



PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022 OFICINA DEL RECTOR

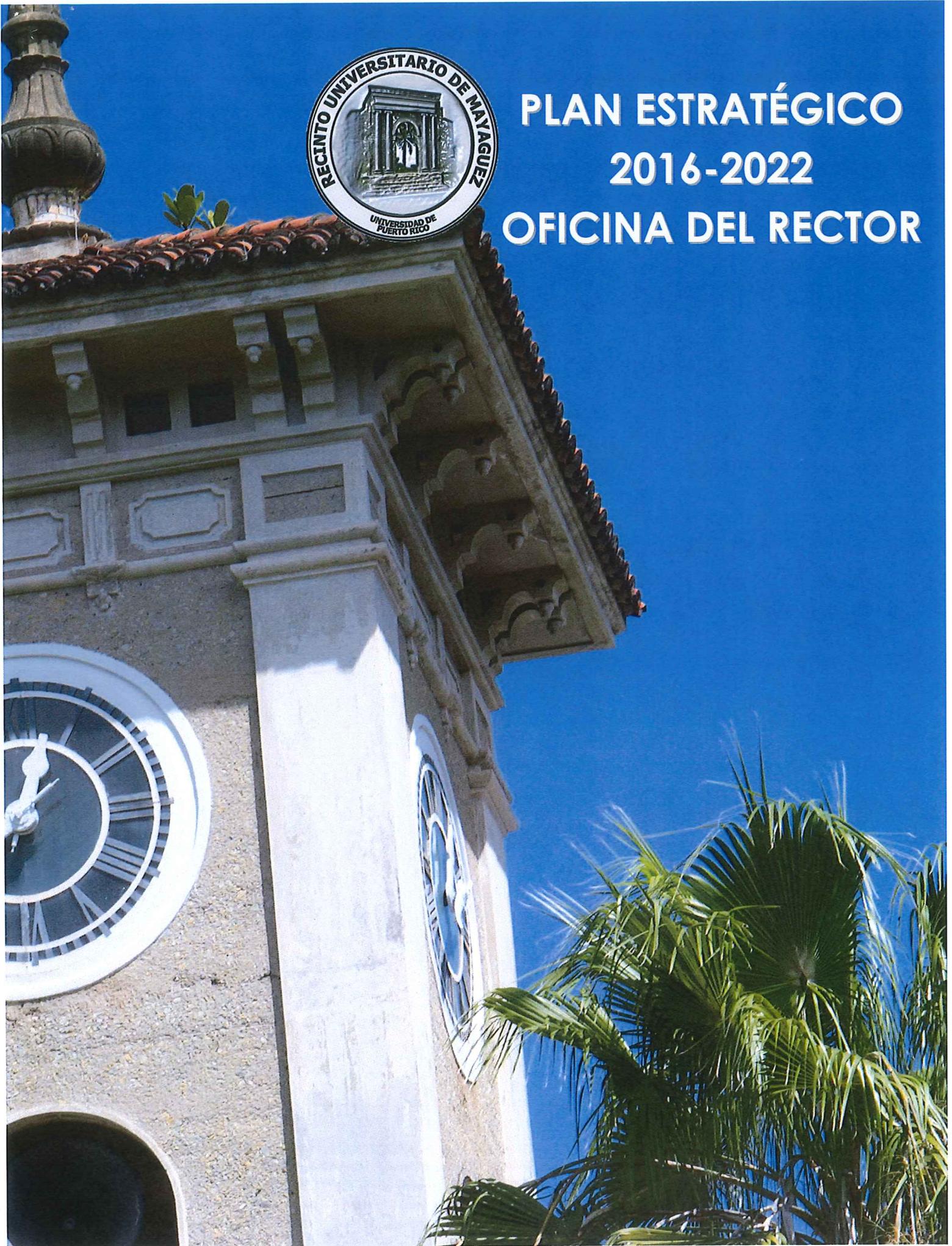


TABLA DE CONTENIDO

Plan Estratégico Oficina del Rector 2016-2022.....	2
Nuestra Visión.....	2
Nuestra Misión.....	2
Objetivos Estratégicos 2016-2022	3
Objetivo #1: Procesos administrativos ágiles y eficientes que faciliten el apoyo oportuno al Plan Estratégico Institucional	3
Objetivo #2: Desarrollo de proyectos que realcen el orgullo colegial, la visibilidad y proyección del Recinto en la comunidad interna y externa; además de que faciliten allegar nuevos fondos.....	4
Objetivo #3: Promover que cada administrador del Recinto asuma las responsabilidades que le corresponden	5
Objetivo #4: Desarrollar las métricas y el plan de avalúo adecuado para evaluar los servicios que brinda la Oficina del Rector.	6
CERTIFICACIÓN	7

Plan Estratégico Oficina del Rector 2016-2022

Nuestra Visión

“Ser la oficina que lidere las iniciativas para lograr ser una institución de vanguardia en la educación superior e investigación, transformando la sociedad mediante la búsqueda del conocimiento, en un ambiente de ética, justicia y paz.”

Nuestra Misión

“Proveer el liderazgo y asignar los recursos para lograr que el Recinto pueda brindar un servicio de excelencia a Puerto Rico y al mundo:

- Formando ciudadanos educados, cultos, capaces de pensar críticamente y preparados profesionalmente en los campos de ciencias agrícolas, ingeniería, artes, ciencias y administración de empresas de manera que puedan contribuir al desarrollo educativo, cultural, social, tecnológico y económico.
- Realizando labor creativa, de investigación y de servicio, que atienda las necesidades de la sociedad y divulgando los resultados de estas actividades de modo que sean accesibles a todos.

