



Tradición, Compromiso, Integridad, Diversidad, Excelencia, Liderazgo, e Innovación

Plan Estratégico del Recinto Universitario de Mayagüez¹ (Versión final²)

Editado por:

Dr. Omell Pagán Parés
2004

¹ El proceso de planificación estratégica es de tal dinamismo que requiere de evaluación y ajuste continuo, por lo cual, este documento incorpora los trabajos realizados hasta el momento para la actualización del Plan Estratégico vigente. El proceso de revisión se ha llevado a cabo en colaboración con los Decanatos y otras unidades del RUM, permitiendo así una participación de todos los sectores. A este plan se le deben adjuntar las plantillas que los decanatos sometieron, ya que son el mecanismo para alinear e implantar el Plan Estratégico de RUM.

² Este plan fue aprobado por la Junta Administrativa (certificación 04-05-090) y por el Senado Académico (certificación 04-39).

Visión

Ser una institución líder en el área de educación superior en Puerto Rico y en todo el hemisferio americano respondiendo a las necesidades de una sociedad moderna, en un ambiente dinámico y globalizado, mediante la búsqueda incesante de la verdad, el conocimiento, la justicia y la paz.

Misión

- Formar ciudadanos educados, cultos, capaces de pensar críticamente y preparados profesionalmente en los campos de las ciencias agrícolas, la ingeniería, las ciencias naturales, las humanidades, las artes y la administración de empresas, de manera que puedan contribuir al desarrollo educativo, cultural, social, tecnológico y económico de Puerto Rico y del ámbito internacional en un ambiente democrático de colaboración y de solidaridad.
- Fomentar la labor creativa, y la investigación básica y aplicada de manera que atienda las necesidades de la sociedad, tanto local como internacional, en cooperación con el entorno, a fin de preservar, transmitir y adelantar el conocimiento.
- Proveer un servicio de excelencia que contribuya al desarrollo sustentable y balanceado de nuestra sociedad.
- Divulgar el conocimiento de manera que sea accesible a todos.

Valores

- **Integridad:** estimular la honestidad intelectual y la ética en todos los ámbitos.
- **Satisfacción plena de todos los constituyentes:** promover el reconocimiento de todos nuestros constituyentes como merecedores de máxima atención.
- **Liderazgo participativo y trabajo en equipo:** fomentar el liderazgo compartido, de manera que permita el desarrollo de nuestros empleados y que estimule el trabajo en equipo.
- **Compromiso y orgullo institucional:** propiciar un alto sentido de pertenencia y compromiso entre nuestros empleados, estudiantes y exalumnos.
- **Colaboración y cooperación:** promover el trabajo colaborativo e interdisciplinario para aprovechar todas las sinergias posibles.
- **Solidaridad y espíritu de servicio:** fomentar la solidaridad y la empatía que redunde en un servicio considerado.
- **Diversidad, autonomía y unidad:** patrocinar la unidad del Recinto, organizado en facultades y decanatos, salvaguardando la idiosincrasia y la autonomía de cada unidad, con el fin de armonizar los objetivos de sus diferentes beneficiarios.
- **Responsabilidad y sentido de urgencia:** estimular la responsabilidad y sentido de urgencia ante los problemas y situaciones críticas de la sociedad.
- **Aprecio por la diversidad:** impulsar el diálogo extenso y respetuoso entre los diferentes sectores en relación a la vida académica y el quehacer universitario.
- **Creatividad e innovación:** respaldar el continuo avance del conocimiento y el uso de la creatividad para presentar soluciones innovadoras a todos los retos.
- **Excelencia:** promover el máximo rendimiento en todas las tareas emprendidas.

