



# Análisis de Viabilidad: Herramientas de Investigación Empresarial Disponibles

Liz C. Bonilla Sotomayor  
Laura I. Pérez Irizarry  
Dra. Moraima De Hoyos-Ruperto  
ADMI 6008  
18 de marzo de 2021

# Agenda

- ¿Qué es un análisis de viabilidad?
- Propósito del Análisis de Viabilidad
- Importancia del análisis de Viabilidad
- Aspectos para determinar la viabilidad de un negocio
  - Viabilidad Conceptual
  - Viabilidad Operacional
  - Viabilidad de Mercado
  - Viabilidad Económica

## Herramientas de Investigación Empresarial

- ¿Qué son las herramientas de investigación empresarial?
  - Viabilidad Conceptual
  - Viabilidad Operacional
  - Viabilidad de Mercado
  - Viabilidad Económica
- Herramienta
- Preguntas



# ¿Qué es un análisis de viabilidad?



- Un análisis de viabilidad es un estudio que consiste en la recopilación, el análisis y la evaluación de diferentes tipos de información con el propósito de determinar si se debe o no establecer un negocio que conlleve riesgos económicos.

# Propósito del Análisis de Viabilidad

- Demostrar la viabilidad del negocio a inversionistas, dueños e instituciones financieras.
- Estimar el rendimiento o ganancia económica de una iniciativa empresarial.



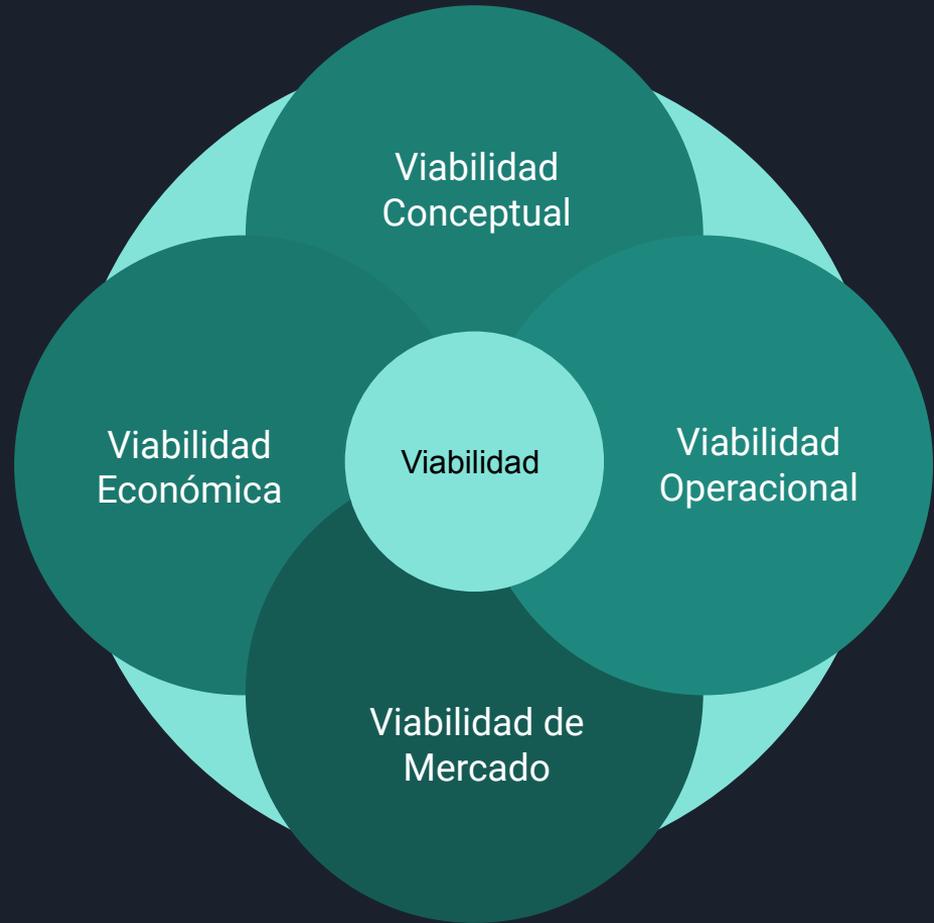
# Importancia del Análisis de Viabilidad

- Formaliza, documenta y revalida la idea del negocio propuesto
- Reduce el riesgo
- Aumenta las probabilidades de éxito





