

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
ADMINISTRACIÓN CENTRAL
VICEPRESIDENCIA PARA ASUNTOS ACADÉMICOS E INVESTIGACIÓN
SOLICITUD DE REGISTRO Y CODIFICACIÓN DE CURSOS**

PARTE A

Unidad: Universidad de Puerto Rico, Mayagüez Facultad: Artes y Ciencias

Departamento: Humanidades Programa: Estudios Culturales y Humanísticos

Certificación de autorización del programa por: Junta de Síndicos: _____ Consejo de Educación Superior: _____

Fecha de solicitud: 27 de septiembre de 2012 Fecha de vigencia del curso: _____

Título completo en español: CULTURA POPULAR Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(Título abreviado a 26 espacios): CULTURA POP Y MEDIOS

Título completo en inglés: POPULAR CULTURE AND MASS MEDIA

(Título abreviado a 26 espacios): POPULAR CULTURE MASS MEDIA

Materia principal del curso (en clave alfa): ESCH

Nivel del curso (haga marca de cotejo):

_	_	_	_	_	_	<u>X</u>	_	_	_
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Subgraduado						Graduado			

Curso de continuación: _____ Sí _____ X No Número de créditos: 3

Codificación alfanumérica sugerida: ESCH 6026

Tipo de créditos: X Fijo _____ Variable

Puede repetirse con crédito: _____ Sí (máximo de créditos _____) X No

Horas semanales de:

<u>1.5</u> Conferencia	_____ Laboratorio	_____ Tutorías
<u>1.5</u> Discusión	_____ Taller	_____ Investigación
_____ Seminario	_____ Internado	_____ Tesis o
_____ Estudio Independiente	_____ Práctica Supervisada	_____ Disertación

Modalidad de educación a distancia (si aplica): n/a

Total de horas a reunirse por período lectivo: 45

Equivalencia en horas crédito para la tarea del profesor (carga académica): 3

Patrón académico en que se ofrece el curso:
 Semestre _____ Trimestre _____ Cuatrimestre _____ Año _____ Otro _____

Secuencia Curricular (C = Cuatrimestre; T = Trimestre; S = Semestre)

Período: X S1 X S2 _____ T1 _____ T2 _____ T3 _____ C1 _____ C2 _____ C3 _____ C4 _____ Verano

Año: _____ 1ero _____ 2do _____ 3ero _____ 4to _____ 5to X Otro (especifique) graduado

Tipo de curso:

_____ Requisito X Electivo _____ Educación Continua
_____ Temporero o Experimental (fecha de inactivación): _____)

Posibilidad de equivalencia (en la unidad o en otras unidades del sistema):

_____ Sí X No

Cursos: _____

Unidad(es) que lo ofrece(n): _____

Número de estudiantes por sección: 5 Mínimo 15 Máximo

Conlleva cargos por laboratorios? _____ Sí X No

Descripción en español (que no exceda los 1,000 caracteres):

Estudio crítico y práctico de la cultura popular y los medios de comunicación. Examen de los marcos conceptuales adoptados por los estudios culturales para comprender las culturas populares y los medios de comunicación. Visión panorámica de los acercamientos utilizados por varias disciplinas para investigar y participar en el terreno de la cultura popular y los medios de comunicación.

Descripción en inglés (que no exceda los 1,000 caracteres):

Critical and practical investigation of popular culture and mass media. Examination of the conceptual frameworks adopted by cultural studies to understand popular cultures and mass media. Survey of approaches utilized by various disciplines in order to study and participate in the spheres of popular culture and mass media.

4. Cursos requisitos previos	5. Cursos correquisitos
n/a	n/a

Requisitos especiales para tomar el curso (destrezas, conocimientos, permisos especiales, equipos, materiales, conocimientos del uso de computadoras o programados específicos, otros): **n/a**

Equipo o instalaciones mínimas requeridas: **digital projection equipment**

Sistema de calificación:

 X Letra (A, B, C, D o F) _____ Aprobado (S), No aprobado (NS)
_____ Aprobado (P), No aprobado (NP) _____ Aprobado (PS, PN, PB), No aprobado (NP)
_____ Aprobado (P), Fracasado (F) Otro _____)
_____ (Especifique: _____)

¿Comprende contenido temático de otros cursos?

_____ Sí X No

Especifique: _____

¿Se inactivará o eliminará algún curso al crear éste?

_____ Sí X No

Especifique: _____