

Nota Investigativa

Perfil del consumidor en Puerto Rico tras la crisis 2006-2015:

Implicaciones para posibles estrategias de desarrollo

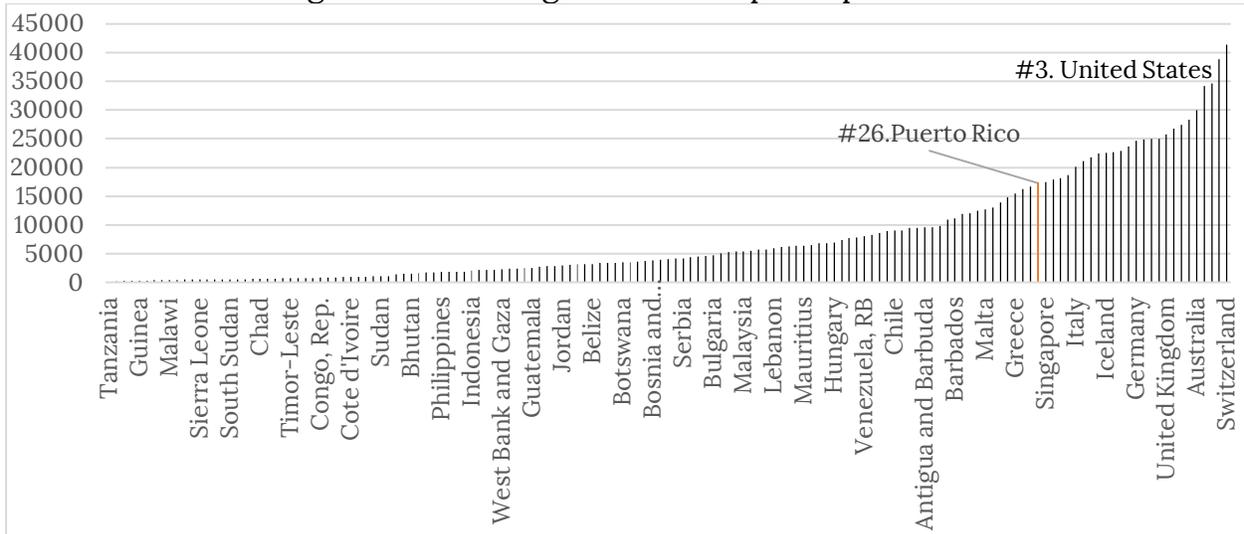
Por Ricardo R. Fuentes-Ramírez

En diversos medios de comunicación se suele comentar que centros comerciales puertorriqueños como Plaza Las Américas poseen empresas estadounidenses como Old Navy, Zara, Pandora, Chilli's, y en un pasado Borders, donde son las tiendas que más venden de sus respectivas cadenas en el mundo. Similarmente, Puerto Rico posee el JCPenney's y el Romano's Macarroni Grill más grande del mundo. A la vez, Puerto Rico es una isla relativamente pequeña, con menos de 4 millones de habitantes, en donde casi la mitad está bajo el nivel de pobreza. El objetivo de esta nota investigativa es examinar los cambios en los patrones de consumo de los puertorriqueños y puertorriqueñas desde el 2006, año que usualmente se denomina como el comienzo de la crisis, hasta el 2015.

Usando como indicador el consumo per cápita, se podría argumentar que Puerto Rico es uno de los países que más consume en el mundo. Ordenados de mayor a menor consumo per cápita, Puerto Rico ocupó la posición #26 en el 2014. En otras

palabras, si dividimos al mundo en cinco categorías de consumo, Puerto Rico formaría parte del grupo de países que más consume en el mundo.

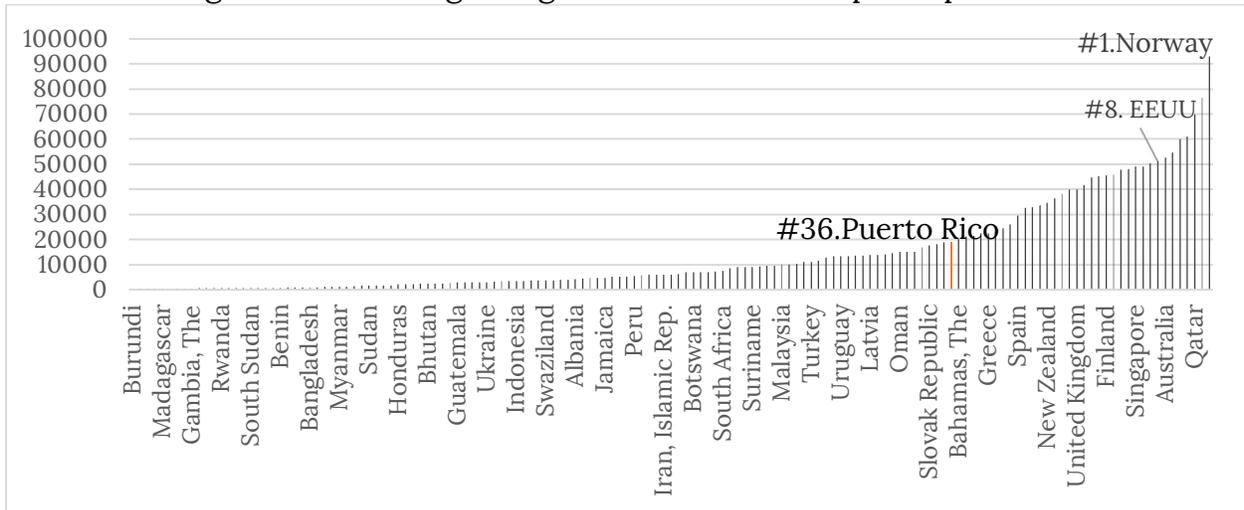
Figura 1. Países según consumo per cápita 2014



