

MANUAL DE CODIFICACIÓN SISTEMA DE INFORMES

Revisado
2007

Este Manual se utilizará para la codificación de informes utilizando el Sistema Electrónico de Informes del Servicio de Extensión Agrícola (SISE), y según el Plan de Trabajo Ciclo 2008-2012



TABLA DE CONTENIDO

Página

TABLAS DE CODIFICACIONES

<i>TABLA 1 UNIDAD PROGRAMÁTICA.....</i>	<i>1</i>
<i>TABLA 2 TÍTULO DE POSICIÓN</i>	<i>2</i>
<i>TABLA 3 MESES.....</i>	<i>3</i>
<i>TABLA 4 PROGRAMAS PLANIFICADOS</i>	<i>4</i>
<i>TABLA 5 MATERIAS / EMPRESAS</i>	<i>5</i>
<i>TABLA 6 TIPOS DE AUDIENCIA</i>	<i>9</i>
<i>TABLA 7 OBJETIVOS E INDICADORES</i>	
<i>Agricultura, Mercadeo y Recursos Naturales.....</i>	<i>11</i>
PPA1.....	11
PPA2.....	17
PPA3.....	18
PPA4.....	25
PPA5.....	27
PPA6.....	30
<i>Ciencias de la Familia y el Consumidor</i>	<i>31</i>
PPC1	31
PPC2	38
PPC3	41
PPC4	44
PPC5	47
PPC6	49
PPC7	53
PPC8	55
<i>Juventud y Clubes 4-H.....</i>	<i>57</i>
PPJ1	57
PPJ2	74

	<u>Página</u>
<i>Desarrollo de los Recursos de la Comunidad.....</i>	<i>75</i>
<i>PPR1</i>	<i>75</i>
<i>PPR2</i>	<i>79</i>
<i>PPR3</i>	<i>80</i>
<i>Administración.....</i>	<i>81</i>
<i>PPG.....</i>	<i>81</i>
<i>Universales (Sólo para uso del Cuerpo de Especialistas del SEA.....)</i>	<i>91</i>
PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR EL PLAN DE TRABAJO	
CICLO 2008-2012	93
GLOSARIO.....	101

TABLA 1
UNIDAD PROGRAMÁTICA

(100) Región de Arecibo		(200) Región de Caguas		(300) Región de Mayagüez	
107	Arecibo	204	Aguas Buenas	302	Aguada
109	Barceloneta*	205	Aibonito	303	Aguadilla
114	Camuy	213	Caguas	306	Añasco
120	Ciales	218	Cayey	312	Cabo Rojo
128	Florida/Barceloneta	221	Cidra	335	Hormigueros
134	Hatillo	233	Gurabo	337	Isabela
142	Lares	236	Humacao	341	Lajas
147	Manatí	240	Juncos	343	Las Marías
152	Morovis	244	Las Piedras	348	Maricao
159	Quebradillas	249	Maunabo	350	Mayagüez/Hormigueros
172	Utua	253	Naguabo	351	Moca
174	Vega Baja	266	San Lorenzo	360	Rincón
		277	Yabucoa	362	Sabana Grande
				364	San Germán
				367	San Sebastián
				370	Unidad Extendida San Germán
				373	Unidad Extendida Añasco
(400) Región de Ponce		(500) Región de San Juan		(600) Personal al Nivel Estatal	
401	Adjuntas	510	Barranquitas	680	Centro de Tecnología de Información
408	Arroyo*	511	Bayamón/Cataño	681	Educación Agrícola
422	Coamo	515	Canóvanas/Lóiza	682	Planificación y Evaluación
429	Guánica*	516	Carolina	683	Medios Educativos e Información
430	Guayama/Arroyo	517	Cataño*	684	Ciencias de la Familia y el Consumidor
431	Guayanilla	519	Ceiba	685	Juventud y Clubes 4-H
438	Jayuya	523	Comerio	686	Desarrollo de los Recursos de la Comunidad
439	Juana Díaz	524	Corozal	687	Economía Agrícola y Sociología Rural
456	Patillas	525	Culebra*	688	Industrias Pecuarias
458	Ponce	526	Dorado*	689	Agronomía y Suelos
457	Peñuelas	527	Fajardo	690	Horticultura
463	Salinas/Santa Isabel	532	Guaynabo	691	Ingeniería Agrícola
468	Santa Isabel*	545	Lóiza*	692	Protección de Cultivos y Plaguicidas
476	Villalba	546	Luquillo	693	Recursos Naturales
478	Yauco/Guánica	554	Naranjito	694	Recursos Externos
		555	Orocovis	695	A nivel de Isla
		561	Río Grande	696	Fuera de Puerto Rico
		565	San Juan-Río Piedras/Trujillo Alto	697	Tecnología de Alimentos
		569	Toa Alta-Toa Baja/Vega Alta-Dorado		
		570	Toa Baja*		
		571	Trujillo Alto*		
		573	Vega Alta*		
		575	Vieques/Culebra		

Total de Oficinas del SEA= 66

***Se atienden desde otra oficina.**

TABLA 2 TÍTULO DE POSICIÓN
--

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
01	Agente Agrícola
07	Agente Agrícola - Instructor de Plaguicidas
10	Especialista - Agricultura
12	Economista del Hogar
13	Especialista - Ciencias de la Familia y del Consumidor
14	Economista del Hogar PEAN
16	Coordinadora Estatal Programa PEAN
20	Especialista 4-H
21	Especialista en Recursos Externos
22	Coordinador(a) Recursos Externos SEA
23	Administrador(a) Regional SEA
24	Coordinador(a) Regional del Programa Educativo SEA
25	Especialista de Planificación
26	Director Auxiliar de Planificación y Evaluación
27	Líder de Área Programática
29	Editores de Medios Educativos e Información (MEI)
34	Especialista en Desarrollo Recursos de la Comunidad (CRD)
38	Coordinador(a) del Centro de Tecnología de Información
39	Sociólogo Rural
40	Decano Auxiliar a/c Programa Educativo del SEA
41	Especialista en Educación en Computadoras

TABLA 3
MESES

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
01	octubre
02	noviembre
03	diciembre
04	enero
05	febrero
06	marzo
07	abril
08	mayo
09	junio
10	julio
11	agosto
12	septiembre

TABLA 4 PROGRAMAS PLANIFICADOS
--

Código

Descripción

AGRICULTURA, MERCADEO Y RECURSOS NATURALES

PPA1	Producción de las Cosechas Agrícolas
PPA2	Certificación de Aplicadores de Plaguicidas
PPA3	Producción de Empresas Pecuarias
PPA4	Ingeniería Agrícola y Biosistemas
PPA5	Recursos Naturales y Ambiente
PPA6	Comité Asesor del SEA

CIENCIAS DE LA FAMILIA Y EL CONSUMIDOR

PPC1	Familias y Niños
PPC2	Saludable: Sin Importar mi Tamaño o Ingresos
PPC3	Inocuidad de los Alimentos
PPC4	Salud y Bienestar Humano
PPC5	Nutrición/PEAN
PPC6	Educación al Consumidor y Manejo de los Recursos de la Familia e Individuos
PPC7	General – Ciencias de la Familia y el Consumidor
PPC8	Comité Asesor del SEA

JUVENTUD Y CLUBES 4-H

PPJ1	Fortaleciendo Destrezas de Vida y Liderato en los Jóvenes
PPJ2	Comité Asesor del SEA

DESARROLLO DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD

PPR1	Apoderamiento y Autogestión Comunitaria
PPR2	Desarrollo de los Recursos de la Comunidad
PPR3	Comité Asesor del SEA

ADMINISTRACIÓN

PPG	Administración
-----	----------------

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

PPLA	Planificación y Evaluación
------	----------------------------

TABLA 5 MATERIAS/EMPRESAS

AGRICULTURA, MERCADEO Y RECURSOS NATURALES

PPA1 PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS AGRÍCOLAS

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
101	Café
103	Farináceos
104	Frutas
105	Hortalizas
106	Granos y Legumbres
107	Ornamentales
108	Personal Adscrito al CTI (Sólo para uso del especialista al CTI)
109	Personal Adscrito a MEI (Sólo para los especialistas adscrito a MEI)
509	Especialista Recursos Externos
IMA	Iniciativa La Mujer en la Agricultura
LCH	Campaña de la Leche

PPA2 CERTIFICACIÓN DE APLICADORES DE PLAGUICIDAS

115	Certificación de Aplicadores de Plaguicidas
-----	---

PPA3 PRODUCCIÓN DE EMPRESAS PECUARIAS

121	Abejas
122	Acuicultura
123	Aves
124	Cabros y Ovejas
125	Caballos
126	Cerdos
127	Conejos
128	Ganado de Carne
129	Ganado Lechero
130	Forrajes
131	Salud Animal
132	Novillas de Reemplazo
IMA	Iniciativa La Mujer en la Agricultura
LCH	Campaña de la Leche

PPA4 INGENIERÍA AGRÍCOLA Y BIOSISTEMAS

140	Ingeniería Agrícolas-Cosechas Agrícolas
145	Ingeniería Agrícola-Empresas Pecuarias

PPA5 RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
CRF	Conservación de los Recursos Forestales
AIR	Calidad de Aire en Empresas Pecuarias
AGU	Agua
FOR	Forestación
URB	Conservación del Ambiente Urbano
POL	Política Pública en Temas Relacionados con el Ambiente

PPA6 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

CAS	Comité Asesor del SEA
-----	-----------------------

CIENCIAS DE LA FAMILIA Y EL CONSUMIDOR

PPC1 FAMILIAS Y NIÑOS

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
209	Familias
210	Gerontología
214	Familias y Comunidades en Riesgo (PREPAS)
108	Personal Adscrito al CTI (Sólo para uso del especialista al CTI)
109	Personal Adscrito a MEI (Sólo para los especialistas adscrito a MEI)
509	Especialista Recursos Externos
IMA	Iniciativa La Mujer en la Agricultura
LCH	Campaña de la Leche

PPC2 SALUDABLE: SIN IMPORTAR MI TAMAÑO O INGRESOS

202	Nutrición
LCH	Campaña de la Leche

PPC3 INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

215	Seguridad de los Alimentos
LCH	Campaña de la Leche

PPC4 SALUD Y BIENESTAR HUMANO

222	Salud
LCH	Campaña de la Leche

PPC5 NUTRICIÓN/PEAN

225	Función Economista del Hogar PEAN
LCH	Campaña de la Leche

PPC6 EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA FAMILIA E INDIVIDUOS

205	Manejo de los Recursos de la Familia
IMA	Iniciativa La Mujer en la Agricultura
LCH	Campaña de la Leche

PPC7 GENERAL – CIENCIAS DE LA FAMILIA Y EL CONSUMIDOR

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
220	General – Ropa y Textiles, Vivienda, Energía, Ambiente (Composta y Reciclaje)
LCH	Campaña de la Leche

PPC8 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

CAS Comité Asesor del SEA

PROGRAMA DE JUVENTUD Y CLUBES 4-H

PPJ1 FORTALECIENDO DESTREZAS DE VIDA Y LIDERATO DE LOS JÓVENES

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
300	Misión y Filosofía 4-H
301	Liderato, Ciudadanía y Comunidad
302	Ciencia, Ingeniería y Tecnología
303	Estilos de Vida Saludables
304	Jóvenes PEAN
305	Destrezas de Vida (Proyecto Piloto)
108	Personal Adscrito al CTI (Sólo para uso del especialista adscrito al CTI)
109	Personal Adscrito a MEI (Sólo para los especialistas adscritos a MEI)
509	Especialista Recursos Externos
LCH	Campaña de la Leche

PPJ2 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

CAS Comité Asesor del SEA

DESARROLLO DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD

PPR1 APODERAMIENTO Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
401	Desarrollo de Líderes Voluntarios
402	Apoderamiento y Autogestión Comunitaria
108	Personal Adscrito al CTI (Sólo para uso del especialista al CTI)
109	Personal Adscrito a MEI (Sólo para los especialistas adscrito a MEI)
509	Especialista Recursos Externos

PPR2 DESARROLLO DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD

403 Desarrollo Económico

PPR3 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

CAS Comité Asesor del SEA

ADMINISTRACIÓN

PPG ADMINISTRACIÓN

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
501	Administrador Regional del Servicio de Extensión Agrícola
502	Coordinador Regional del Programa Educativo del Servicio de Extensión Agrícola
503	Líder de Área Programática
504	Decano Auxiliar a cargo Programa Educativo del SEA
505	Director Auxiliar a cargo de Planificación del SEA
506	Coordinador de Recursos Externos del SEA
508	Coordinador del Centro de Tecnología de Información del SEA
509	Especialistas de Recursos Externos
510	Coordinador(a) Estatal del PEAN

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

PPLA PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
511	Planificación y Evaluación

TABLA 6 TIPOS DE AUDIENCIA
--

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>
---------------	--------------------

1	Adultos
2	Envejecientes (65 años o más)
3	Profesionales de Extensión
4	Profesionales fuera de Extensión
5	Voluntarios
6	Amas de Casa de Bajos Recursos
7	Madres Solteras
8	Padres solteros (Varón)
9	Familias en Riesgo (Proyecto PREPAS-NH y referidos del Departamento de la Familia)
10	Adolescentes Embarazadas
11	Madres Lactantes
12	Niños (5 a 12 años de edad)
13	Adolescentes (13 a 19 años de edad)
14	Socios 4-H (5-8)
15	Socios 4-H (9-11)
16	Socios 4-H (12-14)
17	Socios 4-H (15-19)
18	Socios 4-H (PREPAS-NH)
19	Discapacitados
20	Cuidadores de Niños
21	Agricultores de Pequeñas Fincas
22	Agricultores
23	Pescadores y Acuicultores
24	Personas Encargadas de Establecimientos de Comida
25	Empleados de Comedores Escolares
26	Grupos Étnicos
27	Confinados
28	Poblaciones en Riesgo (Prostitutas, Drogadictos, Deambulantes)
29	Comités Asesores del SEA
30	“Self” (Uno mismo)

TABLA 7 OBJETIVOS E INDICADORES

AGRICULTURA, MERCADEO Y RECURSOS NATURALES
--

PPA1 PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS AGRÍCOLAS

Materias: 101 Café; 103 Farináceos; 104 Frutas; 105 Hortalizas; 106 Granos y Legumbres; 107 Ornamentales; IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura; LCH Campaña de la Leche

Objetivo AA: Mejorar la calidad del producto, aumentar la producción y la competitividad a través del uso adecuado del sistema de manejo de prácticas en las cosechas agrícolas.

Indicador de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre el sistema de producción agrícola en las cosechas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación del sistema de producción agrícola, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que completaron programa de capacitación en la calidad y utilidad de los productos (antes de la cosecha), en grupo o de forma individual. (Incluye procesos biológicos y prácticas culturales que afectan la calidad del producto o la semilla)
- PAD Número de personas que completaron programas de capacitación en sistemas de producción orgánicos de manejo de plantas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAE Número de personas que completaron programas de capacitación en sistemas de producción sustentables de plantas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAF Número de personas que completaron programa de capacitación en valor agregado o añadido, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Valor añadido o agregado: modificación de los productos agrícolas para la venta en cuanto a las utilidades de: forma, tiempo, lugar, composición y posesión Ej. Leche en queso, hortalizas en sofrito, frutas en dulce, plátanos en tostones.

- PAG Número de colaboraciones establecidas con agencias, grupos de agricultores o entidades para la educación en las prácticas de producción de las cosechas agrícolas.
- PAH Número de agricultores orientados en el Censo Agrícola.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron dos o más técnicas en el cultivo luego de haber completado programa de capacitación del sistema de producción agrícola (incluye Buenas Prácticas Agrícolas)
- EAB Número de personas que mejoraron la calidad del producto (antes de la cosecha) como consecuencia de la adopción de prácticas.
- EAC Número de personas que adoptaron dos o más técnicas en la post cosecha (lavado, empackado, almacenaje y transporte) luego de haber completado programa de capacitación sistema de producción agrícola.
- EAD Número de personas que aumentaron la producción de su negocio agrícola.
- EAE Número de personas que aumentaron su ingreso en el negocio agrícola después de haber adoptado dos ó más prácticas del sistema de producción agrícola.
- EAF Número de personas que aumentaron su eficiencia en producción (cambio positivo en ingreso neto a consecuencia del uso efectivo de los insumos manteniendo la calidad del producto)
- EAG Número de fincas que establecieron facilidades para higiene de los empleados.
- EAH Número de empleados agrícolas que adoptaron técnicas de higiene y seguridad para reducir el riesgo microbiano del producto.
- EAI Número de negocios agrícolas que lograron certificarse en Buenas Prácticas Agrícolas.
- EAJ Cantidad de dinero invertido en la finca en el establecimiento de técnicas nuevas.
- EAK Número de negocios agrícolas nuevos establecidos por personas que ya son agricultores.
- EAL Número de personas nuevas que continuaron con los negocios agrícolas existentes o establecieron nuevos proyectos (personas nuevas que entran a la agricultura).
- EAM Número de personas que implantaron prácticas o tecnología para el manejo adecuado de los residuos de cosecha o subproductos en las empresas agrícolas.
- EAN Número de personas que adoptaron una o más técnicas en la producción orgánica luego de haber completado programa de educación no formal.
- EAO Número de personas que establecieron proyectos o siembras nuevas en agricultura orgánica
- EAP Número de personas que adoptaron una o más técnicas en la producción sustentable de productos agrícolas luego de haber completado programa de educación no formal.
- EAQ Número de cuerdas sembradas por el agricultor luego de recibir orientación técnica.
- EAR Número de personas que establecieron proyectos agrícolas nuevos en hidropónico o invernaderos luego de recibir orientación técnica.
- EAS Número de personas que aumentaron el tamaño de su negocio agrícola.
- EAT Número de personas que adoptaron una ó más prácticas recomendadas del programa de capacitación en valor agregado o añadido.
- EAU Número de personas que establecieron negocios nuevos como consecuencia de añadir valor al producto agrícola.
- EAV Número de proyectos, iniciativas o actividades desarrolladas como resultado de la colaboración con otras agencias, grupos o entidades.

- EAW Número de cuerdas que se mantuvieron en uso agrícola como consecuencia de la labor educativa, de forma individual o grupal (fincas que cambian de dueño o son heredadas o amenazadas con la construcción y que siguen dedicadas a la agricultura, a bosques o a vida silvestre mediante programas establecidos por la agencia).
- EAX Número de cuerdas sembradas o utilizadas para agricultura y que anteriormente estaban en desuso.
- EAY Número de agricultores a los que se les cumplimentó o se les brindó colaboración para completar el cuestionario del Censo Agrícola.

Objetivo AB: Aumentar la adopción de prácticas del manejo integrado de plagas para disminuir el uso de plaguicidas y evitar la contaminación.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre uso de plaguicidas y programas de manejo integrado de plagas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación en manejo integrado de plagas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adquirieron conocimientos en técnicas de manejo integrado de plagas
- EAB Número de personas que adoptaron una o más técnicas de manejo integrado de plagas luego de haber completado programa de educación no formal.
- EAC Número de personas que redujeron el uso de plaguicidas luego de haber completado programa de capacitación en manejo integrado de plagas.
- EAD Número de personas que establecieron programas de manejo integrado de plagas en sus fincas
- EAE Número de personas que adquirieron conocimientos al hacer uso de la Clínica de Plantas

Objetivo AC: Promover la adopción de prácticas en los aspectos de fertilidad y la conservación de suelos en las empresas agrícolas.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre suelos (fertilidad o conservación), en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación en las prácticas de fertilización de suelos en las cosechas agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que completaron programa de capacitación en las prácticas de conservación de suelos en sus fincas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron prácticas para la fertilidad adecuada en sus cultivos.
- EAB Número de personas que realizaron análisis de suelos para su finca.
- EAC Número de personas que aplicaron abonos orgánicos en sus fincas.
- EAD Número de personas que realizaron análisis foliar en sus cultivos.
- EAE Número de personas que adoptaron prácticas de conservación de suelos para reducir la erosión.

