



COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Universidad de Puerto Rico - Recinto Universitario de Mayagüez

T. (787) 265-5437 ~ F. (787) 832-5320



OFICINA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

MERCADEO (MERC)			
PRIMER SEMESTRE	CRS	SEGUNDO SEMESTRE	CRS
PRIMER AÑO			
MATE 3171-PRECÁLCULO I	3	MATE 3049-ANÁLISIS MATEMÁTICO PARA CIENCIAS GERENCIALES (MATE 3171)	3
INGL ___-CURSO DE INGLÉS DE 1ER AÑO	3	INGL ___-CURSO DE INGLÉS DE 1ER AÑO	3
ESPA 3101-ESPAÑOL BÁSICO I	3	ESPA 3102-ESPAÑOL BÁSICO II (ESPA 3101)	3
ADMI 3010-COMPETENCIAS DE COMPUTADORAS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	2	ADMI 3009-INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS, GERENCIA Y ÉTICA	4
ECON 3021-PRINCIPIOS DE ECONOMÍA: MICROECONOMÍA	3	ECON 3022-PRINCIPIOS DE ECONOMÍA: MACROECONOMÍA	3
EDFI ___-EDUCACIÓN FÍSICA	1	EDFI ___-EDUCACIÓN FÍSICA	1
TOTAL	15	TOTAL	17
SEGUNDO AÑO			
INGL ___-CURSO DE INGLÉS DE 2DO AÑO	3	INGL ___-CURSO DE INGLÉS DE 2DO AÑO	3
ESTA 3001-ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS I (MATE 3049)	3	ESTA 3002-ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS II (ESTA 3001)	3
ESPA 3215-EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN (ESPA 3102)	3	ADMI 3017-INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL	2
*MERC 3115-PRINCIPIOS DE MERCADEO	3	GERH 4008-GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS (ADMI 3009)	3
CONT 3011-PRINCIPIOS CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	CONT 3012-PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA II (CONT 3011)	3
ELECTIVA EN CIENCIAS NATURALES	3	GERH 4025-CONDUCTA ORGANIZACIONAL (ADMI 3009)	3
TOTAL	18	TOTAL	17
TERCER AÑO			
*MERC 4217-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (MERC 3115)	3	**MERC 4230-COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO (MERC 4217)	3
ADMI 4001-INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	ADMI 4002-DERECHO MERCANTIL (ADMI 4001)	3
GERE 4046-GERENCIA DE OPERACIONES (ESTA 3001 y ADMI 3009)	4	ADMI 4085-FUNDAMENTOS DE LA GERENCIA DE PROYECTOS	3
FINA 3016-ANÁLISIS DE NEGOCIOS UTILIZANDO INFORMES FINANCIEROS (CONT 3012 y ADMI 3009)	4	FINA 3017-MONEDA, BANCA Y CONDICIONES ECONÓMICAS (ECON 3022)	3
ELECTIVA CIENCIAS SOCIALES	3	ELECTIVA HUMANIDADES	3
		ELECTIVA LIBRE	3
TOTAL	17	TOTAL	18
CUARTO AÑO			
**MERC 4236-MERCADEO DE SERVICIOS (MERC 3115)	3	**MERC 4065-ESTRATEGIAS GLOBALES DE MERCADEO (MERC 3115 y ECON 3022)	3
ADMI 4039-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS NEGOCIOS (ESTA 3002)	3	**ADMI 4056-SEMINARIO (ADMI 4039 y MERC 4230 y (MERC 4218 o MERC 4236))	2
ECON 3085-DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE PUERTO RICO (ECON 3021 y ECON 3022)	3	ADMI 4018-GERENCIA ESTRATÉGICA (MERC 4230 y (MERC 4218 o MERC 4236))	3
ELECTIVA CIENCIAS SOCIALES O HUMANIDADES	3	*ELECTIVA PROFESIONAL	3
*ELECTIVA PROFESIONAL	3	ELECTIVA LIBRE	3
ELECTIVA LIBRE	3	ELECTIVA LIBRE	3
TOTAL	18	TOTAL	17

TOTAL CRÉDITOS = 137/ TOTAL HORAS CONTACTO = 141

*DEBERÁ SER APROBADO CON "C" O MÁS.

**DEBERÁ SER APROBADO CON "C" O MÁS. SE UTILIZARÁ EN EL CÓMPUTO DEL ÍNDICE DE ESPECIALIDAD.