Aspectos para  
determinar la  
viabilidad de un  
negocio

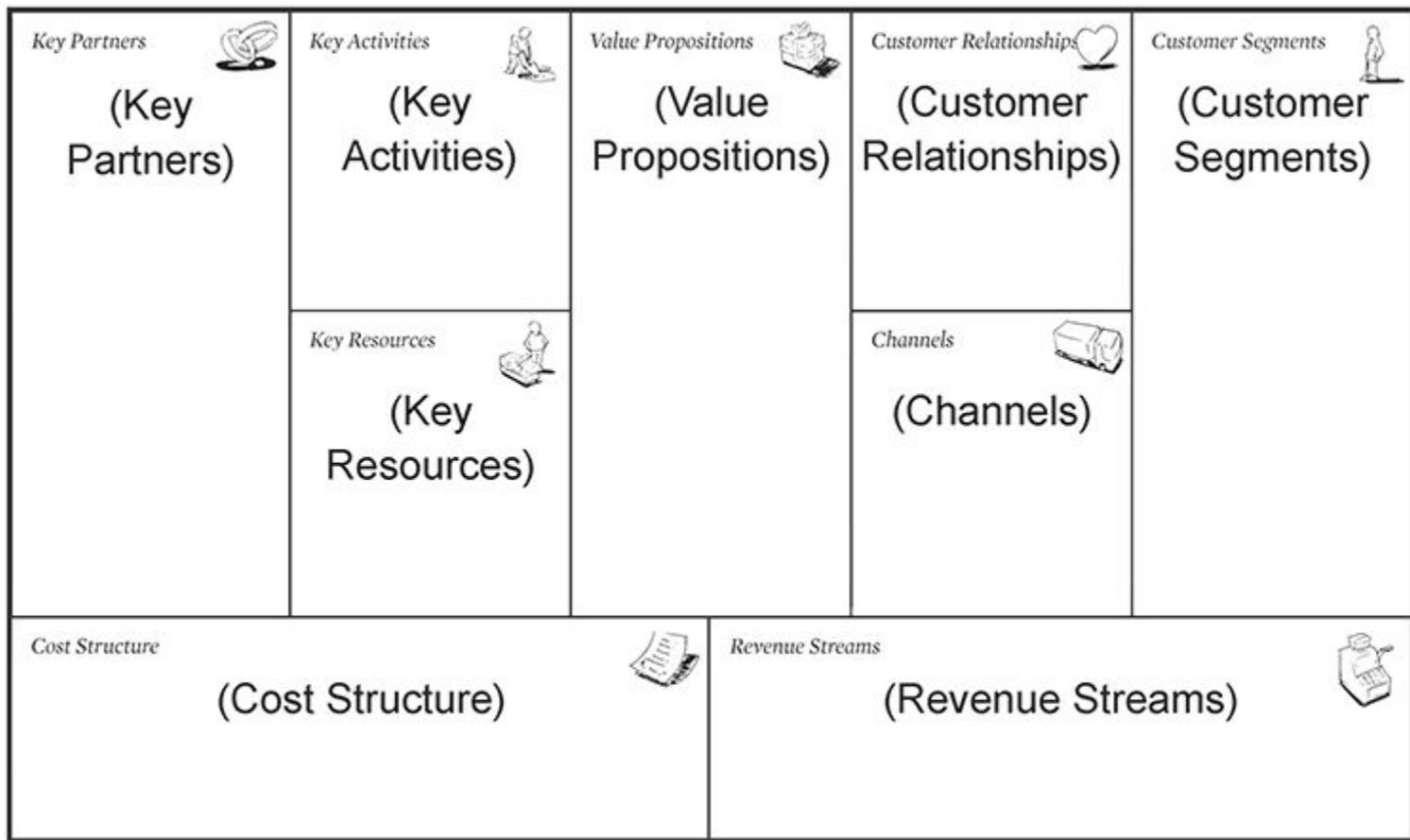


# Viabilidad Conceptual



- Posibilidades de éxito de la idea.
- Analizar la idea de negocio
  - Concepto o modelo de negocios
  - Competencia
  - Clientes
- Business Model Canvas



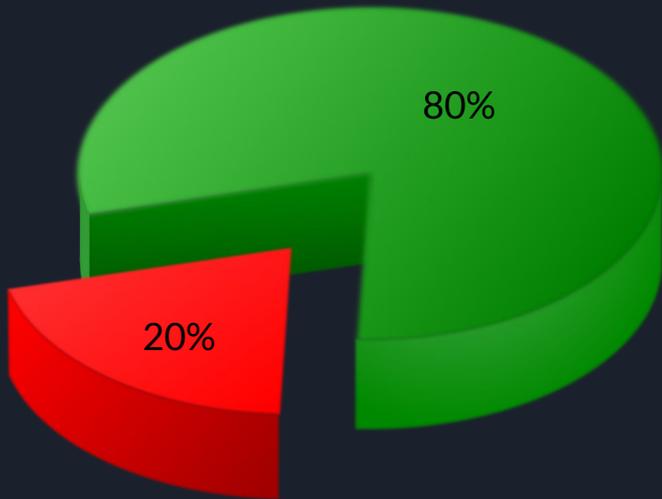


# Viabilidad Operacional

- Operacion y Administracion del Negocio:
  - Recursos humanos
  - Servicios profesionales
  - Infraestructura disponible
  - Capacidad tecnológica
  - Requisitos legales
  - Suplidores
  - Salud y tiempo disponible
- Inversión Inicial