Objetivo AD: Adquirir herramientas y destrezas en economía, mercadeo y política pública para mejorar la administración de su negocio agrícola.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre las prácticas de economía agrícola (administración, financiamiento, contabilidad o mercadeo), en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación en las prácticas de economía (administración, financiamiento, contabilidad o mercadeo) en las cosechas agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que recibieron orientación en aspectos de política pública de la producción de las cosechas agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron una o más prácticas del área de economía agrícola.
- EAB Número de personas que hicieron uso de los conocimientos adquiridos sobre política pública en las cosechas agrícolas (*Política pública incluye Leyes y Reglamentos, Seguros Agrícolas e Incentivos de Gobierno estatal y federal.*)
- EAC Número de personas que hicieron mejores decisiones en sus negocios como consecuencia de haber adoptado prácticas de economía agrícola.

Objetivo AE: Reducir los accidentes de trabajo y enfermedades en el sector agrícola.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre seguridad en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programas de capacitación en seguridad en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron prácticas del programa de capacitación en seguridad en la finca.
- EAB Número de personas que prepararon planes de emergencia en caso de desastre natural y bioterrorismo.
- EAC Número de trabajadores agrícolas que mejoraron su desempeño al adoptar prácticas de seguridad en la finca.

Materia IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura

Objetivo AF: Aumentar y desarrollar conocimientos y destrezas en aspectos que promueva la agroempresa entre mujeres que trabajan la agricultura.

Indicadores de productividad

- PAA Número de agricultoras que participaron en uno o más talleres en materia técnica de agricultura. **(Evite duplicidad, contabilice al final del curso)**
- PAB Número de agricultoras que completaron seis o más días de participación en el curso básico.
- PAC Número de agricultoras que completaron tres o más días de participación en el curso especializado.
- PAD Número de visitas de seguimiento realizadas a las fincas.

Indicadores de efectividad

- EAA Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en aspectos legales.
- EAB Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en manejo financiero.
- EAC Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en mercadeo agrícola.
- EAD Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en planificación del negocio agrícola.
- EAE Número de agricultoras que establecieron una base de datos electrónica para la planificación financiera y el manejo de riesgo.
- EAF Número de agricultoras que establecieron un plan de negocio.
- EAG Número de agricultoras que realizaron un análisis del mercado.
- EAH Número de agricultoras que establecieron un plan de manejo para el control de plagas.
- EAI Número de agricultoras que aumentaron el ingreso de su negocio agrícola.

Materia LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. (**Campaña de Leche**)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. (**Campaña de Leche**)
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. (**Campaña de Leche**)
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche.
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. (**Campaña de Leche**)
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. (**Campaña de Leche**)

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. (**Campaña de Leche**)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. (**Campaña de Leche**)
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. (**Campaña de Leche**)
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. (**Campaña de Leche**)
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. (**Campaña de Leche**)
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. (**Campaña de Leche**)

PPA2 CERTIFICACIÓN DE APLICADORES DE PLAGUICIDAS (Para uso del personal en proyecto de plaguicidas)

Materia: 115 Certificación de Aplicadores de Plaguicidas

Objetivo AG: Desarrollar, transferir y promover la adopción de políticas, programas, tecnologías y prácticas que sean sostenibles con la agricultura, los recursos forestales y la conservación de los recursos, que aseguren la integridad y la biodiversidad del ecosistema.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron programas de educación no formal relacionados a la certificación como aplicadores privados de plaguicidas.
- PAB Número de personas que completaron programas de educación no formal relacionados a la recertificación como aplicadores privados de plaguicidas.
- PAC Número de personas que completaron programas de educación no formal para la certificación como aplicadores comerciales de plaguicidas (básico).
- PAD Número de personas que completaron programas de educación no formal para la certificación como aplicadores comerciales de plaguicidas en estructuras (Categoría 8—A)
- PAE Número de personas que completaron programas de educación no formal para la certificación como aplicadores comerciales de plaguicidas en otras categorías distintas a la 8—A.
- PAF Número de personas que completaron programas de educación no formal para la recertificación como aplicadores comerciales de plaguicidas.
- PAG Número de personas que completaron programas de educación no formal relacionados con la protección al trabajador agrícola.
- PAH Número de personas que completaron programas de educación no formal relacionados con la aplicación y uso de plaguicidas en el hogar, oficina o finca (no se les otorga certificación).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aprobaron los exámenes del programa de educación no formal relacionado a la certificación como aplicadores privados de plaguicidas.
- EAB Número de personas que aprobaron los exámenes del programa de educación no formal para la certificación como aplicadores comerciales de plaguicidas (básico).
- EAC Número de personas que aprobaron los exámenes del programa de educación no formal como aplicadores comerciales Categoría 8—A (Control de Plagas).
- EAD Número de personas que aprobaron los exámenes del programa de educación no formal como aplicadores comerciales de otras categorías distintas a la 8—A.
- EAE Número de personas que adquirieron conocimientos en el uso adecuado de plaguicidas luego de recibir orientación en actividades educativas (*no en adiestramientos de categorías*).

PPA3 PRODUCCIÓN DE EMPRESAS PECUARIAS

Materias: 121 Abejas; 122 Acuicultura; 123 Aves; 124 Cabros y Ovejas; 125 Caballos; 126 Cerdos, 127 Conejos; 128 Ganado de Carne; 129 Ganado Lechero; 130 Forrajes; 131 Salud Animal; 132 Novillas de Reemplazo; IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura; LCH Campaña de la Leche

Objetivo AH: Mejorar la calidad de los productos mediante el uso adecuado de las prácticas o sistemas de manejo que contribuyan a aumentar la producción, la competitividad y eficiencia en las empresas pecuarias.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre el sistema de producción agrícola de las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación del sistema de producción agrícola en las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que completaron programa de capacitación en la calidad y utilidad de los productos, en grupo o de forma individual. (Incluye trabajo para mejorar la composición y calidad de productos animales en la finca para reflejar las preferencias del consumidor)
- PAD Número de personas que completaron programas de capacitación en prácticas para el manejo del *stress* en los animales, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAE Número de personas que completaron programas de capacitación en sistemas de producción sustentables en las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAF Número de personas que completaron programa de capacitación en valor agregado o añadido en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Valor añadido o agregado: modificación de los productos agrícolas para la venta en cuanto a las utilidades de: forma, tiempo, lugar, composición y posesión Ej. Leche en queso, hortalizas en sofrito, frutas en dulce, plátanos en tostones.

- PAG Número de colaboraciones establecidas con agencias, grupos de agricultores o entidades para la educación en las prácticas de producción de las empresas pecuarias.
- PAH Número de agricultores orientados en el Censo Agrícola.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron dos o más técnicas recomendadas luego de haber completado programa de capacitación del sistema de producción de empresas pecuarias.
- EAB Número de personas que mejoraron la calidad de los productos (en la finca) como consecuencia de la adopción de prácticas.
- EAC Número de personas que aumentaron la producción de su negocio agrícola.
- EAD Número de personas que aumentaron su ingreso en el negocio agrícola.

- EAE Número de personas que aumentaron su eficiencia en producción (cambio positivo en ingreso neto a consecuencia del uso efectivo de los insumos manteniendo la calidad del producto)
- EAF Número de fincas que establecieron facilidades para higiene de los empleados.
- EAG Número de empleados agrícolas que adoptaron técnicas de higiene y seguridad para reducir el riesgo microbiano del producto.
- EAH Número de personas que adoptaron o mejoraron las prácticas de reproducción de animales en sus fincas.
- EAI Número de personas que adoptaron o mejoraron prácticas de nutrición de animales en sus fincas.
- EAJ Número de personas que adoptaron o mejoraron las prácticas para reducir el *stress* de los animales.
- EAK Cantidad de dinero invertido en la finca en el establecimiento de técnicas nuevas.
- EAL Número de negocios agrícolas nuevos establecidos por personas que ya son agricultores.
- EAM Número de personas nuevas que continuaron con los negocios agrícolas existentes o establecieron nuevos proyectos (personas nuevas que entran a la agricultura).
- EAN Número de personas que implantaron prácticas o tecnología para el manejo adecuado de los residuos de cosecha o subproductos en las empresas pecuarias.
- EAO Número de personas que adoptaron una o más técnicas en la producción sustentable de productos pecuarios luego de haber completado programa de educación no formal.
- EAP Número de personas que aumentaron el tamaño de su negocio agrícola.
- EAQ Número de personas que adoptaron una ó más prácticas recomendadas del programa de capacitación en valor agregado o añadido.
- EAR Número de personas que establecieron negocios nuevos como consecuencia de añadir valor al producto agrícola.
- EAS Número de proyectos, iniciativas o actividades desarrolladas como resultado de la colaboración con otras agencias, grupos o entidades.
- EAT Número de productores que lograron cumplir con la meta de menos de 100,000 colonias de bacterias (***sólo para Ganado Lechero***).
- EAU Número de productores que lograron cumplir con la meta de 400,000 células somáticas o menos por mililitro (***sólo para Ganado Lechero***).
- EAV Número de cuerdas que se mantuvieron en uso agrícola como consecuencia de la labor educativa, de forma individual o grupal (fincas que cambian de dueño o son heredadas o amenazadas con la construcción y que siguen dedicadas a la agricultura, a bosques o a vida silvestre mediante programas establecidos por la agencia).
- EAW Número de cuerdas sembradas o utilizadas para agricultura y que anteriormente estaban en desuso.
- EAX Número de agricultores a los que se les cumplimentó o se les brindó colaboración para completar el cuestionario del Censo Agrícola.

Objetivo AI: Promover la prevención y control de enfermedades en las empresas pecuarias para aumentar la producción, la calidad del producto y la eficiencia.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre la bioseguridad y la prevención y control de enfermedades y parásitos, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación en la prevención y control de enfermedades en empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que completaron programa de capacitación en bioseguridad en empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAD Número de personas que completaron programa de capacitación en la prevención y control de parásitos internos o externos en empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAE Número de personas que completaron programa de capacitación en las prácticas de protección y bienestar de las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAF Número de colaboraciones establecidas con agencias, grupos de agricultores o entidades para educar sobre la bioseguridad y la prevención y control de enfermedades y parásitos.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron dos ó más prácticas para la prevención y el control de enfermedades en empresas pecuarias.
- EAB Número de personas que redujeron el número de animales enfermos en sus fincas.
- EAC Número de personas que adoptaron programas de bioseguridad en sus fincas.
- EAD Número de personas que adoptaron prácticas para la protección y bienestar de los animales.
- EAE Número de personas que adoptaron prácticas para la prevención y el control de parásitos en las empresas agrícolas.
- EAF Número de proyectos, iniciativas o actividades desarrolladas como resultado de la colaboración con otras agencias, grupos o entidades.

Objetivo AJ: Mejorar las prácticas de pastoreo y producción de forraje en las empresas pecuarias.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre la producción de forraje y pastoreo, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programas de capacitación sobre la producción de forraje y pastoreo, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

PAC Número de personas que completaron programas de capacitación en las prácticas de conservación de suelos en sus fincas en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron dos o más prácticas para el manejo de los pastos.
- EAB Número de personas que mejoraron sus pastos.
- EAC Número de cuerdas de pastos sembradas por el agricultor luego de recibir orientación técnica.
- EAD Número de personas que realizaron análisis de suelos para su finca.
- EAE Número de personas que adoptaron prácticas para la fertilidad adecuada de sus pastos.
- EAF Número de personas que adoptaron prácticas de conservación de suelos para reducir la erosión.

Objetivo AK: Adquirir herramientas y destrezas en economía, mercadeo y política pública para mejorar la administración de su negocio agrícola.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre las prácticas de economía agrícola (administración, financiamiento, contabilidad o mercadeo), en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programa de capacitación en las prácticas de economía (administración, financiamiento, contabilidad o mercadeo) en las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que recibieron orientación en aspectos de política pública de la producción de las empresas pecuarias, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron una o más prácticas del área de economía agrícola.
- EAB Número de personas que hicieron uso de los conocimientos adquiridos sobre política pública en las empresas agrícolas (*Política pública incluye Leyes y Reglamentos, Seguros Agrícolas e Incentivos de Gobierno estatal y federal.*)
- EAC Número de personas que hicieron mejores decisiones en sus negocios como consecuencia de haber adoptado prácticas de economía agrícola.

Objetivo AL: Reducir los accidentes de trabajo y enfermedades en el sector agrícola.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre seguridad en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programas de capacitación en seguridad en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron prácticas del programa de capacitación en seguridad en la finca.
- EAB Número de personas que prepararon planes de emergencia en caso de desastre natural y bioterrorismo.
- EAC Número de trabajadores agrícolas que mejoraron su desempeño al adoptar prácticas de seguridad en la finca.

Materia IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura

Objetivo AM: Aumentar y desarrollar conocimientos y destrezas en aspectos que promueva la agroempresa entre mujeres que trabajan la agricultura.

Indicadores de productividad

- PAA Número de agricultoras que participaron en uno o más talleres en materia técnica de agricultura. **(Evite duplicidad, contabilice al final del curso)**
- PAB Número de agricultoras que completaron seis o más días de participación en el curso básico.
- PAC Número de agricultoras que completaron tres o más días de participación en el curso especializado.
- PAD Número de visitas de seguimiento realizadas a las fincas.

Indicadores de efectividad

- EAA Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en aspectos legales.
- EAB Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en manejo financiero.
- EAC Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en mercadeo agrícola.
- EAD Número de agricultoras que aumentaron conocimientos y desarrollaron destrezas en planificación del negocio agrícola.
- EAE Número de agricultoras que establecieron una base de datos electrónica para la planificación financiera y el manejo de riesgo.
- EAF Número de agricultoras que establecieron un plan de negocio.
- EAG Número de agricultoras que realizaron un análisis del mercado.
- EAH Número de agricultoras que establecieron un plan de manejo para el control de plagas.
- EAI Número de agricultoras que aumentaron el ingreso de su negocio agrícola.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche.
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPA4 INGENIERÍA AGRÍCOLA Y BIOSISTEMAS

Materias: 140 Ingeniería Agrícola Cosechas Agrícolas; 145 Ingeniería Agrícola Empresas Pecuarias

Objetivo AN: Mejorar la infraestructura agrícola y el manejo de disposición de desperdicios a través de la ingeniería y sistemas biológicos.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre estructuras, disposición de desperdicios o riego y desagüe, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de personas que completaron programas de capacitación en estructuras de la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de personas que completaron programas de capacitación en manejo de disposición de desperdicios en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAD Número de personas que completaron programas de capacitación en sistemas de riego y desagüe en la finca, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAE Número de planos o enmiendas de sistema de manejo de desperdicios preparados.
- PAF Número de personas que completaron programas de capacitación sobre diseño y construcción de sistemas sépticos, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAG Número de colaboraciones establecidas con agencias, grupos de agricultores o entidades para la educación en las prácticas de ingeniería agrícola y biosistemas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron sus conocimientos en estructuras de la finca.
- EAB Número de personas que aumentaron sus conocimientos en manejo de disposición de desperdicios.
- EAC Número de personas que aumentaron sus conocimientos en sistemas de riego y desagüe.
- EAD Número de personas que adoptaron prácticas para mejorar el uso de sus estructuras.
- EAE Número de personas que construyeron o mejoraron sus estructuras cumpliendo con las reglamentaciones y permisos.
- EAF Número de personas que adoptaron prácticas en la disposición de manejo de desperdicios.
- EAG Número de sistemas de manejo de desperdicios mejorados o establecidos.
- EAH Número de personas que adoptaron prácticas para mejorar o establecer sistemas de riego o desagüe.
- EAI Número de facilidades de riego o desagüe establecidas o mejoradas.
- EAJ Número de personas que aumentaron su producción como consecuencia de mejorar o establecer estructuras en sus fincas.

- EAK Número de personas que aumentaron su producción como consecuencia de mejorar o establecer sistemas de disposición de desperdicios en sus fincas.
- EAL Número de personas que aumentaron su producción como consecuencia de mejorar o establecer sistemas de riego o desagüe en sus fincas.
- EAM Número de personas que construyeron sistemas sépticos siguiendo las recomendaciones para su construcción.
- EAN Número de proyectos, iniciativas o actividades desarrolladas como resultado de la colaboración con otras agencias, grupos o entidades.

PPA5 RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

Materia: CRF Conservación de los Recursos Forestales; AIR Calidad de Aire en Empresas Pecuarias; AGU Agua; FOR Forestación; URB Conservación del Ambiente Urbano; POL Política Pública en Temas Relacionados con Ambiente

Objetivo AO: Promover las prácticas recomendadas para la conservación de los recursos naturales, la forestación y el ambiente urbano.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de programas de capacitación ofrecidos sobre agua o aire, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAB Número de programas de capacitación ofrecidos sobre forestación en las fincas o bosques, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAC Número de programas de capacitación ofrecidos sobre forestación urbana, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAD Número de programas de capacitación ofrecidos sobre la conservación del ambiente urbano, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAE Número de personas que completaron programas de capacitación en la conservación de los recursos forestales en las fincas o bosques, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAF Número de personas que completaron programas de capacitación en forestación urbana, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAG Número de personas que completaron programas de capacitación en prevención de fuegos en bosques y pastos, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAH Número de personas que completaron programas de capacitación en la prevención y mitigación de la contaminación de los recursos naturales, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAI Número de personas que completaron programas de capacitación en calidad de agua para usos agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAJ Número de personas que completaron programas de capacitación sobre calidad de aire o agua—manejo de desperdicios—en zonas agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAK Número de personas que completaron programas de capacitación sobre la reglamentación ambiental en suelo (erosión).
- PAL Número de personas que completaron programas de capacitación sobre la reglamentación ambiental en agua.
- PAM Número de personas que completaron programas de capacitación sobre la reglamentación ambiental en aire.
- PAN Número de personas que completaron programas de capacitación sobre la reglamentación ambiental en forestación.

