

Si una persona está interesada en establecer una empresa agrícola deberá evaluar el potencial que existe para vender su producto. Deberá preguntarse: ¿cuál es la capacidad de producción que puede generar su empresa?, ¿cuáles son los clientes potenciales?, ¿qué cantidad de producto estos clientes pueden comprar?, ¿qué características ellos prefieren del producto? El éxito del negocio dependerá de la disponibilidad del mercadeo. Existen diferentes fuentes de donde se puede obtener información. La persona interesada puede evaluar documentos del gobierno donde se resumen datos secundarios del mercadeo de productos agrícolas o puede hacer un estudio de éste con los clientes potenciales. El estudio lo puede realizar utilizando el modelo de la Carta de Intención de Mercadeo que se incluye. Recuerde, que esto no es un contrato, es sólo una herramienta que utilizamos para estimar el mercadeo potencial.

Myrna Comas Pagán
Especialista Auxiliar de Extensión
en Economía Agrícola

Servicio de Extensión Agrícola
Apartado 9031
Mayagüez, PR 00681-9031

Tel: (787) 832-4040 Ext. 2193
Fax: (787) 265-4130
Email: M_Comas@seam.upr.clu.edu



Enero 2001

Publicado para la promoción del trabajo del Proyecto de Administración de Fincas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Colegio de Ciencias Agrícolas, Servicio de Extensión Agrícola y auspiciado por el *Farm Service Agency* del Departamento de Agricultura Federal.

Carta de Intención de Mercadeo



Universidad de Puerto Rico
Recinto de Mayagüez
Colegio de Ciencias Agrícolas
SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA

MODELO DE CARTA DE INTENCIÓN DE MERCADEO

Fecha

Lugar

A quien pueda interesar:

Yo _____, en representación de la empresa _____, estoy dispuesto a estudiar la posibilidad de comprarle a la empresa _____ del Sr(a). _____ si venden el producto _____. Mi empresa tiene un mercado mensual de:

Producto	Cantidad	Unidad	Precio al que compra	Características deseables
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Esta carta no representa ningún compromiso de mi parte para comprar el producto, solo la intención de estudiar el mercadeo.

Espero que esta información sea de su utilidad.

Atentamente,

Firma

Nombre

Dirección postal

Teléfono

Fax