

OBJETIVO #1 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (M. Chaparro): Ser líderes en el proceso de enseñanza y aprendizaje apoyados por tecnología y sistemas de información.	Estrategia 1.1 (Eva Z. Quiñones): Acreditación AACSB Métrica: Cumplimiento con plan de trabajo Meta: 100%
	Estrategia 1.2 (Carmen Bellido, Rebeca Orama, David Padilla): Acreditación NCATE. Métrica: Cumplimiento con plan de trabajo Meta: 100%
	Estrategia 1.3 (Darnyd Ortiz, Maria Barbot, Gladys González, Sonia Bartolomei, Lucyann Fernández, Mabel Ortiz): Definir estrategias para innovación curricular que provea aprendizaje auténtico.
Métrica: Iniciativas no tradicionales definidas y el involucramiento estudiantil por Colegio	Métrica: _____ Meta: _____
Meta: 100%	Estrategia 1.4 (Mario Nuñez – IDEAL, Victor Díaz, Wanda Pérez – Lib): Definir cómo mejor usar las comunicaciones y la tecnología de informática y el sistema UPR para expandir los ofrecimientos mediante métodos alternos a estudiantes de UPR-M Métrica: _____ Meta: _____

OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

Status Legend:

- A: Completed D: Off-track / must
- B: On-target E: Off-track / want
- C: Late F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				