



# Estudio de necesidad de mercado

---

Por: Obed Vidal  
Comité para le Desarrollo de la  
Referencia Virtual  
Abril de 2006



# Estudio de mercado

---

- Según el Diccionario económico de la empresa (1981) un estudio de mercado es la referencia a los problemas que están relacionados a la transferencia de bienes y servicios del productor al consumidor.



# Comprende cinco aspectos

---

- El estudio del producto (características, ventajas con relación a otros, cualidades, presentación, etc.)
- El estudio de los consumidores (gustos, capacidad de compra, renta)
- El estudio de los canales de distribución
- El estudio de la competencia (analizar a los competidores, sus estrategias)
- Es estudio de la campaña publicitaria



# Que es el estudio de necesidad

---

- Es una perspectiva de planificación el cual se realiza en dos tiempos:
- Primero: Identificar el problema y recolectar la información
- Segundo: Interpretar y analizar los resultados



# Estudio de necesidad

---

- Según Siegel el estudio de necesidad es un sistema de vigilancia del entorno que se interesa por las características de la población que tiene influencia sobre la necesidad y la demanda de los servicios.
- En el estudio de necesidad, la ausencia o presencia representa hasta cierto punto el éxito o el fracaso de la comunidad en solucionar su problema



# Estudio de necesidad

## Funciones del grupo responsable

---

- Que se desea saber?
- Por que se desea saber esto?
- Como se utiliza la información recolectada?
- Donde podrán encontrarse los datos necesarios para dar respuesta a estas preguntas?
- Como pueden obtenerse estos datos?
- Cuales son las fuentes de datos útiles existentes?
- Como agrupar, analizar y presentar los datos de la mejor forma posible?
- Este estudio es verdaderamente pertinente?

# Estudio de necesidad

## Funciones del grupo responsable

---

- Que organismos deben estar involucrados en el estudio?
- Cuanto costara el estudio, donde encontrar fuentes de financiamiento y recursos humanos necesarios?
- Cuanto tiempo se tardara el estudio?
- Cuales son los métodos de estudio de necesidades que responden mejor a los objetivos?
- De que forma se traducirá los resultados del estudio en programas de servicio?



# Etapas para la preparación de un estudio de necesidad

---

- Establecer la pertinencia de hacer el estudio
- Determinar los fines del estudio
- Elegir el tipo de indicadores
- Definir la población en estudio



# Métodos para el estudio de necesidades

---

- Entrevista personal
- Encuestas por teléfono
- Encuestas por correo (tradicional o electrónico)
- Cuestionarios en grupo
- Informantes claves o grupos focales



# Elaborar el protocolo

---

- Es necesario elaborar un protocolo por cada uno de los métodos utilizados. Este protocolo deberá contener la información deseada, la metodología, los contactos que hay que hacer, el presupuesto, los registros de actividades, así como los recursos necesarios.



# Recolección de información

---

- Según la naturaleza de los datos a recolectar, los instrumentos y las técnicas varían; estos pueden ser de naturaleza cuantitativa (objetivos) como cualitativa (subjetivos)



# Análisis e interpretación

---

- Los miembros del grupo deben verificar primero si hay convergencia<sup>1</sup> entre los datos obtenidos, evaluar la desviación entre la realidad actual y la situación deseada, e intentar estimar la causa

1. Convergencia - Confluencia de varias ideas o tendencias sociales, económicas o culturales .

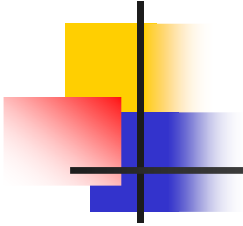


# Elaboración del informe final

---

- Debe contener las metodologías utilizadas y las conclusiones. Estas deben evidenciar el inventario de los recursos como fuente principal para la provisión de los recursos necesarios y las recomendaciones del grupo responsable. Es deseable la mayor participación de la comunidad ya que reflejara la verdadera necesidad.

# Ejemplo de cuestionarios





# Otras recomendaciones:

---

- Investigación a Fondo
- <http://soyentrepreneur.com/howto/howto4.html>
- De que se trata?
- <http://soyentrepreneur.com/pagina.hts?N=14671>
- La necesidad de los estudios
- <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/mar/necestmkt.htm#1.%20Introducción>