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

En el caso de Ingreso Nacional Bruto Per Cápita, Puerto Rico cae en la lista. En el 2014, Puerto Rico fue el país #36 con mayores ingresos. En este caso, si dividimos al mundo en cinco categorías de ingreso, Puerto Rico formaría parte del 2do grupo de países con más ingresos per cápita en el mundo. En otras palabras, las categorías de consumo e ingreso no aparentan corresponder. Los puertorriqueños y puertorriqueñas consumen como si pertenecieran al grupo de los países con más ingresos, aunque no están en dicho grupo.

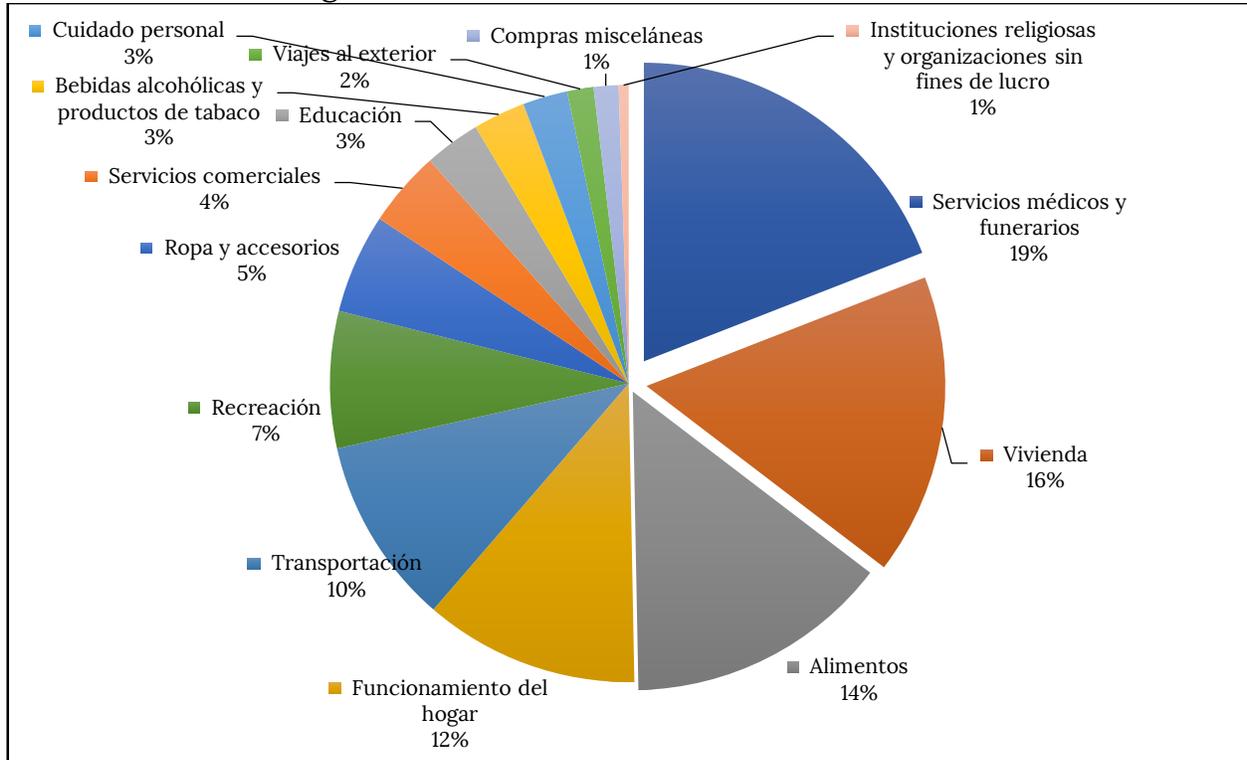
Figura 2. Países según ingreso nacional bruto per cápita 2014



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

En el 2015, los puertorriqueños y puertorriqueñas gastaron la mayor cantidad de su dinero en el consumo de servicios médicos y funerarios, vivienda y alimentos (en ese orden). Los menores gastos fueron en cuidado personal, viajes al exterior y en último lugar instituciones religiosas u organizaciones sin fines de lucro.

