

## OBJETIVO #6 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo: 6ta prioridad en la agenda académica.	
Objetivo (Sonia Bartolomei): Atraer y matricular los mejores estudiantes de primer año.	Estrategia 6.1 (Norma Torres, Ana Martin, Gladys Gonzalez, Maria Barbot): Definir una agenda de actividades estratégicas y participar en equipo enfatizando los programas del RUM y los servicios de interes a los futuros estudiantes.  Métrica: Cumplimiento con la agenda Meta: 100% cumplimiento
Métrica: IGS promedio para estudiantes de 1er año por facultad; distribución de estudiantes de 1er año por región ; tiempo hasta graduación; por ciento de graduación y de retención	Estrategia 6.2 (David González/OIIP): Identificar y seleccionar escuelas superiores a visitar evaluando el éxito en el RUM de los egresados de las instituciones de educación secundaria.  Métrica: Análisis por Colegio Meta: Todos los análisis disponibles
Meta: 100%	Estrategia 6.3 (Norma Torres, Ana Martin, Gladys Gonzalez, Maria Barbot): Hacer gestiones con asociaciones profesionales para que auspicien las iniciativas de reclutamiento.  Métrica: Meta:
	Estrategia 6.4 (Norma Torres, Ana Martin, Gladys Gonzalez, Maria Barbot): Proveer visibilidad a los programas articulados de transferencia de la UPRM.  Métrica: Meta:

## OBJETIVO / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Sonia Bartolomei): Atraer y matricular los mejores estudiantes de primer año.	Estrategia 6.5 (Norma Torres, Ana Martin, Gladys Gonzalez, Maria Barbot): Definir estrategias para minimizar los fracasos tempranos (años 1 y 2).  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
	Estrategia 6.6 (Julio Quintana): Proveer visibilidad y aumentar participación a nivel de escuela superior en exámenes de ubicación avanzada en Matemáticas.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Métrica: IGS promedio para estudiantes de 1er año por facultad; distribución por región a estudiantes de 1er año por; fracasos tempranos; porcentaje de graduación y de retención	Estrategia 6.7 (Norma Torres, Ana Martin, Gladys Gonzalez, Maria Barbot): Proveer información a orientadores/ consejeros del nivel secundario en requisitos de admisión; cursos recomendados para exámenes de ubicación avanzada; y hábitos de estudio para éxito a nivel universitario.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Metas: TBD	Estrategia 1.3 (Mario Nuñez, Victor Diaz, Wanda Pérez): Definir cómo mejor usar las comunicaciones y la tecnología de informática y el sistema UPR para expandir las ofertas de UPRM y atraer a los mejores estudiantes.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>



# OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

## Status Legend:

- A: Completed      D: Off-track / must
- B: On-target      E: Off-track / want
- C: Late            F: Dropped
- P. Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				