

## OBJETIVO #9 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Victor Siberio): Proveer calidad y excelencia en los servicios que apoyan la vida estudiantil.	Estrategia (Dueños): Establecer servicios de apoyo estudiantil basado en frecuencia de uso y cuan adecuado es / satisfacción al cliente  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
	Estrategia (Teresita Cruz, Rocio Zapata, Roberto Ayala, Darío Torres, Raul Zapata, Pedro Resto): Rediseñar los servicios de apoyo estudiantil mas críticos.  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Métrica: Servicios críticos definidos, servicios estudiantiles mejorados; satisfacción estudiantil	Estrategia (Dueños):  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Meta: 100%	Estrategia (Dueños):  Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>



# OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

## Status Legend:

- A: Completed      D: Off-track / must
- B: On-target      E: Off-track / want
- C: Late            F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				