Áreas críticas y direcciones estratégicas

1. Liderazgo

- Ser líderes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dirección Estratégica

- Continuar a la vanguardia en el uso de métodos, estrategias y tecnología para ofrecer una educación, una actividad investigativa, una labor creativa y un servicio de máxima excelencia.
- Crear una organización ágil, capaz de adaptarse rápidamente a las exigencias de una sociedad globalizada y extremadamente dinámica.
- Identificar las necesidades actuales y futuras de nuestra sociedad.
- Crear programas y servicios que respondan a las verdaderas necesidades de nuestros beneficiarios.

- Internacionalizar la Institución.

Dirección Estratégica

- Fortalecer los programas de intercambio, con énfasis en los programas internacionales.
- Mantener el prestigio académico, en y fuera de Puerto Rico.
- Fomentar la participación de los empleados docentes y los estudiantes en simposios, seminarios, competencias y convenciones nacionales e internacionales.
- Propiciar el intercambio de ideas y la colaboración en actividades académicas mediante el establecimiento de alianzas con instituciones del exterior.

- Desarrollar un proceso de planificación robusto.

Dirección Estratégica

- Mantener actualizado el plan estratégico institucional, y el de sus dependencias, articulado con el desarrollo de los recursos institucionales y en función de las labores académicas y administrativas, de la investigación, labor creativa, y el servicio a la comunidad.

- Desarrollar un proceso de avalúo permanente que apoye el proceso decisonal.

Dirección Estratégica

- Establecer un proceso formal de investigación institucional y avalúo continuo de las gestiones universitarias que sirva de base al proceso de planificación y a la toma de decisiones.
- Fortalecer los procesos de planificación y avalúo a todos los niveles del Recinto.

- Divulgar los resultados de los estudios institucionales relevantes a la comunidad universitaria, la gerencia académica, las agencias acreditadoras y las instituciones pertinentes.
- **Desarrollar un proceso de mejoramiento continuo.**

Dirección Estratégica

- Incorporar la filosofía de calidad total en los quehaceres universitarios.
 - Educar a la comunidad universitaria en relación con la filosofía de calidad total.
 - Sistematizar el mejoramiento continuo de los procesos y servicios.
 - Desarrollar e implantar un sistema de evaluación y control de los procesos académicos y administrativos y de los servicios al estudiante.
 - Facilitar y promover la implantación de iniciativas que surjan de procesos de evaluación.
- **Integrar el proceso de planificación al proceso de presupuesto.**

Dirección Estratégica

- Integrar los procesos de planificación y presupuesto de acuerdo con las necesidades actuales y con el crecimiento proyectado.
 - Asegurar que el Recinto cuente con los recursos institucionales que le permitan cumplir con sus metas y alcanzar su misión.
- **Fomentar una gerencia descentralizada, donde se comparte el liderazgo.**

Dirección Estratégica

- Patrocinar la participación de todos los empleados en la toma de decisiones.
 - Promover una cultura de apoderamiento a diferentes niveles.
 - Facilitar el apoyo a las iniciativas de los empleados mediante la actualización de la infraestructura organizacional.
- **Aumentar la presencia del RUM en la comunidad local, nacional e internacional**

Dirección Estratégica

- Fortalecer y re-enfocar los esfuerzos de comunicación, divulgación y promoción del RUM.
- Fomentar e incentivar la participación de empleados y estudiantes del Recinto en diversos foros nacionales e internacionales.
- Estrechar relaciones con las organizaciones nacionales e internacionales que contratan a nuestros egresados.
- Colaborar con los diversos grupos con estructura organizada presentes en la comunidad.

2. Estudiantes/Ex-alumnos

- Proveer calidad y excelencia en los servicios que apoyan la vida estudiantil.

Dirección Estratégica

- Fortalecer los servicios de apoyo directo e indirecto a los estudiantes en las áreas académicas, servicios de hospedaría, salud, seguridad, asistencia económica, orientación, y desarrollo social y personal.
 - Promover el ofrecimiento de servicios estudiantiles fuera del horario lectivo.
 - Fomentar y divulgar estilos de vida saludables.
 - Atender las necesidades programáticas especiales de los estudiantes mediante la ampliación de servicios.
 - Promover el avalúo continuo de los servicios de apoyo estudiantil para mejorar su alcance, eficiencia y efectividad.
 - Patrocinar un ambiente de comunicación y una relación de respeto y apoyo continuo hacia los estudiantes de parte de todos los empleados.
- Formar estudiantes motivados y comprometidos con la excelencia y la responsabilidad social.

