

OBJETIVO #12 y #13/ DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Luis Arocho): 12. Desarrollar un ambiente universitario que fomente la buena comunicación y una cultura de excelencia.	Estrategia 12.1 (Teresita Cruz, Rocio Zapata, Roberto Ayala, Dario Torres, Victor Diaz, Madeline Méndez, Damaris Torres, Pedro Resto): Entender los asuntos que causan estrés en las relaciones entre patrono y unionados.
	Métrica: Meta:
	13. Desarrollar estrategias de motivación, promoción y recompensas para estimular el compromiso y la excelencia.
	Estrategia 12.2 (mismos): Identificar recursos para ayudar a mejorar la comunicación.
Métrica: Medidas de comunicación y ambiente de trabajo definidos y monitoreados	Métrica: Meta:
	Estrategia 12.3 (mismos) Desarrollar indicadores para relaciones obrero-patronales y de comunicación.
Meta:	Estrategia 12.4 (mismos) Implantar un programa de mejoramiento continuo enfocado en estos indicadores.
	Métrica: Meta:

OBJETIVO #12 y #13/ DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Luis Arocho): 12. Desarrollar un ambiente universitario que fomente la buena comunicación y una cultura de excelencia.	Estrategia 13.1(mismos): Desarrollar un programa de Reconocimiento y Recompensas
	Métrica: Meta:
	Estrategia (Dueños):
	Métrica: Meta:
13. Desarrollar estrategias de motivación, promoción y recompensas para estimular el compromiso y la excelencia.	Estrategia (Dueños).
	Métrica: Meta:
Métrica: número de actividades realizadas y número de empleados involucrados	Estrategia (Dueños)
Meta:	Métrica: Meta:

OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

Status Legend:

- A: Completed D: Off-track / must
- B: On-target E: Off-track / want
- C: Late F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				