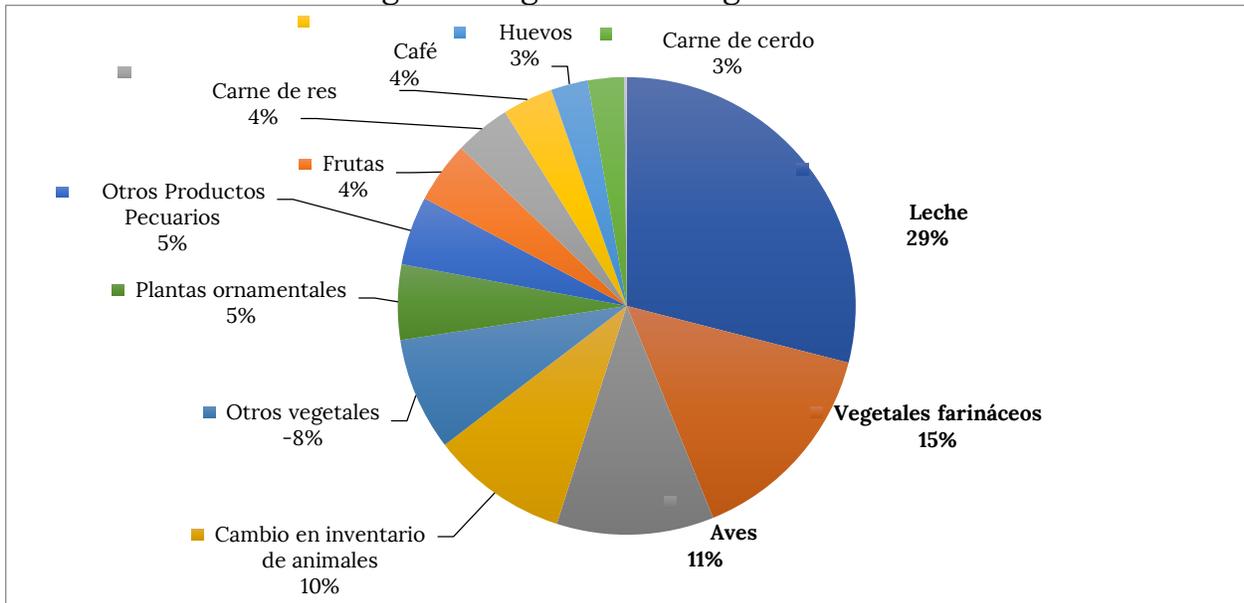
Figura 3. Distribución del consumo total 2015



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Usando las estadísticas del Ingreso Bruto Agrícola en Puerto Rico, podemos inferir que entre los alimentos locales los puertorriqueños y puertorriqueñas gastaron más en leche, vegetales farináceos y aves.

Figura 4. Ingreso Bruto Agrícola 2014

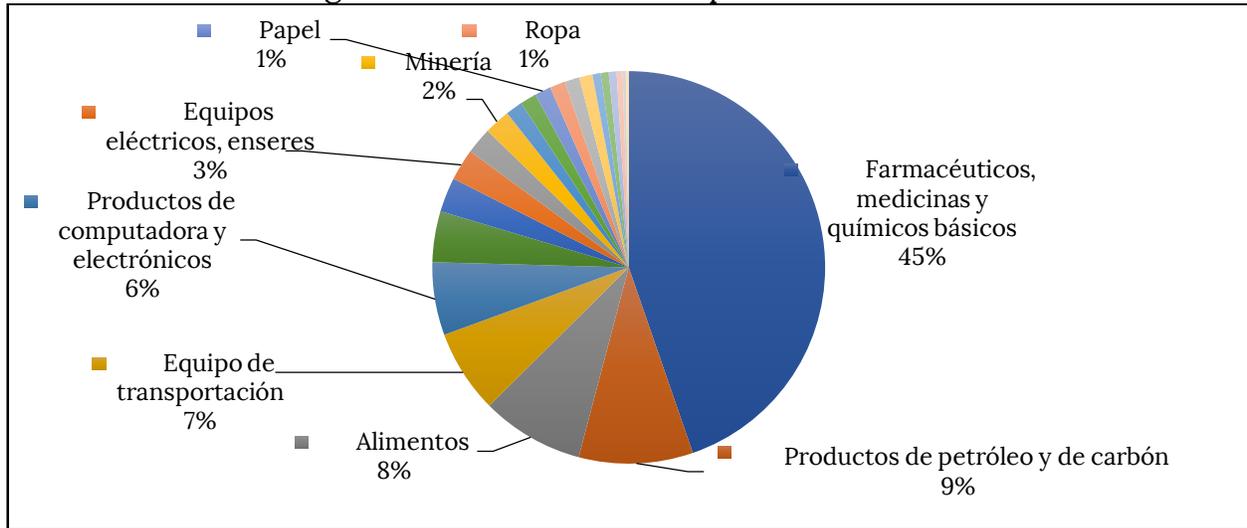


Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

En el caso de lo que puertorriqueños y puertorriqueñas consumen al resto del mundo, la mayoría consiste de farmacéuticos, medicinas y químicos básicos, seguido por productos de petróleo y carbón, y en tercer lugar alimentos. De inmediato esto apunta a una posible estrategia de desarrollo: fomentar la sustitución de importaciones de medicamentos, farmacéuticos y alimentos. El “periodo 936” promovió un *desarrollo desigual y combinado* que, aunque insuficiente para un proceso de *desarrollo económico*, aumentó el capital físico y humano apto para la producción de medicamentos y farmacéuticos. Puerto Rico podría concentrarse en la producción de medicamentos genéricos o identificar químicos que sean bienes intermedios en las cadenas de medicamentos o farmacéuticos de alto valor precisamente para insertarnos en esas cadenas. En el caso de alimentos, productos locales podrían tener una ventaja competitiva asociada a preferencias

locales, o un mercadeo con énfasis en que el producto local es potencialmente más saludable.

