



**MASTER**

Pinturas\*Selladores\*Cementos



## Nuestra Historia



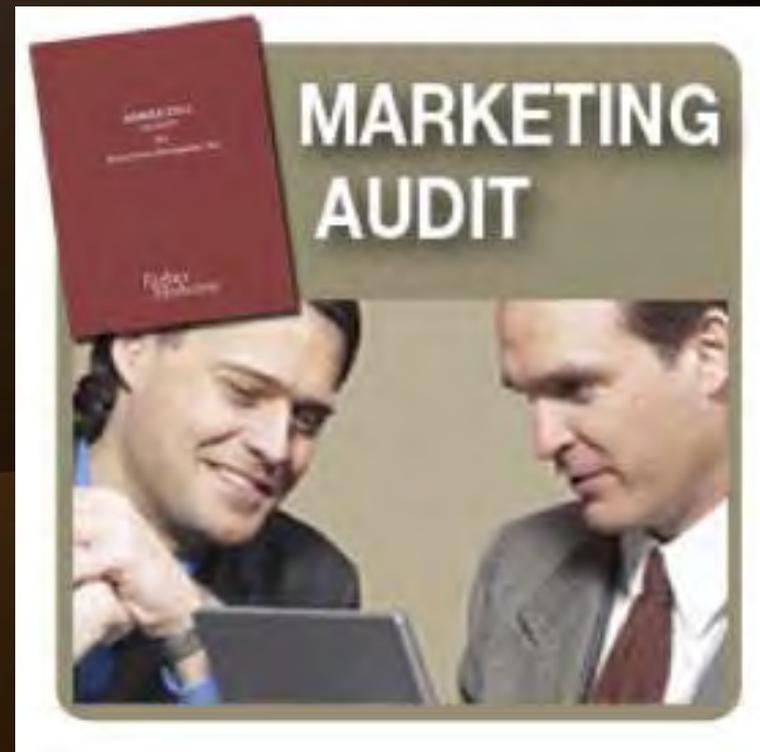
- ▶ Master Paints fue adquirida en el 1999 por el Ing. Ricardo Cardona, entonces presidente de Empresas Master al comprar la fábrica de pinturas Armstrong y VAPCO a Empresas Vassallo.
- ▶ Dicha fábrica localizada en Guayanilla estaba en capítulo 11 de Quiebras
- ▶ El 1 de abril del 2005, el Ing. Cardona le compra a Empresas Master la fábrica de Guayanilla, junto a la división de Master Products, manufacturera de productos Quikrete y funda a Master Group, independizándola de Empresas Master.

# Nuestra historia

- ▶ En el 2007, se toma la decisión de cambiar la marca de VAPCO a Master Paints y se diseña nuevo logo
- ▶ Se negocia ese mismo año la exclusividad de la marca Armstrong para las Ferreterías True Value (ahora Ferretería Ace)
- ▶ Más del 75% de las ventas de VAPCO en ese momento estaban concentradas en un solo canal de distribución: Ferreterías National

# Pasos a Seguir

- ▶ Auditoría de Mercadeo
  - ▶ ¿Qué se hizo?
  - ▶ ¿Qué se quedó inconcluso o a mitad?
  - ▶ ¿Qué funcionó y qué falló?
  - ▶ ¿Cuál es el presupuesto?
  - ▶ Briefs de productos
  - ▶ Situación del mercado y de la competencia
  - ▶ Research Disponible
  - ▶ Plan de mercadeo actual
  - ▶ SWOT Analysis



# Primer esfuerzo tímido de cambio de marca 2006-2007: POP's en tiendas



La **calidad** de  
**VAPCO**

ahora se llama

Calidad Garantizada  
**MASTER**  
PAINTS

Tus productos Vapco ahora llevarán el distinguido nombre de Master. Por eso podrás contar con la calidad que siempre has deseado en tus pinturas y productos de mejoras al hogar. Comprar Master es lo mismo que comprar Vapco, sólo cambió el nombre, y como todo producto Master, la calidad está garantizada.



La **calidad** de  
**VAPCO**

ahora se llama

Calidad Garantizada  
**MASTER**  
PAINTS

# Enero 2008: Una marca incompleta

- ▶ Problemas de empaque y rotulación persisten desde que se cambió la marca de VAPCO a Master:
  - ▶ Rótulos
  - ▶ Etiquetas
  - ▶ POP's
- ▶ Nos hemos convertido casi en marca exclusiva de National, limitando nuestro reconocimiento, ventas e imagen de calidad y excelencia.
- ▶ Percepción:
  - ▶ National=barato y Master=National, por ende: Master=barato



## SWOT ANALYSIS



# Estrategia

1. Eliminación de VAPCO en todo.

2. Abrir nuevos canales de distribución

3. Establecer una imagen definida de marca y anunciarla

4. Lanzar nuevos productos

5. Diferenciar la marca

## ¿Por Qué?

- Inconsistencia en etiquetas y rotulación implica mala calidad y percepción de dejadez
- El tener solo a National de canal principal ata nuestra imagen a la de la cadena: barata, baja calidad
- No estamos donde nuestro target nos busca y con la conveniencia que necesitan.
- No nos conocen y no nos buscan: nos limitará en distribución y en ventas
- El lanzar productos nuevos antes de lograr lo de arriba los puede condenar al olvido y relegarlos a National.

# 1. Eliminación de VAPCO

- ▶ Rotulación existente en National en fachadas y POP
- ▶ Cambio de etiquetas en diseño, impresión y almacenaje:
  - ▶ Conlleva recogido y revisión de inventario existente
  - ▶ Celeridad en proceso de desarrollo de textos, diseños y aprobaciones
- ▶ No podemos mercadear una marca que sea inconsistente



## 2. Abrir nuevos canales de distribución

- ▶ Buscar cadenas reconocidas con horarios de conveniencia: Wal-mart, Sears/K-mart, Home Depot.
  - ▶ Conllevar un key account agresivo y responsable en el día a día
  - ▶ Expansión de programa de partners a estas cadenas
  - ▶ Inversión en POP's, displays y rotulación
  - ▶ Buscar oportunidades por cadena:
    - ▶ Wal-Mart: Eco-Pure, Masterflex, thinner, contact cement, accesorios
    - ▶ K-mart/Sears: Masterflex, thinner, contact cement, accesorios
    - ▶ Home Depot: Eco-Pure, pinturas especializadas (Pool Paint, Tennis Paint, Anti-Slip, Master Sealing System, etc.)
    - ▶ Ceramiqueros: Master Sealing System, molduras, bloques de cristal
- ▶ Aumentar distribución en ferreterías independientes

