

Anatomía de un weblog

Francisco Muñoz de la Peña Castrillo

Profesor del Instituto de Enseñanza Secundaria Carolina Coronado de Almendralejo,
Badajoz, España

El blogfesor Francisco Muñoz es licenciado en Ciencias Químicas por la Facultad de Ciencias de la Universidad de Extremadura. Creador del portal educativo Aula Tecnológica Siglo XXI <http://www.aula21.net> . Sus principales líneas de trabajo han sido: la utilización de la Tecnología Digital en el aula, especialmente interesado en las WebQuests, Treasure Hunts, programas para elaborar ejercicios interactivos en forma de páginas web (como Hot Potatoes y Webquestions) y en la utilización de los Weblogs en el ámbito educativo.

Introducción

En Abril de 2004 comencé a interesarme por el mundo de los "[weblogs](#)" y decidí incorporar uno a [aula21.net](http://www.aula21.net) (<http://www.aula21.net/aulablog21>) como forma de expresión. Lo denominé [aulablog21](#) y desde entonces he navegado muchas horas por la red investigando y aprendiendo acerca de los denominados weblogs o bitácoras. Mi interés por esta herramienta radica fundamentalmente en su simplicidad y creo que puede ser de gran utilidad para integrar la tecnología digital en el aula.

Los weblogs, también llamados blogs o bitácoras, son poco conocidos entre los docentes y muchos de los que alguna vez han oído al respecto piensan que un weblog es solamente un espacio en Internet donde contar tus aficiones o tu vida. Sin embargo, un "blog" puede ser mucho más que un diario en línea y tiene numerosas aplicaciones en el ámbito educativo. En gran medida, un weblog será lo que nosotros queramos que sea y estoy convencido de que es una maravillosa herramienta a la que podemos sacar un enorme partido en el aula. Podemos afirmar que un blog es como una navaja suiza, "sirve pa' to'".

En países como EE.UU. hay numerosos estudios y bibliografía sobre los weblogs, pero no así en países de habla hispana. Al respecto, es de destacar la labor que ha llevado a cabo José Luis Orihuela, profesor de "Escritura No Lineal y de Diseño Audiovisual" en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, que administra diversos weblogs siendo el más famoso de ellos <http://www.ecuaderno.com>. En <http://www.ecuaderno.com/archives/000467.php> encontrareis una selección de sitios web mantenidos por este profesor.

Con este artículo espero contribuir a la difusión de conocimientos sobre los weblogs entre las personas de habla hispana. Específicamente, les ofrezco información fundamental que ayudará a que las personas que por primera vez accedan a un blog puedan comprender su estructura y funcionalidades.

Anatomía de un weblog

De una forma general, un weblog se desarrolla a partir de sistemas gratuitos que lo alojan también de forma gratuita, como por ejemplo: [Acelblog](http://www.aceblog.com/) (<http://www.aceblog.com/>), [Blogia](http://www.blogia.com/portada/index.php) (<http://www.blogia.com/portada/index.php>), [Blogger](http://www.blogger.com/start) (<http://www.blogger.com/start>) y Bitácoras.com (<http://www.bitacoras.com/alojamiento/>). Estos sistemas permiten la actualización constante de los contenidos, los cuales pueden ser textos, fotos, o incluso archivos de sonido o video. Cada sistema de publicación incorpora distintas posibilidades.

La estructura general de los weblogs la constituyen los siguientes componentes:

1. Encabezado.

Se entiende por encabezado al título o nombre con el que se designa la bitácora. Este aparece en la parte superior de la página, generalmente enmarcado sobre un fondo que contiene alguna imagen que guarda correspondencia con el nombre. Las cualidades de este componente anticipan al lector respecto del estilo y las características del contenido que hallará en ese weblog.

2. Categorías o temas

Sistema que permite organizar las historias del blog según los criterios establecidos por su emisor. Muchos blogs muestran, en una columna lateral, el apartado de categorías mediante una serie de enlaces que llevan a cada una de las categorías existentes.

3. Artículo, post o entrada.

Un artículo, post o entrada puede ser definido como el cuerpo central de escritura de un blog, donde diaria o periódicamente el autor puede escribir relatos cortos, informales, a veces polémicos, y a veces profundamente personales, no importa el tema al cual se aproximen. En cuanto a su extensión, los artículos pueden ser tan breves como una oración, o prolongarse varios párrafos, lo cual genera que en algunos weblogs la finalización del artículo culmine con un “leer más...”.