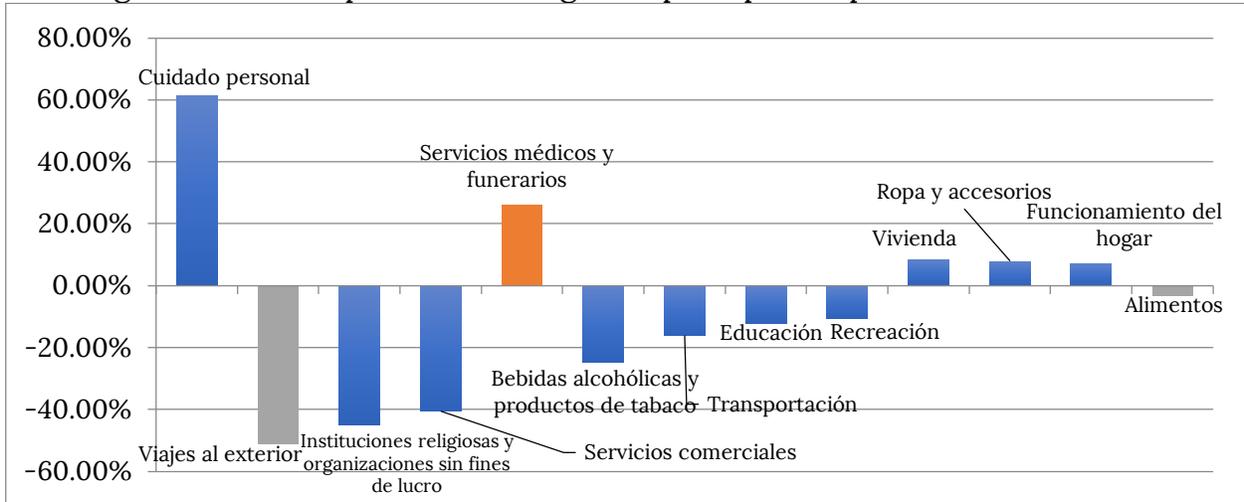
Figura 5. Distribución de Importaciones 2015



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Utilizando como indicador el cambio porcentual en la cantidad total gastada en diferentes categorías de productos desde 2006 al 2015, encontramos que los puertorriqueños y puertorriqueñas han recortado más en sus viajes al exterior. De 2006 al 2015, se redujo el gasto en viajes en un 51.21%. En el renglón en el que menos han recortado es en el renglón de alimentos. De 2006 al 2015, el consumo de alimentos solo se ha reducido en un 3.38%. También vemos que los puertorriqueños han comenzado a gastar más en ciertas categorías, como servicios médicos. Esto podría reflejar no solo un aumento en precios, sino posiblemente un aumento de problemas de salud asociado a la crisis.

Figura 6. Cambio porcentual en gastos por tipos de productos 2006-2015

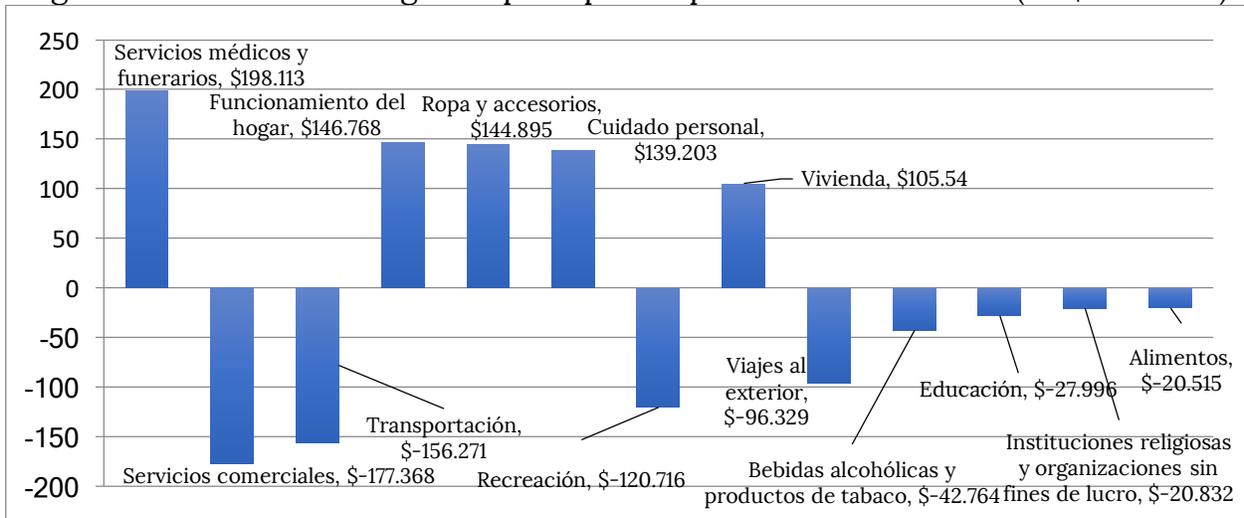


Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

En términos totales, los puertorriqueños y puertorriqueñas han recortado más en sus gastos en servicios comerciales y en transportación. En 2015 los puertorriqueños y puertorriqueñas gastaron sobre \$177 millones de dólares *menos* en servicios comerciales, y sobre \$156 millones de dólares *menos* en transportación respecto al 2006. Este último incluiría por ejemplo el consumo de automóviles. Nuevamente, en donde los puertorriqueños y puertorriqueñas menos recortaron fue en el caso de los alimentos. Además, nuevamente vemos que los servicios médicos y funerarios vieron el mayor aumento. En el 2014, los puertorriqueños y puertorriqueñas gastaron casi \$200 millones de dólares *más* en servicios médicos y funerarios respecto al 2006. Como mencionamos, esto podría ilustrar no solo el aumento en los costos de servicios médicos y medicamentos, sino además mayores problemas de salud durante la crisis. Se debe destacar que el gasto de consumo en