## 3. Establecer una imagen definida

- ▶ Campaña de imagen de Master Paints
  - ▶ Publicidad: TV, billboards, revistas
  - ▶ Rotulación
  - ▶ Displays con swatches en tiendas claves
  - ▶ Nueva carta de colores con nuevas combinaciones
  - ▶ Todas las etiquetas ya revisadas y en góndola
  - ▶ Nuevo web site
  - ▶ PK's en las tiendas con productos como Masterflex, Covertex, Eco-Pure, EZ Clean, Dry Wall, Metallic Touch
- ▶ Promoción en las cadenas principales: National (Master), True Value (Armstrong) y nuevas cadenas a entrar
- ▶ Catálogo de pinturas y productos para contratistas
- ▶ Convenciones: AGC, APT (Restaura), Arquitectos (Eco-Pure, Restaura)
- ▶ Web site corporativo

**Usar los dos productos anclas para publicidad masiva:  
Masterflex y Eco-Pure**

## 4. Lanzar Nuevos Productos

- ▶ Eco-Pure
- ▶ Paint Thinner
- ▶ Metallic Touch
- ▶ End Rust
- ▶ Contact Cement
- ▶ Anti-Slip Paint
- ▶ Floor & Tile Paint
- ▶ Pool Paint
- ▶ Tennis Court Paint



**Master**

Fuerte brillo protector

**MASTER**  
END RUST

**MASTER**  
END RUST

Calidad Garantizada  
**MASTER**  
PAINTS

- Pintura de aceite con un acabado de alto brillo
- Rápido secado
- Para rejas y estructuras en metal, aluminio y acero
- Gran resistencia al moho y la corrosión
- Puede usarse también en madera y concreto

## 5. Buscar research

- ▶ Cuantitativa:
  - ▶ Market share
  - ▶ Frecuencia y patrones de compra
  - ▶ Comportamiento del mercado y el consumidor (A&U)
- ▶ Cualitativa:
  - ▶ Percepción de marcas de pinturas
  - ▶ Proceso de compra
  - ▶ Opiniones del target

# ¿Qué hicimos?

## ▶ Cualitativo:

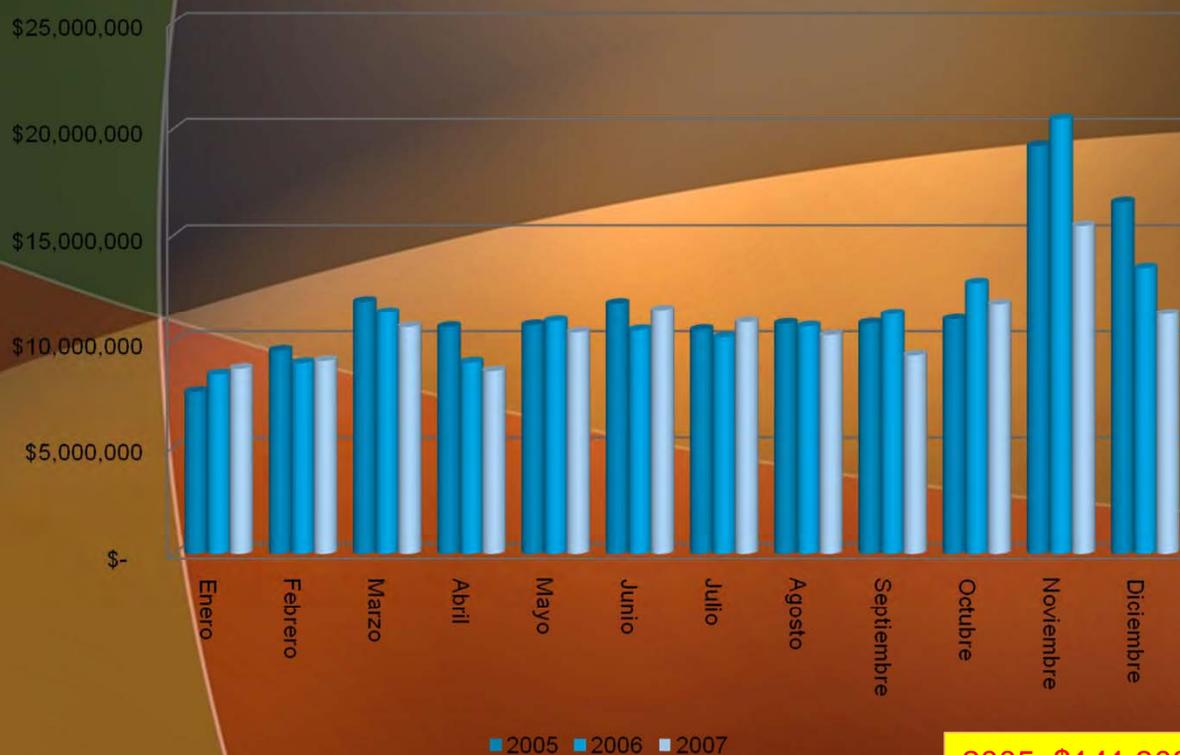
- ▶ Grupos focales
- ▶ Visitas a las tiendas
- ▶ Conversaciones con dueños y empleados de ferreterías

## ▶ Cuantitativo:

- ▶ No hay estudio de market share del mercado en Puerto Rico
- ▶ Se diseñó un estudio in-house de A&U que incluyó percepción de marcas
- ▶ Se diseñó un estudio in-house de calidad de pinturas y percepción de calidad en Puerto Rico

# SIC 5231: Ventas al Detal 2005-2007

## Pinturas, Cristales y Papel de Empapelar



2005:	\$141,308,438	
2006:	\$138,106,183	-2.27%
2007:	\$127,989,194	-7.33%

Fuente: Comercio y Exportación, Abril 2008

# ¿Cómo piensan los consumidores de pinturas?

Grupos Focales Master Paints, Enero 2008



# El Proceso de Comprar Pinturas

Interior



Muebles y decoración existente



Estado emocional



Selección de color



Compra



Exterior

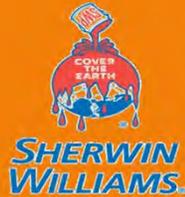


Miran otras casas



# Percepción de Marcas

High Quality Brands



Medium Quality Brands



¡Master fue la penúltima marca mencionada!

Low Quality Brands



# ¿Qué necesita Master Paints?

- ▶ Promoción: campaña de imagen para obtener reconocimiento de marca
- ▶ Menos olor: olor percibido como muy fuerte
- ▶ Mejor mezcla de colores y pareo
- ▶ Puntos de ventas más convenientes y de mejor imagen
- ▶ Color swatches/displays

# ¿Qué buscan los consumidores?

- ▶ Sellar las filtraciones
- ▶ Que el tratamiento no sea muy costoso y que dure
- ▶ Que tenga garantía
- ▶ Que no tenga que repetirlo mucho

# Brand Personification: Lanco

Famous Local Figures Selected with  
Image Similar to Lanco

- ▶ Middle-aged man in his 50's
- ▶ Smart, opportunist, deceptive
- ▶ From rural area or low income urban area
- ▶ Wears stained clothes; could be a handyman
- ▶ "You see, but can't really see."



