



# PLAN PARA EL DESARROLLO DE EMPRESA PESQUERA



---

**Myrna Comas Pagán, Ph.D.**  
**Catedrática**  
**Depto. Economía Agrícola y Sociología Rural**  
**Servicio de Extensión Agrícola**  
**UPR - Recinto Universitario de Mayagüez**

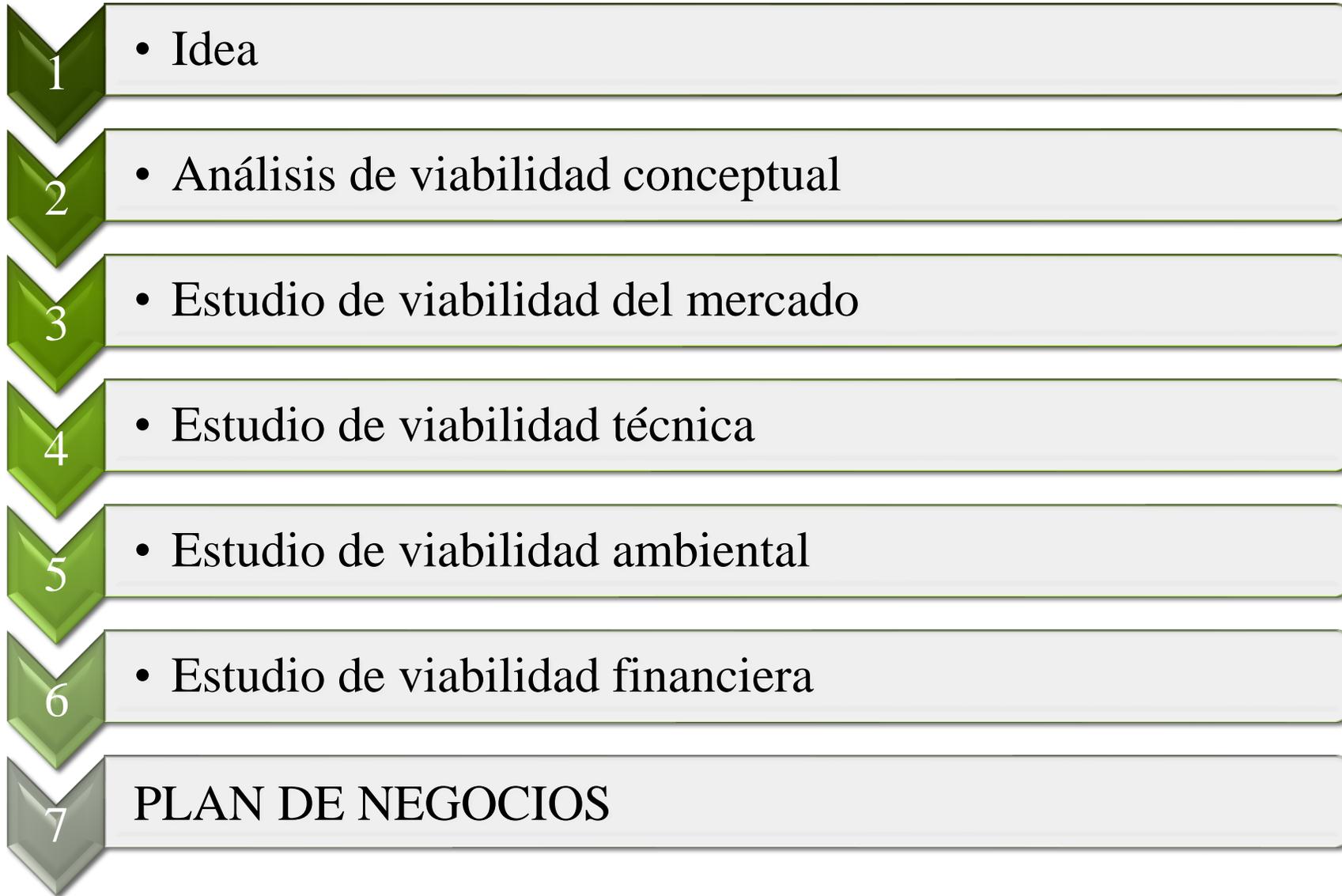
Proyecto para Agricultores(as), Ganaderos y Veteranos  
Socialmente Desventajados. "This material is based upon work  
supported by USDA/OPPE under Award Number: AO182501X443G015"



# Objetivos de la presentación

## El pescador

- reconocerá la importancia de preparar un plan de negocios
- podrá identificar estrategias de producción y mercadeo que puede utilizar para su empresa
- reconocerá algunas de las agencias de gobierno que pueden colaborar en sus gestiones
- podrá comenzar a redactar un Plan de Negocios



# Plan de Negocios

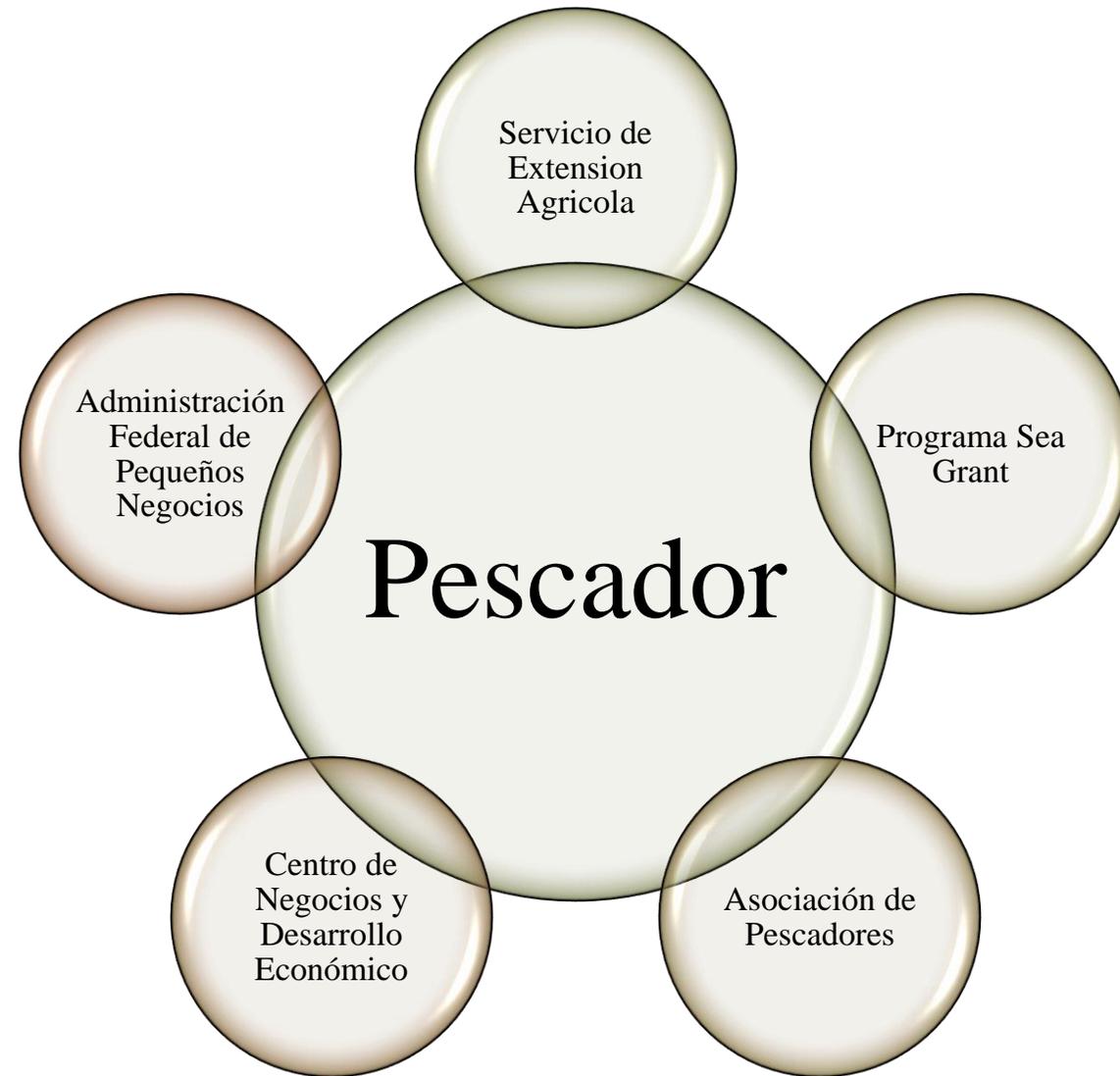
- Es un documento en donde se describe y explica un negocio que se va a establecer o desarrollar, así como diferentes aspectos relacionados con este.
- Este se realiza para proyectos nuevos o para la expansión de uno existente.





