

# Desarrollar una idea de negocio utilizando el método por pasos

Fomentando la educación empresarial

Dra. Gisela I. Carrero

Dra. Grace Di Leo

Universidad Interamericana de Puerto Rico

Recinto de Bayamón

16 de mayo de 2014

# Objetivos

- \* Descripción de los grupos participantes
- \* ¿Por qué seleccionamos el método?
- \* ¿Qué significa el método?
- \* El rol del facilitador
- \* El rol del estudiante
- \* ¿Cómo involucrar al estudiante?
- \* Resultados obtenidos

# Descripción de los grupos participantes

- \* **Estudiantes de Administración de Empresas**
  - \* 24 estudiantes de segundo año
  - \* 19-21 años
  - \* Curso de finanzas gerenciales (diferentes concentraciones)
  - \* Algunos estudiantes perciben el curso como intimidante o no interesante
  - \* Participan de forma pasiva

# Descripción de los grupos participantes

- \* **Estudiantes de Comunicaciones**

- \* 16 estudiantes de cuarto año
- \* 20-23 años
- \* Curso de internado
- \* Carecen de conocimiento empresarial por lo que perciben el empresarismo como algo intimidante
- \* Participan de forma pasiva

# Descripción de los grupos participantes

- \* **Estudiantes de Ingeniería Industrial**
  - \* 24 estudiantes de segundo año
  - \* 19-21 años
  - \* Curso de Análisis de Costo
  - \* Perciben el empresarismo como una opción de empleo
  - \* Participan de forma pasiva

# Descripción de los grupos participantes

- \* **Boys and Girls Club**

- \* 16 personas de la comunidad
- \* 16-45 años
- \* Poco conocimiento sobre educación empresarial
- \* Perciben el empresarismo como intimidante
- \* Participaron de forma activa para desarrollar ideas de negocios

# ¿Por qué seleccionamos el método?

- \* Para trabajar en grupos (de un ambiente de discusión poco productivo a uno de participación activa)
- \* Porque los estudiantes se benefician de compartir con los pares
- \* Para desarrollar destrezas y conocimiento empresarial básico

# ¿Qué significa el método?

## Aprendiz Individual

En silencio contempla la pregunta asignada



## Subgrupos de 3 ó mas aprendices

Discusión y consenso de la pregunta asignada



## Presentación

Cada subgroupo presenta sus conclusiones al resto del grupo

# Rol del facilitador

- \* Presentar la información
- \* Estimular a los estudiantes a que pregunten
- \* Facilitar la discusión
- \* Moderar y guiar a los grupos
- \* Evaluar la información

# Rol del estudiante

- \* Escuchar activamente al presentador
- \* Formular preguntas para aclarar dudas
- \* Participar activamente en la sesión de preguntas y respuestas
- \* Contemplar individualmente las preguntas
- \* Facilitar la discusión
- \* Trabajar en equipo (consenso en las respuestas)
- \* Presentar ejemplos

# ¿Cómo involucrar al estudiante?

- \* Instrucciones claras para cada actividad
- \* Clarificar dudas con ejemplos
- \* Guiar al estudiante que tenga dificultad
- \* Ayudar al estudiante tímido de forma privada
- \* Ayudar a los grupos con la discusión
- \* Facilitar la creatividad

# Resultados obtenidos

- \* Identificaron el perfil del cliente y varias oportunidades para desarrollar un negocio
- \* Entendieron la importancia de participar en la sesión de discusión
- \* Experimentaron los beneficios de una sesión de discusión estructurada
- \* Aprendieron la importancia del manejo del tiempo y el trabajo en equipo

# Resultados obtenidos

- \* General
  - \* El método convirtió las discusiones poco productivas de un salón de clase a uno de participación activa, en donde los estudiantes se benefician de compartir con los pares y desarrollar destrezas y conocimiento empresarial básico.
- \* Planificar
  - \* Cada minuto de la sesión fue planificada y estructurada hacia un tema y con tiempo limite.
- \* Utilidad de la actividad
  - \* 100% de participación. La sesión fue bien productiva. Se aprendió que las discusiones estructuradas producen un ambiente de aprendizaje activo y productivo. El manejo del tiempo es clave para el éxito.

# Bibliografía

- \* Burkill, B. & Eaton, R. (2011). Developing teaching and learning: The textbook for the Cambridge International Certificate for Teachers and Trainers. New Delhi, India: Cambridge University Press.