# Brand Personification: Harris Paints

## Famous Local Figures Selected with Image Similar to Harris Paints

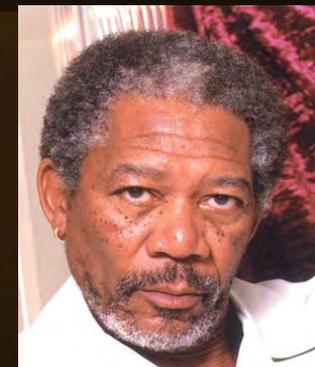
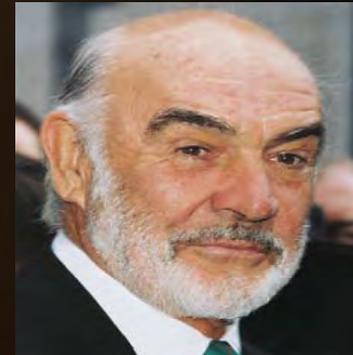
- ▶ Man in his 40's to 60's
- ▶ Patriot, intelligent
- ▶ Is a contractor that is more serious than Lanco, but kind of "jíbaro" (rural farmer)
- ▶ Lives in Sierra Bayamón or Old San Juan



# Brand Personification: Glidden

## Famous Figures Selected with Image Similar to Glidden

- ▶ Retired man with mustache, much "like my dad."
- ▶ President of his company that came to his current position by growing within the company starting from the bottom.
- ▶ Not Puertorrican



# Brand Personification: Behr

- ▶ Woman in her 40's; designer
- ▶ For some reason, reminds them of polar bears; not Puertorrican
- ▶ It's an attractive image for consumers and appeals to them, since they are the persons that teach them to decorate and are at their favorite store: Home Depot

Famous figures with Image Similar to Behr



COURTESY: MARTHA STEWART LIVING



HGTV's This Old House

# Brand Personification: Master

- ▶ Young adult, both sexes, from 20-30 years of age
- ▶ Colorful and fun person; youthful
- ▶ Tied to Caribbean elements such as reggae music, etc.
- ▶ Looks good and modern





¿Qué hicimos?

# Nuestra Línea Actual de Pinturas

Econo Line Medium Quality Top Quality

Flat Finish



Semi-Gloss Finish



Satin Finish



Diferentes Nombres por Calidad de Pinturas;  
Pueden Confundir al Cliente; No Hay Diferenciación  
Clara de Calidad de Pinturas



# Clarificando Nuestra Línea Actual de Pinturas

Flat Finish

Semi-Gloss Finish

Satin Finish

Econo Line Medium Quality Top Quality



# Nueva campaña de Master Paints

- ▶ Dirigida estrictamente a lograr reconocimiento de marca
- ▶ Lanzada una vez etiquetas fueron integradas al nuevo esquema en el canal de ventas
- ▶ Acompañado de un programa agresivo de promociones en los puntos de ventas
- ▶ Campaña incluyó televisión, rotulación, billboards, relaciones públicas, prensa retail, shoppers, promociones, herramientas de ventas, hojas sueltas, rotulación de camiones de carga, nuevo web site

# Anuncios de televisión



# Anuncios de televisión



# Rótulo Exterior

# La MEJOR Y PUNTO

PINTURAS 100% ACRÍLICAS



Calidad Garantizada  
**MASTER**  
PAINTS

*Deja volar tu imaginación*

# Hoja Suelta/Poster de Orientación Sobre Calidades

## La MEJOR PINTURA Y PUNTO



**TODAS LAS PINTURAS DECORATIVAS DE MASTER PAINTS SON 100% ACRÍLICAS**

- Durabilidad extrema
- La mejor cobertura
- La mejor retención de color
- Resiste el desprendimiento
- Aplicación fácil y suave
- Bajo olor y bajo VOC
- No se degradan ni se ponen amarillentas



**BUSCA TU CALIDAD FAVORITA**

**GREEN SEAL CERTIFIED**  
Green Seal: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**DIAMOND QUALITY**  
Diamond Seal: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**GOLD QUALITY**  
Gold Seal: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



[www.mastergroup-pr.com](http://www.mastergroup-pr.com)



# Cartas de Colores

**MASTER** Paints

*Deja volar tu imaginación*

Los pinturas Master son 100% acrílicas de bajo olor y bajo VOC, ofreciendo la más alta calidad en el mercado a un precio altamente competitivo. Las pinturas 100% acrílicas tienen mayor durabilidad, son fáciles y rápidas de aplicar, resisten al desmenuamiento y la abrasión, hacen alto poder de cubrimiento y ayudan a reducir el costo. Estas ventajas convierten a Master Paints en la marca con el mayor valor añadido en el mercado.

Master Paints are 100% acrylic, low odor and low VOC, providing the highest quality excellence in the market at a highly competitive price. 100% acrylic paints offer more durability, provide fast and easy application, better covering and increasing resistance, allow resistance, good hiding and flow, and less spalling. These advantages make Master Paints the best value brand in the market.

[www.mastergroup-pr.com](http://www.mastergroup-pr.com)

**Interiores**  
Home Interiors

**MASTER** Paints

*Deja volar tu imaginación*

P.O. BOX 160248 Dorisville, P.R. 00960-0248  
 SAN, #127 KM. 12.7 RD. Nagua  
 Bayamón, P.R. 00960  
 TEL: (787) 740-9254 • FAX (787) 740-9250  
 TEL: (787) 820-4200 • FAX (787) 820-2900

Color Chart with interior design examples:

- Soft Sand** 3-3-4, 3-9-2, 5-10-7
- Quiet Hush** 4-27-2, 5-9-2, 5-10-4
- Beach Power** 2-8-0, 4-15-1, 5-10-4
- Calm Bay** 4-15-5, 4-35-4, 4-15-1
- Mochaoco** 4-5-1, 4-9-5, 5-1-5
- Vanilla Slice** 3-0-1, 3-9-5, 4-9-3
- Cherry Confit** 3-1-7
- Cherry** 5-4-2
- Capriating** 4-2-5, 5-4-2, 4-0-4
- Quality** 3-30-7, 3-12-3, 6-10-7
- Summer Meadow** 1-10-5
- 1-30-4**
- 4-15-2**
- Winged** 4-41-6, 3-44-6, 5-14-2
- Mermaid Coral** 2-2-5, 5-4-7, 3-12-5
- Sugar Fairy** 3-41-0, 1-4-1, 1-50-2
- Cherry Sea** 1-55-5, 1-8-3, 3-6-1

Available in: Flat, Semi-Gloss, Satin

*This color chart is subject to color, light, and time effects, as well as processes beyond our control. Colors may vary from this chart's representation.*

*Esta carta de colores está sujeta a efectos de color, luz y tiempo, así como a procesos fuera de nuestro control. El color puede variar a las representaciones en esta carta.*

# Web Site Corporativo

The screenshot shows the Master Paints website interface. At the top, there is a browser address bar with the URL `/mpaints/EN/` and the page title `MASTER PAINTS`. Below the browser bar, there are social media and utility links: `(21) Facebook`, `Amazon.com - Online Sh...`, `eBay Daily Deal`, `Get more Add-ons`, `Windows Marketplace`, and `Customize Links`. The date `April 29, 2012` and language options `ENGLISH / ESPAÑOL` are displayed on the right.