- PAO Número de personas que completaron programas de capacitación en la protección y manejo de las cuencas hidrográficas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAP Número de personas que completaron programas de capacitación en la recolección, almacenaje, transporte, uso y reuso del recurso agua para usos agrícolas, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAQ Número de personas que completaron programas de capacitación en aspectos de la protección y conservación del ambiente urbano, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAR Número de personas que completaron programas de capacitación sobre mantenimiento y evaluación de sistemas sépticos, en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAS Número de personas que completaron programas de capacitación en planes de siembra, corte y forestación (Reglamento 25, Departamento de Recursos Naturales y Ambientales), en grupo o de forma individual (incluye adiestramientos, cursos cortos, talleres).
- PAT Número de colaboraciones establecidas con agencias, grupos de agricultores o entidades para la conservación de los recursos naturales en las empresas agrícolas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron dos o más prácticas en la conservación de los recursos forestales.
- EAB Número de proyectos de forestación establecidos en la finca o en los bosques.
- EAC Número de personas que adoptaron dos o más prácticas para la prevención de fuegos en bosques o pastos (como prácticas para evitar dañar la calidad del aire y agua, evitar la erosión y la deforestación).
- EAD Número de personas que adoptaron las prácticas recomendadas para la calidad de aire en empresas agrícolas.
- EAE Número de personas que adoptaron las prácticas recomendadas para la calidad de agua.
- EAF Número de personas que cumplieron con los requisitos ambientales en suelo.
- EAG Número de personas que cumplieron con los requisitos ambientales en aire.
- EAH Número de personas que cumplieron con los requisitos ambientales en agua.
- EAI Número de personas que cumplieron con los requisitos ambientales en forestación.
- EAJ Número de personas que obtuvieron permisos para la operación de su negocio agrícola porque cumplen con los requisitos ambientales.
- EAK Número de personas que adoptaron prácticas en la prevención y mitigación de la contaminación de los recursos naturales.
- EAL Número de personas que establecieron prácticas para la protección de las cuencas hidrográficas.
- EAM Número de personas que adoptaron prácticas para mejorar la eficiencia en la recolección, el almacenaje, el transporte, el uso y el reuso de los recursos de agua.
- EAN Número de personas que adoptaron dos ó más prácticas para mejorar el ambiente urbano.

- EAO Número de proyectos establecidos para la conservación del ambiente urbano (huertos, jardinería, reciclaje, composta, control de inundaciones, plagas urbanas y otros).
- EAP Número de proyectos de forestación urbana establecidos.
- EAQ Número de personas beneficiadas al establecer proyectos para la conservación del ambiente urbano.
- EAR Número de personas que adoptaron prácticas de mantenimiento a los sistemas sépticos.
- EAS Número de planes de siembra, corte y forestación preparados, según Reglamento 25 del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales.
- EAT Número de proyectos, iniciativas o actividades desarrolladas como resultado de la colaboración con otras agencias, grupos o entidades.

PPA6 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

Materia: CAS Comité Asesor del SEA

Objetivo AP: Establecer un comité asesor del SEA (CASEA) a nivel local para colaborar, de manera participativa, en los procesos necesarios para desarrollar el plan de trabajo de la unidad programática del SEA.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de miembros del Comité. *(Elimine duplicidad) {Se desglosará por audiencias}*
- PAB Número de reuniones de CASEA para establecer el plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAC Número de reuniones de CASEA para evaluar y dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAD Número de métodos utilizados por CASEA para recopilar datos para generar el informe de la situación actual del Municipio. (Análisis de archivos/censo; reuniones o foros; grupos focales; entrevistas; encuestas, otros)

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de informes realizados en conjunto por el comité (Situación Actual del Municipio, minutas y otros) donde se establecen las necesidades y prioridades del municipio, así como acuerdos tomados sobre estrategias y otros asuntos para atender las prioridades.
- EAB Número de planes de acción establecidos para dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.

PROGRAMA CIENCIAS DE LA FAMILIA Y EL CONSUMIDOR

PPC1 FAMILIAS Y NIÑOS

Materias: 209 Familias; 210 Gerontología; 214 Familias y Comunidades en Riesgo (PREPAS); IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura; LCH Campaña de la Leche

Objetivo FA: Desarrollar y mantener las destrezas necesarias para el fortalecimiento de la familia.

PATERNIDAD EXITOSA

Indicadores de productividad:

- PAA Número total de padres/madres, familias y/o personas que completaron el curso “Paternidad Exitosa”.
- PAB Número de líderes comunitarios que fueron adiestrados en el área de paternidad.
- PAC Cantidad de cursos/adiestramientos ofrecidos a la clientela en el área de paternidad exitosa.
- PAD Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto.
- PAE Número de abuelos (as) que completaron el curso “**Abuelos Criando Nietos**”.
- PAF Número de talleres, adiestramientos, cursos y/o reuniones ofrecidas.
- PAG Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que trabajan como voluntarios directos como resultado del curso “**Paternidad Exitosa**”.
- EAB Número de padres/madres, personas que adoptaron prácticas en paternidad efectiva. (Curso “**Paternidad Exitosa**”)
- EAC Número de padres/madres que adquirieron conocimientos y desarrollaron destrezas en la crianza y disciplina positiva para evitar el maltrato de menores. (Curso “**Paternidad Exitosa**”)
- EAD Número de padres/madres que aprendieron y aplicaron destrezas sobre el desarrollo del niño/adolescente. (Curso “**Paternidad Exitosa**”)
- EAE Número de adolescentes embarazadas que adquirieron conocimientos y desarrollaron destrezas en prácticas en maternidad responsable y desarrollo del niño. (Curso de “**Paternidad Exitosa**”)
- EAF Número de horas servidas por el líder voluntario.
- EAG Número de abuelos(as) que adquirieron conocimientos y/o desarrollaron destrezas en la crianza de sus nietos.
- EAH Número de abuelos(as) que adoptaron prácticas en estilos de crianza positiva.
- EAI Número de personas que aumentaron sus conocimientos a través de campañas educativas y otras metodologías.

CRIANDO CON VALORES

Indicadores de productividad:

- PAH Número de personas que completaron el curso **“Criando con Valores”**.
PAI Número de personas de programas a cargo de niños que completaron el curso de **“Criando con Valores”**.
PAJ Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto.
PAK Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAJ Número de padres/madres que adquirieron conocimientos a través de la educación a pares. (**“Criando con Valores”**)
EAK Número de padres/madres, personas que clarificaron valores luego de haber completado el curso. (**“Criando con Valores”**)
EAL Número de participantes que adoptaron prácticas y/o aplicaron destrezas sobre como analizar las situaciones que se les presentan tomando decisiones éticas. (**“Criando con Valores”**)
EAM Número de niños/jóvenes beneficiados a través del proyecto **“Criando con Valores”**.
EAN Número de personas que comunicaron valores a los niños, basado en los seis pilares del carácter, luego de haber completado el curso. (**“Criando con Valores”**)
EAO Número de proyectos desarrollados y establecidos a nivel comunitario. (**“Criando con Valores”**)
EAP Número de horas servidas por el líder voluntario.

FORTALEZAS FAMILIARES

Indicador de productividad:

- PAL Número de personas y/o líderes voluntarios que completaron el curso en **“Fortalezas Familiares”**.
PAM Número de talleres, adiestramientos y reuniones ofrecidas.
PAN Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAQ Número de padres/madres, personas que aprendieron destrezas para lidiar eficientemente con la tensión, crisis y conflictos familiares. (**Curso en “Fortalezas Familiares”**)
EAR Número de padres/madres, personas que aprendieron y adquirieron destrezas de comunicación familiar. (**Curso en “Fortalezas Familiares”**)
EAS Número de padres/madres, personas que hicieron planes para poner en práctica el modelo de fortalezas familiares. (**Curso en “Fortalezas Familiares”**)
EAT Número de padres/madres, personas que demostraron destrezas de expresión de sentimientos. (**Curso en “Fortalezas Familiares”**)
EAU Número de participantes que prepararon un “Inventario de Sensación de Bienestar en la Familia”. (**Curso en “Fortalezas Familiares”**)
EAV Número de horas servidas por el líder voluntario.

CRISIS EN LA FAMILIA Y EN LOS NIÑOS

Indicadores de productividad:

- PAO Número de personas que completaron el curso “Crisis en la Familia y en los Niños”.
- PAP Número de líderes voluntarios utilizando currículo o guía para curso o proyecto.

Indicadores de efectividad:

- EAW Número de padres/madres/personas que aprendieron destrezas para lidiar efectivamente con las crisis en la familia y en los niños.
- EAX Número de padres/madres/personas que hicieron planes para poner en práctica lo aprendido para lidiar efectivamente con las crisis en la familia y en los niños.
- EAY Número de horas servidas por el líder voluntario.

Objetivo FB: Mejorar las destrezas y aumentar los conocimientos en aspectos de la vejez a proveedores de cuidado dependiente y/o personas de edad avanzada.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de proveedores de cuidado dependiente (familiar/empleo de centro) que completaron programas educativos no-formales en aspectos de la vejez.
- PAB Número de proveedores de cuidado dependiente que completaron cursos y/o fueron adiestrados en aspectos de la vejez.
- PAC Número de líderes voluntarios utilizando un currículo para su curso o proyecto.
- PAD Número de personas de edad avanzada que completaron el curso “Buscando mi Centro y Viviendo en Armonía”.
- PAE Número de personas de edad avanzada que completaron el proyecto “Vales la Pena”.
- PAF Número de proyectos desarrollados a través del proyecto “Vales la Pena”.
- PAG Número de talleres, adiestramientos, cursos y/o reuniones ofrecidas.
- PAH Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de proveedores de cuidado dependiente que adoptaron una o más prácticas y/o principios después de haber completado un curso en aspectos de la vejez.
- EAB Número de jóvenes, familias, amas de llave y/o personal a cargo de personas de edad avanzada que adquirieron conocimientos en gerontología después de haber completado un curso en aspectos de la vejez.
- EAC Número de personas de edad avanzada que adquirieron conocimientos sobre el proceso de envejecer.
- EAD Número de horas servidas por el líder voluntario.
- EAE Número de personas de edad avanzada que desarrollaron destrezas y/o cambiaron actitudes relacionadas a la depresión, soledad y/o pérdida, a través del proyecto “Vales la Pena”.

EAF Número de personas que adquirieron conocimientos en aspectos de la vejez a través de campañas educativas, centros de información y otras metodologías educativas.

Objetivo FC: Lograr que padres/madres desarrollen destrezas en fortalezas familiares para que los hijos alcancen una niñez saludable y enfrenten con éxito los retos de la vida presente y futura. *(Para uso exclusivo del personal trabajando en el proyecto PREPAS-NH y PREPAS dentro del programa regular)*

Indicadores de productividad:

PAA Número de líderes orientados en el Proyecto PREPAS-NH.

PAB Número de padres, madres y/o abuelos que fueron orientados directamente por el personal y/o líderes en prácticas asociadas al desarrollo del niño y/o prácticas relacionadas.

PAC Número de líderes que fueron adiestrados en destrezas de paternidad responsable y desarrollo del niño.

PAD Número de padres, madres, abuelos adiestrados en destrezas de paternidad responsable y desarrollo del niño.

PAE Número de líderes voluntarios adiestrando utilizando currículo.

PAF Número de personas que participaron y completaron cursos/talleres a través del proyecto PREPAS-NH.

PAG Número de colaboraciones establecidas.

PAH Número de niños beneficiados indirectamente a través del Proyecto PREPAS-NH.

PAI Número de padres, madres y/o abuelos orientados indirectamente por el personal y líderes en prácticas asociadas al desarrollo del niño y/o relacionadas al Proyecto PREPAS-NH.

PAJ Número de actividades comunitarias establecidas.

PAK Número de adiestramientos/talleres ofrecidos.

PAL Número de voluntarios reclutados.

PAM Número de horas servidas por voluntarios.

PAN Número de participantes en actividades locales, estatales y/o nacionales.

PAO Número de actividades locales, estatales y/o nacionales organizadas.

PAP Número de agencias que ofrecieron servicios comunitarios.

Indicadores de efectividad:

EAA Número de participantes que aumentaron conocimientos en el área de desarrollo del niño y/o paternidad responsable.

EAB Número de participantes que desarrollaron destrezas en el desarrollo del niño y/o paternidad responsable.

EAC Número de participantes que cambiaron actitudes en relación a la crianza de los niños y áreas relacionadas.

EAD Número de participantes que alcanzaron un nivel de bienestar según medidas de estandarizadas.

EAE Número de participantes que adquirieron y aumentaron sus conocimientos a través de campañas educativas, días familiares, cartas de información y otras metodologías educativas.

- EAF Número de iniciativas propias de la clientela para resolver sus problemas.
EAG Número de reducción de actos de violencia familiar y/o maltrato de menores reportados.

Objetivo FD: Desarrollar comunidades que provean un ambiente seguro y saludable para familias en riesgo.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de líderes, padres, madres y abuelos adiestrados en el uso de la computadora como medio para la búsqueda de información sobre el desarrollo del niño y relaciones de familia que promuevan el fortalecimiento de las familias y comunidades en riesgo.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de participantes que aplicaron los conocimientos adquiridos en el uso de la computadora y conceptos básicos en el acceso al Internet para buscar información en el área de materia técnica que ayude a las familias en riesgo.

Materia: IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura

Objetivo FE: Aumentar el bienestar de las agricultoras por medio del desarrollo de conocimiento y destrezas en el área del manejo de los recursos de la familia.

Indicadores de productividad:

PAA Número de agricultoras que participaron en el taller “Balance entre Vida, Trabajo y Familia”.

PAB Número de visitas de seguimiento realizadas al hogar.

Indicadores de efectividad:

EAA Número de agricultoras que expresaron llevar un mejor balance de roles entre la vida personal, familiar y de negocios.

EAB Número de agricultoras que prepararon un plan de balance entre vida, trabajo y familia.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche.
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC2 SALUDABLE: SIN IMPORTAR MI TAMAÑO O INGRESO

Materias: 202 Nutrición; LCH Campaña de la Leche

Objetivo FF: Aumentar la salud de los consumidores por medio de mejorar la calidad de la dieta y la selección de alimentos.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de nutrición que integra uno o más de los siguientes componentes: nutrición, peso saludable, preparación de alimentos y abastos asegurados.
- PAB Número de líderes voluntarios utilizando un currículo para su curso o proyecto.
- PAC Número de personas orientadas en los mercados agrícolas.
- PAD Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

NUTRICIÓN:

- EAA Número de personas que reconocen que pueden hacer selecciones más nutritivas cuando comen fuera de la casa.
- EAB Número de personas que pueden identificar alimentos de granos integrales.
- EAC Número de personas que aumentaron el consumo de granos integrales.
- EAD Número de personas que aumentaron el consumo de frutas (NO JUGOS).
- EAE Número de personas que aumentaron el consumo de hortalizas.
- EAF Número de personas que consumen leche con sus comidas.
- EAG Número de personas que utilizan solamente 1 a 2 onzas de carne o sustituto por persona servida.
- EAH Número de personas que seleccionaron alternativas de alimentos con igual o mayor valor nutritivo a un menor costo sobre alimentos de un mayor costo.
- EAI Número de personas que ahora comen según la Pirámide Alimentaria para Puerto Rico.
- EAJ Número de personas que utilizan aceites en vez de grasas sólidas (manteca de origen animal o vegetal, mantequilla y aceites hidrogenados como la margarina).
- EAK Número de personas que bajaron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar.

PESO SALUDABLE:

- EAL Número de personas que reconocen que son personas atractivas, no importa como es su peso o tamaño.
- EAM Número de personas que pueden halagar a otros sin mencionar su peso o tamaño.
- EAN Número de personas que comenzaron a realizar actividades físicas (Ej. Usar escaleras en vez del elevador, siembra, limpieza, etc.)
- EAO Número de personas que empezaron a hacer ejercicio físico con regularidad (todos los días de 30 a 60 minutos).

PREPARACIÓN DE ALIMENTOS:

- EAP Número de personas que reconocen que pueden preparar una comida para su familia o para ellos mismos.
- EAQ Número de personas que preparan con más frecuencia comidas para las personas que viven en sus casas.
- EAR Número de personas que preparan comidas de un solo plato.
- EAS Número de personas que utilizan menos grasa añadida en la preparación de los alimentos.
- EAT Número de personas que planifican sus comidas basadas en arroz con habichuelas o viandas, servido con 1 a 2 onzas de carne.
- EAU Número de personas que han aumentado el uso de hierbas o condimentos en la preparación de alimentos (en vez de sal).
- EAV Número de personas que inventaron una receta.
- EAW Número de personas que seleccionaron productos agrícolas de Puerto Rico de 2 ó más grupos de la Pirámide.
- EAX Número de personas que utilizaron $\frac{1}{4}$ cdta. de sal o menos por porción o su equivalente en otro ingrediente (600 mgs. sodio).
- EAY Número de personas que utilizaron una cucharadita de aceite por porción (no grasa saturada o trans).
- EAZ Número de personas que utilizaron un máximo de $\frac{1}{2}$ cdta. de azúcar por porción.
- EBA Número de personas que cumplieron con las temperaturas recomendadas de cocción, enfriar, recalentar y mantener.
- EBB Número de personas que prepararon platos con buen sabor y buena apariencia.
- EBC Número de personas que utilizan menos productos pre-preparados.

LOGRAR TENER SUFICIENTE ALIMENTOS EL MES COMPLETO (ABASTOS ASEGURADOS):

- EBD Número de personas que desarrollaron la actitud de que es posible alimentar a su familia con el dinero disponible.
- EBE Número de personas que sienten orgullo de poder preparar comidas deliciosas con dinero limitado.
- EBF Número de personas que sembraron hortalizas o frutas para su uso personal en un huerto o un tiesto u otra manera de sembrar.
- EBG Número de personas que usan las frutas que se encuentran en su patio.
- EBH Número de personas que ahora hacen una lista de compras.
- EBI Número de personas que utilizan los especiales de venta de alimentos.
- EBJ Número de personas que ahora tienen suficientes alimentos en la casa para alimentar a su familia durante todo el mes.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC3 INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

Materias: 215 Seguridad de los Alimentos; LCH Campaña de la Leche

OBJETIVO FG: Mejorar la inocuidad en los alimentos por medio de controlar o eliminar los riesgos de contaminación.

CURSO COMBATA A BAC (consumidores)

Indicadores de productividad (INDICADOR 1)

- PAA Número de consumidores que completaron el curso ¡Combata a BAC!
PAB Número de líderes voluntarios utilizando el currículo para su curso o proyecto.
PAC Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número TOTAL de consumidores que adoptaron una o más prácticas sobre el manejo de alimentos. **(Combate a Bac)**
EAB Número de consumidores que limpian y sanean las superficies en contacto con alimentos. **(Combate a Bac)**
EAC Número de consumidores que lavan sus manos con frecuencia. **(Combate a Bac)**
EAD Número de consumidores que separaron los alimentos para prevenir la contaminación cruzada. **(Combate a Bac)**
EAE Número de consumidores que cocinaron los alimentos a la temperatura recomendada. **(Combate a Bac)**
EAF Número de consumidores que utilizaron el termómetro para cotejar la temperatura de los alimentos potencialmente peligrosos. **(Combate a Bac)**
EAG Número de consumidores que redujeron a 2 horas o menos el tiempo que los alimentos están a temperaturas entre 40-140°F. **(Combate a Bac)**
EAH Número de horas servidas por el líder voluntario.