Buscamos desarrollar medios por el cual proveamos a nuestros estudiantes las destrezas y sensibilidad necesarias para resolver efectivamente los problemas que enfrentamos y ser ejemplo de los valores y actitudes que deben prevalecer en una sociedad democrática que valora y respeta la diversidad.”

Iniciales: FK

Objetivos Estratégicos 2016-2022

Objetivo #1: Procesos administrativos ágiles y eficientes que faciliten el apoyo oportuno al Plan Estratégico Institucional

La Oficina del Rector reconoce la importancia de mejorar las operaciones internas en las áreas de apoyo para garantizar que cualquier miembro de la comunidad universitaria que solicita un servicio, sea atendido de forma adecuada y reciba el servicio requerido dentro del tiempo razonable. El personal de la Oficina del Rector está consciente de la importancia de su compromiso con sus tareas y de tomar las medidas para mejorar la eficiencia de los procesos haciendo el mejor uso de sus recursos. Es nuestro compromiso apoyar los esfuerzos para que la labor administrativa se ejecute de manera ágil y eficiente.

Estrategias:

1. Evaluación y adopción de nuevas tecnologías que sean relevantes a las funciones de la oficina. Sistemas que faciliten dar seguimiento de actividades tales como: a la coordinación de reuniones y el manejo y acciones tomadas con la correspondencia.
2. Proveer adiestramiento al personal de la oficina en nuevas tecnologías.
3. Desarrollar proyectos para reducción de papel.
4. Identificar e impulsar revisiones a la reglamentación obsoleta para así ponerla al día con las nuevas tecnologías emergentes.
5. Proveer espacios adecuados para que las funciones de esta oficina se realicen de forma eficaz y eficiente.