# Objetivos del Plan de Negocios

- evaluar los recursos disponibles y necesarios para desarrollar la empresa
- determinar el potencial de ventas del producto
- identificar las obligaciones empresariales del negocio
- medir la capacidad productiva del negocio
- medir la capacidad de repago de la empresa



# Página de presentación

En esta página se presentan datos para identificar la empresa y su representante. En esta se pueden incluir:

- nombre de la empresa
- el logotipo o fotos de la empresa
- nombre del representante
- la dirección postal y física de la empresa
- el correo electrónico
- el teléfono de la empresa

Nombre de la Empresa  
Plan de Negocios

---

Representante de la Empresa  
Dirección Postal  
Dirección Física

---

Teléfono  
Email

El diagrama muestra un recuadro con un fondo que gradúa de azul en la parte superior a amarillo en la inferior. El recuadro contiene un formulario con los siguientes campos de texto:

# **ESTRELLA DEL MAR**

**Plan de Negocios**

---

**Juan P. Feliciano Rivera  
Apartado 438  
Carr. 429 Km 1.1 interior  
Sector Barrero  
Rincón, PR 00677**

---

**(787) 644-3535  
estrelladelmar@gmail.com**





# Resumen del proyecto



- Datos financieros
  - ¿Cuánto dinero se necesita?
  - ¿Para qué se necesita el dinero?
  - ¿Cuál será el impacto de los fondos?
  - ¿Por qué este proyecto es viable?
  - ¿En qué forma se hará el pago de los fondos?



# Resumen del proyecto Estrella del Mar



Este Plan de Negocios se presenta con el objetivo de aumentar la pesca en el área oeste de Puerto Rico y aumentar las ventas en restaurantes de la zona metropolitana. Soy el pescador Juan P. Feliciano Rivera y me dedicó mayormente a la pesca de pargos de profundidad. Opero mi empresa como propietario individual aunque también soy miembro de la Asociación de Pescadores de Pargos de Profundidad de Rincón. Esta asociación ofrece servicio a sus miembros para la venta de pescados y mariscos. Actualmente vendo 60% de la pesca a través de la asociación a restaurantes de la zona metropolitana y el 40% restante lo vendo a restaurantes del municipio de Rincón y a consumidores directamente. Los productos principales de mi pesca son: pargo de aguas profundas (chillo, cartucho), dorado, peto (guajo), atunes y langosta (por temporada). No cuento con estructuras para almacenar la pesca ya que esta se entrega a la Asociación o a los clientes tan pronto llegamos. Almaceno el equipo de pesca en las facilidades de la Asociación. Poseo una lancha con la cual realizo la pesca pero esta requiere de reparaciones mayores.

La misión de la empresa es *Contribuir a la seguridad alimentaria de Puerto Rico mediante la venta de alimentos frescos y nutritivos.*

La visión es *Empresa pesquera responsable con los recursos marítimos.*

Estoy solicitando un incentivo de \$49,000 para adquirir una embarcación más grande (\$40,000) y equipo de pesca (\$6,000) y de seguridad (\$3,000) y así poder pescar en aguas más profundas con el fin de contribuir a garantizar la sustentabilidad de nuestros recursos pesqueros y aumentar la cantidad de productos. Esto permitirá aumentar las ventas e ingresos de Estrella del Mar en un 30% en 3 años.

# Información del proponente (pescador)

- Nombre del proponente o los proponentes
- Junta de directores, si aplica
- Preparación académica
- Experiencia de trabajo
- Reconocimientos
- Dirección postal del proponente, de la empresa o de los miembros de la Junta de Directores
- Dirección física del proponente, de la empresa o de los miembros de la Junta de Directores
- Teléfono del proponente, de la empresa o de los miembros de la Junta de Directores
- Correo electrónico del proponente, de la empresa o de los miembros de la Junta de Directores



# Información del pescador



- Nombre: Juan P. Feliciano Rivera
- Preparación académica: Cuarto año Escuela Superior
- Experiencia de trabajo: 25 años como pescador comercial
- Socio: Asociación de Pescadores de Pargo de Profundidad de Rincón
- Permisos: Permiso para la pesca comercial, atrapar langostas y pesca de cartucho
- Reconocimientos: Ciudadano distinguido Rincón
- Dirección postal del pescador: Apartado 438 Rincón, PR
- Dirección física del pescador: Carr. 429 Km 1.1 interior Sector Barrero Rincón, PR 00677
- Teléfono del pescador: 787 644 3535
- Correo electrónico del pescador: estrelladelmar@gmail.com



# Información de la empresa



- Organización legal del negocio
- Facilidades
- Tenencia legal
- ¿Dónde está ubicado?
- Acceso a sistema de agua
- Fuente de energía eléctrica



# Información de la empresa



- Organización legal del negocio: Propietario Individual
- Facilidades utilizadas, tenencia y ubicación

Descripción	Tenencia	Ubicación
Rampa	Propiedad Gobierno Municipal	Carr. 429 Km 1.1 interior Sector Barrero Rincón, PR 00677
Villa Pesquera (almacenar carnada y productos, almacenar equipo pesca)	Propiedad Asociación de Pescadores de Profundidad de Pargos	Carr. 429 Km 1.1 interior Sector Barrero Rincón, PR 00677