The main content area features a navigation menu with the following items: `About Us`, `Paints`, `Where to Buy`, `Sealers`, `Chemicals`, and `Contact`. Below the navigation is a large image of a yellow building with the text `EL CONTENIDO` above the entrance. Underneath this image are three smaller images: a room with red walls and a white table, a yellow wall with a green door, and a modern house.

Below the images are three columns of text:

- MASTER PAINTS**  
Let your imagination fly with more than 4,000 colors to choose. Master Paints is the only paint brand in the Island with the Bio-Pruf™ technology that protects paint films against mold and mildew growth. Choose your favorite paint color combination and get to know our complete line of high quality products.
- RESTAURA**  
The rebirth of history begins with Restaura®, the only lime based product line manufactured locally for the restoration and beautification of historical buildings and structures. Certified by the Puerto Rico Cultural Institute, it has been used in many of the most renowned historical edifications in Puerto Rico and the USA.
- MASTERFLEX**  
As recognized by the Puerto Rico Products Association as Excellent in Product Quality, Masterflex is the top quality, fiber-reinforced 100% elastomeric roof sealer in the market. Find out more about this Energy Star partner brand.

On the right side of the page, there are two promotional banners:

- MASTERFLEX WINS AWARD**  
Masterflex wins the 2008 Excellent Product Quality Award from the Puerto Rico Manufacturers Association during its annual convention in Rfo Grande in April. It is the only roof sealer ever to receive this award, joining other Master Group products that have received this distinction over the years.
- WATCH OUR TV COMMERCIAL**  
Click on the screenshot to view.
- MASTER LAUNCHES NEW ECO-PURE® PAINT**  
Master Paints launches new environmentally responsible Eco-Pure paint line. Ideal for children and baby rooms, hospitals, gyms, schools, and others, Eco-Pure is an odorless, low VOC, mold & mildew resistant product that includes Semi-Gloss, Satin, and Flat finish paints, primers, and surface conditioners. It is the only locally manufactured paint line that is approved by Green Seal, an independent worldwide organization that certifies environmentally responsible products.

At the bottom of the page, there is a Windows taskbar with icons for Internet Explorer, Google Chrome, and other applications.

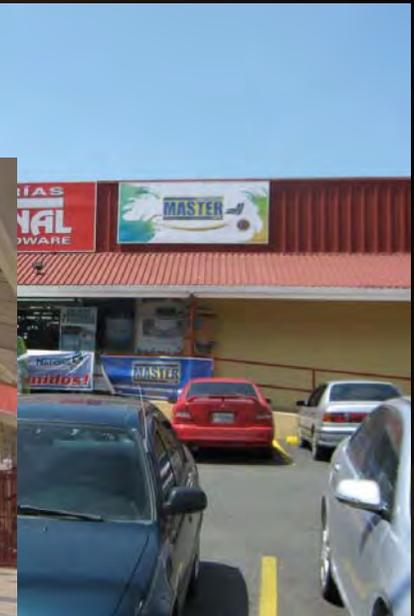
# Promociones en las tiendas



# Show de Ferreteros del Caribe



# Rotulación en Tiendas





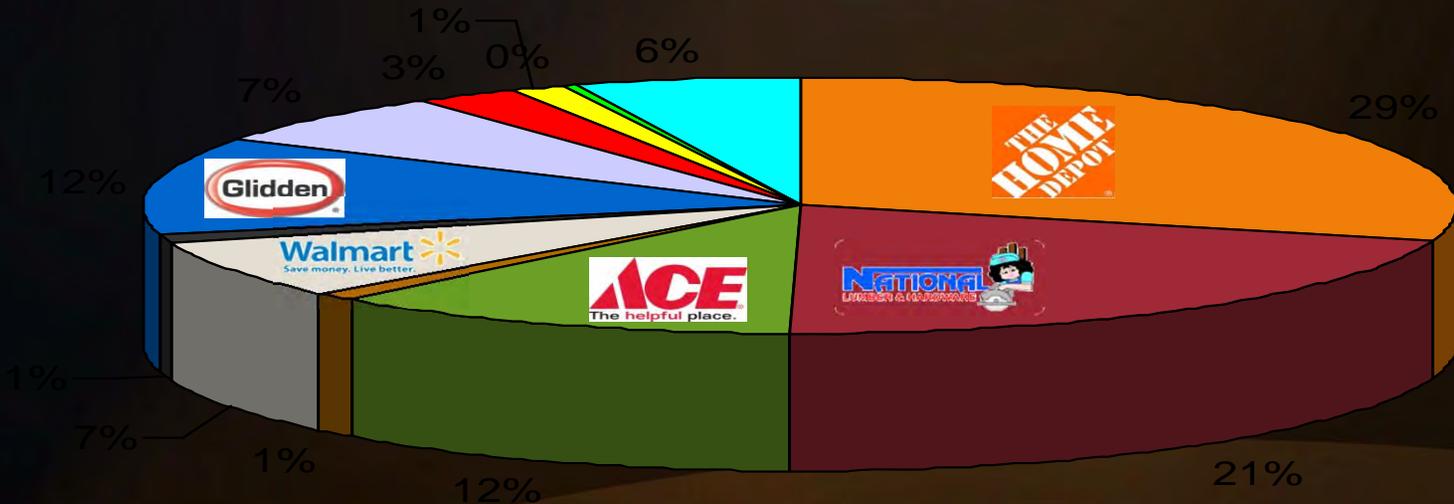
# Colegio de Diseñadores y Decoradores de Interiores de Puerto Rico