Según Meg Hourihan en su artículo [“What We're Doing When We Blog”](http://www.oreillynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html) (<http://www.oreillynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>) aquello que distingue a una colección de artículos, de una página web tradicional, es el orden cronológico inverso en que estos aparecen. Así, cuando un lector visita un weblog, siempre se hallará frente a la nueva información, ubicada en la parte superior contigua al encabezado.

El post de un weblog puede ser identificado por las siguientes componentes dependiendo de la herramienta o sistema de publicación que se utilice:

- **Autor**

- **Fecha de publicación:** Es un atributo importante pues sitúa el escrito en el tiempo. Suele expresarse indicando el día, el mes y el año.
- **Categoría a la que pertenece:** Permite clasificar los artículos dentro de un grupo concreto.
- **Comentarios:** Comunicativamente hablando, es el componente más interesante. Se trata de un enlace a una página de comentarios adscrita a cada uno de los artículos que componen la bitácora. La opción de comentar los blogs permite al visitante dejar su parecer sobre el contenido expuesto en los mismos, matizar lo leído o expandirlo con nuevos datos, hiperenlaces o reflexiones, hecho que, sin dudas, es de gran utilidad para el uso educativo de estas páginas. Cada entrada de un blog es de por sí un pequeño foro. Los comentarios en los weblogs permiten a nuestros visitantes retroalimentar, complementar y mejorar los artículos que escribimos. Hay quien dice que “un weblog sin comentarios no es weblog”. En muchos sistemas tenemos la posibilidad de permitir o no la inclusión de comentarios anónimos

La llamada para poder efectuar un comentario suele aparecer debajo de cada entrada sencillamente con un enlace que dice “comentarios”. El número de comentarios efectuados se visualiza junto a estas llamadas, posibilitando tanto al "blogger" como a sus lectores saber si se han efectuado nuevos comentarios.

Bastará con hacer un simple clic en el enlace para que una planilla de comentario se despliegue en la pantalla. Por lo general, está conformada por un espacio donde dejar el comentario y casilleros en los que el lector puede dejar constancia de su nombre/seudónimo; e-mail y su url, si es que el autor del comentario tiene su propio espacio en Internet. Asimismo, algunos sistemas de comentarios dan la opción de pre-visualizar lo escrito antes de ser publicado. Finalmente, restará pulsar “enviar”, y el comentario será subido, incluyendo los datos del día, hora y mes en el que fue efectuado.

- **Links o enlaces permanentes:** Es una forma de enlazar un artículo de un blog, aunque con posterioridad cambie el contenido de la página principal. Suele

indicarse con la palabra "link permanente", 'permalink', "enlace permanente" o con algún signo preciso como '#'. En un weblog no tiene sentido enlazar la página principal si lo que se busca es la referencia exacta de un artículo publicado hace una semana. Debido a las actualizaciones, es muy probable que ese texto ya no aparezca en la página principal, sino archivado. Un enlace permanente permite ir exactamente a donde se quiere ir, accede la información que se espera y no otra.

- **Trackback o referencias cruzadas:** Es un aviso automático para notificarte si otro blog ha enlazado uno de tus artículos. Este concepto fue el que más tiempo me costó comprender y no todos los sistemas de publicación lo tienen. En español, algunos autores lo han traducido como "retroenlace" o "enlace inverso". Se trata de un método incorporado en muchos sistemas de blogs, mediante el cual el **blogger1** le comunica a otro (**blogger2**) que ha visitado su blog donde ha leído un artículo que le interesa y que quiere comentar. Entonces el **blogger1** escribe un artículo con trackback a dicho artículo. En el post del **blogger2** el trackback del **blogger1** aparecerá como un comentario. Esta estrategia se utiliza mayormente para comentarios u opiniones largas que uno prefiere explicar desde su propio blog. Además, cuando hago trackback a un artículo de otro blog permito que los lectores del mío puedan participar y comentar mi opinión, así como ir a comentar directamente a ese otro blog.

El "Trackback" se puede ver desde dos puntos de vista: como agente activo o como agente pasivo. Como dice José Manuel Noguera Vivo:

"Básicamente lo que permite este sistema son dos cosas: avisar a un editor de que hemos enlazado a un post suyo y por otra parte, enterarnos de que otras bitácoras han hecho lo mismo con uno nuestro.