Dirección Estratégica

- Fomentar alianzas e interdependencias entre las organizaciones profesionales y las estudiantiles.
- Patrocinar mayor participación estudiantil en actividades complementarias del ambiente académico con experiencias prácticas en el sector público y privado.
- Promover mayores oportunidades de liderato y desarrollo personal a través de programas articulados con los ofrecimientos de educación continua, entre otros.
- Estimular la participación estudiantil durante el período lectivo mediante la celebración de actividades curriculares y extracurriculares en horarios flexibles.
- Fomentar el rol compartido del liderato estudiantil en la formación y desarrollo de liderato con la totalidad de la población estudiantil.
- Continuar ampliando los ofrecimientos extracurriculares mediante el fortalecimiento de programas culturales, artísticos y deportivos que enriquezcan y diversifiquen las experiencias educativas del estudiante universitario con el propósito de completar su formación integral.
- Apoyar los proyectos especiales de servicio a la comunidad que complementen el currículo de los programas académicos.
- Desarrollar la filantropía en la comunidad.
- Favorecer el desarrollo ético de los estudiantes por medio de un código de honor.

- Desarrollar integralmente al estudiante.

Dirección Estratégica

- Apoyar programas de estudio y de práctica, cónsonos con los programas académicos, con organizaciones públicas y privadas, locales e internacionales.
 - Favorecer experiencias intensivas durante el verano que redunden en el desarrollo académico y profesional, y fortalezcan las destrezas de investigación.
 - Motivar la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares que contribuyan a su desarrollo profesional, ético, cultural y personal.
 - Fomentar la participación de los estudiantes en iniciativas de servicio a la comunidad.
- Apoderar a los estudiantes para lograr que se involucren en las actividades del Recinto y desarrollen al máximo su liderazgo.

Dirección Estratégica

- Respadar la participación de los estudiantes en las organizaciones estudiantiles.
 - Fomentar la participación de los estudiantes en la búsqueda de soluciones y alternativas relacionadas con el ambiente que les rodea.
 - Promover la participación de los estudiantes en los programas de orientación a sus pares y en la formulación de alternativas para la solución de conflictos.
- Atraer y reclutar a los mejores estudiantes de nuevo ingreso.

Dirección Estratégica

- Revisar y actualizar los mecanismos de admisión.
 - Mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles primarios y secundarios mediante la creación de alianzas con las escuelas públicas y privadas.
 - Orientar a los estudiantes y a los orientadores en relación a los programas académicos, oportunidades, recursos y calidad de vida en el RUM.
 - Orientar a los estudiantes de los niveles primarios y secundarios sobre como prepararse para mejorar sus oportunidades en la vida universitaria.
- Retener a los estudiantes hasta que completen su grado.

Dirección Estratégica

- Desarrollar actividades que redunden en la retención de nuestros estudiantes mediante en el avalúo de los programas académicos.
- Establecer mecanismos de apoyo al estudiante que tiene dificultad en mantener un progreso académico normal.
- Fortalecer a los estudiantes en las áreas de deficiencias a través de programas de apoyo, tomando en cuenta el perfil del estudiante.

- Fortalecer los vínculos con los exalumnos.