# Volviendo a Medir Resultados

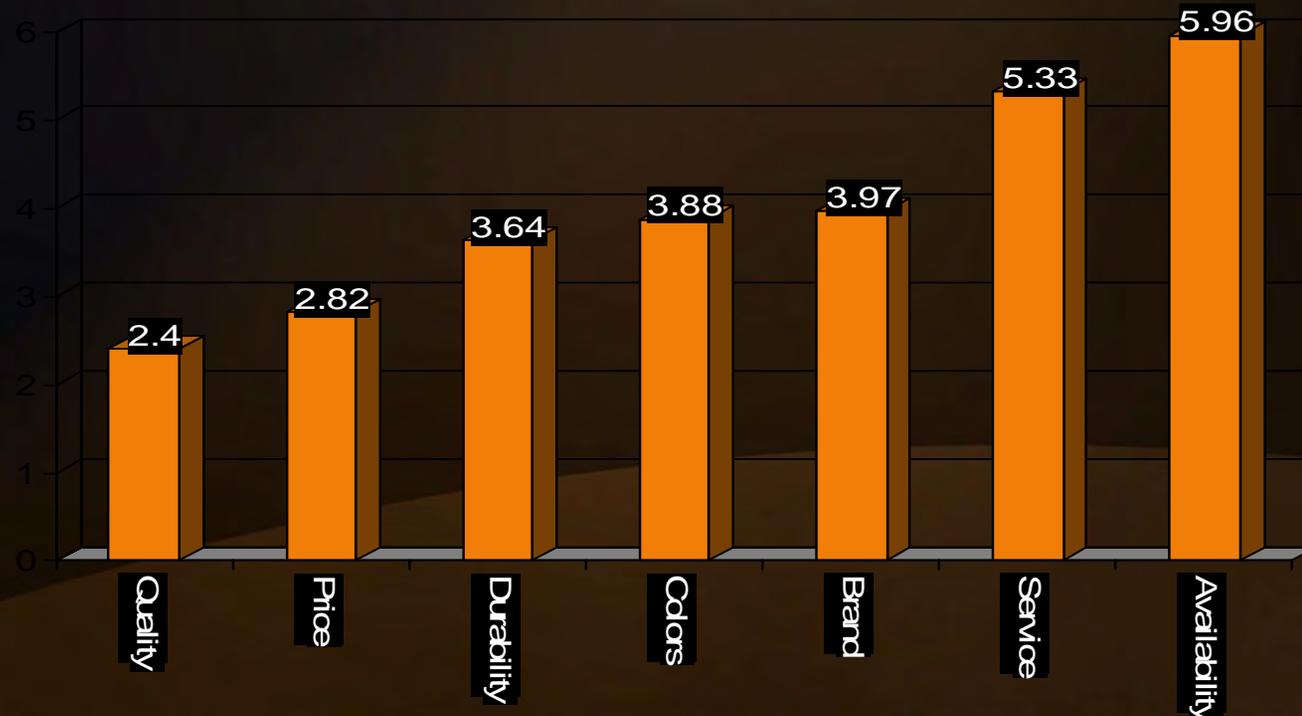
- ▶ Attitude & Usage Study (Quantitative):
  - ▶ July/August 2010
  - ▶ Sample Size: 1,500
  - ▶ Margin of Error: 0.03%
  - ▶ Paint & hardware store intercepts, including Walmart, Home Depot, National, Ace and other stores
- ▶ Paint Quality consumer study (Quantitative)
  - ▶ July 2011
  - ▶ Sample size: 400
  - ▶ Paint & hardware store intercepts, including Walmart, Home Depot, National, Ace, and other stores
- ▶ Official government statistics (2009-2012 sales)

# Favorite Paint Stores



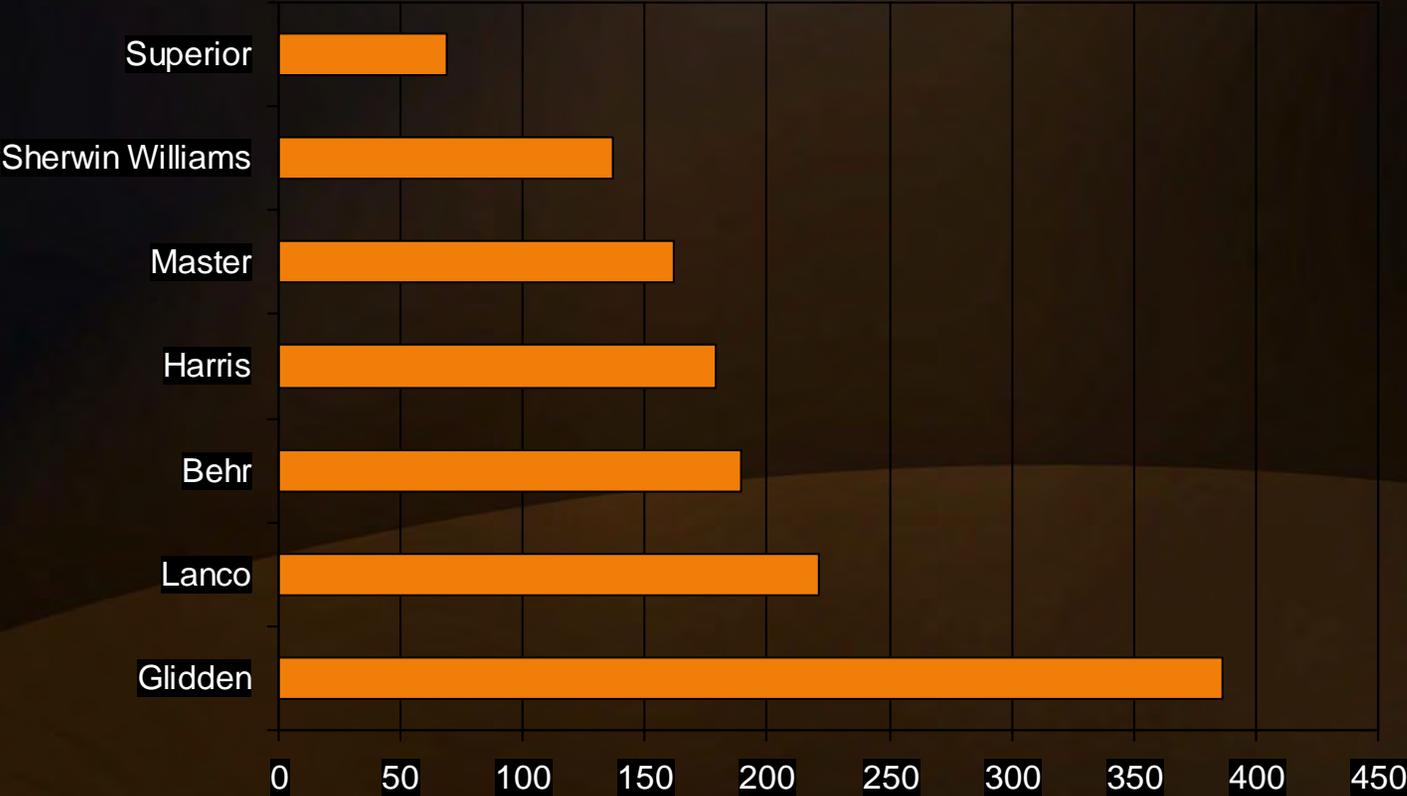
- |                      |                        |              |
|----------------------|------------------------|--------------|
| Home Depot           | National Lumber        | Ace          |
| Massó                | Walmart                | Sears        |
| Glidden Store        | Sherwin Williams Store | Lanco Stores |
| Harris Paints Stores | Benjamin Moore         | Independent  |

# More Important Factors When Purchasing Paints



The lower the average rank, the more important it becomes for the consumer. Thus, quality is the top reason selected. Brand is The #5 ranked reason, much lower than expected.