- Villa con acceso a sistema de agua y a energía eléctrica del servicio público

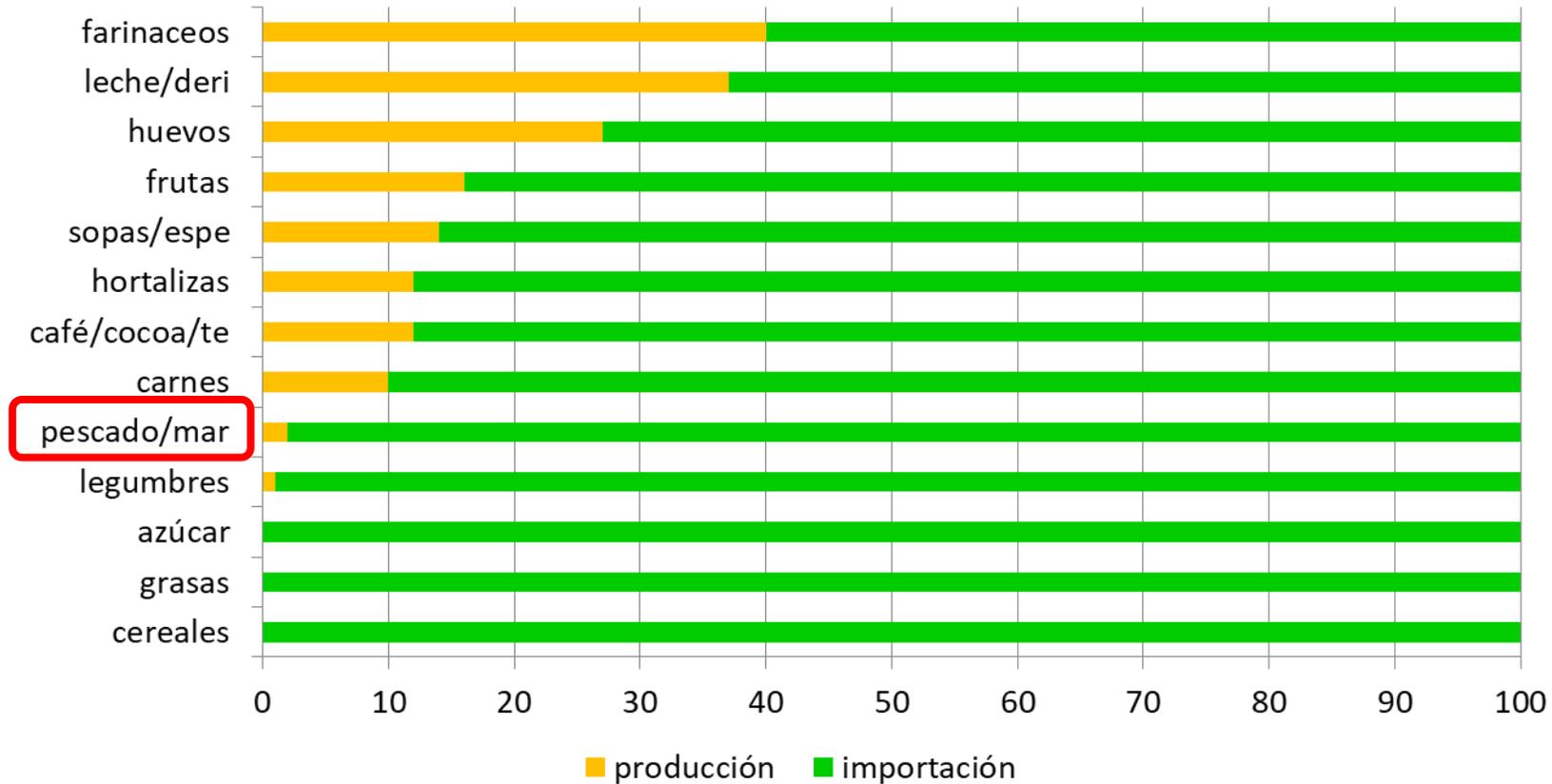
# Descripción de la empresa



En esta sección se presentan:

- Datos históricos y la situación actual del sector pesquero en Puerto Rico
- Datos históricos de la empresa e información sobre la situación actual de la empresa que se va a establecer, los recursos disponibles y las técnicas de pesca a utilizar
- Misión y Visión de la empresa
- Objetivos del plan de acuerdo con el periodo de tiempo que se estima se alcanzarán

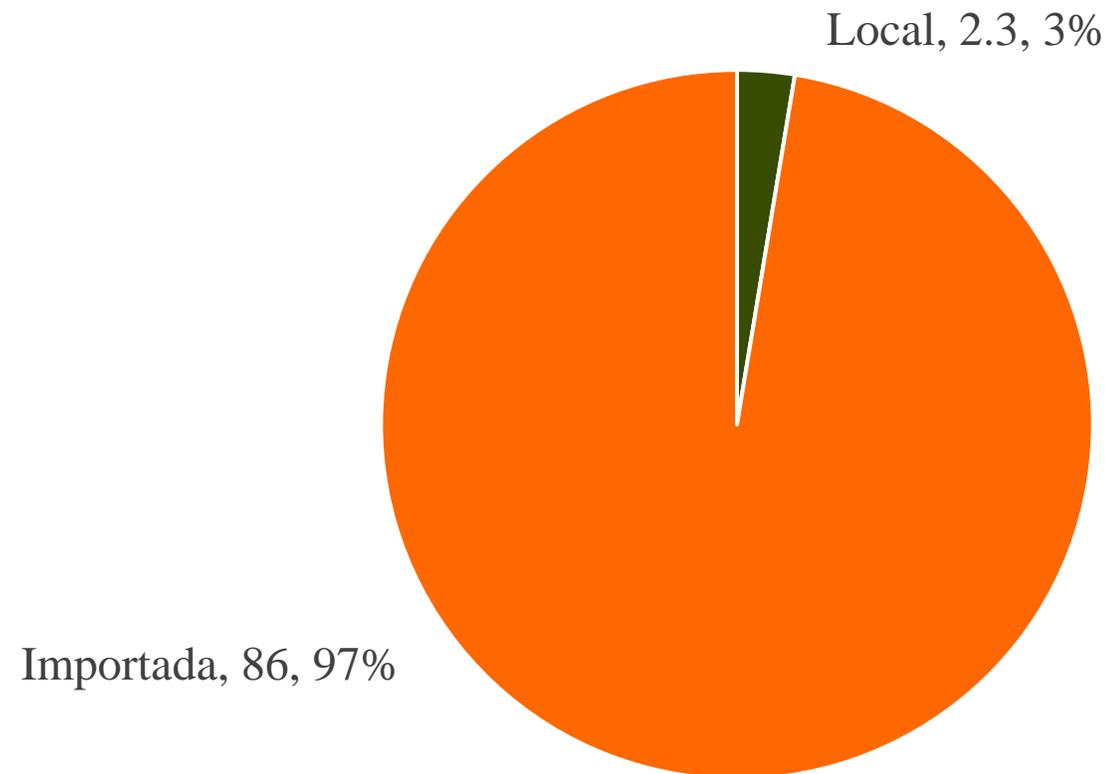
# Producción e Importación de alimentos Puerto Rico, 2015



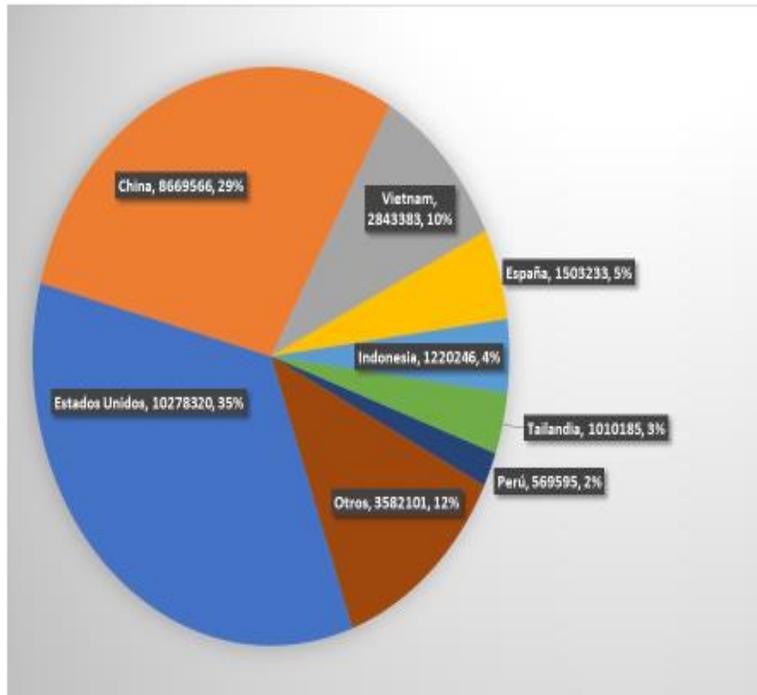
# Consumo de pescados y mariscos en PR por lugar de origen, 2014/15



millones de libras



# Importación de Pescados y Mariscos hacia Puerto Rico, 2016 (kg)



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC-ND



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA-NC

País	Cantidad (libras)	Por Ciento
Estados Unidos	22,659,818	35%
China	19,113,122	29%
Vietnam	6,268,586	10%
España	3,314,061	5%
Indonesia	2,690,182	4%
Tailandia	2,227,076	3%
Perú	1,255,742	2%
Otros	7,897,181	12%
<b>TOTAL</b>	<b>65.425,768</b>	