Dirección Estratégica

- Estrechar los lazos de comunicación entre el Recinto y sus egresados.
- Promover el sentido de pertenencia de los estudiantes y los exalumnos con el RUM, su Alma Mater.
- Patrocinar alianzas con las organizaciones de exalumnos.
- Desarrollar programas y mecanismos para facilitar la búsqueda de fondos externos y donativos de exalumnos.
- Crear estructuras administrativas que estimulen la relación entre los exalumnos y el Alma Mater
- Concienciar sobre la importancia de los exalumnos para el continuo crecimiento del RUM.
- Favorecer una tradición filantrópica de parte de los exalumnos hacia su Alma Mater.

3. Currículo, aprendizaje y enseñanza

- Mantener una oferta académica actualizada.

Dirección Estratégica

- Promover una revisión continua del contenido de los cursos para incorporar rápidamente los resultados de la actividad investigativa y de los nuevos descubrimientos en las disciplinas.
- Proveer una perspectiva internacional al contenido y las experiencias curriculares, usando como punto de referencia a Puerto Rico y al Caribe.
- Incorporar al currículo la enseñanza de valores relacionados con la ética del trabajo y la responsabilidad profesional.
- Propiciar programas académicos multidisciplinarios mediante el desarrollo de estructuras y de procedimientos administrativos adecuados.
- Ampliar y fortalecer las alianzas y convenios de colaboración con instituciones dentro y fuera de Puerto Rico.
- Propiciar que los estudiantes puedan obtener su grado en el término estipulado.
- Lograr y mantener la acreditación de los programas acreditables del Recinto.

- Mejorar e innovar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dirección Estratégica

- Estimular el uso de técnicas efectivas para el aprendizaje.
- Integrar experiencias de investigación, creación e informática a los currículos graduados y subgraduados.
- Complementar los currículos con aplicación práctica en las áreas de especialidad.
- Facilitar el uso de los recursos de aprendizaje, incluyendo las tecnologías de información y telecomunicaciones.
- Incorporar el avalúo continuo.
- Apoyar programas de desarrollo continuo para el claustro.
- Continuar fomentando la educación a distancia como un modelo de desarrollo curricular.
- Mejorar el sistema de evaluación de los ofrecimientos académicos.
- Ampliar y conservar el acervo de información y de recursos bibliotecarios.

- Extender los ofrecimientos académicos y profesionales graduados de reconocida calidad.

Dirección Estratégica

- Extender y mejorar los recursos específicos que requieren los programas académicos.
 - Promover la investigación en los ofrecimientos académicos.
 - Establecer programas innovadores y áreas de investigación atemperadas a las necesidades de la sociedad y al desarrollo del conocimiento.
 - Desarrollar un sistema de avalúo de los ofrecimientos académicos graduados.
 - Fomentar la coordinación intrauniversitaria con las unidades del sistema y con otras universidades del país propiciando la creación de programas conjuntos.
 - Promover, desde la perspectiva graduada, la investigación y la acción creativa subgraduada
 - Instaurar desde la perspectiva graduada, programas de enlace para proyectos de envergadura.
- Promover el espíritu y la iniciativa empresarial entre los estudiantes.

Dirección Estratégica

- Proveer experiencias prácticas conducentes al desarrollo competitivo de los estudiantes mediante alianzas con los sectores públicos y privados.
 - Desarrollar en los estudiantes las destrezas necesarias para administrar su propio negocio por medio de la revisión continua del contenido de los cursos y de los currículos.
 - Promover el establecimiento de empresas y cooperativas estudiantiles.
- Mejorar la oferta de educación continua.

Dirección Estratégica

- Identificar las necesidades de la sociedad y planificar la oferta apropiada mediante estudios de necesidades de educación continua.
- Desarrollar programas especiales y actividades de educación continua para profesionales que respondan a las necesidades cambiantes de educación, mejoramiento profesional y personal de la comunidad.
- Atender las necesidades de adquisición de conocimiento y de mejoramiento personal y profesional de los diferentes sectores de la comunidad puertorriqueña proveyendo una oferta amplia, dinámica, pertinente y flexible.
- Coordinar los ofrecimientos y las actividades académicas de extensión (educación a distancia, educación continua, servicio de extensión agrícola...).
- Sentar las bases para ampliar los programas educativos y alianzas colaborativas con la industria, el gobierno y otras instituciones educativas, especialmente con oferta de educación a distancia mediante aulas virtuales.
- Alcanzar a estudiantes que viven en localidades remotas mediante la integración de la tecnología de educación a distancia y la oferta académica.

