

## OBJETIVO #4 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Jose M. Romaguera): Promover el espíritu y la iniciativa empresarial entre los estudiantes.	Estrategia 4.1 (Jorge González, Bienvenido Vélez, José Cruz, Nilsa Velázquez, José Vega): Definir oportunidades Interdisciplinarias empresariales.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
	Estrategia 4.2 (Jorge González, Bienvenido Vélez, José Cruz, Nilsa Velázquez, José Vega): Definir la contribución de UPRM a la agenda de PRIDCO y buscar fondos.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Métrica: Iniciativas empresariales definidas, involucramiento estudiantil, beneficio económico proyectado.	Estrategia 4.3 (Jorge González, Bienvenido Vélez, José Cruz, Nilsa Velázquez, José Vega): Proveer visibilidad segun se logra el progreso.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Meta:	Estrategia (Dueños):  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>



# OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

## Status Legend:

- A: Completed      D: Off-track / must
- B: On-target      E: Off-track / want
- C: Late            F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				