

Accesibilidad y “usabilidad” del podcasting

Víctor Álvarez

Estudiante de último curso de Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Catalunya.

email : victor.alv@gmail.com

Introducción

Este artículo analiza la tecnología del podcasting, una nueva forma de publicación y transmisión de contenido e información que cada día adquiere nuevos adeptos. Mi objetivo es demostrar que aunando nuestros esfuerzos podemos llegar a hacer del podcasting una tecnología mucho más útil (usable) y accesible que la que se nos presenta a simple vista. Una tecnología de la que todos podamos ser usuarios evitando así cualquier tipo de barrera que pueda poner impedimentos a su uso.

¿Qué es un podcast?

La Wikipedia define el podcasting de la siguiente manera (<http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast>):

“El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en mp3 u ogg) y poder suscribirse mediante un archivo RSS de manera que permita que un programa lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.”

La palabra podcasting es una mezcla de las palabras iPod y broadcasting. Se asemeja a una suscripción a una revista hablada en la que recibimos los programas a través de internet.

Accesibilidad y usabilidad

El formato multimedia en que se nos presenta el podcast nos priva de hacer búsquedas en el contenido del mismo, vulnerando así el principio básico de búsqueda durante el uso de los sistemas.

Ahora bien, si junto con el podcast en formato de audio adjuntamos un resumen de éste, o el texto completo que nos ha servido de guión para confeccionarlos, estaremos garantizando entonces el principio de “buscabilidad”, ya que el usuario podrá buscar contenido dentro de dicho resumen, y sabrá de antemano si lo que está buscando se encuentra dentro de la temática del podcast que se descargará. De esta forma se evitará una descarga en vano, que produciría efectos negativos sobre el usuario y un rechazo hacía nuevos podcasts.

De otra parte, al adjuntar el texto y/o resumen del podcast, estamos creando un puente de accesibilidad para aquellas personas que por alguna razón, física o personal, no puedan oír el mensaje del podcast, pero si puedan acceder a la versión escrita del mismo. Como todo formato, el podcast tiene que tener una réplica accesible para garantizar su accesibilidad y el texto es el formato más correcto para sustituir los posibles problemas de accesibilidad que pueda provocar cualquier sistema multimedia.

¿Cómo garantizamos el principio de buscabilidad en un podcast?

Proporcionando el texto o guión del podcast aseguramos la búsqueda en el mismo. Por otra parte Podscope (<http://www.podscope.com/>) ofrece el servicio de búsqueda dentro del fichero de audio, facilitando así la búsqueda de contenido en la locución. Google y otros buscadores están desarrollando aplicaciones de búsqueda en contenidos multimedia como audio y video, así que pronto el principio de “buscabilidad” dejará de ser un problema para los podcasts.

¿Como pueden imprimir un archivo de audio estos usuarios?

Si seguimos con el modelo de usar un fichero de texto alternativo para proporcionarlo conjuntamente con el podcast, podemos enmarcar este en un formato imprimible y solucionar el problema a aquellos usuarios que no les guste leer directamente de la pantalla, o cuando el contenido sea muy extenso como para leerlo en pantalla. También se puede proporcionar el texto en formatos como PostScript o PDF.

Si se usa un archivo de texto adjunto, el usuario puede proporcionar las fuentes indexando una bibliografía con enlaces a las fuentes consultadas en la creación del podcast.

En conclusión, parece casi necesario que el podcast vaya acompañado de un fichero de texto que sea guión o resumen del contenido de la locución. Si hemos seguido las pautas de creación de una buena presentación oral, tendremos que haber redactado un guión para poder llegar a obtener un buen resultado. Si adjuntamos este documento de texto estaremos salvando muchos de los puntos conflictivos que expuse inicialmente.

Desarrollando la accesibilidad del podcasting: La atención del lector

Mantener la atención del lector es el objetivo básico de toda publicación, ya sea oral o escrita. Pero situándonos en el ámbito de la nueva tecnología del podcast, un locutor inexperto se encuentra con el problema de cómo estructurar su mensaje para mantener la atención del lector e involucrarlo.

Tal vez, seguir las pautas de una presentación oral pueda ayudar a componer un mensaje claro y estructurado. Tal como leemos en Eroski (http://escuelas.consumer.es/web/es/aprender_a_aprender/tarea7), existen unas pautas para salir exitoso en una presentación oral.

Existen otros artículos relacionados con presentaciones orales:

-¿Como hacer una buena presentación oral ?

(<http://www.diinf.usach.cl/%7Edmery/titula/presenta.htm>)

-Presentación oral (<http://www.pitt.edu/%7Esuper1/lecture/lec5551/001.htm>)

Si llegamos a aprovechar el máximo las sugerencias para la creación de presentaciones orales, podremos llegar a crear un podcast estructurado y que atraiga la atención del lector.