4. Investigación, acción creativa y estudios graduados

- Lograr mayor actividad investigativa y creativa.

Dirección Estratégica

- Fomentar la investigación y acción creativa mediante la provisión de las condiciones y del ambiente institucional necesarios.
 - Impulsar la actividad investigativa en el ejercicio de todas las profesiones.
 - Respalda las actividades de investigación con enfoque interdisciplinario y multidisciplinario.
- Desarrollar líneas de investigación que apoyen el desarrollo tecnológico, económico y social de PR.

Dirección Estratégica

- Estimular la aplicabilidad del nuevo conocimiento, generado por la investigación y la actividad creativa, al desarrollo de Puerto Rico y a la implantación de nuevas tecnologías en el salón de clases, los laboratorios y en otras prácticas.
 - Continuar formando, a través de medidas proactivas y de vivencias prácticas, profesionales creativos, innovadores y diestros en la aplicación de la investigación, a la solución de los problemas de la sociedad puertorriqueña.
 - Fortalecer el desarrollo de productos, procesos y servicios innovadores, cuya propagación redunde en beneficio de la comunidad.
 - Divulgar ampliamente los resultados de proyectos de investigación que sean beneficiosos a la comunidad en general.
- Establecer esfuerzos colaborativos intra-universitarios, y con otras instituciones, en y fuera del país.

Dirección Estratégica

- Promover la investigación y el intercambio de recursos y conocimiento mediante alianzas colaborativas con diversas entidades a nivel local, nacional e internacional para.
 - Ampliar la divulgación y la promoción de las actividades de investigación a nivel institucional y a nivel de la comunidad en general.
- Fortalecer la búsqueda de fondos externos.

Dirección Estratégica

- Mejorar la infraestructura institucional para continuar la búsqueda de fuentes adicionales de fondos externos para la investigación y para la acción creativa.
- Propiciar la redacción de propuestas viables y competitivas motivando a los investigadores para que gestionen la obtención de fondos externos.
- Reforzar las relaciones con las agencias que nos otorgan fondos para investigación y educación.

5. Servicio a la comunidad y alcance social

- Ampliar la divulgación y la promoción de las actividades de investigación, creación y servicio.

Dirección Estratégica

- Fomentar el quehacer intelectual y de servicios mediante la utilización de mecanismos efectivos.
- Aumentar la competitividad en el ámbito internacional, acrecentar la investigación y el asesoramiento colaborativo en asuntos sobre la calidad de vida, la educación, la salud, la seguridad pública, el ambiente, el servicio público y el desarrollo económico de Puerto Rico.
- Fomentar una estrecha colaboración y un servicio amplio con la comunidad.

Dirección Estratégica

- Facilitar la colaboración y cooperación en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan al país a través de alianzas con el gobierno, las comunidades y el sector privado.
- Promover cursos cortos no conducentes a grado que ayuden a desarrollar la adquisición de destrezas para la autogestión.
- Propiciar alternativas académicas en horarios y modalidades que satisfagan las necesidades de la comunidad.
- Facilitar cambios estructurales en el ambiente socioeconómico y cultural del país, mediante la identificación, análisis y propuestas innovadoras.
- Apoyar la participación del personal docente en el ofrecimiento de servicios de peritaje y actividades educativas con el fin de mejorar calidad de vida en la sociedad.
- Ampliar el ofrecimiento de programas educativos dirigidos a grupos comunitarios.
- Fomentar iniciativas comunitarias e institucionales que redunden en el desarrollo de las comunidades.