# Last Brand Used



# Brand Momentum: Paint Brands

	% Net Gain
Glidden	38
Lanco	24
Harris Paints	22
<b>Master Paints</b>	<b>21</b>
Sherwin Williams	9
Pittsburgh Paints	1
Lucite	-11
Superior	-16

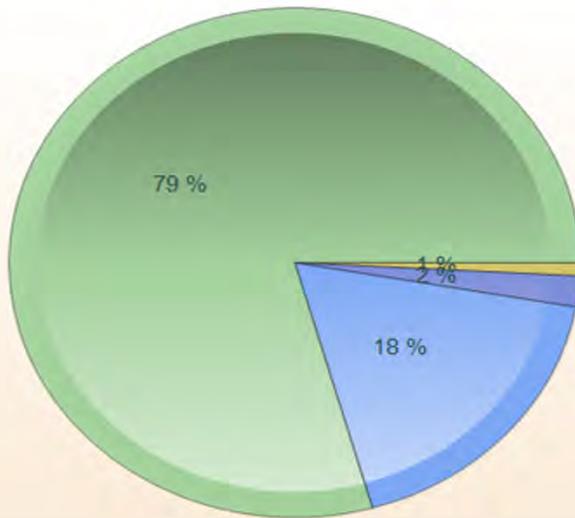
	Decreased
Superior	32
Sherwin Williams	21
Lucite	15
Harris Paints	14
Lanco	12
Glidden	11
<b>Master Paints</b>	<b>4</b>
Pittsburgh Paints	1

Brand Momentum factors show that brands such as Harris, Lanco, and Glidden, although currently strong ones, are already showing signs of decline in brand image perception. Master Paints, on the other hand, a much younger and newer brand, results as a strong, growing brand.

# Customer service and expert advice is even more important

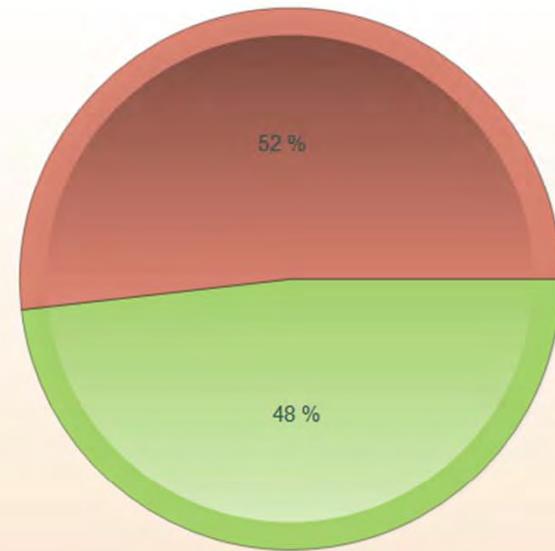
¿Cuán importante es para usted la ayuda o atención personalizada que recibe en la tienda al momento de comprar pintura?

■ Nada determinante ■ Me es indiferente ■ Determinante ■ Muy determinante  
■ Poco determinante ■ Algo determinante



Cuando compras pinturas, preguntas a un empleado o simplemente lees la etiqueta?

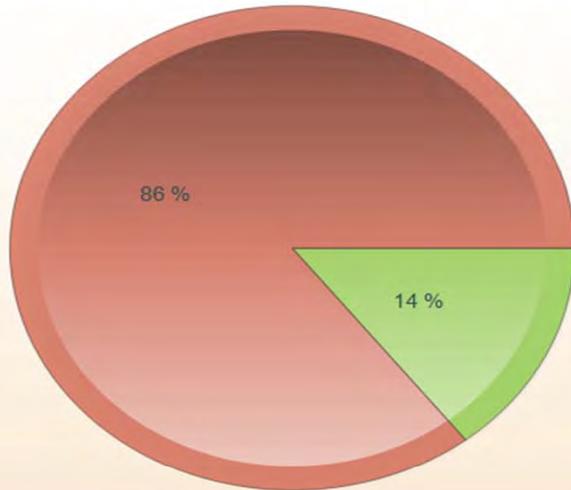
■ Leo ■ Pregunto



# Customers will pay more for an anti-mold & mildew paint

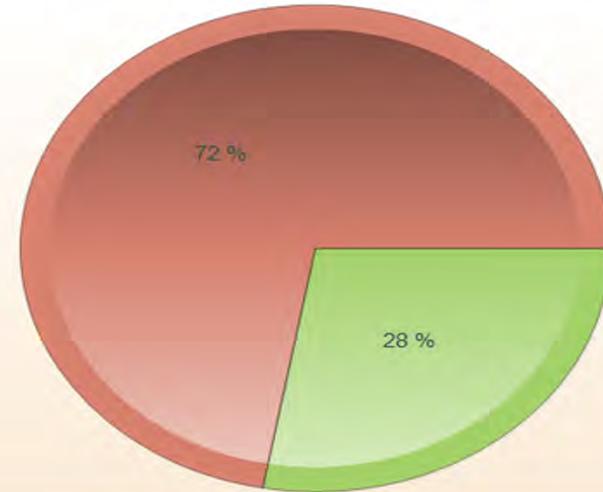
Pagaría mas por tener una pintura que evite el crecimiento de hongos?

No Yes



Sabes que el hongo/VOC pueden causar alergias y/o asma?

No Yes



# Próximo Paso: Diferenciarnos



# Próximos Pasos 2010-2011

- ▶ Buscar la diferenciación de Master Paints sobre las demás marcas del mercado
- ▶ ¿Cómo hacerlo?

**¡Buscarle el valor añadido a la marca!**



# Líder en Calidad



Master Group ha recibido el prestigioso premio de Excelencia en Calidad de Productos otorgado por la Asociación de Productos de Puerto Rico, siendo la compañía más galardonada en su industria.

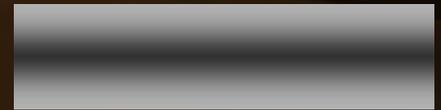


# La más alta tecnología de Master Paints

- ▶ Unica marca de pinturas en el mercado donde todas sus pinturas decorativas son 100% acrílicas para máxima:
  - ▶ Durabilidad
  - ▶ Adhesión sobre concreto y otras superficies
  - ▶ Resistencia a rayos UV, intemperie, decoloración, desprendimiento, alcalinidad y abrasión
  - ▶ No se ponen amarillentas



*100% Acrílicas*



Nuestra compañía manufactura productos que cumplen con los estándares federales de salud y cuidado del medioambiente. Una gran variedad de nuestros productos están certificados por entidades que regulan, controlan y aprueban los mismos para cumplir con los estándares arriba mencionados.