CURSO CERTIFICADO EN INOCUIDAD DE ALIMENTOS

(Personas a cargo de establecimientos que preparan y sirven alimentos)

Indicadores de productividad por personal del SEA certificado como instructor:

- PAD Número de participantes que completaron el curso. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
PAE Número de participantes en sesiones u orientaciones ofrecidas. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
PAF Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAI Número de participantes que aprobaron el examen de certificación. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
EAJ Número de PAC que prepararon un plan para el control de temperaturas en alimentos potencialmente peligrosos. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
EAK Número de participantes evaluados que se lavan las manos cada vez que cambian de tarea y alimentos. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
EAL Número de participantes evaluados que utilizan un picador para carnes, otro para vegetales y frutas y otro para panes y no los intercambian. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**
EAM Número de participantes evaluados que utilizan un termómetro para verificar cada 2 horas la temperatura de APP en línea de servicio. **(Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos)**

- EAN Número de participantes evaluados que utilizan guantes para cortar y preparar los APP listos para comer que no requieren cocción adicional. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAO Número de participantes que lavan los utensilios con agua caliente y jabón, los enjuagan, y en el tercer compartimiento los sanean. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAP Número de participantes evaluados que utilizan un exterminador con licencia para aplicar plaguicidas. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAQ Número de participantes evaluados que utilizan un método recomendado para descongelar alimentos. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAR Número de participantes evaluados que utilizan un método apropiado para mantener los APP calientes a 135°F o más. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAS Número de participantes evaluados que utilizan un método apropiado y las temperaturas recomendadas para enfriar rápido los APP cocidos que han estado protegidos de contaminación. (**Curso Certificación en Inocuidad de Alimentos**)
- EAT Número de participantes evaluados que solicitan certificado médico a empleados enfermos.
- EAU Número de participantes que adoptaron 15 o más de las prácticas de manejo recomendadas por el Código de Alimentos.

ESTÁNDARES DE HACCP (Facilidades que procesan, almacenan y distribuyen alimentos)

Indicadores de productividad:

- PAG Número de participantes que completaron el curso de HACCP.
- PAH Número de participantes que recibieron asesorías y ayudas técnicas. (**Estándares de HACCP**)

Indicadores de productividad por personal fuera del SEA utilizando materiales del SEA:

- PAI Número de personal fuera del SEA. (**Estándares de HACCP**)
- PAJ Número de horas del personal fuera del SEA. (**Estándares de HACCP**)
- PAK Número de participantes que completaron un programa educativo en HACCP.

Indicadores de efectividad:

- EAV Número de participantes que prepararon un plan HACCP como parte de la ayuda técnica ofrecida.
- EAW Número de participantes que implantaron el plan HACCP de acuerdo a la ayuda técnica ofrecida. (**Estándares de HACCP**)
- EAX Número de facilidades evaluadas y corregidas y de documentos evaluados y corregidos o redactados.
- EAY Número de muestras de laboratorio analizadas. (**Estándares de HACCP**)

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC4 SALUD Y BIENESTAR HUMANO

Materias: 222 Salud; LCH Campaña de la Leche

Objetivo FH: Mejorar la salud del individuo y la familia mediante cursos de educación no formal y promoción de la salud.

PROMOVIENDO ESTILOS DE VIDA SALUDABLES (PES)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron el curso PES.
- PAB Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto.
- PAC Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron una o más prácticas de estilos de vida saludable. **(PES)**
- EAB Número de personas que adquirieron conocimientos sobre la importancia de mantener estilos de vida saludables. **(PES)**
- EAC Número de personas que empezaron a hacer ejercicio físico con regularidad (todos los días de 30 a 60 minutos). **PES**
- EAD Número de personas que comenzaron a realizar actividades físicas (Ej. Usar escaleras en vez del elevador, siembra, limpieza, etc.). **PES**
- EAE Número de personas que mantienen bajo control los niveles de azúcar y colesterol en el organismo. **(PES)**
- EAF Número de personas que examinan su presión arterial y, de tener presión alta, toman las medidas de control correspondiente. **(PES)**
- EAG Número de horas servidas por el líder voluntario.

CALIDAD AIRE EN INTERIORES

Indicadores de productividad:

- PAD Número de personas que completaron un curso en Calidad de Aire en Interiores.
- PAE Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto.
- PAF Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAH Número de personas que adoptaron una o más prácticas para mejorar la calidad de aire en interiores. **(Calidad de Aire en Interiores)**
- EAI Número de personas que adquirieron conocimientos sobre los contaminantes del aire en interiores tales como: compuestos orgánicos volátiles (COV), formaldehído, monóxido de carbono, contaminantes biológicos, plomo, plaguicidas y humo de tabaco ambiental (HuTA). **(Calidad de Aire en Interiores)**
- EAJ Número de personas que adoptaron prácticas para mantener el equipo de acondicionador o purificador de aire en óptimas condiciones. **(Calidad de Aire en Interiores)**
- EAK Número de personas que adoptaron prácticas de control de humedad en el hogar. **(Calidad de Aire en Interiores)**
- EAL Número de personas que toman medidas para disminuir contaminantes del aire en el interior del hogar. **(Calidad de Aire en Interiores)**

- EAM Número de personas que mantienen los equipos de gas ajustados. (**Calidad de Aire en Interiores**)
- EAN Número de personas que adoptaron prácticas de limpieza para mitigar o prevenir problemas con agentes biológicos. (**Calidad de Aire en Interiores**)
- EAO Número de horas servidas por el líder voluntario.

FERIAS DE SALUD PARA LA COMUNIDAD

Indicadores de productividad:

- PAG Número de individuos que asistieron a clínicas de salud preventiva (ferias de salud para la comunidad).

Indicadores de efectividad:

- EAP Número de agencias con que se colaboró y coordinó labor educativa. (Ferias de salud para la comunidad) (***Sólo informar cada vez que sea una agencia diferente***)

Objetivo FI: Aumentar los niveles de seguridad individual y familiar (reducir los niveles de riesgo) de lesiones en el hogar, escuelas, lugares de trabajo y comunidades.

PREVENCIÓN DE LESIONES USANDO LA SEGURIDAD (PLUS)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron el curso PLUS.
- PAB Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto
- PAC Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que adoptaron un o más prácticas para prevenir lesiones usando la seguridad. (**PLUS**)
- EAB Número de personas que adquirieron conocimientos sobre prevención de lesiones y primeros auxilios. (**PLUS**)
- EAC Número de personas que adoptaron prácticas relacionadas con prevención de envenenamientos en el hogar. (**PLUS**)
- EAD Número de personas que prepararon un botiquín de primeros auxilios. (**PLUS**)
- EAE Número de personas que demostraron poder aplicar los conocimientos sobre prevención de accidentes en el hogar. (**PLUS**)
- EAF Número de personas que demostraron conocer la información necesaria al hacer llamadas al Servicio de Emergencias 911. (**PLUS**)
- EAG Número de horas servidas por el líder voluntario.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC5 NUTRICIÓN/PEAN

Materias: 225 Función Economista del Hogar PEAN; LCH Campaña de la Leche

Objetivo FJ: Las familias participantes en el Programa Educativo en Alimento y Nutrición (PEAN) adquieren destrezas y cambios en comportamiento necesarios para una dieta nutritiva que contribuya a su desarrollo personal.

Indicadores de productividad:

PAA Número de familias que se graduaron del programa.

PAB Número de amas de casa EMBARAZADAS que completaron el curso de lactancia.

Indicadores de efectividad:

EAA Familias graduadas del programa que mejoraron su alimentación siguiendo las prácticas recomendadas.

EAB Familias graduadas del programa que mejoraron las prácticas para la selección y compra de alimentos.

EAC Familias graduadas del programa que mejoraron las prácticas de inocuidad de alimentos.

EAD Número de amas de casa PEAN embarazadas que reconocieron la importancia de la lactancia.

EAE Número de madres que comenzaron a lactar a sus bebés.

OBJETIVO FK: Dirigir al personal del PEAN en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, seguimiento y la evaluación de los asuntos administrativos del programa.

Indicadores de productividad:

PAA Adiestramientos que se ofrecieron al personal de la Unidad PEAN (ayudantes PEAN, mecanógrafo administrativo y conserje) de temas de nutrición y otros relacionados a la mejor ejecución del personal.

PAB Visitas de supervisión que se realizaron al personal

PAC Coordinaciones interagenciales que se realizaron.

PAD Análisis de Unidad que se realizaron.

PAE Informes mensuales de la situación administrativa y programática preparados.

PAF Actividades de índole administrativa de personal (requisiciones, inventarios, entrevistas de reclutamiento, peticiones y reuniones administrativas)

Indicadores de efectividad:

EAA Número de empleados que mejoraron en su trabajo como consecuencia de la labor administrativa.

EAB Número de colaboraciones interagenciales que se lograron.

EAC Número de empleados que fueron adiestrados en temas de nutrición y relacionados a ejecución específica.

EAD Número de informes de Unidad preparados.

EAE Número de evaluaciones de desempeño realizadas al personal.

EAF Número de actividades administrativas que se realizaron.

EAG Número de entrevistas de plazas vacantes no docentes en que se participó.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de personas que recibieron información sobre la leche en curso integrado de nutrición. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC6 EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA FAMILIA E INDIVIDUOS

Materias: 205 Manejo de los Recursos de la Familia, IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura y LCH Campaña de la Leche

Objetivo FL: Aumentar el bienestar de los consumidores por medio del conocimiento, destrezas y actitudes en diversas competencias.

CURSO “EDUCACION AL CONSUMIDOR”

Indicadores de productividad:

- PAA Número de consumidores que completaron un curso en educación al consumidor.
- PAB Número de líderes voluntarios utilizando el currículo para su curso o proyecto.
- PAC Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de consumidores que adquirieron conocimientos sobre el proceso de toma de decisiones de consumo. **(Curso en Educación al Consumidor)**
- EAB Número de consumidores que adquirieron conocimientos sobre sus derechos y responsabilidades como consumidor. **(Curso en Educación al Consumidor)**
- EAC Número de consumidores que adquirieron destrezas para diferenciar entre necesidades y deseos. **(Curso en Educación al Consumidor)**
- EAD Número de consumidores que adquirieron destrezas para evitar la influencia de la publicidad y el mercadeo en la toma de decisiones. **(Curso en Educación al Consumidor)**
- EAE Número de consumidores que adoptaron prácticas para ahorrar y disfrutar de satisfacción en la selección de bienes y servicios de alimentos, vivienda, artículos y enseres del hogar, ropa, auto y artículos personales. **(Curso en Educación al Consumidor)**
- EAF Número de horas servidas por el líder voluntario.

CURSO “ENFRENTANDO TIEMPOS DÍFICILES”

Indicadores de productividad:

- PAD Número de consumidores que completaron curso “Enfrentando Tiempos Díficiles”.
- PAE Número de líderes voluntarios utilizando currículo para curso o proyecto.
- PAF Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAG Número de consumidores que identificaron las señales de presión económica.
- EAH Número de consumidores que adquirieron conocimientos en preparar y ajustar el presupuesto familiar o individual. **(Curso “Enfrentando Tiempos Díficiles”)**
- EAI Número de consumidores que adoptaron prácticas al preparar y ajustar su presupuesto familiar o individual. **(Curso “Enfrentando Tiempos Díficiles”)**
- EAJ Número de consumidores que adquirieron conocimiento para monitorear sus patrones de gastos.
- EAK Número de consumidores que adoptaron prácticas para ahorrar. **(Curso “Enfrentando Tiempos Díficiles”)**
- EAL Número de consumidores que adquirieron conocimientos en otras alternativas para enfrentar tiempos difíciles. **(Curso “Enfrentando Tiempos Díficiles”)**
- EAM Número de horas servidas por el líder voluntario.

CURSO “AHORRO EN LA FAMILIA”

Indicadores de productividad:

- PAG Número de consumidores que completaron curso “Ahorro en la Familia”.
- PAH Número de líderes voluntarios utilizando currículo “Ahorro en la Familia” para curso o proyecto.
- PAI Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAN Número de consumidores que adquirieron conocimiento para establecer como meta el ahorro. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAO Número de consumidores que prepararon un presupuesto familiar o individual. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAP Número de consumidores que adoptaron prácticas al preparar su presupuesto familiar o individual. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAQ Número de consumidores que adquirieron destrezas para utilizar su tarjeta de débito, cuenta de cheques, cuenta de ahorro y su tarjeta de crédito. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAR Número de consumidores que hicieron planes para disminuir la utilización de la tarjeta de crédito. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAS Número de consumidores que adoptaron prácticas para reducir la deuda. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAT Número de consumidores que adquirieron conocimiento para monitorear sus patrones de gastos. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAU Número de consumidores que adoptaron prácticas para ahorrar. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAV Número de consumidores que abrieron cuentas de ahorro. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAW Número de consumidores que adquirieron conocimientos para solicitar un informe de crédito. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAX Número de consumidores que mejoraron su bienestar financiero. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAY Número de consumidores que adquirieron destrezas para establecer inversiones. (**Curso “Ahorro en la Familia”**)
- EAZ Número de horas servidas por el líder voluntario.

Materia: IMA Iniciativa La Mujer en la Agricultura

Objetivo FM: Aumentar el bienestar de las agricultoras por medio del desarrollo de conocimiento y destrezas en el área del manejo de los recursos de la familia.

Indicadores de productividad:

PAA Número de agricultoras que participaron en el taller “Tomando control del dinero”.

PAB Número de visitas de seguimiento realizadas al hogar.

Indicadores de efectividad:

EAA Número de agricultoras que identificaron las señales de la presión económica.

EAB Número de agricultoras que adquirieron conocimientos para monitorear sus patrones de gastos.

EAC Número de agricultoras que desarrollaron destrezas para preparar y ajustar el presupuesto familiar (observación durante taller)

EAD Número de agricultoras que reportaron la adopción de prácticas al preparar su presupuesto familiar.

EAE Número de agricultoras que adquirieron conocimientos en otras alternativas para tomar control del dinero en tiempos difíciles.

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPC7 GENERAL – CIENCIAS DE LA FAMILIA Y EL CONSUMIDOR

Materias: 220 GENERAL - Ropa y Textiles, Vivienda, Energía, Ambiente (Composta y Reciclaje)

Objetivo FN: Desarrollar otras destrezas de la familia para mejorar su calidad de vida.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron curso en área de ropa y textiles y/o accesorios del hogar y artesanías.
- PAB Número de personas que completaron cursos de materia técnica en el área de vivienda.
- PAC Número de personas que completaron cursos de materia técnica en el área de conservación y uso efectivo de la energía en el hogar y en la transportación.
- PAD Número de personas que completaron cursos de materia técnica en el área de ambiente (incluye reciclaje).
- PAE Número de cursos ofrecidos por la economista del hogar.
- PAF Número de cursos ofrecidos por el voluntario directo.
- PAG Número de líderes voluntarios utilizando un currículo para su curso o proyecto.
- PAH Número de personas que completaron curso del proyecto “Composte, Conserve y Coopere” (CCC).
- PAI Número de colaboraciones establecidas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que demostraron mejores destrezas técnicas en el área de ropa y textiles.
- EAB Número de personas que reportaron adoptar prácticas en el área de ropa y textiles.
- EAC Número de personas que reportaron adoptar prácticas adecuadas en el área de vivienda.
- EAD Número de personas que reportaron adoptar prácticas adecuadas en la conservación de energía en su hogar y en la transportación.
- EAE Número de personas que adquirieron conocimientos sobre la conservación del ambiente (Incluye reciclaje).
- EAF Número de personas que reportaron adoptar prácticas para la conservación del ambiente (Incluye reciclaje).
- EAG Número de nuevos artesanos certificados luego de adiestrarlos.
- EAH Número de horas servidas por el líder voluntario.
- EAI Número de personas que adoptaron prácticas incluidas en el proyecto “Composte, Conserve y Coopere” (CCC).

Materia: LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. (Campaña de Leche)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. (Campaña de Leche)
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. (Campaña de Leche)
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. (Campaña de Leche)
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. (Campaña de Leche)
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. (Campaña de Leche)

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y jóvenes. (Campaña de Leche)

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. (Campaña de Leche)

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron el consumo de leche. (Campaña de Leche)
- EAB Número de personas que aumentaron el consumo de leche baja en grasa. (Campaña de Leche)
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. (Campaña de Leche)
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. (Campaña de Leche)
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. (Campaña de Leche)

PPC8 COMITÉ ASESOR DEL SEA (*CASEA*)

Materia: CAS Comité Asesor del SEA

Objetivo FO: Establecer un comité asesor del SEA (CASEA) a nivel local para colaborar, de manera participativa, en los procesos necesarios para desarrollar el plan de trabajo de la unidad programática del SEA.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de miembros del Comité. (*Elimine duplicidad*) {*Se desglosará por audiencias*}
- PAB Número de reuniones de CASEA para establecer el plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAC Número de reuniones de CASEA para evaluar y dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAD Número de métodos utilizados por CASEA para recopilar datos para generar el informe de la situación actual del municipio. (Análisis de archivos/censo; reuniones o foros; grupos focales; entrevistas; encuestas, otros)

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de informes realizado en conjunto por el Comité (Situación Actual del Municipio, minutas y otros) donde se establecen las necesidades y prioridades del municipio, así como acuerdos tomados sobre estrategias y otros asuntos para atender las prioridades.
- EAB Número de planes de acción establecidos para dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.

JUVENTUD Y CLUBES 4-H

PPJ1 FORTALECIENDO DESTREZAS DE VIDA Y LIDERATO EN LOS JOVENES

Materia 300 Misión y Filosofía 4-H

Objetivo JA: Desarrollar y fortalecer los Clubes y el Concilio 4-H.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de clubes a cargo del Extensionista. **(Evite duplicidad. Informe el mismo club una sola vez)**
- PAB Número de clubes a cargo del voluntario directo. **(Evite duplicidad. Informe el mismo club una sola vez)**
- PAC Número de clubes en la escuela. **(Evite duplicidad. Informe el mismo club una sola vez)**
- PAD Número de clubes en la comunidad. **(Evite duplicidad. Informe el mismo club una sola vez)**
- PAE Número de clubes que son parte del “After-school Program” que auspicia el Concilio Nacional 4-H.
- PAF Número total de socios. **(Evite duplicidad. Informe el mismo socio una sola vez)**
- PAG Número de nuevos socios orientados en misión y filosofía del Programa 4-H.
- PAH Número de miembros del Concilio 4-H.
- PAI Número de proyectos desarrollándose en los clubes.
- PAJ Número de adiestramientos y talleres ofrecidos a jóvenes/socios 4-H en áreas **no incluidas en las demás materias.**
- PAK Número de jóvenes/socios 4-H que participan en actividades competitivas (Incluir actividades que no sean competencias técnicas, como lo son las competencias en yerbas forrajeras, café, gallinas ponedoras, suelos, farináceos, cerdos, ganado lechero, evaluación de menús, pasta chef, calidad del aire y educación al consumidor). **(Eliminar duplicidad).**
- PAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participan en actividades no competitivas **(Eliminar duplicidad)**
- PAM Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participan en actividades en materia técnica diseñadas para capacitar en destrezas básicas de vida. **(No incluidas en las demás materias)**
- PAN Número de niños/jóvenes y otros voluntarios que trabajan con jóvenes/socios 4-H para el desarrollo del Programa. **(Eliminar duplicidad)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de clubes con planes de trabajo desarrollados.
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que se involucraron en el seguimiento del Plan de Trabajo del Club.
- EAC Número de actividades organizadas por el Concilio 4-H.
- EAD Número de alianzas entre adultos y niños/jóvenes/socios 4-H establecidas que han beneficiado al programa.
- EAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que desarrollaron proyectos en las áreas curriculares 4-H.

- EAF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron destrezas de liderato a través de su participación en actividades 4-H.
- EAG Número de jóvenes/socios 4-H que participaron en comités de trabajo auspiciados por el Concilio Nacional 4-H.
- EAH Número de horas servidas por el líder voluntario.

Materia 301 Liderato, Ciudadanía y Comunidad

Objetivo JB: Promover el desarrollo de destrezas de vida en los niños/jóvenes/socios 4-H utilizando las áreas curriculares de comunicación y artes expresivas, ciudadanía y comunidad, uso efectivo del tiempo libre y liderato, que los preparen para el éxito en la vida y les ayuden a convertirse en ciudadanos comprometidos con el servicio de su comunidad.