Por tanto, el retroenlace se puede ver desde dos puntos de vista: como agente activo o como agente pasivo. En el primer caso (nosotros hacemos trackback), lo que estamos haciendo es decirle a alguien que hemos enlazado hacia un contenido suyo; en cambio, como agentes pasivos (nos hacen trackback), alguien nos avisa de que ha enlazado a una parte de nuestro contenido".

(<http://www.cibersociedad.net/congres2004/usuarios/fitxa.php?idioma=es&id=4811>)

Algunos enlaces interesantes en los que podemos ampliar nuestros conocimientos acerca de los trackbacks son:

- [Blogpocket](http://www.blogpocket.com/tbbeginnerstrad.html) "Una guía básica para principiantes del TrackBack". (<http://www.blogpocket.com/tbbeginnerstrad.html>)
- [Bitácoras.org](http://www.bitacoras.org/bit.php?id=47_0_1_0_C%20-%2089k) "Campaña a favor del uso del Trackback". (http://www.bitacoras.org/bit.php?id=47_0_1_0_C%20-%2089k)
- [Cátedra procesamientos de datos](http://www.ilhn.com/datos/archives/000138.php) "El maravilloso mundo de los trackbacks". (<http://www.ilhn.com/datos/archives/000138.php>)
- Una [explicación](http://www.movabletype.org/trackback/beginners/) sencilla sobre trackback (<http://www.movabletype.org/trackback/beginners/>)

4. Autodescripción del blogger

En algunos weblogs, sus autores reservan un apartado destinado a auto-describirse brindándonos datos tales como: nombre, edad, sexo, residencia, profesión, gustos, aspectos de la personalidad, etc. Constituye ésta, la forma más explícita de presentarse ante sus lectores.

5. Links

La presencia de links para dirigir a otros weblogs o a sitios que el autor del blog considera de interés, adopta en la mayoría de los casos la forma de largos listados ubicados en alguno de los dos márgenes que bordean al artículo o post. A esto se le conoce también como *blogroll*

Ejemplo de listado de links correspondiente al weblog "*Blog de apoyo docente*" de [José Luis Orihuela](http://www.infoaragon.net/servicios/blogs/jlori/index.php) (<http://www.infoaragon.net/servicios/blogs/jlori/index.php>)

6. Buscador interno

A través de esta herramienta podemos buscar, usando palabras claves, artículos archivados en el blog.

7. Espacio para el contacto con el autor

Una forma más directa y privada para contactarse con el autor del weblog, resulta ser la inclusión de la dirección de correo electrónico

8. Archivo

Todos los weblogs poseen un sistema automático de archivo que guarda cronológicamente todo lo escrito (artículos y comentarios). Tanto el autor como el lector podrán consultar el mismo cuando lo deseen. Las anotaciones se archivan automáticamente cada vez que publicas. Puedes configurar el Archivo, dependiendo del CMS que utilices, por: fecha de publicación (semanas, meses, años), temas, autores, entre otras. Los más frecuentes son los archivos mensuales y temáticos, los cuales se generan asignándole una categoría al post. El archivo permite una consulta permanente y ordenada de los textos tanto para el autor como lectores.

Muchos bloggers encuentran en esta posibilidad de archivar, una herramienta sumamente útil que les permite ordenar todo aquello que alguna vez fue escrito, leído o vivido en un mismo espacio. El archivo posibilita un registro ordenado en el que se vuelve sumamente sencillo hallar aquello que uno busca.

La función del archivo se puede maximizar por dos vías: por un lado, incluyéndose categorías que agrupan la información de acuerdo a tópicos definidos por el mismo autor; y, por el otro, insertando un “buscador” que, mediante una palabra clave, guía al lector y al autor hacia el registro deseado.

9.- Últimos comentarios y artículos.

En algunas bitácoras podemos también ver las anotaciones más comentadas. Es interesante referenciar aquellas entradas que, por su número de comentarios, se podría decir que son las más populares. Se pueden ver los últimos comentarios, el autor y el principio del comentario. Asimismo, es frecuente ver el enlace a los últimos artículos publicados

10.- Sistema de publicación

Es característico de los weblogs incluir, ya sea en su margen inferior o en otro lugar, una imagen que indique el sistema de publicación con el que ha sido construido. Si el sistema de publicación es gratuito, su publicidad se presenta automáticamente, por lo que no es decisión del "blogger" su inclusión.