# La más alta tecnología de Master Paints

- ▶ Con la introducción de los nuevos tintes cero VOC, Eco Pure de Master es la primera pintura realmente cero VOC
- ▶ 5,000 colores a escoger
- ▶ Nuevos tintes proveen mayor resistencia a rayos UV, durabilidad y calidad que la gran mayoría de tintes en el mercado
- ▶ El color dura más y se ve mejor



# Programa de Instalación Faux Styles by Master

- ▶ Instalación a domicilio para técnicas de acabado falso en paredes y superficies, incluyendo:
  - ▶ Texturizados
  - ▶ Estucados Venecianos
  - ▶ Terminación falsa tipo mármol
  - ▶ Terminación falsa tipo cuero
  - ▶ Travertino, glaceados y otros
- ▶ El programa cubre toda la isla

*Faux Styles by* **MASTER**

VENETIAN PLASTER, GLAZING, TEXTURE & CRACKLE INSTALLATIONS



# El Programa de Master Partners

- ▶ Unique structure that provides a full-time employee in each store
- ▶ Consistent professional image with an emphasis on customer satisfaction
- ▶ Master Partners have expert knowledge of paints and sealers and are responsible for:
  - ▶ Product training for client associates
  - ▶ Product demonstrations
  - ▶ One on one customer sales support
  - ▶ Displays and POP set-up and maintenance
  - ▶ Merchandising and inventory management



# Master University



- ▶ Partners are qualified through Master University a minimum of 160 hours of training per year are required.
- ▶ Consistent professional image with an emphasis on customer satisfaction



# Programas de Responsabilidad Corporativa



# Restauración de la CASILLA DE CAMINERO, Cayey



Antes



Después





# Hospital del Niño, Guaynabo







**PUERTORICO PINTA  
SU MEJOR CARA**





**¡Sobre 850,000 pies cuadrados pintados en más de 80 lugares!**

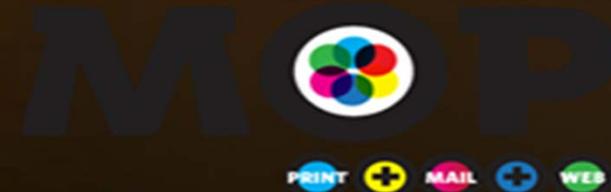
# Compañías que se han unido a Puerto Rico Pinta su Mejor Cara



Essroc San Juan  
Italcementi Group

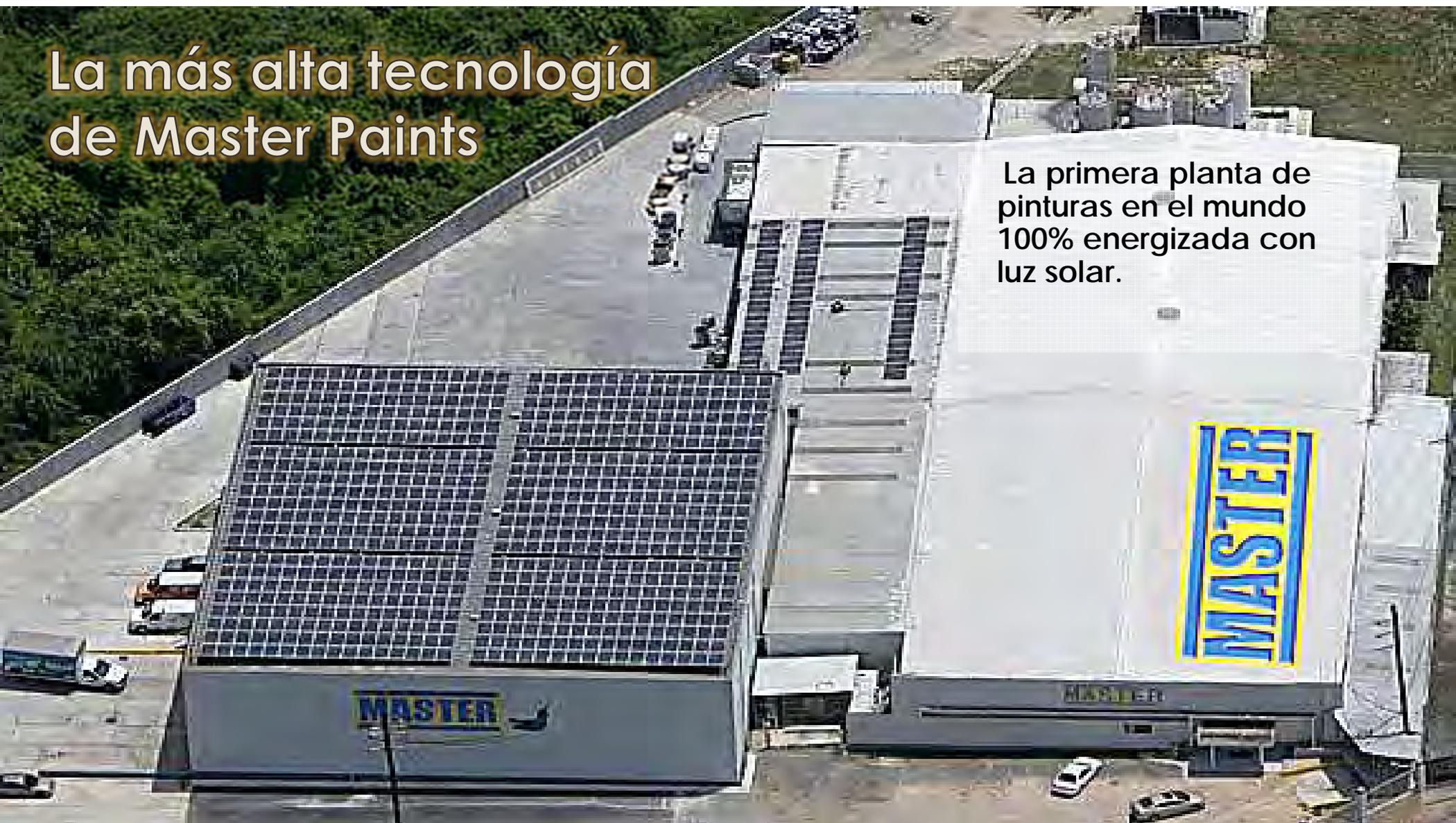


**BANCO  
POPULAR.**



# La más alta tecnología de Master Paints

La primera planta de pinturas en el mundo 100% energizada con luz solar.



# Cobertura mediática

**MANUFACTURING**

## World's 1st solar-powered paint plant to open in Puerto Rico

Master Paints, a Master Products subsidiary, inaugurates Guaynilla manufacturing facility's conversion to solar power

BY JAMES MATHIAS

Puerto Rico's first paint manufacturing plant to operate 100% on solar power will commence operations this week.

With a total investment of about \$825,000, the plant has 170 direct employees who will operate the facility with a solar panel system capable of generating 278,000 kilowatts, or 3,000 times the 275,000 the plant consumes yearly.

"The ecologically friendly plant will be the world's first paint plant that is 100% self-sufficient, allowing it to completely eliminate its carbon footprint."

"After various weeks of successful testing, we officially start operating our manufacturing plant using solar power for 100% of our energy needs," said Ricardo Cardona, president of Master Group. "We are proud our plants and facilities will be the first of their type in the world to be manufactured using renewable energy. We are also starting a new era in renewable energy use in Puerto Rico."

Solar energy completely eliminates dependency on oil for energy production at the plant, cutting the need to use about 185 barrels of oil every year.

The factory's average kilowatt costs will be \$4.25 versus an average of \$6 for total industry, a fact that helped contribute to Master Products being awarded special grants from the Green Energy Fund and Rural Energy for America Program.