alimentos ha sido el más estable durante la crisis, tanto en términos absolutos como porcentuales. Por tanto, esto refuerza la idea de que la sustitución de importaciones podría ser particularmente efectiva en el área de alimentos, como ya ha sido enfatizado por otros investigadores e investigadoras (ver González Martínez & Gregory Crespo, 2017). Por otro lado, el alza en los costos médicos es un fenómeno directamente vinculado a nuestra inserción y emulación del sistema de salud estadounidense (ver Stuckler & Basu, 2013). Lograr una producción local de medicamentos y farmacéuticos, accesible a la población a precios razonables, se vuelve un imperativo para asegurar a los puertorriqueños y puertorriqueñas su derecho a la salud.

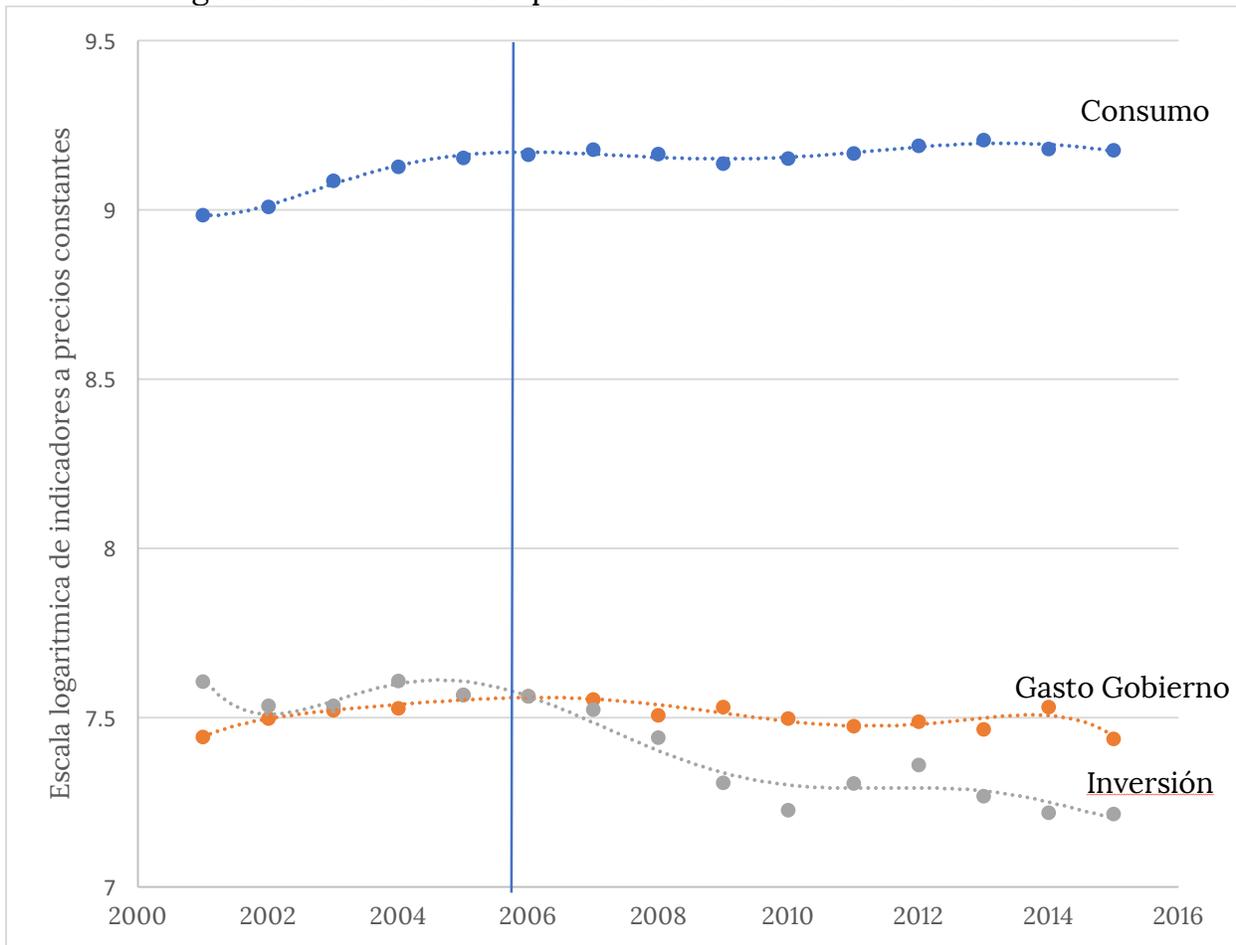
Figura 7. Cambio total en gastos por tipos de productos 2006-2015 (en \$ millones)