Desarrollando la accesibilidad del podcasting: El lenguaje

Los lenguajes pueden crear una barrera de adecuación muy alta para los usuarios. Escuchar un post en un idioma que no es el tuyo puede resultar muy difícil si no dominas perfectamente dicho idioma, y aunque la locución sea en tu propio idioma puede pasar que el locutor use expresiones propias de su zona, acentos y dicciones tales que puedan confundir al usuario receptor del mensaje.

Si el locutor es consciente de estos posibles problemas, podrá usar un lenguaje lo más estandarizado posible para evitar dichas confusiones. Deberá dejar de lado el uso de expresiones propias e intentará ser lo más claro y conciso posible en su mensaje.

Si lo que realmente pretendemos es hacer un podcast de gran alcance, tendremos que recurrir al inglés para internacionalizarlo. Otra opción es la de proporcionar el texto del podcast en la lengua propia, para que usuarios que puedan estar interesados puedan traducirlo e incluso sintetizarlo con una voz en su idioma. Así nos aseguramos que el podcast pueda ser traducido e interpretado en múltiples idiomas.

De los pocos podcast que he escuchado, he podido observar que hay locutores que crean ese podcast sin un análisis previo profundo sobre la temática de la que van a hablar. Esto se traduce después en un podcast desordenado, con saltos y dudas, que lo hacen difícil de seguir. Un buen guión o incluso un texto entero que sea leído evitarían problemas a la hora de la locución del mensaje.

Para aquellas personas que tengan problemas en enfrentarse a un micrófono, o que tengan problemas de dicción que puedan confundir al usuario receptor, existe la posibilidad de usar un sintetizador de voz que ponga la voz por nosotros. Aún así, los sintetizadores tienen sus propios problemas. Necesitan de un texto con sintaxis y construcciones gramaticales correctas, para un resultado óptimo. Además, está el problema de una voz no muy "humana", pese a haber evolucionado muchísimo en los últimos años y haber llegado a resultados muy buenos en cuanto a imitación de voces humanas.

Aún así, el sintetizador de voz puede ser una herramienta de gran utilidad para el podcasting. Y sumado a un buen guión y/o el texto completo, pueden aportar funcionalidades extras como la facilitación de traducción del podcast a otros idiomas, además de resolver algunos problemas de uso que después comentaré.

Desarrollando la accesibilidad del podcasting: los reproductores multimedia

Es obvio que para reproducir un archivo de audio necesitamos de un sistema capaz de ellos. Dichos sistemas se conocen como reproductores multimedia y son capaces de extraer los datos del archivo comprimido de audio y convertirlos en sonido.

Los problemas, especialmente en accesibilidad, surgen cuando el usuario no dispone de una integración navegador-reproductor que le permita escuchar los archivos de audio. Si no se dispone de esta integración, el usuario se verá obligado a descargar un "plugin" al navegador de tal manera que pueda reproducir el sonido.

Como usuario de FireFox me he dado cuenta de que éste no viene integrado con ningún reproductor y para reproducir un sonido de fondo de una página, estoy obligado a descargar manualmente el Quicktime (plugin multimedia) para poder escuchar dicho sonido. Dejando de lado el peso de la descarga del plugin (11 MB), para algunas personas puede resultar sumamente complicado llegar a hacer el proceso de descarga e integración del reproductor. Sin embargo, este es un problema que no tiene solución por el momento ya que se necesita un soporte multimedia para acceder a este tipo de contenido.

Una alternativa al uso de reproductores integrados con el navegador es el flash. Paradójicamente, este lenguaje multimedia posee un reproductor propio capaz de funcionar independientemente del navegador y/o otros reproductores. Sin embargo, el problema de este método es su accesibilidad. Como ya se ha debatido tantas y tantas veces, el flash ofrece serios problemas de accesibilidad por el tipo de ficheros que usa así como la necesidad de plugin para su funcionamiento. El problema con este último punto es grave para aquellas personas que deseen escuchar el podcast sin necesidad de descargarlo al computador.

Desarrollar métodos de integración más sencillos, o incluso proporcionar a los navegadores integrados con un reproductor propio sería una de las mejores soluciones para el problema. Igualmente, mejorar la accesibilidad del flash también facilitaría la creación y uso de contenidos multimedia para todos nosotros.

Desarrollando la accesibilidad del podcasting: El tamaño del archivo.