# Situación empresa de pescados y mariscos a nivel local

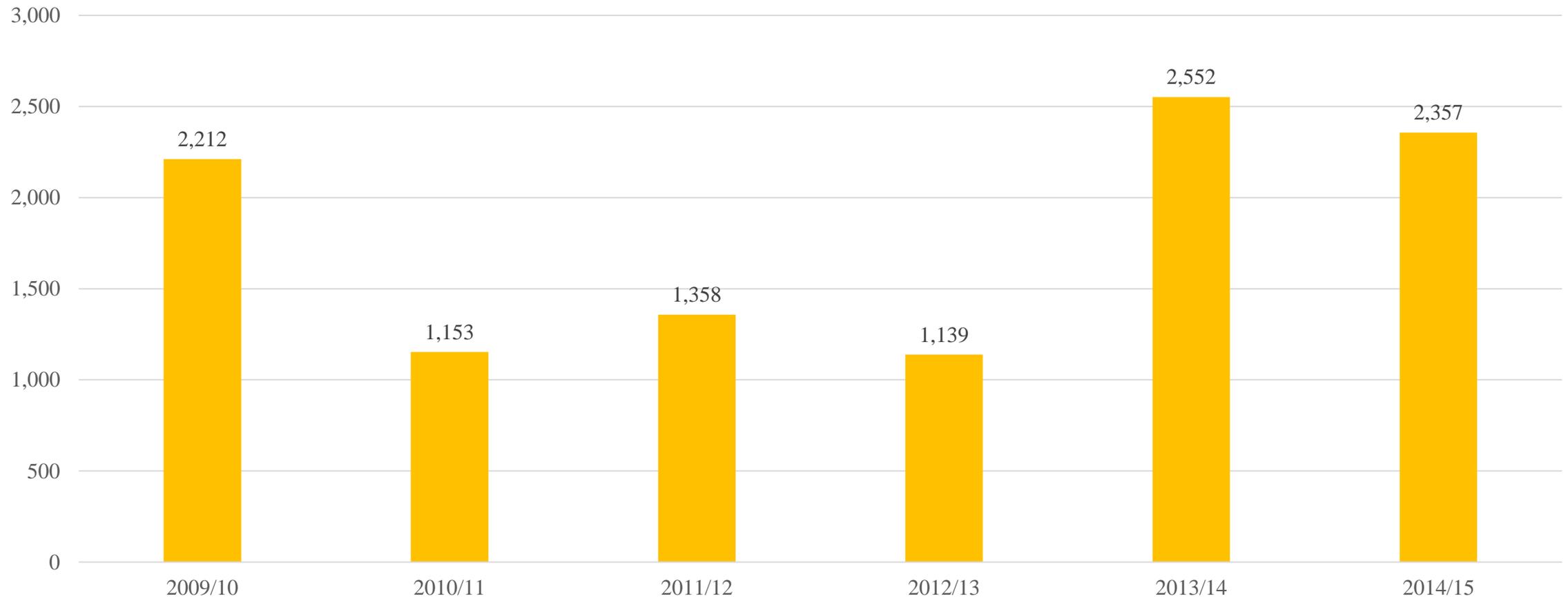
- 42 municipios costeros
- Mas de 60 villas pesqueras de las cuales 36 facilidades pertenecen al Departamento de Agricultura
- 800 pescadores comerciales de los cuales 400 son pescadores a tiempo completo
- 10 productores acuícolas



# Producción local de pescados y mariscos



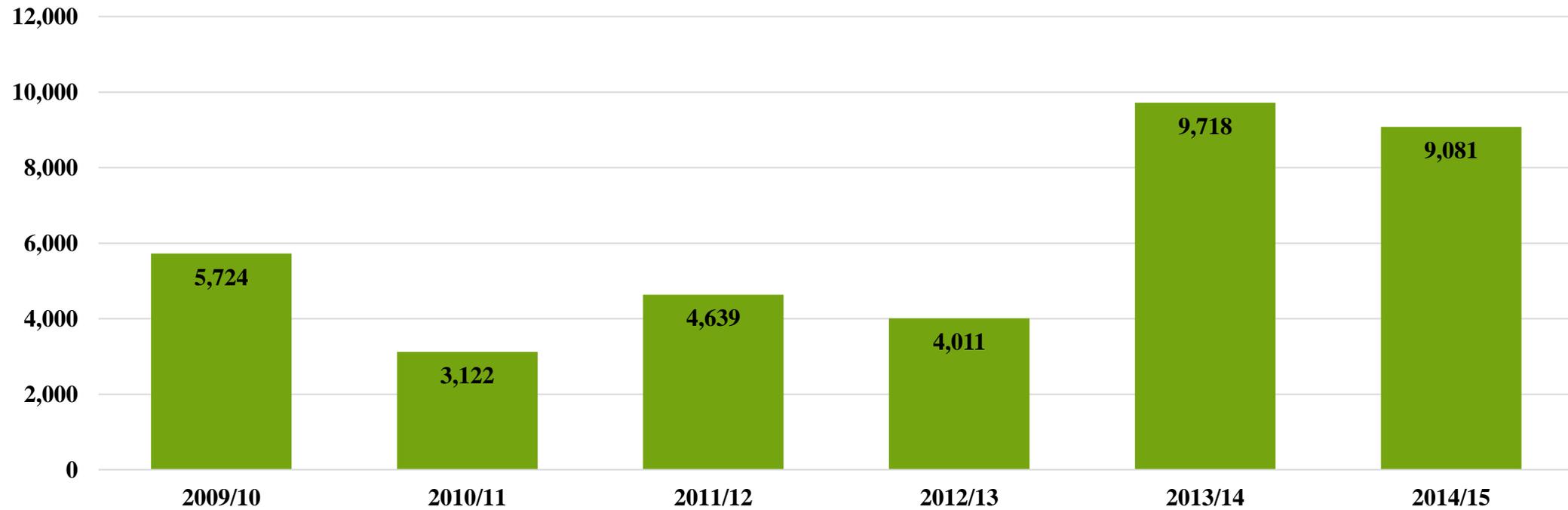
miles de libras



# Valor producción pescados y mariscos, Puerto Rico



(miles dólares)



# Situación de la empresa Estrella del Mar

- En el 1996 Juan P. Feliciano Rivera inicio en la pesca comercial.
- Cuando inicio en la pesca comercial vendía el producto directamente a los consumidores, luego comenzó a vender a restaurantes y finalmente a la Villa Pesquera de Rincón. Certificada bajo el Programa de Pesca Responsable.
- Desde hace unos 10 años comenzó a vender a través de la Asociación de Pescadores de Pargo de Profundidad de Rincón. Esta Asociación tiene 8 miembros.



# Situación de la empresa Estrella del Mar



- En el 2017 mi empresa fue impactada por los huracanes Irma y María. Como consecuencia de estos perdí 40 nasas y gran parte del equipo de pesca.
- Además la Villa Pesquera donde entregaba mi producto fue destruida.

# Villa Pesquera antes y después Huracán María

Volumen 10, Número 2

FUETE Y VERGUILLA

junio 2016



## Villa Pesquera de Rincón, Rincón

**Nombre de la asociación de pescadores:**  
Asociación de Pescadores de Pargos de Profundidad

**Presidente de la asociación:** Nelson Crespo

**Teléfono:** 939-216-3862

**Dirección física:**  
Carr. 429 km 1.1 Interior Sector Barrero  
Rincón, PR 00677

**Facebook:** Los Pescadores Rest.

**Servicios y horarios:**

**Pescadería**  
llamar al presidente de la Asociación  
al número de teléfono provisto

**Restaurante Los Pescadores**  
Siete días de la semana  
12:00md-10:00pm

### Sobre esta villa:

La villa se fundó hace unos 40 años, según nos explicó el presidente de la Asociación. Actualmente, esta villa pesquera produce parte de la pesca que se consume en el área metropolitana de la Isla. Comparada con otras asociaciones de pescadores del área oeste, a la Asociación de esta villa pertenece un gran número de pescadores, alrededor de 70, de distintas partes de la Isla. En esta villa, además, se pueden encontrar jóvenes entre los 17 y 18 años que se dedican a la pesca.

La especialidad de la casa, como bien promete el nombre de la Asociación, lo son el grupo de peces que pertenecen a los pargos de profundidad, como el famoso Chillo y el Cartucho. Según el presidente, una de las mayores preocupaciones de los pescadores del área es que cada vez tiene menos acceso a la costa. Actualmente, las costas de Rincón son unas de las más afectadas por la erosión y, la poca costa que le queda, subrayó el presidente, está ocupada por hoteles y otros complejos turísticos. Esto dificulta el acceso a distintas playas para salir a pescar; por lo que, en ocasiones, tienen que salir a pescar desde pueblos vecinos.