COMUNICACIÓN Y ARTES EXPRESIVAS

Indicadores de productividad:

- PAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso de oratoria.
- PAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en competencia de oratoria.
- PAC Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Comunicación y Artes Expresivas”. (Movimiento rítmico, baile, música, arte, dibujo y fotografía) Comunicación: A través de medios como radio, televisión, prensa, internet

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de comunicación a través de las artes expresivas.
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que desarrollaron estrategias de comunicación (página Web, periódico, grabaciones de video, serigrafía, exhibiciones, etc.)

LIDERATO, CIUDADANÍA Y COMUNIDAD

Indicadores de productividad:

- PAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso en ciudadanía.
- PAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron del campamento de ciudadanía y liderato.
- PAF Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Ciudadanía y Comunidad”.
- PAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que se adiestraron en destrezas de liderato.
- PAH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que fueron reclutados como voluntarios directos.
- PAI Número de niños/jóvenes/socios 4H que completaron curso/taller “Aprendiendo a Servir”

Indicadores de efectividad:

- EAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mantuvieron una participación activa en el desarrollo de su comunidad (Ej. en un comité comunitario).
- EAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en experiencias de aprendizaje en servicios.
- EAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que han desarrollado un proyecto (utilizando guía de proyecto 4-H) para el beneficio de su comunidad.
- EAF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participan activamente como voluntarios directos en el Programa 4-H.

- EAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que ocupan posiciones de liderato en su comunidad (escuela o lugar de residencia) como resultado del adiestramiento recibido.
- EAH Número de jóvenes/socios 4-H que obtuvieron experiencia vocacional en la empresa privada y/o gubernamental.

USO EFECTIVO DEL TIEMPO LIBRE

Indicadores de productividad:

- PAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en actividades realizadas con el objetivo de transformar el tiempo libre en auto-conocimiento para el desarrollo personal. *(Puede incluir actividades deportivas y excursiones).*
- PAK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en actividades de recreación social (campamentos, competencias, Conferencia Estatal y Nacional, Congreso, etc.) desarrolladas con el propósito de aumentar las destrezas de socialización y cohesión de grupo.
- PAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que fueron orientados en diferentes áreas: vocacionales y profesionales.
- PAM Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Uso del Tiempo Libre”, “Deportes”, “Recreación Social” y “Exploración Vocacional”.

Indicadores de efectividad:

- EAI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aplicaron destrezas de desarrollo personal e interpersonal.
- EAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aplicaron destrezas de trabajo en equipo..
- EAK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que evaluaron sus aptitudes vocacionales.
- EAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que obtuvieron experiencia vocacional en la empresa privada y/o gubernamental.
- EAM Número de niños/jóvenes/socios 4-H que a través de los campamentos demostraron mejores destrezas de vida.

DESTREZAS DE VIDA

Indicadores de efectividad:

- EAN Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de comunicación con familiares, pares / adultos. **(Destreza: Comunicación)**
- EAO Número de niños/jóvenes/socios 4-H que por medio del aprendizaje en servicio adquirieron destrezas para atender las necesidades de su comunidad coordinadas con el club y la comunidad. **(Destreza: Aprendiendo a Servir)**
- EAP Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron habilidad para ser líder. **(Destreza: Liderato)**
- EAQ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en solución de conflictos. **(Destreza: Solución de Problemas)**
- EAR Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en planificación y organización. **(Destreza: Planificar y Organizar)**

- EAS Número de niños/jóvenes/socios 4-H que han planificado, organizado e implantado actividades de servicio voluntario en su escuela / comunidad. **(Destreza: Servicio Comunitario Voluntario)**
- EAT Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de autoestima. **(Destreza: Autoestima)**
- EAU Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron destrezas en el manejo de sentimientos. **(Destreza: Manejo de Sentimientos).**
- EAV Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de trabajo en equipo. **(Destreza: Trabajo en Equipo)**
- EAW Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de toma de decisiones. **(Destreza: Toma de Decisiones)**
- NOTA: FAVOR HACER REFERENCIA AL MANUAL DE DEFINICIONES Y COMPONENTE OFRECIDO EN EL ADIESTRAMIENTO EN DESTREZAS DE VIDA**

Materia 302 Ciencia, Ingeniería y Tecnología

Objetivo JC: Promover la adquisición de conocimientos y el desarrollo de destrezas de vida en los niños/jóvenes/socios 4H utilizando las áreas curriculares de ciencia, ingeniería tecnología, agricultura (plantas y animales) y ambiente (educación ambiental, recursos naturales).

Indicadores de productividad:

- PAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que fueron orientados en áreas de ciencia, ingeniería y tecnología.
- PAB Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Ciencia, ingeniería y Tecnología”.
- PAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que fueron orientados en aptitudes vocacionales.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que obtuvieron conocimientos en materias de las ciencias y tecnología.
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejorar destrezas de vida a través de las actividades en la materia de ciencia, ingeniería y tecnología.
- EAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aplicaron destrezas de vida aprendidas en el desarrollo de un proyecto (según guía proyecto 4-H) en las áreas de ciencia, ingeniería y tecnología.
- EAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que obtuvieron conocimientos y experiencias en ocupaciones (puestos simbólicos, promoción de CCA y otras).

AGRICULTURA: PLANTAS Y ANIMALES

Indicadores de productividad:

- PAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso/taller en el área agrícola.
- PAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H adiestrados en competencias en el área agrícola.
- PAF Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Agricultura: Plantas y Animales”.
- PAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en las competencias en el área agrícola.

Indicadores de efectividad:

- EAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aumentaron sus conocimientos en agricultura (plantas y animales).
- EAF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de vida a través de las actividades en materia técnica en agricultura.
- EAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que han desarrollado un proyecto (utilizando guía proyecto 4-H) en la materia técnica en agricultura.

AMBIENTE: EDUCACION AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

Indicadores de productividad:

- PAH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso “Agua y Suelo Protegen la Vida del Planeta”.
- PAI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso “Vamos a Reciclar”.
- PAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso/taller en ciencias ambientales en general.
- PAK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en campamento de recursos naturales.
- PAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en el proyecto “Larga Vida a los Corales”.
- PAM Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso del proyecto “Composte, Conserve y Coopere (CCC)”.
- PAN Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Educación Ambiental y Recursos Naturales”.
- PAO Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes /socios/ 4-H en “Liderato Ambiental”.
- PAP Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes /socios/ 4-H en bosques y reforestación (**Casa del Árbol, Proyecto Hortícola 4-H de Cataño, otros**).
- PAQ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en el proyecto Bosques/ Reforestación (**Casa del Árbol, Proyecto Hortícola 4-H de Cataño, otros**).
- PAR Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en el proyecto Liderato Ambiental.

Indicadores de efectividad:

- EAH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que tomaron medidas para conservar nuestros recursos naturales. (**Curso “Agua y Suelo protegen la Vida del Planeta”**).
- EAI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que practican el reciclaje en sus hogares y su comunidad. (**Curso “Vamos a Reciclar”**).
- EAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que reportaron la adopción de prácticas en sus hogares o en su comunidad para la conservación de los recursos naturales.
- EAK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aprendieron a identificar contaminantes, su fuente de origen y medidas de mitigación/eliminación. (**Larga Vida a los Corales, Superhéroes del Ambiente, Casa del Árbol, Liderato Ambiental, Proyecto Hortícola 4-H de Cataño y Dale la Mano al Agua**)
- EAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aumentaron sus conocimientos sobre factores que afectan el ambiente. (**Larga Vida a los Corales, Superhéroes del Ambiente, Casa del Árbol, Liderato Ambiental, Proyecto Hortícola 4-H de Cataño y Dale la Mano al Agua**)
- EAM Número de niños/jóvenes/socios 4-H que reportaron adopción de prácticas en sus hogares y/o comunidades del proyecto “Composte, Conserve y Coopere (CCC)”.
- EAN Número de niños/jóvenes/socios 4-H que desarrollaron y establecieron un proyecto ambiental comunitario para atender una necesidad de la comunidad.
- EAO Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de vida a través de las actividades en materia técnica en ambiente y recursos naturales.

DESTREZAS DE VIDA

Indicadores de efectividad:

- EAP Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de comunicación con familiares, pares / adultos. **(Destreza: Comunicación)**
- EAQ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que por medio del aprendizaje en servicio adquirieron destrezas para atender las necesidades de su comunidad coordinadas con el club y la comunidad. **(Destreza: Aprendiendo a Servir)**
- EAR Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron habilidad para ser líder. **(Destreza: Liderato)**
- EAS Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en solución de conflictos. **(Destreza: Solución de Problemas)**
- EAT Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en planificación y organización. **(Destreza: Planificar y Organizar)**
- EAU Número de niños/jóvenes/socios 4-H que han planificado, organizado e implantado actividades de servicio voluntario en su escuela / comunidad. **(Destreza: Servicio Comunitario Voluntario)**
- EAV Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de autoestima. **(Destreza: Autoestima)**
- EAW Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron destrezas en el manejo de sentimientos. **(Destreza: Manejo de Sentimientos)**
- EAX Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de trabajo en equipo. **(Destreza: Trabajo en Equipo)**
- EAY Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de toma de decisiones. **(Destreza: Toma de Decisiones)**

NOTA: FAVOR HACER REFERENCIA AL MANUAL DE DEFINICIONES Y COMPONENTE OFRECIDO EN EL ADIESTRAMIENTO EN DESTREZAS DE VIDA

Materia 303 Estilos de Vida Saludables

Objetivo JD: Educar y desarrollar destrezas de vida en los niños/jóvenes/socios 4H utilizando las áreas curriculares de salud y desarrollo del adolescente, educación al consumidor, nutrición y dieta, abastos de alimentos y clarificación de valores para lograr estilos de vida que contribuyan al desarrollo positivo de la juventud.

APRENDIENDO A SER SALUDABLES

Indicadores de productividad:

- PAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso “Aprendiendo a ser Saludables”.
- PAB Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Aprendiendo a Ser Saludables”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron destrezas para identificar y rechazar el abuso sexual. (**Curso “Aprendiendo a Ser Saludables”**)
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que rechazaron comportamientos que les puede poner en riesgo de contraer la infección por el VIH. (**Curso “Aprendiendo a Ser Saludables”**)
- EAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

POSPONIENDO LA ACTIVIDAD SEXUAL (PAS)

Indicadores de productividad:

- PAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso PAS.
- PAD Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Posponiendo la Actividad Sexual (PAS)”.

Indicadores de efectividad:

- EAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que pudieron mencionar síntomas de la Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y señalar medidas de prevención de éstas. (**PAS**)
- EAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron conocimientos, destrezas y modificaron actitudes relacionadas con la prevención de ITS. (**PAS**)
- EAF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que identificaron por nombre y uso tres métodos anticonceptivos. (**PAS**)
- EAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron destrezas en el manejo de la presión de pares. (**PAS**)
- EAH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron destrezas para lidiar con situaciones utilizando respuestas asertivas. (**PAS**)
- EAI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

RESALTANDO TU APARIENCIA PERSONAL (RAP)

Indicadores de productividad:

- PAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso RAP.
- PAF Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Resaltando Tu Apariencia Personal (RAP)”.

Indicadores de efectividad:

- EAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron conocimientos sobre apariencia personal y productos de básicos de cuidado personal. **(RAP)**
- EAK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron destrezas y modificaron actitudes y prácticas relacionadas con la apariencia personal. **(RAP)**
- EAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que desarrollaron un programa personal de cuidado personal (higiene personal). **(RAP)**
- EAM Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

JOVEN, PROTEGE EL AIRE QUE RESPIRAS

Indicadores de productividad:

- PAG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso “Joven protege el aire que respiras”
- PAH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en las competencias 4-H de CAI. **(Curso “Joven protege el aire que respiras”)**
- PAI Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Joven, Protege el Aire que Respiras”.

Indicadores de efectividad:

- EAN Número de niños/jóvenes/socios 4-H que identificaron los contaminantes del aire en interiores, los efectos nocivos a la salud y señalaron los medios para prevenir o mitigar los mismos. **(Curso “Joven protege el aire que respiras”)**
- EAO Número de niños/jóvenes/socios 4-H que limitaron el uso o aumentaron la ventilación al usar productos con compuestos orgánicos volátiles (COV). **(Curso “Joven protege el aire que respiras”)**
- EAP Número de niños/jóvenes/socios 4-H que promovieron que no se fumara en su casa. **(Curso “Joven protege el aire que respiras”)**
- EAQ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que ayudaron a mantener su casa libre de polvo. **(Curso “Joven protege el aire que respiras”)**
- EAR Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

HACIA EL SIGLO 21 LIBRE DE DROGAS

Indicadores de productividad:

- PAJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso “Hacia el siglo 21 Libre de Drogas”.
- PAK Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Hacia el Siglo 21 Libre de Drogas”.

Indicadores de efectividad:

- EAS Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron destrezas de vida que les ayudan a prevenir el uso de drogas. **(Curso “Hacia el siglo 21 Libre de Drogas”)**
- EAT Número de padres de participantes que se integraron en el proyecto.
- EAU Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron destrezas para lidiar con la presión negativa de pares. **(Curso “Hacia el siglo 21 Libre de Drogas”)**
- EAV Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES RECHAZANDO LAS DROGAS Y EL ALCOHOL (PANDA)

Indicadores de productividad:

- PAL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso PANDA.
PAM Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Prevención de Accidentes Rechazando las Drogas y el Alcohol”.

Indicadores de efectividad:

- EAW Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron conocimientos en el área de prevención de accidentes de tránsito.
EAX Número de niños/jóvenes/socios 4-H que comenzaron a usar el cinturón de seguridad al usar vehículos de motor.
EAY Número de niños/jóvenes/socios 4-H que comenzaron a practicar medidas de seguridad para el peatón y el ciclista.
EAZ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que comenzaron a usar el casco protector al montar bicicleta y motoras.
EBA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que pueden mencionar por lo menos tres tipos de drogas y sus efectos a la salud.
EBB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron una o más prácticas.

PROMOVER LA SALUD MEDIANTE EL EJERCICIO FÍSICO Y LA PRÁCTICA DE ALGÚN DEPORTE

Indicador de productividad:

- PAN Número de adiestramientos/cursos/talleres en el área de acondicionamiento físico.
PAO Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Ejercicio Físico y Deportes”.

Indicador de efectividad:

- EBC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que adoptaron como práctica de salud el ejercicio físico (Deportes).

PREVENCIÓN DE LESIONES

Indicador de productividad:

- PAP Número de niños, adolescentes, socios 4-H que completaron programas de educación no formal en prevención de accidentes y primeros auxilios.

Indicador de efectividad:

- EBD Número de niños, adolescentes, socios 4-H que adquirieron conocimientos sobre prevención de accidentes en el hogar y primeros auxilios.
EBE Número de niños, adolescentes, socios 4-H que adoptaron una o más prácticas relacionadas con prevención de lesiones en el hogar.
EBF Número de niños, adolescentes, socios 4-H que prepararon un botiquín de primeros auxilios.
EBG Número de niños, adolescentes, socios 4-H que demostraron poder aplicar los conocimientos sobre prevención de lesiones.
EBH Número de niños, adolescentes, socios 4-H que demostraron conocer la información necesaria al hacer una llamada al servicio de emergencias 911.

EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

Indicadores de productividad:

- PAQ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron un curso en “Educación al Consumidor”.
- PAR Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en la competencia de “Educación al Consumidor”.
- PAS Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Educación al Consumidor”.

Indicadores de efectividad:

- EBI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aprendieron sobre las estrategias del mercadeo y la publicidad y su influencia en la toma de decisiones como consumidor.
- EBJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron las destrezas para la preparación de un presupuesto.
- EBK Número de niños/jóvenes/socios 4-H adquirieron destrezas para establecer metas a corto y largo plazo.
- EBL Número de niños/jóvenes/socios 4-H adoptaron prácticas para establecer el ahorro.
- EBM Números de niños/jóvenes/socios 4-H adoptaron prácticas de compra.
- EBN Números de niños/jóvenes/socios 4-H que adquirieron conocimientos sobre el uso adecuado de las tarjetas de crédito.

EVALUACIÓN DE MENÚ, NUTRICIÓN Y DIETA DEL ADOLESCENTE

Indicadores de productividad:

- PAT Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron el curso de preparación para la competencia de nutrición (“Evaluación de Menú”, “Pasta Chef”, “Chef del País” y otras).
- PAU Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso/taller en nutrición general.
- PAV Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron en las competencias.
- PAW Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Evaluación de Menú, Nutrición y Dieta del Adolescente”.

Indicadores de efectividad:

- EBO Número de niños/jóvenes/socios 4-H que pueden identificar una comida que corresponde a los criterios de los grupos de alimentos y densidad nutricional como presentado en la competencia de Evaluación de Menú.
- EBP Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mejoraron su nutrición por haber participado en cursos o talleres de nutrición o en las diferentes competencias.
- EBQ Número que aumentaron su consumo de cereales integrales o viandas.
- EBR Número que aumentaron su consumo de frutas u hortalizas.
- EBS Número que aumentaron su consumo de leche
- EBT Número que disminuyeron su consumo de refrescos.
- EBU Número de niños/jóvenes/socios 4-H que desarrollaron una receta nueva

ABASTOS DE ALIMENTOS

Indicadores de productividad:

- PAX Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron cursos en “Abastos de alimentos”.
- PAY Número de talleres o adiestramientos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Abastos de Alimentos”.

Indicadores de efectividad:

- EBV Número de niños/jóvenes/socios 4-H que se percataron del efecto de la expansión urbana en términos agrícolas. (**Cursos “Abastos de Alimentos”**)
- EBW Número de niños/jóvenes/socios 4-H que cosecharon una o más hortalizas o especies aromáticas. (**Curso “Abastos de Alimentos”**)
- EBX Número de niños/jóvenes/socios 4-H que probaron alimentos que antes no comían. (**Cursos “Abastos de Alimentos”**)
- EBY Número de niños/jóvenes/socios 4-H que expresaron preocupación sobre seguridad de abastos de alimentos para Puerto Rico. (**Cursos “Abastos de Alimentos”**)

CLARIFICACIÓN DE VALORES

Indicadores de productividad:

- PAZ Número de niños, jóvenes/socios 4-H que completaron un curso en “Clarificación de Valores”.
- PBA Número de actividades comunitarias planificadas y/o organizadas para niños/jóvenes/socios 4-H.
- PBB Número de líderes juveniles adiestrados en “Clarificación de Valores”.

Indicadores de efectividad:

- EBZ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que aprendieron a clarificar sus valores basados en los pilares del carácter.
- ECA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que participaron y/o llevaron a cabo actividades planificadas en la comunidad.
- ECB Número de líderes juveniles que adquirieron conocimientos en “Clarificación de Valores”.

