

## **Curso ECAG 6635 – Mercadeo Global de los Agro negocios**

### **ASIGNACIONES**

#### **Lección 1. INTRODUCCION AL MERCADEO GLOBAL**

Cada estudiante presentará en una Hoja electrónica datos sobre las importaciones y exportaciones de alimentos en su país, deberá incluir la referencia. Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

#### **Lección 2. COMERCIO AGRICOLA GLOBAL**

Leer articulo asignado para la lección 2. Hacer un análisis crítico de no más de dos páginas, grabarlo en PDF y subirlo a la página del curso.

#### **Lección 3. DIFERENCIAS POLITICAS, LEGALES Y ECONOMICAS**

Leer articulo asignado para la lección 3. Hacer un análisis crítico de no más de dos páginas, grabarlo en PDF y subirlo a la página del curso.

#### **Lección 4. DIFERENCIAS CULTURALES**

Leer articulo asignado para la lección 4. Hacer un análisis crítico de no más de dos páginas, grabarlo en PDF y subirlo a la página del curso.

#### **Lección 5. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Seleccionar tres teorías importantes para el comercio internacional y hacer un resumen de estas. Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

#### **Lección 6. RAZONES PARA ESTABLECER POLITICAS DE INTERCAMBIO**

Describa políticas de intercambio para productos agrícolas existentes entre estados en Estados Unidos. Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

#### **Lección 7. DESARROLLO DEL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIO**

¿Cuál es la situación actual del sistema global de comercio? Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico. Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

#### **Lección 8. INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL**

¿Qué tratados de libre comercio afectan el comercio de productos agrícolas desde y hacia Puerto Rico? ¿Por qué? Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

## **Lección 9. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**

Buscar la tasa de intercambio actual entre el dólar, y el yen, el euro, el peso dominicano, la libra de Gran Bretaña y el real de Brazil. El valor del dólar con respecto al euro y al yen, ¿ha devaluado o ha aumentado su valor? Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

## **Lección 10. ESTRATEGIAS PARA LA EXPANSION GLOBAL**

Identifique un agro negocios que participa del comercio global y describa las estrategias de expansión global que utiliza. Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

## **Lección 11. ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

Hacer una búsqueda en una revista científica sobre alguna investigación realizada relacionada con estrategias de entrada en el mercado internacional de empresas agrícolas. Preparar resumen del artículo, subir resumen en PDF a la página del curso y enviar el enlace del artículo.

## **Lección 12. INVERSION DIRECTA EN EL EXTRANJERO**

Hacer una búsqueda en una revista científica sobre alguna investigación realizada relacionada con inversión directa en el extranjero y empresas agrícolas. Preparar “power point” resumiendo el artículo, grabar en PDF y subir a la página del curso incluir el enlace del artículo.

## **Lección 13. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL**

¿Cuál es la diferencia entre la estructura organizacional basada en funciones, divisiones y de matriz? Esta asignación deber ser enviada a la profesora en formato PDF por correo electrónico.

## **Lección 14. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO GLOBAL**

Seleccionar un producto agrícola, escoger un país donde puede vender el producto y presente estrategias de mercadeo global para este. Subir su trabajo en PDF a la página del curso.

## **Lección 15. PLAN DE MERCADEO GLOBAL**

Identificar 5 organismos internacionales que puedan proveer información o servicios para completar un Plan de Mercadeo Global. Incluir información o servicios pueden proveer. Incluir referencia. Subir su trabajo en PDF a la página del curso.

## **Curso ECAG 6635 – Mercadeo Global de los Agro negocios**

### **PRUEBAS CORTAS**

#### **Lección 1. INTRODUCCION AL MERCADEO GLOBAL**

Puede una empresa globalizar la producción y no el mercadeo y viceversa, explique. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 2. COMERCIO AGRICOLA GLOBAL**

Puede un país en desarrollo entrar al mercadeo global de agro negocios, sí o no argumente. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 3. DIFERENCIAS POLITICAS, LEGALES Y ECONOMICAS**