Dirección Estratégica

- Identificar necesidades en las comunidades y fomentar la búsqueda de posibles alternativas para su solución.
- Fortalecer el servicio universitario para ofrecer mayor accesibilidad al acervo de fuentes de información disponibles en el RUM.
- Estimular iniciativas que promuevan el desarrollo socioeconómico de la comunidad y que fortalezcan la presencia del RUM en la comunidad.
- Aumentar el ofrecimiento de programas educativos dirigidos a estudiantes de niveles pre-universitarios.

6. Recursos Humanos

- Desarrollar un ambiente universitario que fomente la buena comunicación y la cultura de excelencia.

Dirección Estratégica

- Fomentar un sentido alto de compromiso con la excelencia y con el Recinto.
- Fortalecer y promover sistemas de comunicación efectivos en los distintos niveles de la institución.
- Propiciar la participación de los empleados en la toma de decisiones.
- Proveer un ambiente de trabajo apropiado que fomente la productividad y la colaboración entre los recursos humanos.
- Agilizar, flexibilizar y estimular la continuidad de todos los procesos.

- Atraer y retener el mejor talento humano.

Dirección Estratégica

- Establecer un sistema de contratación de empleados basado en criterios estandarizados y uniformes.
- Usar siempre el principio de mérito al hacer nuevas contrataciones o ascensos.
- Publicar convocatorias utilizando métodos de divulgación que puedan ser accesibles a todos los interesados.
- Mantener un plan institucional de acción afirmativa.
- Aumentar la facultad patrocinando la consecución de grados doctorales y experiencias profesionales post-doctorales.
- Revisar y actualizar las descripciones y los requisitos de los puestos para atemperarlos a las necesidades de la institución.

- Educar y adiestrar para mantener al día los conocimientos y destrezas de los empleados.

Dirección Estratégica

- Mantener al personal a la vanguardia de los avances tecnológicos, y del desarrollo de nuevas estrategias y técnicas en sus respectivas áreas de trabajo a través de programas educativos y de mejoramiento profesional.
- Facilitar la adaptación del personal a nueva tecnología y avances de la información por medio de la capacitación continua y sistemática.
- Incrementar y apoyar el ofrecimiento de actividades para el fortalecimiento de la docencia.
- Reforzar el desarrollo de valores éticos en el personal.

- Fomentar la polimatía y el entrenamiento cruzado de los empleados.

Dirección Estratégica

- Educar y capacitar a los empleados para que puedan ejercer múltiples funciones de manera efectiva y eficiente.
 - Facilitar la rotación de los empleados para que ejerzan nuevas funciones.
 - Fomentar el aprendizaje de nuevas destrezas.
 - Desarrollar mecanismos para reconocer a los empleados que estén dispuestos a ejercer múltiples funciones, aun más allá de su deber.
- Desarrollar sistemas objetivos de evaluación del desempeño de los recursos humanos.

Dirección Estratégica

- Sistematizar la evaluación, de manera que mida, de forma justa e integral, la ejecución de los recursos humanos.
 - Atender las áreas de oportunidad que se identifiquen en las evaluaciones de los empleados, mediante programas educativos y de mejoramiento profesional.
 - Evaluar continuamente el plan de retribución, ajustándolo al nivel de responsabilidad y de complejidad de las funciones.
 - Continuar la implantación del programa de evaluación de los recursos humanos.
 - Elaborar un sistema de avalúo de las gestiones administrativas (decanos y directores).
- Desarrollar estrategias de motivación, promoción y recompensas para estimular el compromiso y la excelencia

Dirección Estratégica

- Fortalecer los sistemas de reconocimiento a la excelencia, la eficiencia, la innovación y al trabajo en equipo.

7. Administración efectiva y eficiente

- Auto evaluar, auto criticar y aprender de su propia experiencia.