**Pescados y mariscos para la venta** (disponibles según temporada): Cartucho, Chillo, Rubia, Negra, Langostas, Dorado, Mero Cabrilla, Carrucho, Colirrubia



# Ventas registradas a la Asociación en el 2020



<b>Producto</b>	<b>Cantidad (libras)</b>	<b>Precio</b>	<b>Ingreso</b>
Langosta	1,406.58	\$ 7.00	\$ 9,846.06
Chillo	2,140.50	\$ 8.00	\$ 17,124.00
Chapín	15.00	\$ 3.00	\$ 45.00
Dorado	139.27	\$ 3.00	\$ 417.80
Colirrubia	158.38	\$ 3.00	\$ 475.13
<b>TOTAL</b>	<b>3,859.73</b>	<b>-</b>	<b>\$ 27,907.99</b>

# Ventas registradas a restaurantes y consumidores, 2020



<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Ingreso</b>
Langosta	936.75	\$ 9.00	\$ 8,430.75
Chillo	1,427	\$ 10.00	\$ 14,270.00
Chapín	10.00	\$ 5.00	\$ 50.00
Dorado	92.85	\$ 5.00	\$ 464.25
Colirrubia	105.62	\$ 5.00	\$ 528.10
<b>TOTAL</b>	<b>3,859.73</b>	<b>-</b>	<b>\$23,743.10</b>

# Total de Ventas de Estrella del Mar, 2020



<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Ingreso</b>
Langosta	2,343.33	\$18,276.81
Chillo	3,567.5	\$31,394.00
Chapín	25.00	\$95.00
Dorado	232.12	\$882.05
Colirrubia	263.97	\$1,003.23
<b>TOTAL</b>	<b>3,859.73</b>	<b>\$51,651.09</b>

# Estrategias de Mercadeo



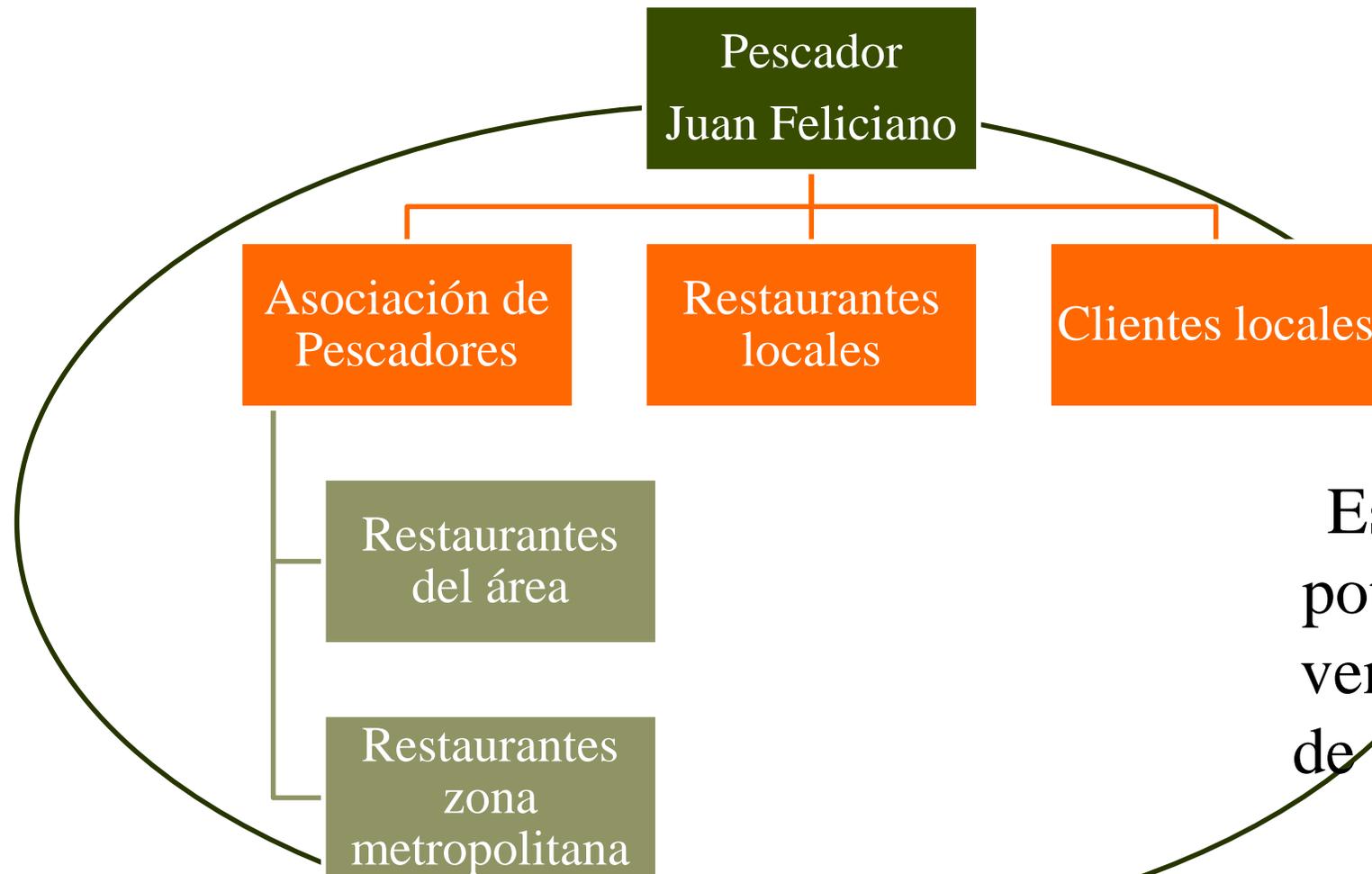
- Segmento del mercado
- Compradores potenciales
- Competencia
- Estrategias de mercadeo
  - Producto
  - Precio
  - Promoción
  - Plaza y Sistema de Distribución



# Segmentos del Mercado de Estrella del Mar



# Mercado Meta o Comprador Potencial



Estrella del Mar tiene el potencial de aumentar sus ventas en un 20% a través de la Asociación y 10% en sus ventas directas.