# Viabilidad de Mercado



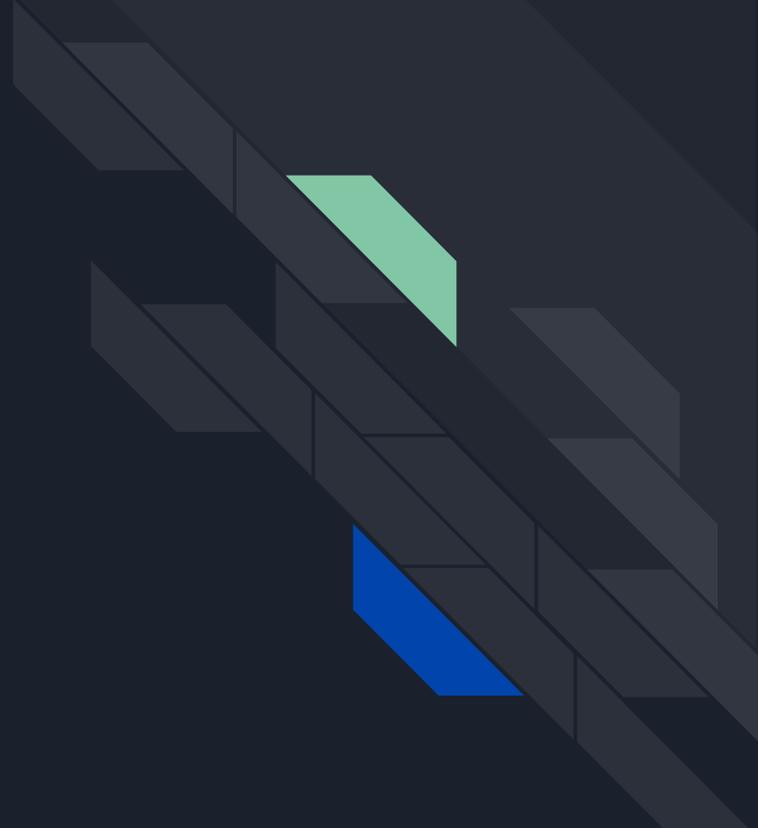
- Estimar el mercado meta
- Participación (10-20%)
- Proyecciones de ventas

# Viabilidad Económica

- Break-even Point
  - ¿Mis ganancias cubren mis gastos?
- Análisis de Fuentes y Uso de Fondos
- Proyecciones de Ingresos y Gastos
- Statement of Cash Flows
- Payback Period
- Return on Investment



# Herramientas de Investigación Empresarial



# ¿Qué son las herramientas de investigación empresarial?



- Permiten la obtención de información relevante.
  - Primaria
  - Secundaria

# Viabilidad Conceptual

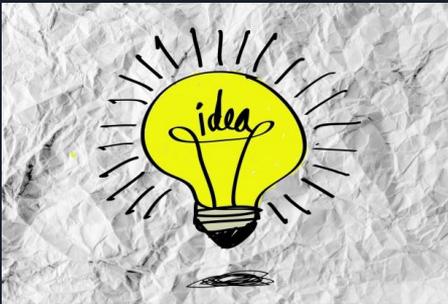
## Concepto

- Observación
- Cuestionarios
- Entrevistas



## Clientes

- Entrevistas
- Cuestionarios
- Grupos Focales



## Competencia

- Asociaciones Profesionales
  - Directorios
- Entrevistas a clientes potenciales





# Viabilidad de Mercado

## Fuentes Primarias

- Entrevistas
- Cuestionarios
  - Internet
  - Redes Sociales
- Grupos Focales
- Consultas a expertos

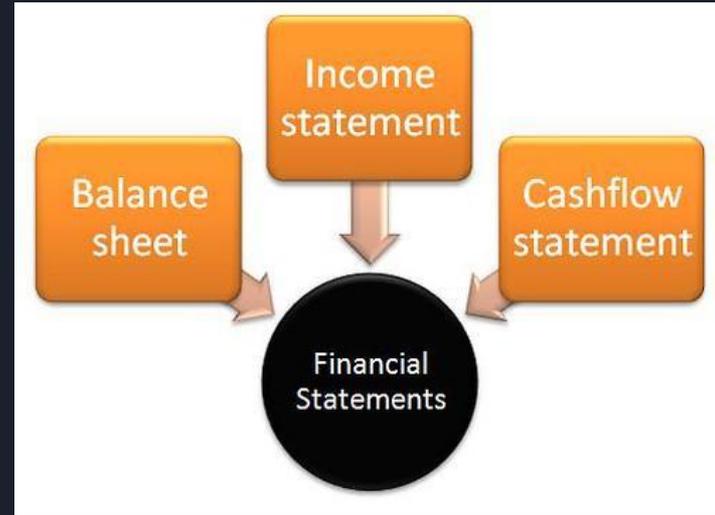


## Fuentes Secundarias

- Internet
- Páginas Amarillas
- Agencias de Gobierno
- Organizaciones Profesionales
- Bancos
- Periódicos, revistas especializadas y o del sector de negocios

# Viabilidad Económica

- Organizaciones que ofrecen servicios financieros
- Fuentes de Financiamiento
  - Ahorros personales
  - Préstamos
  - Angel Investors
  - Fondos Gubernamentales
  - Sponsors



- Data Histórica
  - Estados financieros disponibles al público de compañías que ofrecen productos o servicios parecidos
  - Experiencia



# Herramienta

¿Preguntas?