Dirección Estratégica

- Propiciar el aprendizaje y el desarrollo organizacional en forma continua, a través de la sistematización la función de auto evaluación y autocrítica.
- Establecer, entre los decanatos y departamentos, un sistema articulado y continuo de avalúo basado en los planes de trabajo de las unidades.
- Diversificar las formas de apoyo y los escenarios para la autocrítica y la reflexión, de manera que conduzcan al cambio o a la reafirmación de los procesos evaluados.

- Lograr una universidad operacionalmente ágil, eficiente y auditable.

Dirección Estratégica

- Orientar el personal directivo y el administrativo sobre las normas y reglamentación vigente en la universidad mediante seminarios y talleres.
- Diseñar procesos integrados y flexibles que satisfagan plenamente a los constituyentes del sistema.
- Propulsar la implantación de un sistema de evaluación y control de los procesos administrativos y de servicio.

- Promover la automatización de los procesos.

Dirección Estratégica

- Propiciar la eficiencia y eficacia de los procesos mediante la automatización de los mismos.
- Fortalecerla creación de páginas electrónicas.
- Patrocinar la utilización de las páginas electrónicas como medio de divulgación, de acceso a documentos y solicitud de servicios básicos a través de Internet.

- Evaluar y mejorar continuamente los procesos de apoyo a la docencia.

Dirección Estratégica

- Fortalecer las técnicas de enseñanza a través del ofrecimiento de programas de apoyo a la docencia.
- Evaluar los programas de apoyo a la docencia mediante mecanismos efectivos.

- Hacer re-ingeniería de los procesos medulares.

Dirección Estratégica

- Desarrollar guías para documentar apropiadamente los procesos administrativos.
- Agilizar y simplificar los procesos administrativos mediante la estandarización.
- Reducir la burocracia y simplificar procesos medulares.

8. Infraestructura y patrimonio

- Revisar el plan maestro de infraestructura y de instalaciones.

Dirección Estratégica

- Determinar las necesidades relacionadas a la infraestructura e instalaciones del Recinto.
- Conservar el patrimonio del Recinto.
- Establecer un programa de mantenimiento preventivo de la propiedad mueble e inmueble.
- Optimizar la utilización del espacio disponible mediante su distribución adecuada y la planificación.
- Utilizar el Plan Maestro del RUM para garantizar un desarrollo saludable del RUM.
- Proteger y conservar el ambiente.
- Convertir las áreas verdes del Recinto en un Jardín Botánico.
- Preservar y aumentar la colección de arte del RUM.
- Asegurar que la infraestructura e instalaciones cumplan con los requerimientos de accesibilidad según estipulado por las agencias gubernamentales.
- Asegurar que la infraestructura e instalaciones cumplan con los requerimientos del Cuerpo de Bomberos y el Departamento de Salud.
- Proteger y conservar la salud y seguridad del recurso humano.

- Actualizar el programa de mejoras permanentes.

Dirección Estratégica

- Asignar prioridades a los proyectos de mejoras permanentes de acuerdo al Plan Maestro.
- Modificar el plan de mejoras permanentes de acuerdo con la ocurrencia de imprevistos y necesidades reales.
- Administrar efectivamente los proyectos de mejoras permanentes.

- Actualizar la tecnología educativa y los sistemas de información

Dirección Estratégica

- Aumentar el uso de tecnologías educativas para llegar a estudiantes en localidades remotas.
- Renovar a la altura de los tiempos, la infraestructura de apoyo con las tecnologías de información y las telecomunicaciones.
- Capacitar al personal docente y no docente y al estudiantado en las destrezas necesarias para utilizar la tecnología.
- Continuar estableciendo el plan de acceso a la tecnología a la comunidad universitaria.
- Continuar promoviendo el uso de la tecnología y de la digitalización en los procesos de aprendizaje-enseñanza.
- Propiciar servicios rentables.
- Patrocinar la competitividad del país mediante la oferta extramuros de nuestros programas graduados y de educación continuada, llegando con nuestras aulas virtuales a organizaciones externas.