# ESTRATEGIAS DE MERCADEO

---

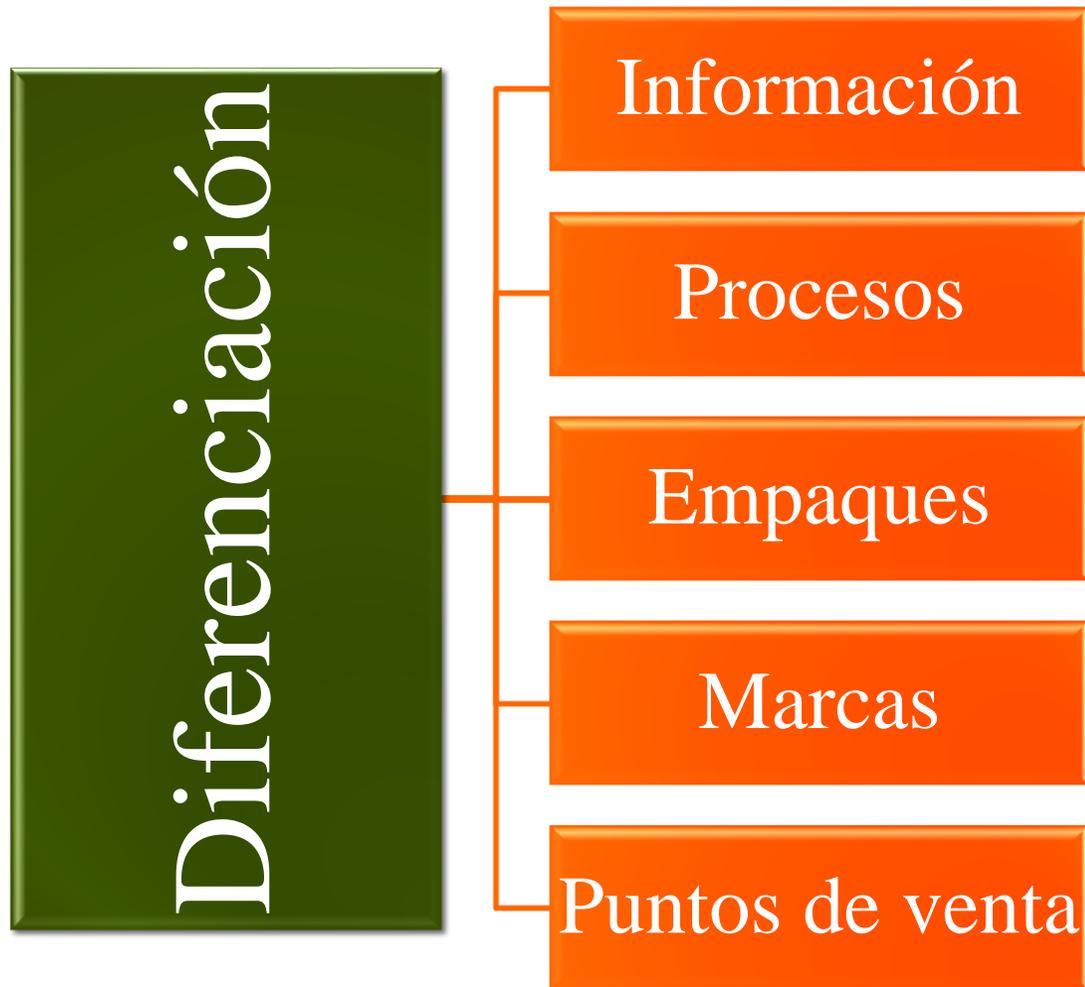
# Producto



## **Diferenciación**

Estrategia de mercadeo que trata de crear una percepción sobre el producto de manera única con respecto a la competencia. Intenta resaltar los atributos o características del producto, ya sean accesorias o sustanciales, de forma que el cliente perciba el producto como único.

# Diferenciación del producto



- La diferenciación del producto se da principalmente a través de la Asociación de Pescadores de Pargo de Profundidad.

# Información



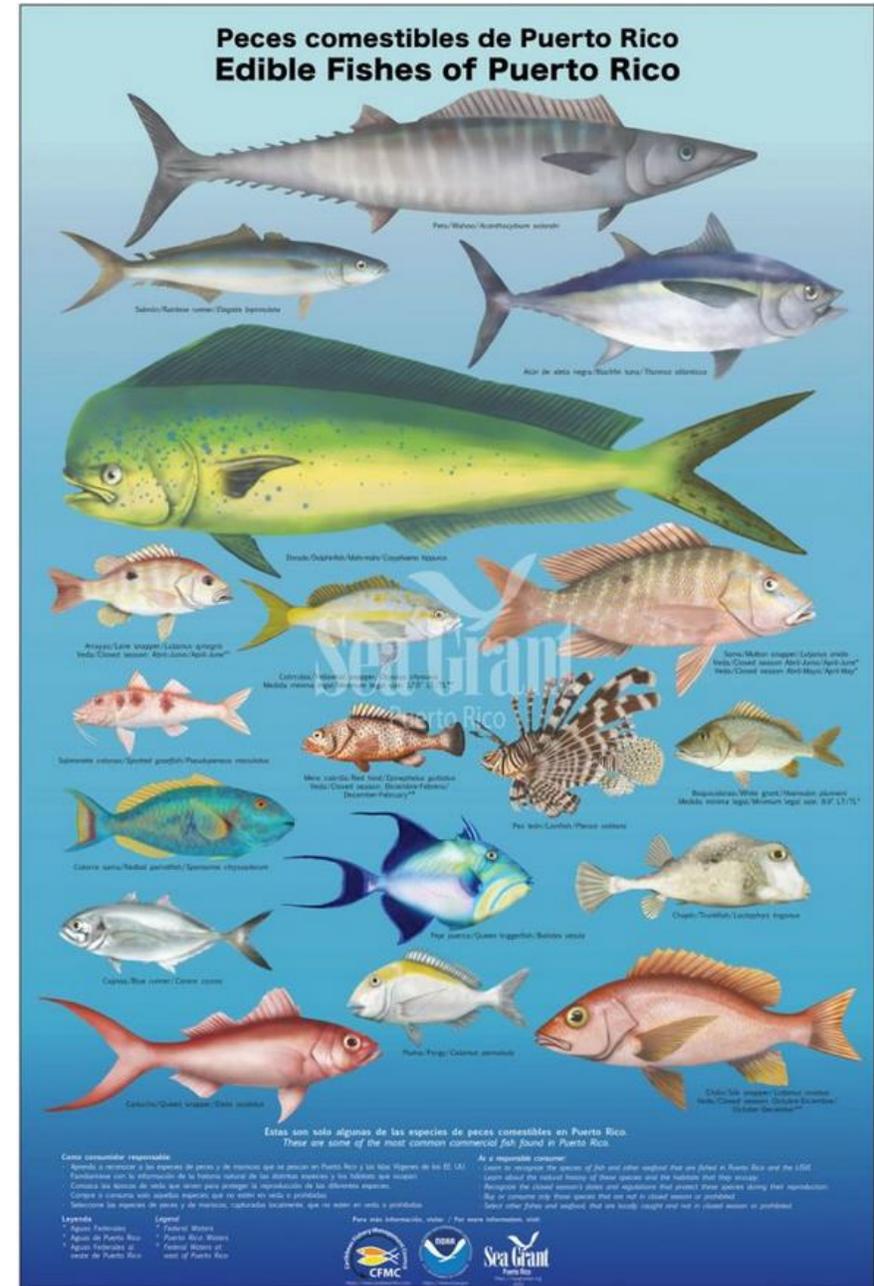
## Tendencias en el consumo de pescado a nivel global

- **Salud y bienestar** - varios estudios alrededor del mundo confirman que el Omega 3 ayuda a reducir riesgos de enfermedades cardíacas y diabetes, disminuye triglicéridos y la presión arterial aumenta la concentración de colesterol bueno y previene los coágulos en la sangre.
- **Conveniencia y practicidad** - nuevas formas de procesar y envasar
- **Responsabilidad ambiental** - Para garantizar que existan recursos pesqueros a largo plazo, los pescadores debemos ser conscientes del tipo de pescado sacamos del mar, de dónde proviene y cómo se obtiene antes de venderlo.
- **Sostenibilidad y consumo responsable** - se impone el uso de etiquetas éticas que incluyan cada vez más información sobre el método de pesca y su distribución.

# Diferenciación por especies

Por ejemplo:

- Dorado
- Peto
- Sama
- Boquicolorao
- Mero cabrilla
- Pez león
- Cartucho
- Chillo
- Arrayao
- Otros



# Diferenciación por procesos

- Los productos que se venden en la pescadería se procesan allí.
- En la pescadería se limpian los pescados: quitan las escamas del pescado y se corta según la preferencia de la persona que va a comprar, ya sea en filete, en ruedas o entero.
- Los pescados y mariscos se colocan en bolsas plásticas y se congelan.
- Los pescados y mariscos para el mercado local se venden frescos en bolsas plásticas.



# Diferenciación por empaque



# Diferenciación por Marca

- Privada
  - Derecho exclusivo a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o servicio
  - Registro de marcas – Departamento de Estado

- Uso público



# Mapa CADENA LOCAL DE SUMINISTROS DE ALIMENTOS de Puerto Rico



# Promoción



- Se relaciona con la comunicación que se genera para provocar la compra del producto. Esta incluye los siguientes elementos:
  - Anuncios
  - Ventas personales
  - Publicidad
  - Relaciones públicas
  - Exhibiciones
  - Mercadeo digital



# Promoción

- Contacto directo
- Redes sociales
  - Facebook
  - Instagram



# Precio



El precio es la cantidad de dinero que un cliente paga por un producto. Este se determina tomando en consideración:

- Costos de producción
- Diferenciación del producto
- Precio de la competencia
- Estacionalidad de la pesca



# Precios del mercado de Estrella del Mar



Producto	Precio Asociación	Precio restaurantes y clientes
Pargo	\$8-\$8.50	\$9-\$10.50
Langosta	\$7.00	\$9-\$10

# Operación de la empresa



- Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo
- Factores que puedan afectar la operación de la empresa y cómo ha cumplido con la reglamentación vigente
- Se definen las estrategias para adquirir recursos
- Se recomienda preparar un organigrama de las etapas o proceso de producción y un itinerario de trabajo



# Objetivos de la empresa Estrella del Mar

- Corto Plazo – Continuar pesca comercial de pargos de profundidad y aumentar la pesca en 10% en un año.
- Plazo Intermedio – Adquirir lancha para aumentar las ventas de pescado y mariscos en un 30% en 3 años.
- Largo Plazo – Establecer punto de venta para mi product (Kiosko o Food Truck). Esto permitiría aumentar los ingresos en un 30%.

