

OBJETIVO #2/ DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
<p>Objetivo (Doris Ramirez y Darnyd Ortiz): Mantener una oferta académica actualizada y extender los ofrecimientos académicos y profesionales graduados de reconocida calidad.</p>	<p>Estrategia 2.1 (Darnyd Ortiz, Lucyann Fernández, Angel González, Sonia Bartolomei, Maria Barbot): Excelencia en ofrecimientos subgraduados.</p> <p>Métrica: Meta:</p> <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <p>Estrategia 2.2 (Doris Ramírez, Yolanda Ruiz, Héctor Santiago, José Colucci, Astrid Cruz): Excelencia en ofrecimientos graduados.</p> <p>Métrica: Meta:</p> <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <p>Estrategia 2.3 (Mildred Chaparro): Revisar el proceso de aprobación de programas a través del sistema UPR</p> <p>Métrica: Meta:</p> <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <p>Estrategia (Dueños):</p> <p>Métrica: Meta:</p>
<p>Métrica: Revisiones curriculares y tiempo de respuesta por decanato académico</p> <p>Meta:</p>	<p>Métrica: Meta:</p>

OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

Status Legend:

- A: Completed D: Off-track / must
- B: On-target E: Off-track / want
- C: Late F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				