DESTREZAS DE VIDA

Indicadores de efectividad:

- ECC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de comunicación con familiares, pares / adultos. (**Destreza: Comunicación**)
- ECD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que por medio del aprendizaje en servicio adquirieron destrezas para atender las necesidades de su comunidad coordinadas con el club y la comunidad. (**Destreza: Aprendiendo a Servir**)
- ECE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron habilidad para ser líder. (**Destreza: Liderato**)
- ECF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en solución de conflictos. (**Destreza: Solución de Problemas**)
- ECG Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas en planificación y organización. (**Destreza: Planificar y Organizar**)

- ECH Número de niños/jóvenes/socios 4-H que han planificado, organizado e implantado actividades de servicio voluntario en su escuela / comunidad. **(Destreza: Servicio Comunitario Voluntario)**
- ECI Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de autoestima. **(Destreza: Autoestima)**
- ECJ Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron destrezas en el manejo de sentimientos. **(Destreza: Manejo de Sentimientos)**
- ECK Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de trabajo en equipo. **(Destreza: Trabajo en Equipo)**
- ECL Número de niños/jóvenes/socios 4-H que demostraron mejores destrezas de toma de decisiones. **(Destreza: Toma de Decisiones)**

NOTA: FAVOR HACER REFERENCIA AL MANUAL DE DEFINICIONES Y COMPONENTE OFRECIDO EN EL ADIESTRAMIENTO EN DESTREZAS DE VIDA

Materia 304 Jóvenes PEAN

Objetivo JE: La juventud PEAN adquiere conocimientos, destrezas, actitudes y cambios en comportamiento necesarios para una dieta nutritiva que contribuya a su desarrollo personal.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H matriculados en PEAN.
- PAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso RIAN.
- PAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que completaron curso de nutrición en general (no RIAN).
- PAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H PEAN que se adiestraron en competencias.
- PAE Número de adolescentes embarazadas que completaron curso en nutrición y lactancia.
- PAF Número de talleres, adiestramientos o cursos ofrecidos a niños/jóvenes/socios 4-H en “Nutrición”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H PEAN que consumieron una variedad de alimentos.
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H PEAN que consumieron desayunos.
- EAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H PEAN que consumieron mejores meriendas.
- EAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H PEAN que hicieron buen uso de la mesada para la compra de alimentos nutritivos.
- EAE Número de adolescentes embarazadas que reconocieron la importancia de lactar a sus bebés.

Materia 305 Destrezas de Vida (Proyecto Piloto)

Objetivo JF: Desarrollar en los niños/jóvenes/socios 4-H destrezas de vida que los preparen para su éxito personal y los ayuden a mejorar la calidad de vida de su entorno.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de adiestramientos a niños/jóvenes/socios 4-H ofrecidos en el currículo “La Salud es Súper”.
- PAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H adiestrados en el currículo “La Salud es Súper”.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de niños/jóvenes/socios 4-H que se adiestraron en el Currículo “La Salud es Súper”.
- EAB Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mejoraron destrezas en la toma de decisiones.
- EAC Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mejoraron destreza de comunicación.
- EAD Número de niños/jóvenes/socios 4-H que asumieron roles de liderato.
- EAE Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mejoraron destrezas en el manejo de conflictos.
- EAF Número de niños/jóvenes/socios 4-H que mejoraron destrezas de planificación y organización.

Materia LCH Campaña de la Leche

Objetivo LA: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”, en torno a la importancia de la leche para la promoción de la salud. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de ferias o centros de información donde se presentó exhibición para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAB Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAC Número de artículos de prensa publicados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAD Número de programas de TV realizados para promover el consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- PAE Número de personas que fueron orientadas a través de una conferencia o charla educativa (no parte de un curso) sobre la importancia del consumo de leche. **(Campaña de Leche)**

Objetivo LB: Aumentar el consumo de leche en adultos y niños/jóvenes/socios 4-H. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso de un mínimo de cuatro lecciones de la campaña educativa “Completa tu comida con leche”. **(Campaña de Leche)**

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas que aumentaron consumo de leche. **(Campaña de Leche)**
- EAB Número de personas que aumentaron consumo de leche aja en grasa. **(Campaña de Leche)**
- EAC Número de personas que disminuyeron el consumo de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAD Número de personas que tomaron leche en sus comidas en vez de bebidas que son básicamente agua y azúcar. **(Campaña de Leche)**
- EAE Número de personas que aumentaron la actividad física. **(Campaña de Leche)**

PPJ2 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

Materia: CAS Comité Asesor del SEA

Objetivo JG: Establecer un comité asesor del SEA (CASEA) a nivel local para colaborar, de manera participativa, en los procesos necesarios para desarrollar el plan de trabajo de la unidad programática del SEA.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de miembros del Comité. *(Elimine duplicidad) {Se desglosará por audiencias}*
- PAB Número de reuniones de CASEA para establecer el plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAC Número de reuniones de CASEA para evaluar y dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAD Número de métodos utilizados por CASEA para recopilar datos para generar el informe de la situación actual del municipio. (Análisis de archivos/censo; reuniones o foros; grupos focales; entrevistas; encuestas, otros)

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de informes realizado en conjunto por el Comité (Situación Actual del Municipio, minutas y otros) donde se establecen las necesidades y prioridades del municipio, así como acuerdos tomados sobre estrategias y otros asuntos para atender las prioridades.
- EAB Número de planes de acción establecidos para dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.

DESARROLLO DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD

PPR1 APODERAMIENTO Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA

Materia: 401 Desarrollo de Líderes Voluntarios

Objetivo CA: Desarrollar la capacidad de los individuos en destrezas de liderato para que éstos empleen estrategias educativas en sus comunidades y en los cuatro programas de Extensión (Desarrollo de los Recursos de la Comunidad; Agricultura, Mercadeo y Recursos Naturales; Ciencias de la Familia y el Consumidor; Juventud y Clubes 4-H).

Indicadores de productividad:

- PAA Número de adiestramientos o talleres ofrecidos en desarrollo de liderato.
- PAB Número de líderes voluntarios y líderes comunitarios adiestrados en desarrollo de liderato (Currículo “Fortaleciendo el Liderato Comunitario”) y los programas base del SEA.
- PAC Número de representantes de agencias adiestrados en desarrollo de liderato y los programas base del SEA.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de voluntarios que se desarrollaron como líderes en su comunidad.
- EAB Número de cursos o talleres ofrecidos por los voluntarios directos.
- EAC Número de representantes de agencias que colaboraron con los programas del SEA.

Materia: 402 Apoderamiento y Autogestión Comunitaria

Objetivo CB: Aumentar la incidencia de comunidades que atienden sus necesidades y toman acción sobre las mismas para mejorar su calidad de vida a través del apoderamiento y la autogestión comunitaria, aplicando las metodologías fundamentadas de inserción comunitaria.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de visitas a la comunidad (i. e., “Lecturas de la Calle”) para explicar la razón de estar en la comunidad.
- PAB Número de personas de la comunidad entrevistadas utilizando técnicas fundamentadas (i.e. entrevistas informales, entrevistas estructuradas y estandarizadas, diarios de reflexión, grupos focales, grupos nominales e historias de vida).
- PAC Número de observaciones partícipes realizadas.
- PAD Número de adiestramientos o talleres ofrecidos en principios de organización, autogestión y apoderamiento comunitario”.
- PAE Número de asambleas comunitarias realizadas.
- PAF Número de personas que participaron en las asambleas comunitarias.
- PAG Número de comunidades que realizaron estudios socioeconómicos y de necesidades.
- PAH Número de personas que se adiestraron en principios de organización, autogestión y apoderamiento comunitario”.
- PAI Número de adiestramientos o talleres ofrecidos en temas de interés comunitario.
- PAJ Número de líderes y/o personas que se adiestraron u orientaron en temas de interés comunitario.
- PAK Número de reuniones comunitarias realizadas.
- PAL Número de comités constituidos por miembros de la comunidad.
- PAM Número de planes de acción preparados y actualizados por miembros de la comunidad para atender un problema.
- PAN Número de coaliciones o redes de apoyo establecidas en la comunidad.
- PAO Número de miembros fijos de la coalición. *(Elimine duplicidad)*
- PAP Número de actividades realizadas de interés comunitario (Ejemplo: Limpieza de playas, Festivales, Día de Madre/Padre/Niños, Día de Juegos, etc.)
- PAQ Número de seminarios ofrecidos sobre situaciones de desastres y emergencias”.
- PAR Número de líderes comunitarios y/o personas que participaron de los seminarios sobre situaciones de desastre y emergencias.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de comunidades organizadas. (Definición: “Comunidad organizada es aquella que cuenta con un núcleo de residentes comprometidos que tienen buena comunicación y aspiran a una mejor vida en su entorno. Cuentan con una red de apoyo para identificar sus problemas, necesidades y recursos en beneficio del bien común.”)
- EAB Número de proyectos comunitarios en diseño y/o desarrollo para el beneficio de la comunidad (**Acueducto Rural, Huerto Comunitario, Proyectos de Reciclaje, Proyectos Agroecológicos y otros**).

- EAC Número de proyectos comunitarios establecidos para el beneficio de la comunidad (**Acueducto Rural, Huerto Comunitario, Proyectos de Reciclaje, Proyectos Agroecológicos y otros**).
- EAD Número de personas que se involucraron activamente en uno o más proyectos comunitarios. (*Elimine duplicidad*)
- EAE Número de comunidades que tomaron acción para atender sus necesidades con el propósito de mejorar su calidad de vida a través del apoderamiento y de la autogestión comunitaria.
- EAF Número de personas de la comunidad participando en el desarrollo de iniciativas locales para atender las necesidades identificadas. (*Elimine duplicidad*)
- EAG Número de comunidades participando activamente en iniciativas locales para atender una necesidad identificada específica.
- EAH Número de agencias gubernamentales u otras organizaciones que colaboraron en el desarrollo y la organización de la comunidad.
- EAI Número de comunidades que desarrollaron un plan de emergencia y seguridad.

Objetivo CC: Concienciar a las personas a través de la campaña educativa “Las Comunidades al Rescate de sus Tierras” (CAT), sobre la importancia del Plan de Uso de Terrenos (PUT) y Planes de Ordenamiento Territorial (POT).

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas que completaron un curso mínimo de tres lecciones de la campaña educativa “Las Comunidades al Rescate de sus Tierras” (CAT).
- PAB Número de centros de información donde se presentó exhibición para promover la campaña educativa “Las Comunidades al Rescate de sus Tierras” (CAT).
- PAC Número de programas de radio/cuñas realizadas para promover la campaña CAT.
- PAD Número de personas que fueron orientadas a través de conferencias o adiestramientos sobre la importancia del Plan de Uso de Terrenos (PUT).
- PAE Número de participación en vistas públicas relacionadas con el PUT.
- PAF Número de ponencias presentadas en vistas públicas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de cuerdas protegidas (i.e., agrícolas/conservación) como resultado del trabajo realizado por los miembros de la comunidad.
- EAB Número de comunidades organizadas para rescatar terrenos en riesgo.
- EAC Número de planes de acción establecidos para dar seguimiento al rescate de terrenos en riesgo.

ALIANZA TIERRA Y MAR

Objetivo CD: Desarrollar la capacidad de los ciudadanos para evitar la fragmentación de los ecosistemas que componen la costa.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de personas adiestradas en ecosistemas costeros y su interacción tierra adentro.
- PAB Número de talleres o adiestramientos ofrecidos en ecosistemas costeros y su interacción tierra adentro.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas participando en iniciativas relacionadas a los ecosistemas costeros y su interacción tierra adentro.
- EAB Número de iniciativas o proyectos en diseño o en desarrollo sobre ecosistemas costeros y su interacción tierra adentro.
- EAC Número de iniciativas o proyectos establecidos en ecosistemas costeros y su interacción tierra adentro.

Objetivo CE: Concienciar a los individuos sobre el concepto la comunidad como sistema ecológico.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de adiestramientos o talleres que promueven el cambio en el paradigma del humano como un organismo ajeno a la naturaleza.
- PAB Número de personas adiestradas en talleres que promueva el cambio en el paradigma del humano como un organismo ajeno a la naturaleza.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personas participando en iniciativas que promuevan el cambio en el paradigma del humano como un organismo ajeno a la naturaleza.
- EAB Número de iniciativas o proyectos en diseño o en desarrollo que promuevan el cambio en el paradigma del humano como un organismo ajeno a la naturaleza.
- EAC Número de iniciativas o proyectos establecidos que promuevan el cambio en el paradigma del humano como un organismo ajeno a la naturaleza.

PPR2 DESARROLLO DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD

Materia: 403 Desarrollo Económico

Objetivo CF: Promover la autogestión comunitaria a través del desarrollo económico en la comunidad.

Indicadores de productividad:

PAA Número de líderes o personas que se adiestraron en principios del desarrollo económico comunitario (incluye adiestramiento en propuestas, proyectos especiales y otros).

Indicadores de efectividad:

EAA Número de personas que han implantado una o más de las prácticas recomendadas en vías para el establecimiento de un proyecto económico. (*Proyecto Económico – cualquier actividad lícita que genere ingresos o ganancias. Puede incluir negocio en el hogar y pequeño negocio*).

EAB Número de personas que desarrollaron un plan de acción para el desarrollo de un proyecto económico.

EAC Número de proyectos económicos de base comunitaria establecidos (generan ganancias).

EAD Número de propuestas sometidas para el desarrollo económico comunitario que fueron aprobadas.

EAE Número de comunidades que reportaron el establecimiento de cooperativas para fomentar su desarrollo económico.

EAF Número de personas que recibieron beneficios directos del proyecto económico.

EAG Número de nuevos empleos creados.

PPR3 COMITÉ ASESOR DEL SEA (CASEA)

Materia: CAS Comité Asesor del SEA

Objetivo CG: Establecer un Comité Asesor del SEA (CASEA) a nivel local para colaborar, de manera participativa, en los procesos necesarios para desarrollar el Plan de Trabajo de la Unidad Programática del SEA.

Indicadores de productividad:

- PAA Número de miembros del Comité. *(elimine duplicidad) {Se desglosará por audiencias}*
- PAB Número de reuniones de CASEA para establecer el plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAC Número de reuniones de CASEA para evaluar y dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.
- PAD Número de métodos utilizados por CASEA para recopilar datos para generar el informe de la situación actual del municipio. (Análisis de archivos/censo; reuniones o foros; grupos focales; entrevistas; encuestas, otros)

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de informes realizado en conjunto por el Comité (Situación Actual del Municipio, minutas y otros) donde se establecen las necesidades y prioridades del municipio, así como acuerdos tomados sobre estrategias y otros asuntos para atender las prioridades.
- EAB Número de planes de acción establecidos para dar seguimiento al plan de trabajo anual del SEA de la unidad programática.

ADMINISTRACIÓN

PPG ADMINISTRACIÓN

Materia: 501 Administrador Regional del SEA

Objetivo GA: Dirigir al personal del SEA en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, la evaluación y el seguimiento de los programas y los asuntos administrativos.

Indicadores de productividad:

- PAA Informes de la situación administrativa y programática preparados de la región.
- PAB Visitas de supervisión a los agentes agrícolas y economistas del hogar que se realizaron.
- PAC Coordinaciones interagenciales que se realizaron al nivel regional.
- PAD Coordinaciones interagenciales que se realizaron al nivel de unidad programática.
- PAE Visitas de supervisión en las unidades programáticas al personal no docente.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de empleados que mejoraron en su trabajo como consecuencia de la labor administrativa.
- EAB Número de colaboraciones interagenciales que se lograron.
- EAC Número de empleados docentes y no docentes que fueron adiestrados en la misión, visión y asuntos administrativos en el SEA a nivel regional o local.
- EAD Número de informes preparados sobre la situación administrativa y programática de la región.
- EAE Número de informes de visitas de evaluación de asuntos administrativos y programáticos enviados.
- EAF Número de visitas de supervisión al personal no docente adscrito a la oficina regional.
- EAG Número de actividades de índole administrativa que fueron realizadas.
- EAH Número de entrevistas para plazas vacantes docentes y no docentes de la región en que se participó.
- EAI Número de informes sometidos a los líderes de área programática sobre la ejecución del personal de su región.
- EAJ Número de adiestramientos en materia técnica coordinados para el personal de campo.
- EAK Número de informes de visita de supervisión al personal no docente de las unidades programáticas.
- EAL Número de calendarios regionales de actividades educativas, adiestramientos y reuniones administrativas preparados.
- EAM Plan de desarrollo y reclutamiento de la Región preparado.
- EAN Número de reuniones administrativas con el coordinador educativo de la región y el personal no docente adscrito a la oficina regional.

Materia: 502 Coordinador Regional del Programa Educativo del SEA

Objetivo GB: Dirigir al personal del SEA en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, la evaluación y el seguimiento de los programas.

Indicadores de productividad:

- PAA Empleados que fueron orientados en las metas y objetivos de su plan de trabajo anual, según su contrato de desempeño.
- PAB Visitas al personal de campo realizadas para evaluar el trabajo en el área programática.
- PAC Expedientes de clientela cotejados en cada unidad programática.
- PAD Encuestas realizadas sobre necesidades de adiestramiento en el área programática para el personal de la región.
- PAE Informes preparados sobre el desempeño del personal de campo para el administrador regional.
- PAF Reuniones administrativas con el personal de campo para discutir metas, objetivos programáticos y otros asuntos de índole administrativa.
- PAG Visitas de supervisión y/o coordinación educativa a agentes agrícolas y economistas del hogar que se realizaron

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de empleados que mejoraron en su trabajo como consecuencia de la labor de supervisión y coordinación educativa en el área programática.
- EAB Número de empleados que se beneficiaron de la labor administrativa del administrador regional y coordinador regional del programa educativo.
- EAC Número de evaluaciones realizadas del personal de la región con relación al trabajo realizado versus el planificado.
- EAD Número de informes de visita y desempeño del personal de campo preparado para el administrador regional.
- EAE Número de planes de trabajo revisados y preparados.
- EAF Número de contratos de desempeño y evaluación producidos.
- EAG Número de informes sometidos al administrador regional sobre labor realizada por los candidatos a alguna acción de personal (premiación, ascenso en rango, reclasificación y pasos por mérito).
- EAH Número de coordinaciones interagenciales promovidas y realizadas en las unidades programáticas de su región.
- EAI Número de informes preparados sobre las necesidades de las unidades programáticas.
- EAJ Número de entrevistas para plazas vacantes docentes y no docentes de la región en que se participo.

Materia: 503 Líder de Área Programática

Objetivo GC: Dirigir al personal del SEA en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, la evaluación y seguimiento de los programas educativos del SEA.

Indicadores de productividad:

- PAA Asesorías ofrecidas en materia técnica al decano asociado y decano auxiliar.
- PAB Asesorías ofrecidas en el área programática a los coordinadores y administradores regionales para la preparación, ejecución y evaluación del plan de trabajo a los agentes agrícolas y economistas del hogar.
- PAC Iniciativas o proyectos coordinados con los demás líderes y directores de proyectos especiales.
- PAD Coordinaciones realizadas para la preparación y ejecución del plan anual de adiestramientos en materia técnica en su área de trabajo.
- PAE Actividades de índole administrativa de personal (requisiciones, inventarios, peticiones presupuestarias, entrevistas de personal, informes al Decano, Rector y otros y otros) en que se participó.
- PAF Reuniones interagenciales a nivel estatal coordinadas.
- PAG Vistas públicas en que se participó.
- PAH Reuniones realizadas con el Decano Auxiliar y/o directores de departamento para preparar y dar seguimiento al plan de trabajo de los especialistas.
- PAI Reuniones del Cuerpo Directivo en que se participó.
- PAJ Número de visitas de seguimiento en área programática a los administradores y coordinadores regionales en asuntos administrativos y programáticos.
- PAK Actividades de mejoramiento profesional en el área de supervisión en que se participó.
- PAL Número de participaciones en entrevistas para la selección de personal a reclutar en el SEA.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de empleados de Extensión que mejoraron en su trabajo como consecuencia visitas a las unidades programáticas.
- EAB Número de enfoques de materia del área programática y metas anuales para contratos de desempeño preparados.
- EAC Número de reuniones interagenciales a nivel estatal en que se participó.
- EAD Número de reuniones con especialistas del programa educativo.
- EAE Número de informes de visita de seguimiento en área programática y administrativa realizada a los administradores y coordinadores regionales.
- EAF Número de reuniones con directores de departamento y cuerpo directivo.
- EAG Número de consultas para las evaluaciones de desempeño realizadas a los administradores y coordinadores regionales por el Decano Asociado.
- EAH Número de visitas realizadas a los agentes agrícolas y economistas del hogar en coordinación con los administradores y coordinadores regionales.
- EAI Número de personas que obtuvieron conocimientos en materia técnica del área programática.
- EAJ Número de reuniones de los comités a los cuales ha sido asignado.