# Reglamentación Vigente

- Licencia y Permiso de Pesca Comercial
- Permiso para atrapar langostas
- Permiso para la pesca de cartucho



# Límites de las aguas alrededor de Puerto Rico



— Aguas de Puerto Rico hasta 9 millas náuticas de la costa  
— Zona Económica Exclusiva

Mapa por: Michelle Schärer Umpierre

Fotografía de fondo por: Héctor J. Ruiz

# Vedas en aguas de Puerto Rico y federales



Vedas en aguas de Puerto Rico

Especie	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Mero cabrilla (Red hind)												
Guajil oolirrubio (Yellowfin grouper)												
Sama (Mutton snapper)												
Chillo ojo amarillo (Silk snapper)												
Chilla alinegra (Blackfin snapper)												
Carrucho (Queen conch)												
Juey o Cangrejo (Land crab)												
Mero batata (Goliath grouper)												
Mero cherna (Nassau grouper)												
Tiburón gata (Nurse shark)												

Vedas en aguas federales

Especie	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Mero cabrilla (Red hind)												
Mero pinto (Yellowfin grouper)												
Guajil prieto (Black grouper)												
Guajil pinto (Tiger grouper)												
Cherna americana (Red grouper)												
Guasa aletiamarilla (Yellowedge grouper)												
Sama (Mutton snapper)												
Arroyao (Lane snapper)												
Chillo ojo amarillo (Silk snapper)												
Chilla alinegra (Blackfin snapper)												
Chopa negra (Black snapper)												
Besugo (Vermillion snapper)												
Carrucho (Queen conch)												
Mero batata (Goliath grouper)												
Mero cherna (Nassau grouper)												
Loro azul (Blue parrotfish)												
Loro judío (Midnight parrotfish)												
Loro guacamayo (Rainbow parrotfish)												

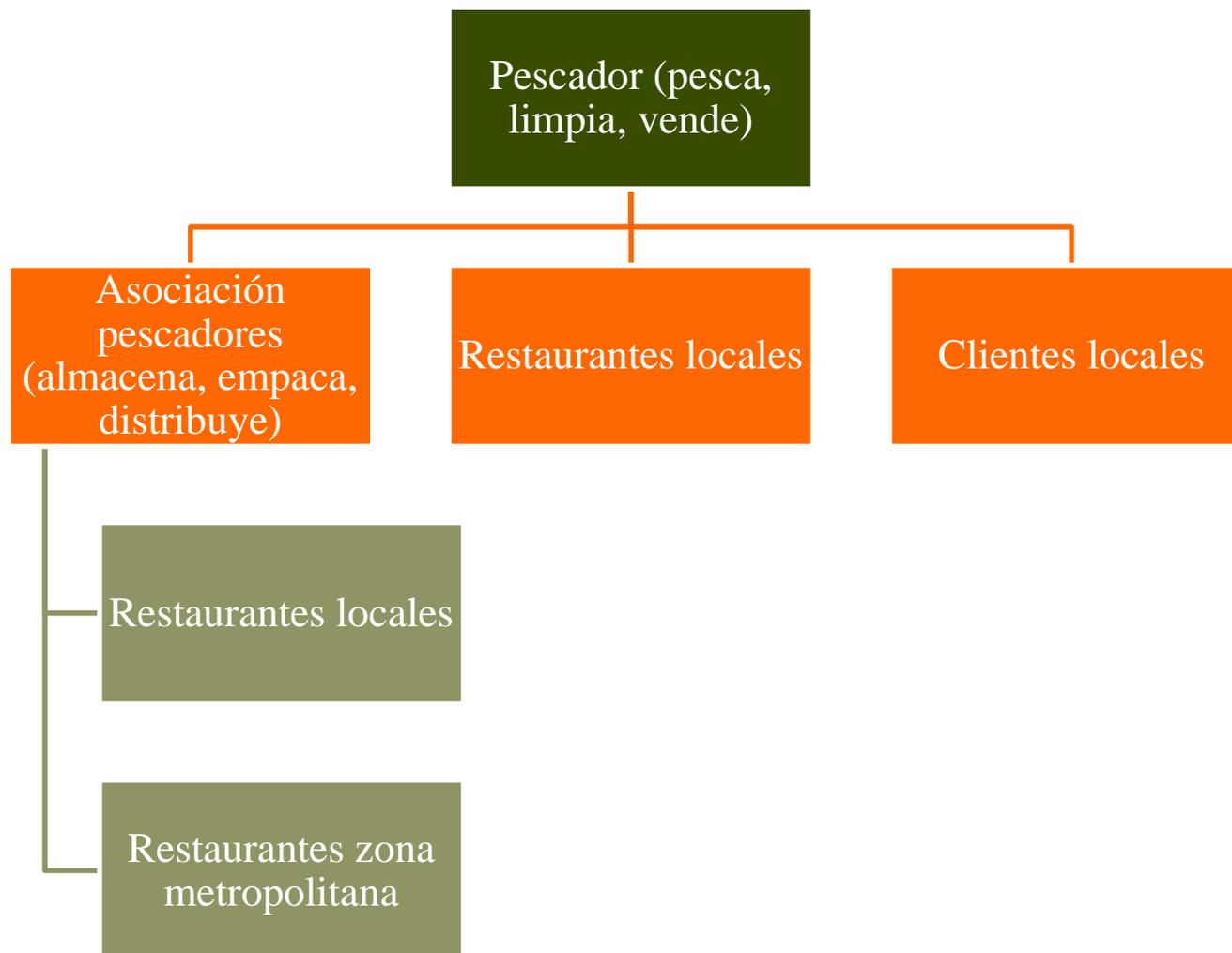


Ilustraciones: Daniel Irtzari Oquendo, Delchramary Tirado Choque y Alexis Rivera Milra

Diagramación: Larimar Castro Medina y Jannette Ramos García

Fuente: Sea Grant-UPRM, [https://drive.google.com/file/d/1Cy2DIey1st1-QLbWLX\\_fqyDUvDNA7dBY/view](https://drive.google.com/file/d/1Cy2DIey1st1-QLbWLX_fqyDUvDNA7dBY/view)

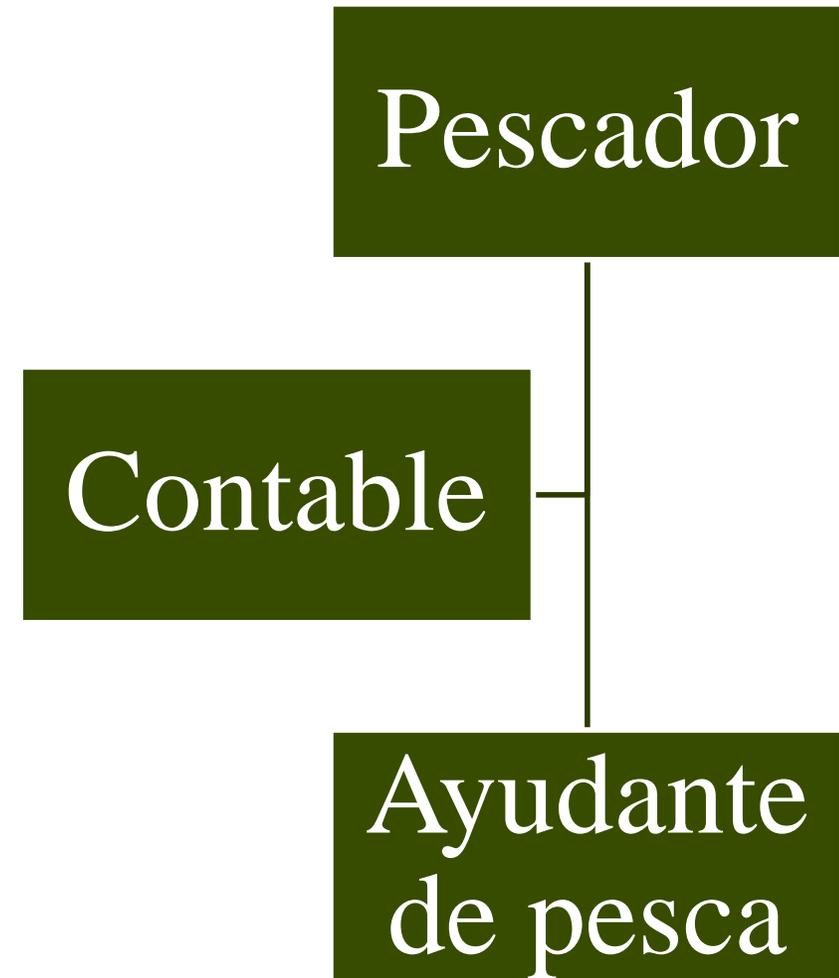
# Organigrama de manejo de producto y ventas



