

## OBJETIVO #15 / DEFINICION DE ESTRATEGIAS

Importancia del objetivo:	
Objetivo (Jorge I. Vélez Arocho) Fortalecer los vínculos con los ex-alumnos tratando de que participen en actividades de educación continúa y que se involucren en iniciativas filantrópicas del Recinto.	Estrategia 15.1 (Oficina de Desarrollo, Oficina de Prensa): Definir los usos de fondos alternos; e.g. reducir la dependencia en el presupuesto de Puerto Rico, aumento de costos recurrentes como electricidad y agua, etc. Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
	Estrategia 15.2 (mismos): Definir fuentes de fondos (empresas, Individuos, etc.). Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Métrica :Donaciones por año	Estrategia 15.3 (mismos): Implantar un programa de mejoramiento continuo enfocado en estos indicadores. Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>
Meta: 100%	Métrica: <span style="float: right;">Meta:</span>



# OBJECTIVE / STRATEGY REVIEW

## Status Legend:

- A: Completed      D: Off-track / must
- B: On-target      E: Off-track / want
- C: Late            F: Dropped
- P: Pending for future

Date: _____					Analysis of Deviation	Implication for Future
Objective / Strategy:	Status	Initial	Current	Goal		
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				
		Metric:				