11. Sistema de chat (Tag-Board)

La posibilidad de adornar un weblog estará sujeta tanto a las capacidades y conocimientos técnicos de su realizador, así como también, a las posibilidades que ofrezca el sistema de publicación con el que se ha construido el diario. Por ejemplo en muchos blog podemos ver la inclusión de un espacio denominado chat o Tag-Board. A

diferencia del comentario tradicional ubicado debajo del post, el Tag-Board permite efectuar discusiones en tiempo real.

En "[Tag Board.com](http://www.tag-board.com/)" (<http://www.tag-board.com/>) podemos conseguir uno para nuestro blog. En español, uno fácil de implementar en php y que no requiere base de datos es [Tribuna Libre](http://www.phplibre.com/index.php?page=tribunalibre) (<http://www.phplibre.com/index.php?page=tribunalibre>)

12. Generación de contenidos RSS para la sindicación de contenidos.

Una vez publicada la información es necesario compartirla. Ahí aparece el segundo elemento básico de un blog y es la capacidad para syndicar el contenido. A través de RSS (Really Simple Syndication) un weblog puede generar un código que clasifica cada artículo o "post" por título, descripción y enlace directo. Mediante RSS, el contenido de nuestro blog puede ser accesible desde otro weblog o desde un lector de noticias.

¿Cómo sé yo si mi blog es capaz de generar RSS? La mayoría de los sistemas de publicación lo hacen. Si ves un icono de color naranja en la portada de tu blog (normalmente en la parte inferior) con las letras XML o RSS, o bien RDF, significa que tu sistema de publicación permite que otros weblogs ofrezcan los titulares de los artículos que has publicado con un enlace hacia ellos. Esto es posible por medio de un archivo XML el cual genera nuestro sitio y que contiene los artículos más recientes.

Dicho archivo es llamado por el sitio que hace referencia al nuestro, el cual despliega los títulos de los últimos artículos que hemos publicado. También puede ser leído desde un programa de software denominado agregador o lector de noticias (son programas que instalas en tu PC y verifican los RSS de los sitios que tiene apuntados en su lista). Otra posibilidad son los lectores on-line, siendo el más popular y eficaz Bloglines (<http://www.bloglines.com>). Por ejemplo, en [Giatica](http://www.giatica.info/news.php) (<http://www.giatica.info/news.php>) los contenidos de diversos weblogs de interés para profesores y alumnos.

Algunos enlaces donde ampliar información:

- [RSS ¿qué es? preguntas y respuestas](http://www.euroresidentes.com/Diversion/Internet/rss.htm) (<http://www.euroresidentes.com/Diversion/Internet/rss.htm>)
- [RSS informarse sin navegar?](http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/04/01/98000.php?from404=1) (<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/04/01/98000.php?from404=1>)
- [Usando Bloglines \(o como seguir la pista a docenas de blogs, news, fotos y podcasts\)](http://www.labrujulaverde.com/?p=114) (<http://www.labrujulaverde.com/?p=114>)
- En el blog de Mario Núñez Molina (<http://www.vidadigital.net/blog>) hay un material muy valioso, artículos, videos, presentaciones...

- [RSS Quick Start Guide for Educators \(http://www.weblogg-ed.com/rss_for_ed\)](http://www.weblogg-ed.com/rss_for_ed) de [Will Richardson](#)
- [Todo sobre Bloglines \(http://juglar103.blogsome.com/2004/12/26/bloglines/\)](http://juglar103.blogsome.com/2004/12/26/bloglines/)

Conclusión

Entre el profesorado que ve cómo poco a poco los recursos informáticos invaden las aulas no dejan de oírse quejas relativas a la falta de software que permita el uso eficaz de tales recursos. Desde mi punto de vista, esta queja es infundada: no se requiere –en la mayoría de los casos- un software específico para la introducción de las tecnologías digitales en el aula, lo que hace falta es dotar al profesorado de una formación adecuada en las herramientas (muchas de ellas gratuitas) que Internet proporciona. Los blogs son una buena muestra de ello.

Para terminar quiero anunciar que recientemente un amplio grupo de profesores hispanos hemos puesto en marcha en Internet un portal denominado “Aulablog” (<http://www.aulablog.com>) cuyo objetivo es promover el uso de las TIC en el ámbito educativo, especialmente de los weblogs. En él podemos encontrar artículos, documentos y enlaces de interés al respecto.