Materia: 504 Decano Auxiliar a cargo Programa Educativo del SEA

Objetivo GD: Dirigir al personal del SEA en la ejecución y administración del programa educativo del SEA mediante el desarrollo de actividades para el análisis, la evaluación y el seguimiento de los programas.

Indicadores de productividad:

- PAA Coordinaciones realizadas para dirigir el programa educativo del SEA.
- PAB Visitas de supervisión y coordinación del trabajo a los líderes de áreas programáticas.
- PAC Coordinaciones realizadas con la Oficina de Planificación y la Unidad de Recursos Externos para atemperar el trabajo en las áreas programáticas.
- PAD Visitas de supervisión a los coordinadores de la Oficina de Medios Educativos y del Centro de Tecnologías de Información y otro personal docente y no docente.
- PAE Coordinaciones de adiestramientos para el personal docente del SEA realizadas.
- PAF Coordinaciones y supervisión del personal de la Unidad de Recursos Externos realizadas.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de visitas de supervisión y coordinación con los líderes de áreas programáticas.
- EAB Número de visitas de supervisión realizadas a los coordinadores de la Oficina de Medios Educativos, el Centro de Tecnologías de Información y la Unidad de Recursos Externos.
- EAC Número de evaluaciones de desempeño de trabajo del personal docente y no docente de la Oficina de Medios Educativos, el Centro de Tecnologías de Información y la Unidad de Recursos Externos.
- EAD Número de informes preparados para el Decano Asociado.
- EAE Número de cartas circulares que se produjeron sobre el área programática.
- EAF Cantidad de actividades de índole administrativa de personal (requisiciones, inventarios, peticiones presupuestarias, entrevistas al personal).

Materia: 505 Director Auxiliar a cargo de Planificación del SEA

Objetivo GE: Adiestrar al personal del SEA para preparar y llevar a cabo un plan de trabajo que responda a las necesidades de la clientela y a la política gubernamental e informar el trabajo realizados mediante el Sistema de Contabilidad y Evaluación.

Indicadores de productividad:

- PAA Adiestramientos planificados sobre planes de trabajo para los agentes agrícolas, las economistas del hogar, los líderes de programa, los especialistas y el cuerpo directivo.
- PAB Adiestramientos planificados en el Sistema de Informes del Servicio de Extensión para los agentes agrícolas, las economistas del hogar, los líderes de programa, los especialistas y el cuerpo directivo.
- PAC Coordinaciones realizadas para la preparación de informes federales y estatales.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de adiestramientos sobre planes de trabajo ofrecidos a los agentes agrícolas, a las economistas del hogar, a los líderes de programa, a los especialistas y al cuerpo directivo.
- EAB Número de adiestramientos en el Sistema de Informes del Servicio de Extensión ofrecidos a los agentes agrícolas, a las economistas del hogar, a los líderes de programa, a los especialistas y al cuerpo directivo.
- EAC Número de informes federales y estatales preparados.
- EAD Número de adiestramientos ofrecidos al personal de reciente reclutamiento (*“Induction Training”*).
- EAE Número de evaluaciones de desempeño realizadas al personal docente y no docente.
- EAF Número de actividades de índole administrativa de personal realizadas.
- EAG Número de evaluaciones realizadas de ideas que puedan redundar en la preparación de proyectos especiales según las meta federales.

Materia: 506 Coordinador de Recursos Externos del SEA

Objetivo GF: Dirigir al personal de la Unidad de Recursos Externos del SEA en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, la evaluación y el seguimiento de los proyectos y los asuntos administrativos.

Indicadores de productividad:

- PAA Coordinaciones interagenciales realizadas para programas e iniciativas que tiene prioridad y fondos de apoyo a los mismos.
- PAB Adiestramientos coordinados para el personal directivo sobre recursos externos disponibles, guías aplicables y estrategias para gestionar fondos.
- PAC Coordinaciones realizadas con los administradores del SEA sobre el proceso para gestionar recursos federales y de otras fuentes para el desarrollo de propuestas.
- PAD Coordinaciones realizadas con otros administradores del CCA para la obtención de fondos externos.
- PAE Coordinaciones intra-agenciales realizadas con las oficinas administrativas de proyectos de auspicio externo.
- PAF Informes preparados para el Decano Asociado.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de coordinaciones interagenciales que se lograron.
- EAB Número de adiestramientos ofrecidos al personal directivo sobre recursos externos.
- EAC Número de coordinaciones con instituciones o fundaciones privadas que se lograron.
- EAD Número de coordinaciones realizadas con los administradores del SEA para gestionar recursos federales y otras fuentes de acuerdo a las metas federales.
- EAF Número de coordinaciones realizadas con otros administradores del CCA para gestionar fondos federales y otras fuentes de acuerdo a las metas federales.

Materia: 508 Coordinador del Centro de Tecnología de Información del SEA

Objetivo GH: Dirigir al personal del CTI en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, la evaluación y el seguimiento de los programas.

Indicadores de productividad:

- PAA Informes preparados para la administración sobre adelantos y necesidades que surjan con los sistemas de tecnología del SEA.
- PAB Coordinación de trabajos para facilitar el manejo de las tecnologías de información con agencias fuera del SEA.
- PAC Inventarios de programas de equipos de tecnologías de información preparados.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de itinerarios de trabajo preparados para coordinar los trabajos de los programadores y otros empleados adscritos al CTI.
- EAB Número de informes preparados para la administración.
- EAC Número de adiestramientos ofrecidos sobre tecnología de información y educación a distancia para el personal docente y no docente.
- EAD Número de asistencias técnicas ofrecidas al personal.
- EAE Número de coordinaciones de trabajo con agencias fuera del SEA.
- EAF Número de inventarios de programas y equipos de tecnologías de información preparados.
- EAG Número de evaluaciones de desempeño realizadas al personal docente y no docente adscrito al CTI.

Materia: 509 Especialistas de Recursos Externos

Objetivo GI: Asesorar a directores de proyectos en la administración y en el desarrollo de sus proyectos.

Indicadores de productividad:

- PAA Adiestramientos ofrecidos a directores de proyectos.
- PAB Asesoramientos ofrecidos al personal de los proyectos establecidos.
- PAC Asesoramientos ofrecidos al personal administrativo.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de directores de proyectos adiestrados.
- EAB Número de directores de proyectos asesorados.
- EAC Número de personal administrativo asesorado.
- EAD Número de personal administrativo adiestrado.

Objetivo GJ: Adiestrar al personal en el desarrollo de propuestas con el propósito de que puedan prepararlas y someterlas a las diferentes fuentes de fondos.

Indicadores de productividad:

- PAA Adiestramientos ofrecidos al personal de campo.
- PAB Adiestramientos ofrecidos a los especialistas.
- PAC Adiestramientos ofrecidos a personal administrativo.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de personal de campo que fueron adiestrados.
- EAB Número de especialistas que fueron adiestrados.
- EAC Número de personal administrativo que fueron adiestrados.

Objetivo GK: Lograr que se desarrollen proyectos especiales mediante el auspicio de fondos externos.

Indicadores de productividad (Pre-award):

- PAA Número de auspiciadores identificados.
- PAB Lectura, evaluación y revisión de guía de proyectos realizada.
- PAC Número de propuestas preparadas relacionadas a las metas federales y al plan de trabajo.
- PAD Adiestramientos ofrecidos al personal en la preparación de propuestas.

Indicadores de productividad (Post-award):

- PAE Número de actividades educativas (adiestramientos, hojas sueltas, opúsculos).
- PAF Número de orientaciones sobre el desarrollo de proyectos.
- PAG Número de presupuestos preparados para propuestas.

Indicadores de productividad (Evaluación):

- PAH Número de propuestas diseñadas.
- PAI Número de consultas de evaluación.
- PAJ Diseños de evaluación preparados.

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de propuestas aprobadas.
- EAB Cantidad de dinero (\$) generado por las propuestas.

EAC	Número de adiestramientos al personal en la preparación de propuestas.
EAD	Número de actividades educativas celebradas.
EAE	Número de adiestramientos al personal en evaluación.
EAF	Número de diseños de evaluación preparados.
EAG	Número de consultas de evaluación atendidas.
EAH	Número de evaluaciones de proyectos realizadas.

Materia: 510 Coordinador(a) Estatal del PEAN

Objetivo GL: Dirigir al personal PEAN en la ejecución de su trabajo desarrollando actividades para el análisis, seguimiento y evaluación del Programa

Indicadores de productividad:

- PAA Empleados que fueron orientados en las metas y objetivos de su plan de trabajo anual, según su contrato de desempeño.
- PAB Visitas al personal de campo realizadas para evaluar el área programática.
- PAC Evaluaciones del personal realizadas relacionadas con el trabajo hecho versus el planificado.
- PAD Adiestramientos en materia técnica ofrecidos al personal tomando en cuenta las necesidades específicas.
- PAE Reuniones administrativas con el personal de campo para discutir metas, objetivos programáticos y otros asuntos administrativos.
- PAF Coordinaciones interagenciales a nivel regional o estatal que se realizaron.
- PAG Análisis de Unidad que se realizaron.
- PAH Planes de trabajo revisados y preparados.
- PAI Actividades de índole administrativa de personal que se realizaron (requisiciones, inventarios, entrevistas de reclutamiento, peticiones y reuniones administrativas).

Indicadores de efectividad:

- EAA Número de empleados que mejoraron en su trabajo como consecuencia de la labor de supervisión en el área programática.
- EAB Número de empleados que se beneficiaron de la labor administrativa y programática.
- EAC Número de empleados que fueron adiestrados en temas de nutrición y relacionados a ejecución específica.
- EAD Número de evaluaciones realizadas al personal.
- EAE Número de informes de visitas de evaluación preparados.
- EAF Número de informes preparados en torno a la situación administrativa y programática del programa.
- EAG Número de informes preparados en torno al desempeño del personal de campo para el líder de materia técnica y otro personal administrativo.
- EAH Número de colaboraciones interagenciales que se lograron.

UNIVERSALES (SÓLO PARA EL CUERPO DE ESPECIALISTAS)

Objetivo EA: Desarrollar actividades para el mejoramiento profesional del personal del SEA y la divulgación de información a la clientela. **(Se usa con los códigos descritos para los respectivos PIP y Materias)**

Indicadores de productividad:

PAA	Número de adiestramientos preparados en materia técnica.
PAB	Número de adiestramientos ofrecidos.
PAC	Número de AA/EH/Especialistas que se adiestraron
PAD	Número de personas de otras agencias que se adiestraron.
PAE	Número de cursos cortos (con currículos) ofrecidos.
PAF	Número de conferencias y/o seminarios en los que participó como conferenciante.
PAG	Número de asesorías especializadas ofrecidas.
PAH	Número de currículos educativos preparados.
PAI	Número de material educativo de apoyo al personal preparado (guías, afiches, CD's, transparencias, tablón de exhibiciones, etc.)
PAJ	Número de programas de radio y televisión en los que participó.
PAK	Número de artículos de prensa publicados.
PAL	Número de publicaciones preparadas para el público en general con referencias científicas.
PAM	Número de artículos publicados en revistas científicas.
PAN	Número de propuestas preparadas y sometidas.
PAO	Número de proyectos que coordina.
PAP	Número de estudios de investigación que se realizaron.
PAQ	Número de estudios de investigación que coordina.
PAR	Número de comités de revisión de artículos profesionales o propuestas en los que participa.
PAS	Número de estudios de viabilidad económica que se realizaron.
PAT	Número de estudios de evaluación que se realizaron.
PAU	Número de análisis económicos que se realizaron.
PAV	Número de análisis de legislación que se realizaron.
PAW	Número de instrumentos de investigación (cuestionarios, etc.) que fueron diseñados.
PAX	Número de planos preparados.
PAY	Número de informes (proyectos, evaluación e investigación) que se realizaron.
PAZ	Número de encomiendas especiales que se realizaron.
PBA	Número de comunicados de radio que se prepararon (Especialista M.E.I.)
PBB	Número de comunicados de televisión que se prepararon (Especialista M.E.I.)
PBC	Número de comunicados de prensa que se prepararon (Especialista M.E.I.)
PBD	Número de publicaciones editadas para publicación (Especialista M.E.I.)
PBE	Número de conjuntos tecnológicos revisados.
PBF	Número de demostraciones de resultados establecidas.
PBG	Número de demostraciones de método.
PBH	Número de participaciones en vistas públicas.

PBI	Número de comités o juntas consultivas relacionados con política pública en los que participa.
PBJ	Número de coordinaciones o colaboraciones interagenciales en que participó.
PBK	Número de cursos formales ofrecidos en el Colegio de Ciencias Agrícolas.
PBL	Número de comités de tesis en los que participa.
PBM	Número de comités institucionales y departamentales en los que participa.
PBN	Número de actividades de mejoramiento profesional en que participó (adiestramientos recibidos, cursos, viajes a conferencias técnicas, etc.)
PBO	Número de reuniones de Departamento y/o Facultad.
PBP	Número de resultados de análisis de suelos interpretados.
PBQ	Número de muestras procesadas y diagnosticadas en la Clínica de Fitopatología.
PBR	Número de campamentos y competencias en que ofreció liderato.
PBS	Número de días de campo en que participó.
PBT	Número de auspiciadores que se unen a Fundación 4-H. (Sólo para uso del especialista 4-H a cargo de Fundación)
PBU	Número de ayudas técnicas en HACCP, GMP y/o SSOP brindadas a través de visitas de inspección, evaluación de redacción de documentos, toma de muestras y otras. (Sólo para uso del Especialista en Tecnología de Alimentos)
PBV	Número de documentos HACCP, GMP y/o SSOP evaluados, corregidos o redactados. (Sólo para uso del Especialista en Tecnología de Alimentos)

Indicadores de efectividad:

EAA	Número de personas que adquirieron conocimientos a través de adiestramientos, cursos cortos, conferencias/seminarios y asesorías especializadas.
EAB	Número de propuestas aprobadas.
EAC	Cantidad de fondos donados a Fundación 4-H. (Sólo para uso del especialista 4-H a cargo de Fundación)
EAD	Número de facilidades que implantaron el plan HACCP preparado o corregido como consecuencia de la ayuda técnica ofrecida. (Sólo para uso del Especialista en Tecnología de Alimentos)
EAE	Número de establecimientos que mejoraron o modificaron los GMP y SSOP existente como consecuencia de la ayuda técnica ofrecida. (Sólo para uso del Especialista en Tecnología de Alimentos)

PROCEDIMIENTOS PARA ELABORAR EL PLAN DE TRABAJO CICLO 2008-2012 DE MANERA ELECTRÓNICA A TRAVÉS DEL SISTEMA SISE

I. Acceso a SISE¹.

- A. Para acceder a SISE vaya a la dirección <http://intrasise.uprm.edu> la dirección puede accederla a través de la página del servicio de extensión agrícola en <http://www.uprm.edu>, o escribirla directamente a su “web browser” (e.g. internet explorer, firefox, etc)

1. Seleccione su Unidad Programática de la lista. Utilice el botón de “Scroll-Down” de ser necesario. Oprima ².



2. Identifíquese en la lista del personal para entrar su contraseña.

Por cuestiones de seguridad se le requerirá un cambio de contraseña. Favor de seguir las instrucciones que le aparecerán en pantalla al momento para el cambio de la contraseña.

¹ Sistema de Informe del Servicio de Extensión

² Coloque el cursor sobre el atributo (botón, enlace, caja de texto, etc.) y oprima con el botón izquierdo del “mouse”

3. En el menú principal tendrá las diferentes secciones de SISE.

El empleado podrá acceder a las diferentes secciones de acuerdo al título de la posición administrativa. En el siguiente diagrama se muestran las secciones que corresponden a un agente agrícola o economista del hogar.

II. Pasos para hacer la CE-9 “Distribución de Tiempo” y crear el Plan de Trabajo en SISE

- A. Oprima **POW** en “Menú Principal” de SISE para entrar al área “Plan de Trabajo”.



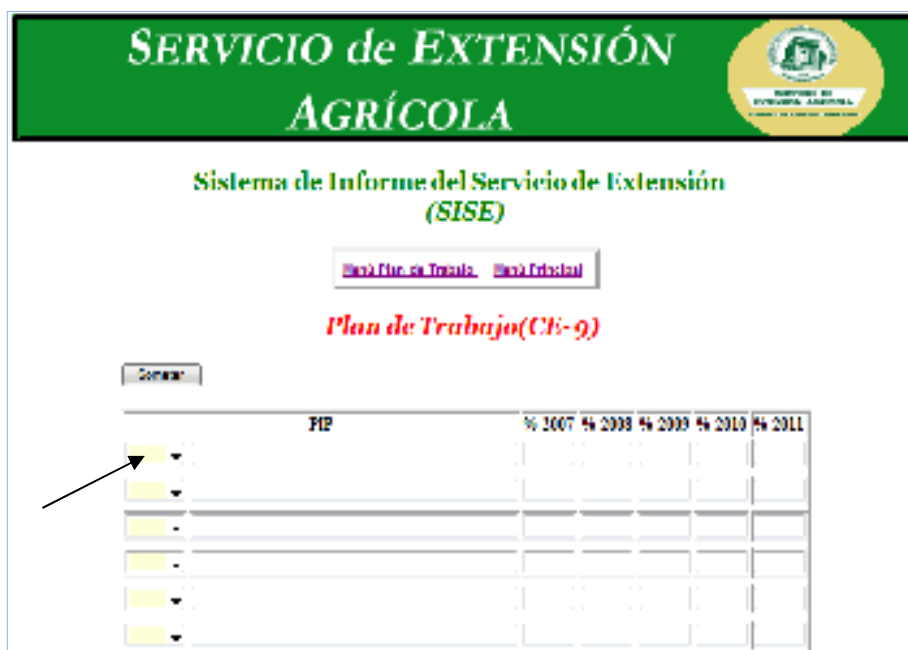
El menú del plan de trabajo tiene tres (3) funciones:

- **Crear** -- Para crear el plan, escoger PP, Materias y FTE.
- **Enmienda** -- Para planificar por indicador y hacer enmiendas al plan.
- **Ver Plan** -- Para ver el plan de forma electrónica y obtener para copia impresa del plan con los indicadores planificados.

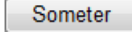
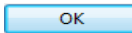
- B. Oprima **Crear**³ para *crear* la CE-9 en formato electrónico. Le aparecerá la siguiente ventana o sección :



- C. Oprima sobre el primer “drop-down”  (*) para escoger el Programa Planificado, esto genera automáticamente las Materias.