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

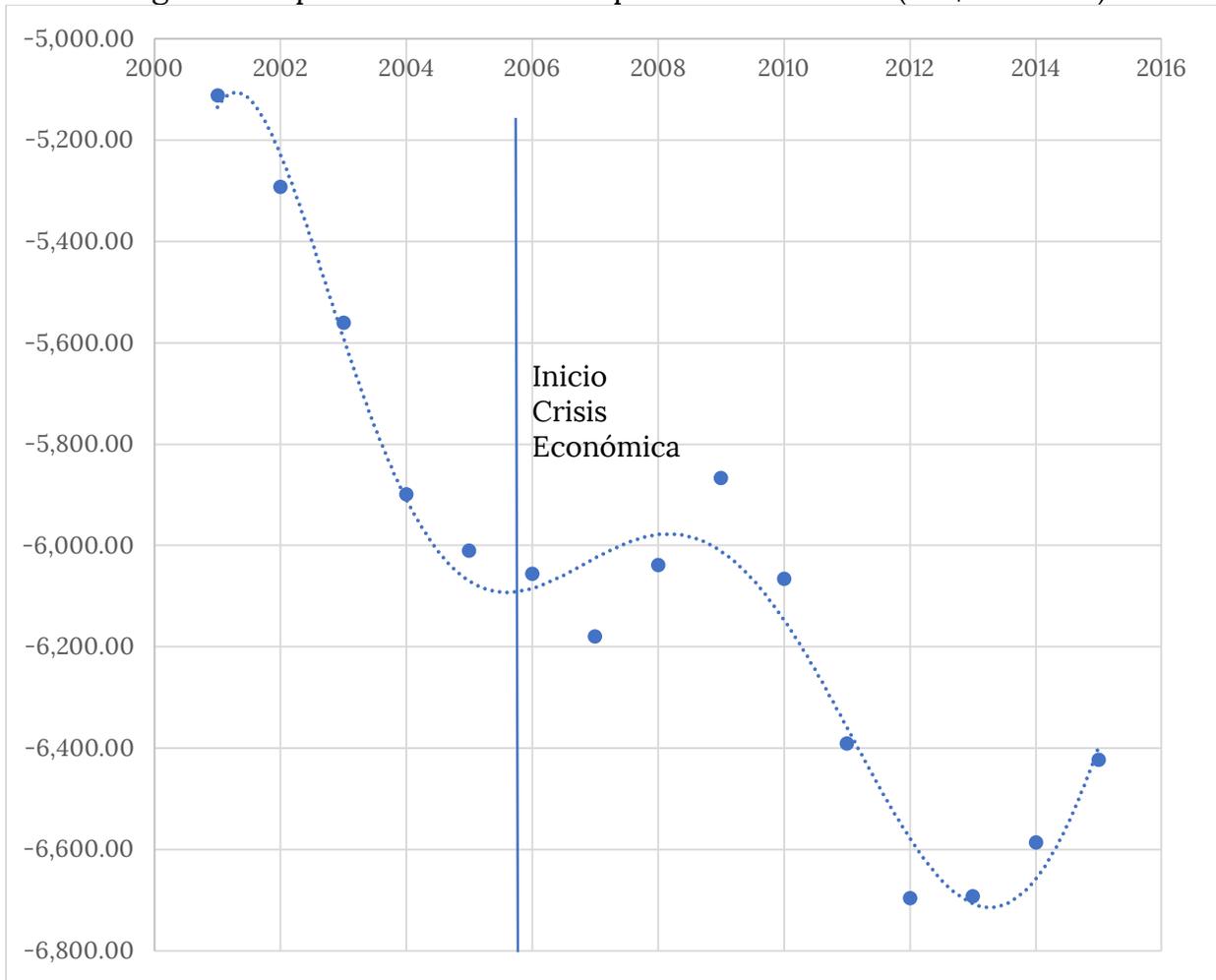
A pesar de estos ajustes, entre los componentes del PNB el consumo ha sido el más estable. En otras palabras, nuestra crisis evidentemente no surge como una crisis de subconsumo o de problemas de demanda efectiva. Nuestra crisis surge o se manifiesta principalmente como una caída en la inversión y nuestras exportaciones netas.

Figura 8. Cambio en componentes selectos del PNB 2006-2015



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Figura 9. Exportaciones Netas en precios constantes (en \$ millones)