Iniciales: FK

Objetivo #2: Desarrollo de proyectos que realcen el orgullo colegial, la visibilidad y proyección del Recinto en la comunidad interna y externa; además de que faciliten allegar nuevos fondos

Una de las pocas instituciones en este país con la capacidad de impactar la sociedad puertorriqueña es el Recinto Universitario de Mayagüez. Mucho de los mejores estudiantes de nuestras escuelas superiores ingresan a nuestros programas académicos y merecen ser atendidos excelentemente para que así reconozcan el valor añadido que adquieren por haber estudiado en nuestro recinto. La calidad y el compromiso del claustro para educar y proveer experiencias académicas de excelencia, promueve la producción del peritaje profesional que puede impactar la formación social, cultural, económica y como se puede ver en la industria de alimentos, de manufactura, farmacéutica y empresarial del país. En igual grado se busca impactar a las agencias gubernamentales.

Estrategias:

1. Desarrollo de actividades culturales, académicas, investigación o servicio que impacten la comunidad interna y externa.
2. Promover e incentivar acuerdos y proyectos con otras universidades u organizaciones cívicas, gubernamentales y del sector privado.
3. Reconocer a los protagonistas (estudiantes, facultativos y empleados) que logran hacer esfuerzos positivos a nombre de los diferentes dependencias de nuestro recinto. Incentivarlos a que continúen haciéndolo.
4. Buscar mejorar el reclutamiento de estudiantes atletas que nos sirvan para posicionarnos nuevamente como líderes en los eventos de la LAI y la NCAA.
5. Establecer estrategias y medios para recibir más fondos externos mediante donaciones, dádivas, patentes, regalos, etc.
6. Publicar las actividades, logros y metas alcanzadas en los diferentes medios de comunicación.

Iniciales: FK

Métricas:

1. Auspicios y fondos allegados.
2. Relevancia y diversidad de los acuerdos colaborativos que se logran firmar con otras instituciones universitarias.
3. Logros académicos y de competencias que se obtienen mirando el nivel alcanzado en las mismas.

Objetivo #3: Promover que cada administrador del Recinto asuma las responsabilidades que le corresponden

La Oficina del Rector está comprometida en garantizar que el personal que labora en el Recinto Universitario de Mayagüez esté capacitado para ejercer la labor y responsabilidades que se le encomiendan y por lo tanto, debe responder ante las autoridades por sus acciones o falta de ellas.

Estrategias:

1. Auspiciar, promover y proveer talleres de gerencia administrativa y/o académica que incluyan al personal administrativo de cada oficina, para así lograr ser más asertivos y eficientes en tiempo y esfuerzo en las acciones y decisiones tomadas.
2. Definir e implementar procesos de "accountability" sobre los deberes y acciones tomadas en dichas oficinas.
3. Levantar estadísticas sobre los tipos de incumplimiento y mejores prácticas.
4. Definir proyectos o mecanismos para atender las situaciones que se repiten innecesariamente al no ser atendidos apropiadamente desde el inicio de los mismos.

Iniciales: FK

Objetivo #4: Desarrollar las métricas y el plan de avalúo adecuado para evaluar los servicios que brinda la Oficina del Rector.

La Oficina del Rector del Recinto Universitario de Mayagüez ha identificado la Institucionalización de una Cultura de Planificación Estratégica y Avalúo como un elemento imprescindible para el desarrollo de la Institución.

1. Establecer reuniones periódicas del personal de la Oficina del Rector.
2. Recopilar información a ser incluida en las métricas y plan de avalúo.
3. Evaluar los resultados obtenidos en esas métricas para así ajustar la planificación propuesta hacia una alternativa más eficiente.

Iniciales: FK

CERTIFICACIÓN

Yo, John Fernández Van Cleve, Rector del Recinto Universitario de Mayagüez, certifico que:

- El Plan Estratégico de la Oficina del Rector fue redactado en coordinación con los Ayudantes y Personal de la oficina.
- Se llevaron a cabo reuniones para la revisión del plan.
- La versión final fue revisada y aprobada por la Prof. Mercedes Ferrer, Directora de la Oficina de Investigación y Planificación Estratégica del R.U.M.
- Se entregó una copia a los empleados de la Oficina del Rector y firmaron certificando haber recibido el documento.



Dr. John Fernández Van Cleve, Rector

abril 2016