

OBJETIVO #3 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Jorge Ivan Velez, Mildred Chaparro): Atraer y retener el mejor talento humano	Estrategia 3.1 (Moises Orenge, John Fernández, Eva Quiñones, Ramón Vázquez): Alinear reclutamiento con requerimientos de acreditación y las necesidades de los programas. Métrica: Meta:
	Estrategia (Dueños) Métrica: Meta:
	Estrategia (Dueños): Métrica: Meta:
Métrica: Posiciones críticas no reclutadas por decanto académico. Meta: 100%	Estrategia (Dueños): Métrica: Meta:
	Métrica: Meta:

OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

Status Legend:

- A: Completed D: Off-track / must
- B: On-target E: Off-track / want
- C: Late F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				