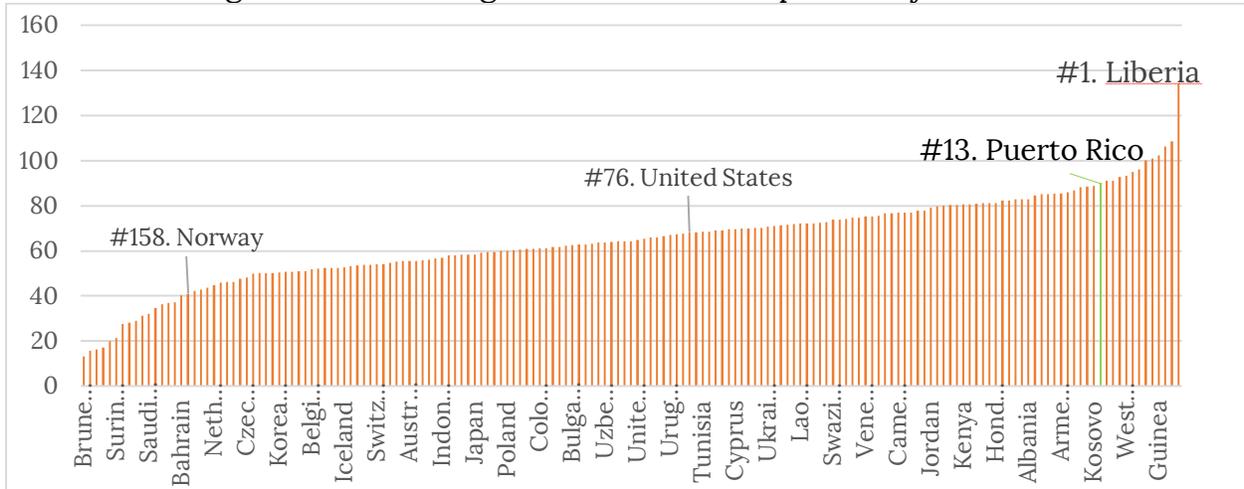


Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

Se debe destacar además que Puerto Rico es uno de los países en donde mayor rol juega el consumo como componente del PNB. El consumo representó cerca del 90.2% del PNB de Puerto Rico en el 2014. Esto lo coloca en el mundo como el país #13 en términos de consumo como porcentaje de PNB. Hay tres posibles explicaciones: 1) nuestro consumo es desmedido, 2) los demás componentes de

nuestro PNB son demasiado pequeños, o 3) una combinación de los dos puntos anteriores.

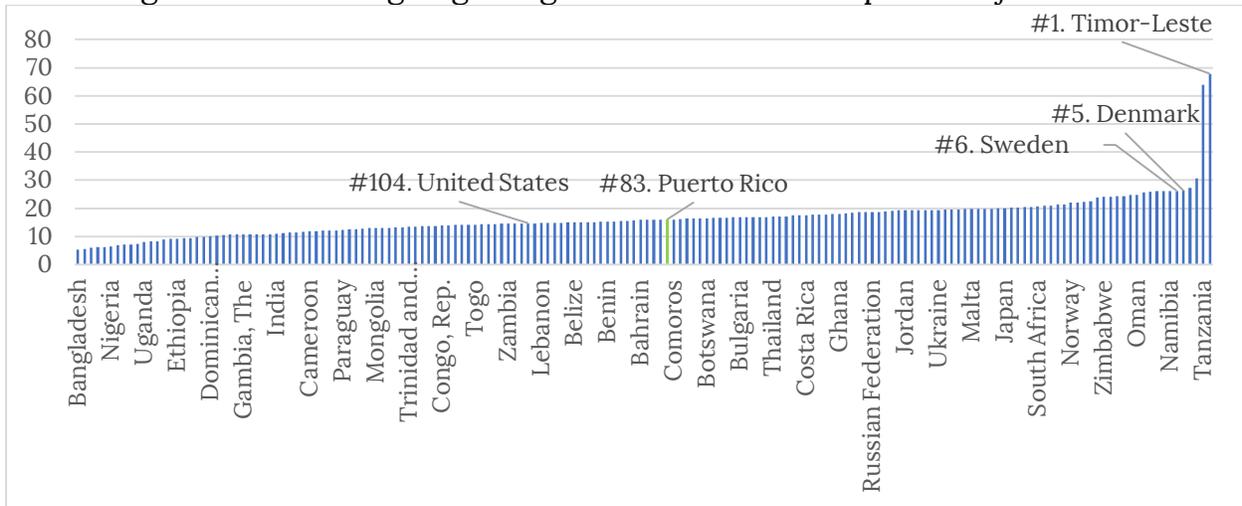
Figura 10. Países según consumo como porcentaje de PNB



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

Por ejemplo, en el caso del gasto gubernamental como porcentaje de PNB, Puerto Rico cae significativamente en la lista a la posición #83. En otras palabras, somos uno de los países en donde menor rol juega el gasto gubernamental como porcentaje del PNB. Esto es un dato interesante dado el énfasis de tantos políticos puertorriqueños en atacar el supuesto gigantismo gubernamental en un proceso ahora eufemísticamente llamado “right-sizing in government”.

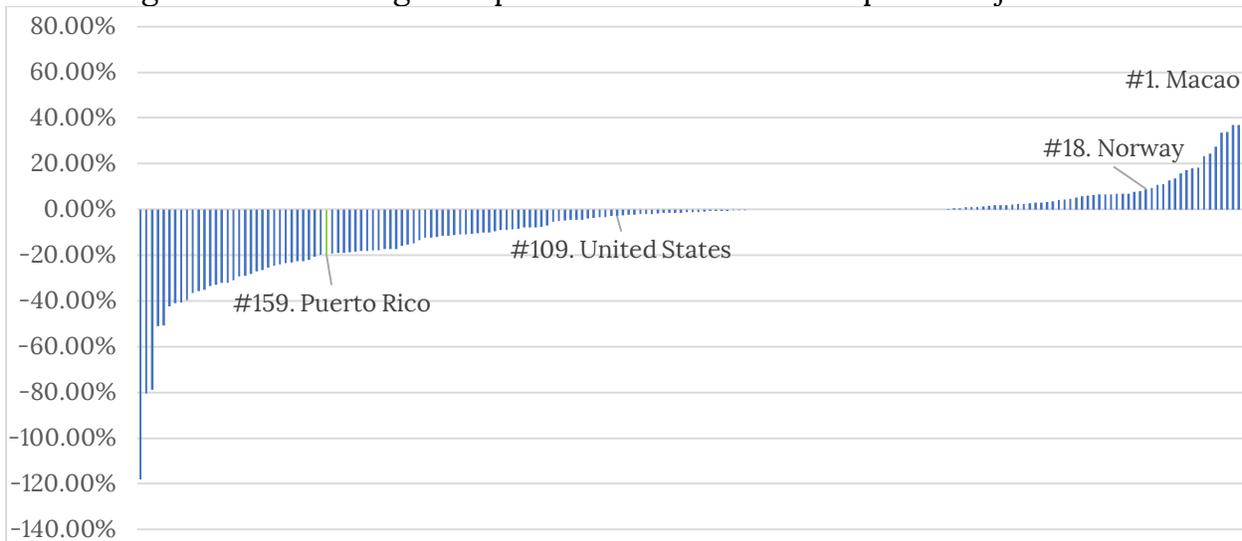
Figura 11. Países según gasto gubernamental como porcentaje de PNB