# Administración de mano de obra

En esta parte se presenta un diagrama operacional de la empresa que incluye el personal que trabajará en el proyecto. Algunos de éstos pueden ser:

- Pescador
- Contable
- Ayudante de Pesca



# Obligaciones patronales



- Registro Comerciante - Departamento de Hacienda
- Seguro Social Patronal – Internal Revenue Service
- Seguro por Desempleo – Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
- Seguro Obrero - Corporación del Fondo del Seguro del Estado
- Seguro Social Choferil – Negociado del Seguro Social Choferil

# Plan financiero

En el plan financiero se incluye:

- Estado de situación financiera
- Estado de ingresos y gastos de la empresa (si ya está en operación)
- Presupuesto de la empresa o el presupuesto parcial en caso de expansión de la empresa, de construcción de estructuras o adquisición de vehículo, lancha o equipo.



## Estado de Situación Financiera

18 de febrero de 2021

ACTIVOS			PASIVOS			
Activos Corrientes			Pasivos de Corto Plazo			
Efectivo	\$200		Pago plazo de préstamo lancha	\$350		
Cuentas de ahorro	\$150		Pago de tarjeta de crédito	\$57		
Cuentas por cobrar	\$300		Contribuciones	\$150		
Materiales	\$310		Pago de agua	\$55		
Productos listos para la venta	\$750		Pago de luz	\$100		
Otros materiales	\$300		Pago teléfono e internet	\$55		
<b>Total Activos CORRIENTES</b>			\$2,010	<b>Total Pasivos CORTO PLAZO</b>		
Activos Intermedios			Pasivos de plazo intermedio			
Vehículos	\$10,000		Balance préstamo compra embarcación	\$5,000		
Equipo arrastre	\$5,000					
Embarcación	\$10,000					
Equipo seguridad	\$840					
Equipo utilizado para la pesca	\$4,000		<b>Total Pasivos Plazo Intermedio</b>			\$5,000
Equipo buceo	\$1,200		<b>Pasivos de Largo Plazo</b>			
Equipo para transportar la pesca	\$2,400		Hipoteca estructura	\$10,000		
Máquina hacer hielo	\$5,000					
2 Freezer	\$2,000					
<b>Total Activos INTERMEDIOS</b>			\$40,440	<b>TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO</b>		
Activos Fijos			<b>TOTAL PASIVOS</b>			
Estructura	\$30,000		<b>EQUIDAD</b>			
<b>Total Activos FIJOS</b>			\$30,000			\$56,683
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		\$72,450	<b>TOTAL PASIVOS Y EQUIDAD</b>			\$72,450



# Presupuesto

- Costos de inversión
- Costos operacionales
  - Materiales
  - Mano de obra
  - Otros
- Ingresos



# Costos de inversión



	<b>Costo</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Valor residual</b>	<b>Depreciación</b>
Terreno y Estructura				
Vehículo				
Arrastre				
Lancha o Yola				
Equipo pesca				
Equipo de seguridad				
<b>TOTAL COSTOS DE INVERSIÓN</b>				
<b>DEPRECIACIÓN TOTAL</b>				

# Inversión proyectada Estrellas del Mar



	<b>Costo</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Valor residual</b>	<b>Depreciación</b>
Lancha o Yola	\$40,000	7	\$4,000	\$5,142.86
Equipo pesca	\$6,000	4	\$600	\$1,350
Equipo de seguridad	\$3,000	4	0	\$750
<b>TOTAL COSTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>\$49,000</b>			
<b>DEPRECIACIÓN TOTAL</b>				<b>\$7,242.86</b>

# Costos operacionales



Los pescadores tenemos que incurrir en unos costos como por ejemplo diesel y aceites, mantenimiento de motores, equipos de pesca y seguridad (sogas, anclas, flares, salvavidas), gps, caretas, equipos de buceo, entre otros. El costo más alto es el del mantenimiento de los motores el cuales hay que realizar constantemente por nuestra seguridad, especialmente cuando contamos con equipos con muchos años de uso (horas de uso).

# Costos operacionales

## Materiales

- Carnadas
- Combustible y Aceites
- Materiales de Empaque
- Otros

## Mano de obra

- Salarios
- Obligaciones patronales

## Otros

- Agua, energía eléctrica, Teléfono
- Mantenimiento
- Renta, Seguros, Impuestos
- Promoción

# Costos de materiales



<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Costos</b>



# Costos de Mano de obra

Salario

cantidad de \* salario  
horas por tarea por hora

Obligaciones patronales

Seguro Social y Medicare

Seguro Obrero

Seguro por Desempleo

Seguro Choferil

# Costos de mano de obra



Desglose tareas	Cantidad	Unidad	Costo/unidad	Costo
		hora	\$ 7.25	
		hora	\$ 7.25	
		hora	\$ 7.25	
		hora	\$ 7.25	
Obligaciones patronales	20%	nomina		
<b>TOTAL CoSTOS MANO DE OBRA</b>				



# Otros costos

- Utilidades
- Reparación y mantenimiento
- Costos de transporte
- Costos misceláneos

# Otros costos



Descripción				Costos
Utilidades				
Seguros producción				
Reparación y mantenimiento				
Costos de transporte				
Costos misceláneos				
<b>TOTAL OTROS COSTOS</b>				

# Ingresos



Cantidad vendida \* Precio/unidad

# Ingresos



	Cantidad	Unidad	Precio/unidad	Ingreso
Venta de producto				
Venta de producto				
Incentivos				
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>				



# Ingreso Neto

Total de Ingresos \$xxx.00

Costos totales xxx.00

**INGRESO NETO \$xxx.00**

# Ingreso Neto



<b>Costos operacionales</b>	<b>Primer Año</b>	<b>Segundo Año</b>	<b>Tercer Año</b>
<b>Materiales</b>	\$10,868	\$11,954.80	\$13,150.28
<b>Servicios de internet</b>	\$626.0	\$626.00	\$626.00
<b>Reparaciones y Mantenimiento</b>	\$5,496.0	\$3,000.00	\$3,300.00
<b>Gastos de combustible y aceites</b>	\$2,344.5	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Otros costos</b>	\$200.00	\$200.00	\$200.00
<b>TOTAL</b>	\$19,534.50	\$17,780.80	\$19,276.28
<b>Ingresos</b>	\$56,816.20	\$62,497.82	\$68,747.60
<b>Costos Operacionales</b>	\$19,534.50	\$17,780.80	\$19,276.28
<b>Ingreso Neto</b>	\$37,281.70	\$44,717.02	\$49,471.32

# Anejos o Documentos de apoyo



- Resume y/o referencias del proponente
- Certificado de incorporación
- Resoluciones corporativas
- Documentos de tenencia legal
- Mapa, fotos o croquis del proyecto
- Análisis FODA
- Estudio de mercado
- Muestra de material promocional
- Cotizaciones



# AGRADECIMIENTO

- Asociación de Pescadores de Pargos de Profundidad de Rincón
  - Presidente Nelson Crespo
- Pescadores de Aguada
- AA Alberto Maldonado