin fines de lucro, pobreza.	171,297	179,208
The David and Lucile Packard Foundation	www.packfound.org	Infancia y juventud, medio ambiente y fauna, población, ciencia y tecnología.	304,162	437,927
The PepsiCo Foundation, Inc.	www.pepsico.com			
Shell Oil Company Foundation	www.shelloil.com			
Texaco Foundation	www.texaco.com			
Mitsubishi Electric America Foundation	www.meaf.org			
National Foundation for Improvement of	www.nfie.org			
Ronald Mc Donald House Charities	www.rmhc.com			
Exxon Education Foundation	www.exxon.com			
American Express Foundation	www.americanexpress.com/corp/philanthro			
Carnegie Corporation of New York	www.carnegie.org	Asuntos Civiles, educación, asuntos internacionales, política pública.	233,872	367,546
John D. and Catherine Macarthur Foundation	www.macfound.org	Desarrollo económico comunitario, medio ambiente y fauna, vivienda, paz, población.	231,176	305,638
Ford Foundation	www.fordfound.org	Arte, cultura y humanidades, desarrollo económico comunitario, educación, derechos humanos, asuntos internacionales.	320,088	210,104
The Pew Charitable Trusts	www.pewtrusts.com	Arte, cultura y humanidades, Educación, medio ambiente y fauna, salud, servicios humanitarios.	866,179	668,165
W.K. Kellogg Foundation	www.wkcf.org	Agricultura y alimentación, infancia y juventud, educación, salud, desarrollo de fundaciones sin fines de lucro	287,502	293,584
The Kresge Foundation	www.kresge.org			
J. Paul Getty Trust	www.getty.edu/grant			
The Henry Luce Foundation, Inc.	www.hluce.org	Arte, cultura y humanidades, medio ambiente y fauna, salud, asuntos internacionales, religión, ciencia y tecnología.	89,170	80,702
R.J. Reynolds Foundation	http://www.rjf.com/IN/CORJRFFound.asp			
Eaton Charitable Fund	www.eaton.com			

N/D : Información no disponible.

Donativo promedio = Cantidad en dolares donativos pagados / número de donativos entregados.

Fuente: The Chronicle of Philanthropy, March of 2003. Grant Making at 138 Foundations. Pags 12-15. Marni d. Larore.

Traducido y adaptado por Centro de Desarrollo Económico del RUM.