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

En el caso de nuestras exportaciones netas la situación puertorriqueña es aún más seria. Puerto Rico está entre los países con mayores déficits comerciales, y está en la posición #159 si los organizamos de mayor a menor exportaciones netas como porcentaje de PNB.

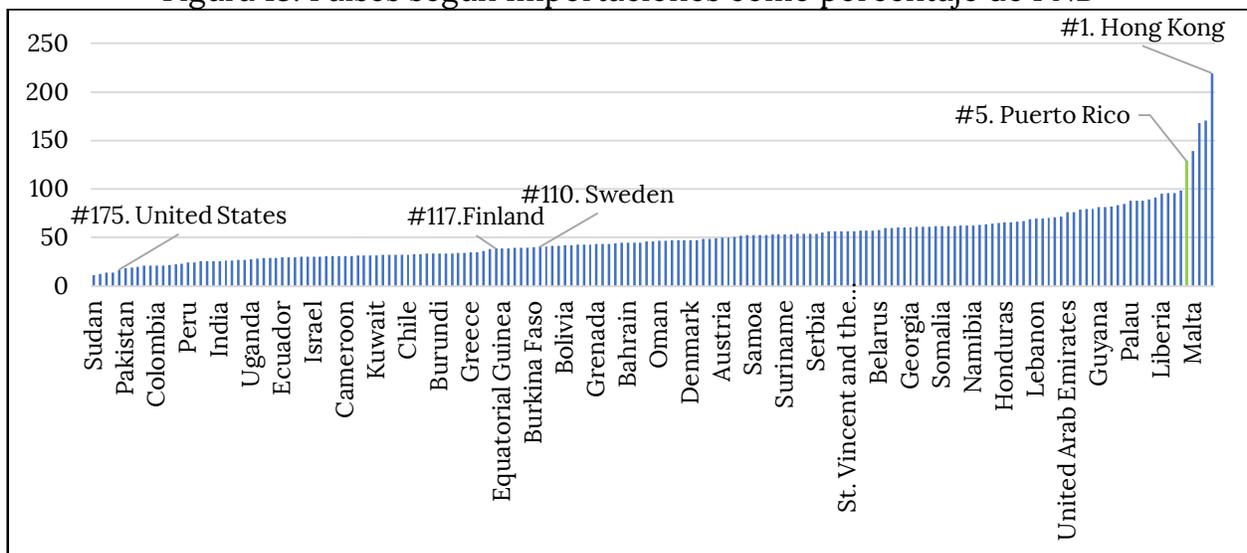
Figura 12. Países según Exportaciones Netas como porcentaje de PNB



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

Aquí encontramos uno de los problemas más serios de la economía puertorriqueña. En el caso de importaciones como porcentaje de PNB, Puerto Rico está en la posición #5 a nivel mundial. Las importaciones representan un 128.5% del PNB de Puerto Rico, en un contexto donde las exportaciones son significativamente menores (como se ilustra en la Figura 12). En otras palabras, Puerto Rico es de los países que más compra bienes foráneos relativo al tamaño de su economía. En fin, el problema no es necesariamente que los puertorriqueños y puertorriqueñas consumen mucho, sino que consumen demasiados productos que vienen desde fuera de Puerto Rico.

Figura 13. Países según Importaciones como porcentaje de PNB



Fuente: Banco Mundial y Junta de Planificación de Puerto Rico

En resumen, las estadísticas discutidas apuntan a que la sustitución de importaciones debe ser particularmente enfatizada en cualquier proyecto de desarrollo económico que se plantee para Puerto Rico u otros países en vías de desarrollo en contextos similares, como también se ha enfatizado en otras investigaciones dentro y fuera de la isla (ver Chang & Grabel, 2014; Fuentes-Ramírez, 2017).

Referencias:

Stuckler, D., & Basu, S. (2013). *The body economic: why austerity kills: recession, budget battles, and the politics of life and death*. New York: Basic Books.

Chang, H. J., & Grabel, I. (2014). *Reclaiming development: an alternative economic policy manual*. London: Zed Books.

Fuentes-Ramírez, R. (2017). ¿Qué hacer?: Fundamentos para una estrategia de desarrollo necesaria. En *Desarrollo Económico de Puerto Rico: Ensayos para una nueva economía*, Ed. Ricardo R. Fuentes Ramírez (pp. 47-62). San Juan, PR: Ediciones Callejón.

González Martínez, G., & Gregory Crespo, A. (2017). El sector de la agricultura en Puerto Rico: Importancia económica y estrategias para su sustentabilidad y desarrollo. En *Desarrollo Económico de Puerto Rico: Ensayos para una nueva economía*, Ed. Ricardo R. Fuentes Ramírez (pp. 63-112). San Juan, PR: Ediciones Callejón.