³ Coloque el cursor sobre el atributo (botón, enlace, caja de texto, etc.) y oprima con el botón izquierdo del” mouse”

- D. Escoja las Materias con un marca de cotejo (“check mark” ³) al lado.
- E. Entre el porcentaje de los FTE en las cajas de texto correspondientes a cada año, en la misma línea del Programa a que correspondan.
- F. Después que haya completado la CE-9, oprima  ⁴. Esta acción genera el plan de trabajo automáticamente
- G. Confirme las pantallas de alerta oprimiendo  para aceptar el plan o  para hacer más ajustes.

Luego de sometida la CE-9, deberá accederla para aprobarla y/o enmendarla en coordinación con el administrador/coordinador/director de departamento.

- H. Una vez creado el plan, el empleado puede llenarlo de una vez o completarlo posteriormente, según haya acordado con el administrador/coordinador/ director de departamento.

Puede guardar el plan totalmente vacío, parcialmente lleno o totalmente lleno. De no guardarlo totalmente lleno, deberá usar la función **Enmienda** del menú de Plan de Trabajo” o de la sección de administración (Sección G) de su administrador/coordinador/director de departamento, cuando vaya a completarlo.

Si llenó el plan totalmente y lo guardó, deberá esperar por la *aprobación* del plan por el administrador/ coordinador/director de departamento para hacer cualquier enmienda. Esto se debe a que sólo tendrá acceso para hacer enmiendas a su plan aprobado con la autorización y desde el área de trabajo SISE del administrador/ coordinador/ director de departamento.

Recuerde que sólo podrá ver o tener acceso a los indicadores planificados en el plan que generó.

III. Pasos para Completar el Plan de Trabajo.

A. Crear Plan de Trabajo Nuevo

1. Complete la CE-9 para crear el plan de trabajo en blanco (según las instrucciones dadas anteriormente).

Utilice el botón  en el menú de **Plan de Trabajo**. Este botón, además de utilizarse para crear el plan de trabajo, se usa para añadir “Programas Planificados” o “Materias” al plan en casos de enmiendas.

⁴ Coloque el cursor sobre el atributo (botón, enlace, caja de texto, etc.) y oprima con el botón izquierdo del” mouse”

Si guardó el plan sin completar, debe accederlo nuevamente utilizando la función **Enmienda** en su área de trabajo con la colaboración del administrador/coordinador/director de departamento.



El botón de enmienda también se oprime para añadir los beneficios del indicador o para hacerle algunos ajustes antes de la aprobación del plan final. También se utiliza para hacer futuras enmiendas al plan (sólo a través del administrador/coordinador/director de departamento) (Sección G).

2. Llene las cajas de textos (*) con los nuevos beneficios.
3. Una vez completado el plan, revíselo bien para que se asegure de que marcó todos los indicadores que vaya a trabajar. Los indicadores no marcados, no estarán disponibles luego de que guarde el plan.

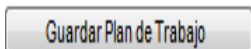
Guarde el plan de trabajo oprimiendo .

4. Espere que el administrador/coordinador/director de Departamento acceda su área de trabajo para la aprobación.
5. Una vez aprobado el plan, no estarán disponibles las funciones **Crear** y **Enmienda**. Éstas sólo estarán disponible en el área de trabajo del administrador/coordinador/director de Departamento.

B. Enmiendas al Plan de Trabajo

Las enmiendas al plan sólo deben hacerse en estrecha coordinación con el administrador/coordinador/director de departamento en su área de trabajo.

1. Oprime el botón **Enmienda** en el Menú de Plan de Trabajo.
2. Llene las cajas de textos (*) con los nuevos beneficios.
3. Una vez completada guarde el plan de trabajo oprimiendo



4. Si desea añadir otros Programas Planificados o Materias o debe ir a **Crear** en el Menú del Plan de Trabajo en SISE.

C. Ver el Plan de Trabajo

Una vez complementado y aprobado el plan, se podrá obtener copia del mismo de forma electrónica con la función **Ver Plan**. Esta es una copia del plan con los indicadores para los que se planificó. También puede imprimir una copia con la función **Print**.

1. Vaya al área de Plan de Trabajo **POW**.
2. Oprima sobre la función **Ver Plan**.

IV. Pasos para la Aprobación del Plan de Trabajo

A. Administrador/Coordinador/Director de Departamento

Cada administrador/coordinador/director de departamento debe aprobar los planes, según vayan llegando, junto al personal. Las aprobaciones sólo se hacen desde el área de trabajo del administrador/coordinador/director de departamento (Sección G).

- B. Desde el Menú Principal vaya a la **Sección G** – Sección para Administradores y Coordinadores Regionales.

SERVICIO de EXTENSIÓN

AGRÍCOLA



Sistema de Informes del Servicio de Extensión (SISE)

Menú Principal

SECCIÓN A

Sección para informar los contactos directos y los contactos indirectos. Se informan mensualmente.

SECCIÓN B

Sección para informar los logros alcanzados. Se informan mensualmente por objetivo.

SECCIÓN C

Sección para redactar las historias de éxitos. Puede informar en cualquier momento del año para cualquier objetivo.

SECCIÓN D

Sección para las actividades no planificadas.

SECCIÓN F

Sección para informar las metodologías.

SECCIÓN G

Sección para Administradores y Coordinadores Regionales

POW

Creación del plan de trabajo.

Página Principal UPRM

Esta página es mantenida por Programadores de la Oficina de Planificación y Evaluación del SEA.
Última modificación 1:40 PM 5/12/2005.

- C. En el menú de la Sección G – Administración vaya a la función de **Aprobación** – Informe en espera de aprobación.

SERVICIO de EXTENSIÓN

AGRÍCOLA



Menú Principal

Sección G

ADMINISTRACIÓN

Aprobación

Informe en espera de aprobación.

Monitoreo

Área para supervisar al personal.

Necesidades

Área para evaluar las necesidades no planificadas.

- D. En la Sección G del Menú de Aprobaciones vaya a **POW** -Aprobación de los planes de trabajo 2008.)



1. Seleccione al personal que tiene plan pendiente y proceda con la aprobación oprimiendo **Guardar Plan de Trabajo**. Si se requiere hacer algún cambio, se hará en esa misma pantalla antes de aprobar. Una vez aprobado el plan, dejarán de estar disponible las funciones **Crear** y **Enmienda** para el personal. Éstas solamente estarán disponibles en el área de trabajo del administrador/coordinador/director de departamento.

GLOSARIO

ÁREAS DE ÉNFASIS NACIONAL = El CSREES maneja una amplia cartera de programas. Estos 59 programas están organizados en 11 Áreas de Énfasis Nacional (AEN).

1. Bioseguridad Agrícola y de los Alimentos
2. Sistemas Agrícolas
3. Animales & Productos de Origen Animal
4. Biotecnología & Genómica
5. Economía & Comercio
6. Familias, Jóvenes & Comunidades
7. Alimento, Nutrición & Salud
8. Recursos Naturales & Ambiente
9. Manejo de Plagas
10. Plantas & Productos de las Plantas
11. Tecnología & Ingeniería

ASUNTO DE INTERÉS ("Issue") = "Issues" son temas o asuntos de interés general que surgen de la complejidad de los problemas de la humanidad.

ACTIVIDAD DEL PROGRAMA = Significa una actividad o proyecto específico.

AUDIENCIA ESPECÍFICA = Población homogénea (que tiene características similares o necesidades comunes) identificadas para recibir atención prioritaria en un programa educativo; puede ser identificada por su nivel de conocimientos / destrezas, necesidades económicas o personales, edad o etapa en la vida, ocupación, lugar de residencia u otra variable prominente.

CLASIFICACIÓN ÉTNICA =

Hispano o Latino: Persona de cultura u origen mejicana, puertorriqueña, cubana, centro o sur americana, o española sin importar su raza.

No Hispano o Latino: Todos los demás.

CLASIFICACIONES RACIALES = Las categorías descritas abajo están conforme a definiciones de clases protegidas legalmente. Se podrán utilizar subcategorías adicionales basadas en origen nacional o idioma primario hablado, cuando sea apropiado, tanto al nivel regional y/o estatal. Subcategorías utilizadas en un estado se deben combinar para informes federales.

En cumplimiento con reglas y reglamentos del Office of Management and Budget, efectivo al 1/01/03, toda agencia recipiente de programas pagados con presupuesto federal que se le requiera recolectar y llevar registros de la participación racial para propósitos estadísticos federales, informes administrativos de programas y cumplimiento con derechos civiles utilicen las siguientes categorías raciales revisadas:

Asiático: Persona descendiente de la gente original del Lejano Oriente, Suroeste de Asia, el subcontinente de India, incluyendo Cambodia, China, India, Japón, Korea, Malasia, Pakistán, Islas Filipinas, Tailandia, y Vietnam.

Blanco: Persona descendiente de la gente original de Europa, el Norte de África o el Oriente Medio.

Indio Americano o Nativo de Alaska: Persona descendiente de la gente original de América del Norte, Central y del Sur y que mantiene una identificación cultural por medio de la filiación de tribu o lazos comunitarios.

Hawaiano Nativo u otro Isleño del Pacífico: Persona descendiente de las personas originales de Hawai, Guam, Samoa, Micronesia, las Marianas del Norte u otras islas del Pacífico.

Negro o Americano Africano: Persona descendiente de cualquiera de los grupos raciales negros de África.

CLIENTES = Individuos u organizaciones que usan directamente los productos o servicios del Servicio de Extensión Agrícola y la Estación Experimental Agrícola.

CONSEJO DE CONTABILIDAD Y EVALUACIÓN = Es un grupo formal organizado para establecer los objetivos de contabilidad y evaluación, normas y prioridades que satisfagan las necesidades de información nacionales. Este Consejo de Contabilidad y Evaluación, que consiste de representantes federales y estatales, está dirigido por el Administrador del "Cooperative State Research Education, Extension Service" (CSREES) y el Director del Comité de Extensión en Normas y Organizaciones (ECOP).

"COOPERATIVE STATE RESEARCH EDUCATION EXTENSION SERVICE" (CSREES) = Servicio Estatal Cooperativo de Educación, Investigación y Extensión.

CONTABILIDAD EXTERNA = La responsabilidad de Extensión para evaluar, documentar y justificar ganancias, distribución de recursos, programas y logros para las personas de afuera que establecen normas, proveen fondos, y para otros accionistas a nivel nacional, estatal y local.

CONTABILIDAD INTERNA = La responsabilidad de las personal dentro de la organización para proveer la información necesaria, los documentos y la retrocomunicación para las decisiones de los administradores.

DESARROLLO DE PROGRAMAS = Proceso de desarrollo por el cual líderes representativos y organizaciones trabajan con el personal de Extensión y especialistas para estudiar las situaciones locales; identificar los "issues", los problemas y las oportunidades; establecer planes a largo plazo y anuales e implantar los programas educativos y lograr la acción para ayudar a la gente a conseguir sus metas.

DETERMINANDO LAS NECESIDADES ("Needs Assessment") = es el proceso de identificar las necesidades (discrepancia entre lo aceptable y condiciones actuales) y el establecimiento de las prioridades para satisfacer las necesidades.

DURACIÓN DE PROGRAMA = Largo plazo, más de cinco años; plazo intermedio, uno a cinco años; corto plazo, menos de un año.

EVALUACIÓN = Análisis o juicio de la utilidad o mérito de algo; proceso de estimar la calidad de un programa educativo, incluyendo los planes, métodos y resultados o impacto los cuales incluyen el obtener, analizar e interpretar información sobre la necesidad para implantación efectiva y eficiente de los Programas Educativos de Extensión, diseñados para resolver problemas humanos complejos.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA = Medios de fijar, a través de una medida objetiva y análisis sistemático, de la manera y magnitud a la cual los programas logran los objetivos que se esperan.

FONDOS DE FORMULA = Para efectos de la guía del Plan de Trabajo, se refiere a fondos provistos por fórmula a instituciones 1862 bajo las actas Hatch y Smith-Lever, según enmendadas, y a instituciones 1890 bajo las secciones 1444 y 1445 del *National Agriculture Research, Extension and Teaching Policy de 1977*, según enmendada.

FTE - Hombres / año = Indica el equivalente del tiempo estimado que se dedicará cada año a cada programa **"GOVERNMENT PERFORMANCE RESULTS ACT OF 1993" (GPRA)** = Es una ley que requiere que cada agencia federal adopte un nuevo modelo para administrar, presupuestos y contabilizar. Además, genera información para satisfacer las necesidades de los que toman decisiones en el Congreso y la Rama Ejecutiva.

INDICADOR = Provee el número que indica el impacto o medida del progreso que se espera obtener; medida usada para expresar un aspecto de una condición deseada que el programa educativo de Extensión espera obtener. Algunos reflejan logros orientados a base de la organización, la meta es medir el cambio de los participantes en los programas, en la solución del problema.

INDICADOR DE PRODUCCIÓN = Una tabulación, cálculo o registro de una actividad o esfuerzo expresado de manera cualitativa o cuantitativa que mida los productos o servicios producidos por el programa planificado.

INDICADOR DE RESULTADOS = Una evaluación de los resultados de una actividad de un programa comparados con su meta establecida.

INTEGRACIÓN = Actividades planificadas, provistas de fondos y entrelazadas en el conjunto entre investigación y extensión para resolver problemas. Incluye la generación de conocimiento y la transferencia de información y tecnología. Representa más que co-proveer de fondos a un programa.

METAS DE EJECUCIÓN = Una meta de nivel de ejecución expresado como un objetivo tangible y medible contra un logro actual para ser comparado, incluyendo una meta expresada como un estándar cuantitativo, valor o tasa.

MÉTODOS = Un procedimiento planificado, secuencia de experiencias, actividades o sucesos diseñados para la consecución de un objetivo.

MULTI-DISCIPLINARIO = Esfuerzos que representan programas de investigación, educación y extensión en los cuales los principales investigadores u otros colaboradores de una o más disciplinas o campos de especialización trabajan juntos para lograr objetivos específicos.

MULTI-ESTADO = Esfuerzos de colaboración que reflejan los programas de instituciones localizadas en dos o más estados o territorios. Tales programas deben resolver problemas que conciernen a más de un estado o territorio; y demostrar que cada estado o territorio participante será un colaborador hacia los objetivos y está involucrado en establecer los resultados. Evidencia de la colaboración propuesta debe ser provista en el Plan de Trabajo entregado por cada estado o territorio del efecto del trabajo. Esta planificación puede ser documentada a través de entendimientos formales, cartas o memorandos de entendimiento, contactos u otros instrumentos que proveen evidencia primaria que una relación multi-estatal existe.

MULTI-INSTITUCIONAL = Dos o más instituciones que tienen un Ejecutivo diferente que hace decisiones por su institución. Esto también enlazaría instituciones públicas o privadas con el peritaje (*“expertise”*) o la capacidad de colaborar en un programa de investigación, extensión o educación para llevar el mejor conocimiento y tecnología a pesar en una necesidad o problema.

OBJETIVO = Tal como se usa en el Sistema de Informes, los objetivos identifican específicamente lo que se espera lograr en términos mensurables como resultado de la gestión educativa; así como el auditorio involucrado.

A LARGO PLAZO: Propósito educativo de larga duración en el cual se especifica la audiencia, los cambios de comportamiento esperados en el área de la problemática.

METAS ANUALES: Propósito educativo por un año en el cual se especifica la audiencia, cambios en comportamiento deseados y área problemática. Las metas anuales deben ser determinadas como incrementos dirigidos hacia unos logros para los objetivos a largo plazo en el Comité Asesor del programa de Extensión y/o Comité de Área Programática que se ha seleccionado para enfatizar en un año específico.

PLAN ESTRATÉGICO = Plan que cubre por lo menos 5 años actualizado, revisado cada tres años. Define la misión de la agencia, identifica las metas mayores relacionadas con los resultados, describe el proceso para lograr las metas, incluye el insumo de los que toman decisiones, un rastreo o análisis ambiental y el plan de actividades y recursos para apoyar resultados.

PROCESO JUSTO Y ABIERTO = Oportunidades para el insumo de los “stakeholders” que le dan a todos los individuos, grupos y organizaciones una voz en un proceso que los trata a todos con dignidad y respeto.

PROGRAMA A LARGO ALCANCE = Documento preparado por el personal de Extensión que identifica los "issues" críticos, información socio-económica y situaciones en las comunidades locales, objetivos a largo plazo e indicadores de contabilidad, resultados de impacto, que son las prioridades de la programación durante un período de años.

PROGRAMACIÓN A BASE DE ASUNTOS DE METAS E INTERÉS PÚBLICOS ("Issues") = La programación a base de asuntos de interés público identifican los problemas de la gente en su propio contexto, esto es, fuera de la organización de Extensión, sin tomar en consideración las materias, audiencias y métodos tradicionales de Extensión.

PROGRAMACIÓN A BASE DE DISCIPLINAS = En el contexto de la universidad, la disciplina corresponde al departamento académico o al campo de la especialización. En la programación a base de "issues" los grupos de apoyo son interdisciplinarios.

PROYECTO = Esfuerzo de cambio, a corto plazo, usualmente en contacto directo o utilizando el método de grupo, establecido para cumplir con una meta específica.

REVISION DE PROGRAMAS =

Revisión de mérito: una evaluación de un proyecto o programa por la cual la calidad técnica y la relevancia a las metas del programa son evaluadas.

Revisión de los pares: una revisión de mérito llevada a cabo por individuos con los conocimientos, habilidades y peritaje para conducir el trabajo contenido dentro del programa.

Revisión científica por los pares: una revisión de mérito llevada a cabo por expertos con el conocimiento científico y las habilidades técnicas para conducir el trabajo contenido dentro del programa.

Revisión de Educación y Extensión por los pares: una revisión de mérito llevada a cabo por expertos con el conocimiento educacional o de extensión y las habilidades para conducir el trabajo contenido dentro del programa.

Otra revisión experta: una revisión de mérito llevada a cabo por individuos con el peritaje en áreas relacionadas a las metas del programa.

SOCIOS ("PARTNERS") = Organizaciones con las que Extensión trabaja en colaboración.

"STAKEHOLDER" = Cualquier persona que tiene la oportunidad para usar o conducir actividades educativas de investigación y de extensión de las instituciones que reciben dinero de fórmula (1862, 1890, 1994)

SUBSERVIDOS = Las necesidades de individuos, grupos y organizaciones, especialmente aquellos que pueden no haber participado completamente (incluyendo, pero no limitado a mujeres, minorías raciales y étnicas, personas incapacitadas y clientes de recursos limitados) deben ser consideradas cuando se desarrollen programas, incluyendo la agenda de investigación, educación y servicios de asistencia técnica y materiales de comunicación en los lenguajes apropiados.

TIPO DE AUDIENCIA = La descripción apropiada o representativa de la clientela con la que el extensionista se comunicó al llevar a cabo una actividad, proyecto, conferencia. En la programación a base de "issues" no hay una audiencia predeterminada para dirigirse mejor a un "issue" específico para incluir varios tipos de audiencia.

UNIDAD DEL SISTEMA DE DESARROLLO DE PROGRAMA, EVALUACIÓN Y GERENCIA EN EL "COOPERATIVE STATE RESEARCH, EDUCATION EXTENSION SERVICE" (CSREES)=

- ⇒ Lleva a cabo trabajo para el Consejo de Contabilidad y Evaluación de Extensión.
- ⇒ Diseña e implanta evaluaciones nacionales.
- ⇒ Provee desarrollo de funcionarios en evaluación, desarrollo de programa y manejo de información.
- ⇒ Provee asistencia técnica a los estados con relación a la evaluación, desarrollo de programas y manejo de información.