¿Qué variables políticas, económicas y legales se deben tomar en consideración cuando se considera la posibilidad de globalizar el mercadeo de un agro negocios? ¿Qué indicadores se pueden utilizar para evaluarlas? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 4. DIFERENCIAS CULTURALES**

Explique como el sistema de valores y normas pueden afectar las estrategias de mercadeo global de un agro negocios. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 5. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

¿Qué es una teoría y porque es importante conocer las teorías del comercio internacional para desarrollar estrategias de mercadeo global? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 6. RAZONES PARA ESTABLECER POLITICAS DE INTERCAMBIO**

Identifique cinco políticas de intercambio y discuta como estas afectan el libre comercio. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 7. DESARROLLO DEL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIO**

Haga un recuento de las negociaciones realizadas en la Ronda de Doha relacionadas con los productos agrícolas. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

#### **Lección 8. INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL**

Mencione tres de los Tratados de Libre Comercio que tienen secciones para productos agrícolas y que afectan el comercio global en Puerto Rico y resuma lo que establecen. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 9. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**

¿Cómo funciona el sistema monetario internacional? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 10. ESTRATEGIAS PARA LA EXPANSION GLOBAL**

Mencione y describa las cuatro estrategias para la expansión global de los agro negocios cubiertas en la presentación de la lección y ofrezca información adicional a la presentada. Deberá incluir la referencia. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 11. ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

Bajo qué condiciones recomendaría cada una de las 6 estrategias de entrada al mercado internacional discutidas en la videoconferencia. Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 12. INVERSION DIRECTA EN EL EXTRANJERO**

¿Cómo las políticas del país base y del país huésped pueden afectar la inversión directa en el extranjero? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 13. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL**

¿Qué es cultura organizacional? ¿Qué factores la pueden afectar? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 14. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO GLOBAL**

¿Cómo las diferencias políticas, legales, económicas y culturales pueden afectar las estrategias de mercadeo global? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Lección 15. PLAN DE MERCADEO GLOBAL**

¿Cuáles son los usos del Plan de Mercadeo Global? Grabar su contestación en PDF y enviar por correo electrónico a la profesora.

## **Curso ECAG 6635 – Mercadeo Global de los Agro negocios**

### **FORO DE DISCUSION**

#### **Lección 1. INTRODUCCION AL MERCADEO GLOBAL**

Cada estudiante se presentará en un párrafo, no mayor de media página 8 ½ \* 11, en esta debe incluir su preparación profesional, experiencia de trabajo relacionada con el curso y que entienda por mercadeo global de los agro negocios.

#### **Lección 2. COMERCIO AGRICOLA GLOBAL**

Leer las críticas hechas por dos de sus compañeros al artículo asignado para la Lección 2 y comentar sobre las mismas.

#### **Lección 3. DIFERENCIAS POLITICAS, LEGALES Y ECONOMICAS**

Leer las críticas hechas por dos de sus compañeros al artículo asignado para la Lección 3 y comentar sobre las mismas.

#### **Lección 4. DIFERENCIAS CULTURALES**

Leer las críticas hechas por dos de sus compañeros al artículo asignado para la Lección 4 y comentar sobre las mismas.

#### **Lección 5. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Leer articulo asignado para la lección 5 y presentar en un párrafo si está de acuerdo o no con lo presentado por el autor. Subir su respuesta en PDF a la página del curso. Cada estudiante hará un análisis crítico de lo presentado por uno de sus compañeros.

#### **Lección 6. RAZONES PARA ESTABLECER POLITICAS DE INTERCAMBIO**

Puede Puerto Rico establecer políticas de intercambio para productos agrícolas importados desde Estados Unidos, sí o no explique. Suba su explicación a la página del curso. Luego presente su opinión con respecto al análisis de dos de sus compañeros.

#### **Lección 7. DESARROLLO DEL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIO**

¿Es el Sistema Global de Comercio necesario si o no y por qué? Suba su contestación a la pagina del curso en formato PDF. Luego presente su opinión con respecto al análisis de dos de sus compañeros.

