

OBJETIVO #5/ DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Jorge I. Vélez, Oficina de prensa,): Aumentar la presencia del RUM en la comunidad local, nacional e internacional, estableciendo esfuerzos de colaboración entre entidades del Recinto y con otras universidades dentro y fuera de Puerto Rico.	Estrategia 5.1 (John Fernández):Mejoras al Servicio de Extensión Agrícola y a La Estación Experimental Agrícola Métrica: Meta:
	Estrategia 5.2 (David Suleiman, Yolanda Ruiz, José Colucci, Astrid Cruz, Hector Santiago): Expandir la búsqueda de fondos de investigación a traves de esfuerzos colaborativos e interdisciplinarios. Métrica: Meta:
	Estrategia 5.3 (CoHemis): OLE- RUM Métrica: Meta:
Métrica: Alianzas estratégicas activas y beneficio económico proyectado; Historias de éxito en UPRM por año. Meta: 100%	Estrategia (Dueños): Métrica: Meta:

OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

Status Legend:

- A: Completed D: Off-track / must
- B: On-target E: Off-track / want
- C: Late F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				