Un archivo de audio, y cualquier archivo multimedia, suele llevar consigo un determinado tamaño en megabytes asociado y dependiente de la duración del archivo. Pero seguramente la duración no es el factor más importante ni el que más peso o tamaño añade al archivo de audio, sino que es la calidad de grabación del mismo el factor que más influye en el tamaño final obtenido.

Si encontramos una relación calidad - sonido óptima, obtendremos un podcast balanceado en peso y calidad de sonido que hará del archivo un medio más accesible para aquellas

personas que no dispongan de banda ancha. De rebote se consigue también disminuir el consumo de ancho de banda del servidor y poder así proveer el podcast a muchos más usuarios antes que se agote nuestro límite de ancho de banda, o al menos, reducir el consumo de éste.

De otra parte, si consideramos el podcast como una locución verbal, podemos permitirnos el lujo de bajar la calidad del sonido para disminuir drásticamente el tamaño del archivo final.

Creo que una calidad fm o poco más nos podría dar buenos resultados, a expensas de probar el audio con estas calidades de sonido, nos encontramos que el beneficio obtenido de pasar de una compresión de 128Kbps a una de 56Kbps roza el 85% de compresión extra. En otras palabras, un archivo de audio de 3 Megabytes grabado en calidad 128Kbps, quedaría reducido a 450 KB. Una reducción muy notable. Incluso se podría apurar un poco y bajar un nivel más de compresión.

Otro aspecto que también influiría en el tamaño final del archivo es si decidimos partir el podcast en varias partes. Es poco probable que alguien disponga de tiempo suficiente como para escuchar un podcast de 2 horas de forma consecutiva. Además este puede llegar a aburrir y perder el interés del lector. Así que dividirlos correctamente hará que sean más amenos para el lector y, de rebote otra vez, influiremos en el tamaño final del archivo.

Desarrollando la accesibilidad del podcasting: El límite de ancho de banda

Los servidores de hospedaje web, según el contrato de que se disponga, ofrecen una cantidad, normalmente limitada de ancho de banda destinado para tu página. Dicha capacidad de banda se va consumiendo con las visitas y las descargas servidas. Si se supera el límite, el servidor probablemente dejará de servir las peticiones realizadas a nuestra página, lanzando un mensaje de error y no sirviendo probablemente hasta el mes siguiente.

El ancho de banda de los servidores no suele ser muy alto y menos si estos son gratuitos. Así que es un factor a tener muy en cuenta para poder hospedar podcast debido a su tamaño.

Si logramos reducir el tamaño de los archivos de audio proporcionados, tal y como lo hemos desarrollado en el artículo anterior, estaremos ahorrando así ancho de banda del servidor y gastar menos capacidad.

La solución más prometedora para salvar este problema es el uso de redes Peer to Peer (P2P) con programas de descarga como emule o bittorrent.

Respecto al sistema torrent, tenemos Blog Torrent (<http://blogtorrent.com/>) una aplicación PHP para publicar archivos "grandes" en servidores y distribuir la descarga entre clientes con ese fichero de sonido.

Una última opción que he descubierto es YouSendIt (<http://www.yousendit.com/>) un servicio para el envío de ficheros de hasta 1 Gb. La idea de este servicio es enviar el enlace, por correo electrónico a alguna persona para que se descargue el archivo también. Este es un servicio muy útil, pero un inconveniente es que el creador del podcast se tiene que tomar el tiempo de enviarlo a YouSendIt para poder proporcionarlo tal y como lo haría en un servidor vía FTP. Y el peor inconveniente de este servicio es que al archivo se le asocia una caducidad de 7 días, a partir de los cuales se deja de servir, aunque siempre existe la posibilidad de volver a enviarlo.

Google también quiere comer del pastel del hospedaje multimedia y ha creado Google Vídeos (<https://upload.video.google.com/>), un servicio en desarrollo mediante el cual puedes subir un archivo de video, sin tamaño máximo, y establecer un sistema de micropagos al autor para acceder a la descarga del video.

Conclusión

Cada vez más los bloggers y webmasters usan el podcasting como sistema de apoyo para su contenido Web. La gente escucha podcasts durante el trayecto en coche al trabajo, o incluso en el propio trabajo. Las empresas pioneras en Internet están dando soporte de hospedaje y reproducción al podcast, sumándose así a la nueva ola. Así pues, esta nueva tecnología se introduce a alta velocidad en la vida diaria de todo internauta.

Como técnico he planteado los principales problemas del podcasting que pudieran llegar a hacer fracasar esta potencial tecnología antes de su establecimiento completo en la Red. Una consideración de estos problemas antes de editar el podcast dará un valor añadido a la publicación que el usuario será capaz de notar y valorar al escuchar nuestro mensaje.