#### **Lección 8. INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL**

¿Han sido justos los tratados de libre comercio firmados por Estados Unidos para el comercio de productos agrícolas en Puerto Rico, si o no y por qué? Presente recomendaciones para atender esta situación. Subir su respuesta en PDF a la pagina del curso. Reaccione a la contestación presentada por uno de sus compañeros.

## **Lección 9. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**

¿Cree usted que el valor de la moneda de un país puede aumentar su competitividad?, Si o No, ¿Por qué? Subir su respuesta en PDF a la página del curso. Reaccione a la contestación presentada por uno de sus compañeros.

## **Lección 10. ESTRATEGIAS PARA LA EXPANSION GLOBAL**

¿Qué estrategias para la expansión global usted le recomendaría a un agro negocios pequeño y por qué? Subir su respuesta en PDF a la página del curso. Reaccione a la recomendación de uno de sus compañeros.

## **Lección 11. ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

¿Qué estrategias de entrada o alianzas estratégicas usted le recomendaría a un agro negocios y por qué? Subir su respuesta en PDF a la página del curso. Reaccione a la recomendación de uno de sus compañeros.

## **Lección 12. INVERSION DIRECTA EN EL EXTRANJERO**

Buscar artículo en revista científica relacionado con una empresa agrícola y la inversión directa en el extranjero. Preparar presentación en “power point” donde resuma el artículo y presentar en un párrafo si está de acuerdo o no con lo presentado por el autor. Subir su respuesta en PDF a la página del curso. Cada estudiante hará un análisis crítico de lo presentado por uno de sus compañeros.

## **Lección 13. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL**

Escribir un párrafo de como entiende que la cultura de un país puede afectar la cultura organizacional y subir su respuesta en PDF a la página del Curso. Cada estudiante reaccionara a la presentación de otro de sus compañeros.

## **Lección 14. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO GLOBAL**

Evaluar las estrategias de mercadeo global presentada por un compañero en la asignación de la Lección 14 y ofrézcale recomendaciones.

## **Lección 15. PLAN DE MERCADEO GLOBAL**

¿Qué recomendaciones puede ofrecer para incluir en el curso? Guardar en PDF y subir a la pagina del grupo.

## **Curso ECAG 6635 – Mercadeo Global de los Agro negocios**

### **ARTICULOS ASIGNADOS POR LECCION**

#### **Lección 1. INTRODUCCION AL MERCADEO GLOBAL**

#### **Lección 2. COMERCIO AGRICOLA GLOBAL**

Otero, G., G. Pechlaner & E. Can Gurcan. (2013). The political economy of “food security” and trade uneven and combined dependency. *Rural Sociology* 78(3), pp 263/289.

#### **Lección 3. DIFERENCIAS POLITICAS, LEGALES Y ECONOMICAS**

Varkkey, E. (2017) MALAYSIA IN 2016: Persistent Crises, Rapid Response, and Resilience. *Southeast Asian Affairs* 2017, pp 203-219..

#### **Lección 4. DIFERENCIAS CULTURALES**

Turner, W. & B.H. Kleiner. (2001). What managers must know to conduct business in Brazil. *Management research News*, 24, 3/4, pp 72-75.

#### **Lección 5. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Ramírez-Castellano E. (2012). La geopolítica de los agronegocios: Competitividad del mercado agroalimentario en el nuevo orden mundial. *Revista CIFE*, 14 (21), 339-353.

#### **Lección 6. RAZONES PARA ESTABLECER POLITICAS DE INTERCAMBIO**

#### **Lección 7. DESARROLLO DEL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIO**

#### **Lección 8. INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL**

#### **Lección 9. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**

#### **Lección 10. ESTRATEGIAS PARA LA EXPANSION GLOBAL**

#### **Lección 11. ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

#### **Lección 12. INVERSION DIRECTA EN EL EXTRANJERO**

Guisinger, S. (2001) From OLI to OLMA: incorporating higher levels of environmental and structural complexity into the Eclectic Paradigm. *International Journal of the Economics of Business*, 8:2, 257-272.

#### **Lección 13. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL**

#### **Lección 14. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO GLOBAL**

#### **Lección 15. PLAN D MERCADEO GLOBAL**

