

## **Trasfondo e Historial de Carlos Jeep Rental**

**Por José I. Vega Torres, Ph.D. con la colaboración de Yaritza Albelo y José Carlos González de Carlos Jeep Rental**  
**13 de octubre de 2014**

**“Un empresario es aquel que persigue oportunidades sin considerar los recursos bajo su control” Dr. Howard Stevenson (1975), Harvard Business School**

José Carlos Cortés González (en adelante Carlos) tuvo que, en varias ocasiones, transportar a sus amistades y familiares cuando venían de visita por no haber disponible opciones accesible de alquiler de autos y se convenció de que había una oportunidad para un nuevo proveedor de este servicio en Culebra. Con su trasfondo de familia de empresarios, artesano del bambú, surfer, maestro carpintero y su adiestramiento como miembro del ejército activo ya tenía a su haber varias de las características que distinguen a los emprendedores. Además, tenía amigos y conocidos que le podían ayudar a lograr su sueño. Así fue que en 1998 con mucho entusiasmo, pero sin recursos económicos, comenzó la empresa que hoy es Carlos Jeep Renta.



Carlos vendió su guagua Toyota Tacoma y compró sus dos primeros jeeps Susuki, los que alquilaba yendo al muelle del poblado de Dewey y esperando a las personas que se bajaban del Ferry. La estrategia funcionó y, poco a poco, Carlos Jeep aún sin tener un local fijo fue desarrollando su reputación como proveedor confiable del servicio de alquiler de autos en Culebra. En el primer año eran Carlos y un solo empleado que le ayudaba. Trabajaban los 365 días del año y todo lo que producía el negocio se reinvertía en vehículos y equipo para su mantenimiento. Además, dedicaron mucha energía y dinero a los trámites de permisos y de la adquisición de la residencia que eventualmente albergaría las instalaciones de la compañía.

La ubicación seleccionada, aunque alejada del muelle por donde llegan la mayoría de los visitantes, está muy cerca del aeropuerto en una intersección estratégica de las carreteras principales de la Isla Municipio. La selección se hizo considerando las necesidades del momento y las proyecciones de la empresa. Para movilizar a los clientes y como elemento diferenciador adquirieron en el 2000 su primera Courtesy Van con las que recogían a los clientes en el muelle, aeropuerto y en los hoteles localizados a través de la Isla.



El mismo año que comenzaron operaciones Carlos se casa con Yaritza Albelo (en adelante Yari), natural de Ciales, maestra de ciencias de profesión y empresaria por vocación. Yari se convierte en su principal aliada para crecer el negocio en todos sus aspectos: ventas, servicio al cliente, equipo de trabajo, cumplimiento e instalaciones. También sería el sostén del hogar con su sueldo de maestra en lo que el negocio podía empezar a generar suficientes sobrantes más allá de los que se requerían para continuar con el crecimiento ordenado de la empresa. Mediante estrategias de financiamiento creativas adquirieron su primera flota de jeeps Susuki en

agosto de 2001.



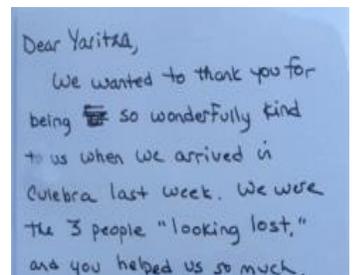
Lograron adquirir la casa que serían sus oficinas centrales con la ayuda de la propia dueña del terreno, quien impresionada por el espíritu emprendedor de Carlos flexibilizó los términos de la compraventa del terreno. Mientras, con perseverancia y trabajándolo ellos mismos cuando fracasaron los peritos contratados, lograron obtener el permiso de la Comisión de Permiso Público. Simultáneamente, bajo el liderato de Yari que se tuvo que convertir en experta de las leyes de planificación y gestora, se hicieron todos los trámites y la inversión para lograr el permiso de la Junta de Planificación para el uso comercial del predio adquirido.

También en el 2001 nació el primer hijo de Yari y Carlos, Andrés José. Ya con local y permisos y con historial de crédito comercial el dúo dinámico de Carlos y Yari pudo dedicar más de su talento y energía a crecer el negocio y menos en cumplir con los trámites burocráticos. Esta trayectoria ascendente comienza alrededor del 2003 cuando se establece el vínculo con los concesionarios para formarse el Carlos Jeep Rental que conocemos hoy con una flota de Jeeps de la Chrysler. También ese año crece la familia con la llegada de Carla Sofía. En el transcurso de su evolución a la empresa que se convirtió en líder en su mercado han enfrentado los retos competitivos de las otras firmas locales como Coral Reef y Willys Jeep. Igualmente de empresas de renombre internacional que también vieron la oportunidad del mercado que presentaba Culebra como Thrifty que llegó en 2004.

Cuenta Yari que coincidente a la entrada de Thrifty la Comisión de Servicio Público desarrolló un operativo de campo para investigar el cumplimiento y los permisos de Carlos Jeep Rental. En el 2006 nace Camila Zoe y se inician las gestiones para inaugurar en el 2007 el nuevo local en el aeropuerto y se expande la flota a carritos de golf. En el 2009, Thrifty se retira del mercado de Culebra y en 2010 Carlos Jeep adquiere negocio de scooters. En el 2013 entró al mercado Avis Rent A Car ubicándose en un local muy cercano al muelle promovidos por el gobierno central. Observamos, según los informes radicados en el Departamento de Estado, que Carlos Jeep Rental, a pesar de que la economía está en crisis y la competencia arrecia han logrado mantener un crecimiento promedio anual de 15% del 2006 al 2013.



Yari, una enamorada de los recursos humanos, atribuye el éxito de la empresa a su equipo de 23 empleados a quien con frases como **Its Showtime!** en momentos de rush y **We should always have fun!** cuando la cosa se pone difícil los anima a siempre dar su mejor esfuerzo para hacer valer su slogan de “Culebra’s friendliest car rental”. Cuenta Yari que toman 5 minutos diarios para repasar lo bueno y de lo que se puede mejorar en una estrategia para estimular el mejoramiento continuo de las operaciones y no escatiman en invertir para mantener al personal motivado y al día con las herramientas de relaciones interpersonales que necesitan para desempeñarse efectivamente. En este sentido, entre muchos otros recursos, en 2007 trajeron al reconocido speaker motivacional Joachim de Posada y en el 2014 a la comunicadora Frances Ríos para ofrecer adiestramientos a la gran familia de Carlos Jeep.



Carlos, por otro lado, es un “serial entrepreneur” que ya lleva un tiempito trabajando en su nuevo sueño empresarial. Su “don de gente” es uno de sus mayores talentos junto con su optimismo contagioso ya que a todo le encuentra solución con energía positiva y entusiasmo sin importar los recursos a su disposición. Su frase favorita es “nunca hay momento perfecto, solo hagamos lo que hay que hacer y nos vamos ajustando a las circunstancias”. Sin duda, Carlos y Yari son dos emprendedores que tienen mucho de qué sentirse orgullosos y son un ejemplo para los empresarios boricuas que comienzan. Sin embargo, a juicio de este autor y como ellos mismos comentan, su principal y más exitosa empresa, es su hermosa familia.