The plant's location in southern Puerto Rico, which is very dry and equally sunny throughout the year, also contributed to the grant being awarded to the project, with the initiative's savings applying to the local economy.

Conservation of nature has been at the forefront of Master Product's initiatives. The company has a recycling program that includes boxes and shipping pallets, and community involvement is also important.

"To our company, it is very important for our employees to be involved in efforts that help us become good corporate citizens and become an ecologically friendly in our operations as possible," said Miguel Vargas, plant general manager of Master Paints Guaynilla.

"We have established a program called 'Commit 50' (Sua Commitment), that promotes conservation initiatives in our daily operations, which mainly come from ideas developed by our employees." ■

**NEGOCIOS**

## Una fábrica 100% solar

Master Paints corta su dependencia de energía

Es la primera fábrica de pinturas en el mundo que logra esta hazaña

PORTALAZA RIVERA CRUZ

LA INICIATIVA EMPRESARIALISTA, liderada por el grupo de empresas de la familia Cardona, inauguró la primera planta de pintura 100% solar en el mundo. La planta, ubicada en Guaynilla, Puerto Rico, es la primera de su tipo en el mundo y se inauguró el pasado 15 de agosto. La planta, que consume 275,000 kilowatts al año, es la primera de su tipo en el mundo y se inauguró el pasado 15 de agosto. La planta, que consume 275,000 kilowatts al año, es la primera de su tipo en el mundo y se inauguró el pasado 15 de agosto.

INVERSIÓN TOTAL	\$825,000
INVERSIÓN EN EQUIPO	\$380,785
INVERSIÓN EN ENERGÍA	\$210,000
INVERSIÓN EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN	\$234,215
INVERSIÓN EN OBRAS DE INSTALACIÓN	\$90,000
INVERSIÓN EN OBRAS DE PINTURA	\$286,000

**PUERTO RICO**

## Master Group Skillfully Manufacturing Paints and Concrete Products

Produced by Chuck McKernan & Written by Emma Bouffilllette

Master Group is the holding company for two corporations: Master Paints and Master Products. Master Group, based in Tia Baja, with additional manufacturing facilities in Guaynilla, Puerto Rico, was founded in 2005. However, the company's subsidiaries have a much longer history in the area. Master Group has about 200 employees between the two divisions. Ricardo Cardona, owner and president of Master Group, believes the extensive training all Master Group employees receive is what sets the company apart.

Cardona initially launched in the construction materials business in 1985 working in the quarry industry. From there, Cardona grew an interest in the concrete business and refocused his efforts. Cardona purchased Master Products from Empresser Master in 2005, then becoming part of what is now known as Master Group.

Today Master Products is a leading manufacturer and distributor of packaged concrete and related products, licensed under the Quikrete brand. However, the company also manufactures other products under the Master brand.

Master Products produces a variety of products, which include Concretito, Pronto Mix Mortar Mix, thin set and grout, resurfacing products, sand bags, gravel bags, sealers, whitewash and hydraulic cement. Master Products distributes Pittsburgh Corning glass block line and the Dow Corning sealers, corner

## Operan con energía 100% solar

El primer fabricante de pinturas en el mundo

La planta de pintura 100% solar de Master Paints, inaugurada el pasado 15 de agosto, es la primera de su tipo en el mundo. La planta, que consume 275,000 kilowatts al año, es la primera de su tipo en el mundo y se inauguró el pasado 15 de agosto.

La planta de pintura 100% solar de Master Paints, inaugurada el pasado 15 de agosto, es la primera de su tipo en el mundo. La planta, que consume 275,000 kilowatts al año, es la primera de su tipo en el mundo y se inauguró el pasado 15 de agosto.



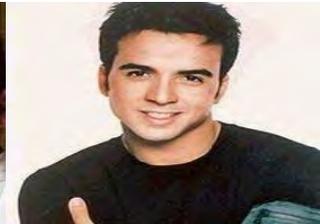
# Ayudando al Deporte en Puerto Rico



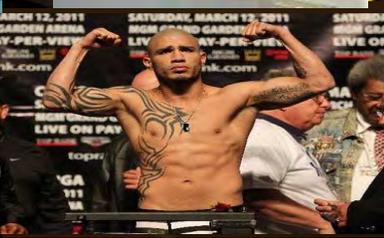
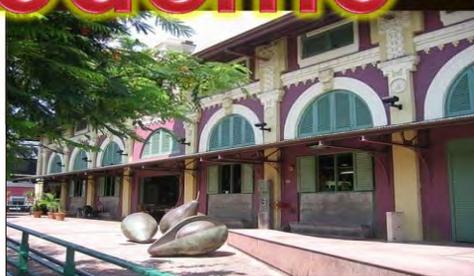
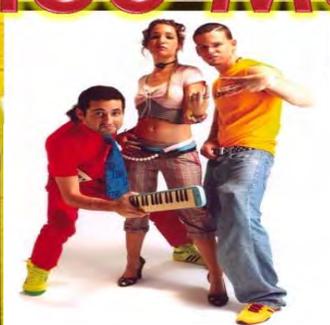
- ▶ Master es la marca oficial del Comité Olímpico de Puerto Rico.
- ▶ Master selló el techo y pintó la sede de COPUR en el Viejo San Juan.
- ▶ Pintamos la sede de la Federación de Gimnasia de PR.
- ▶ Comenzaremos a renovar el gimnasio olímpico en mayo junto a Wal-mart Puerto Rico.



# Comunicando el Posicionamiento de la Marca



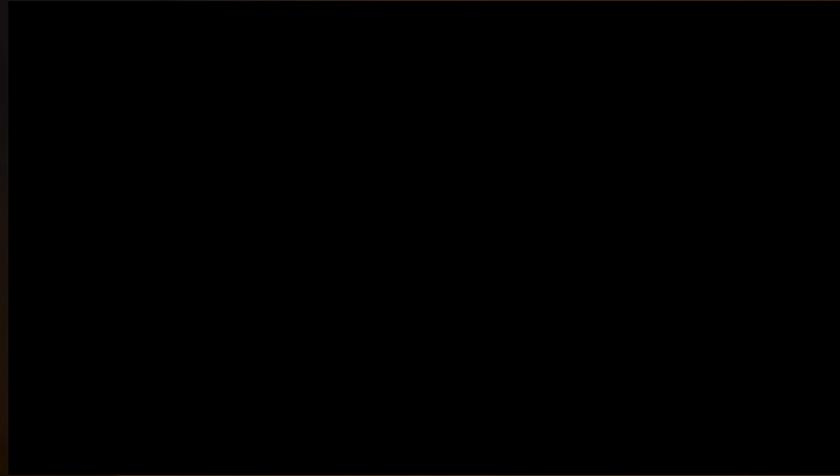
# El Puerto Rico Moderno





Puerto Rico pinta bien

# Nueva Campaña de Imagen/Olimpiadas



# Print Layout



# Print Layout



# Página de Facebook

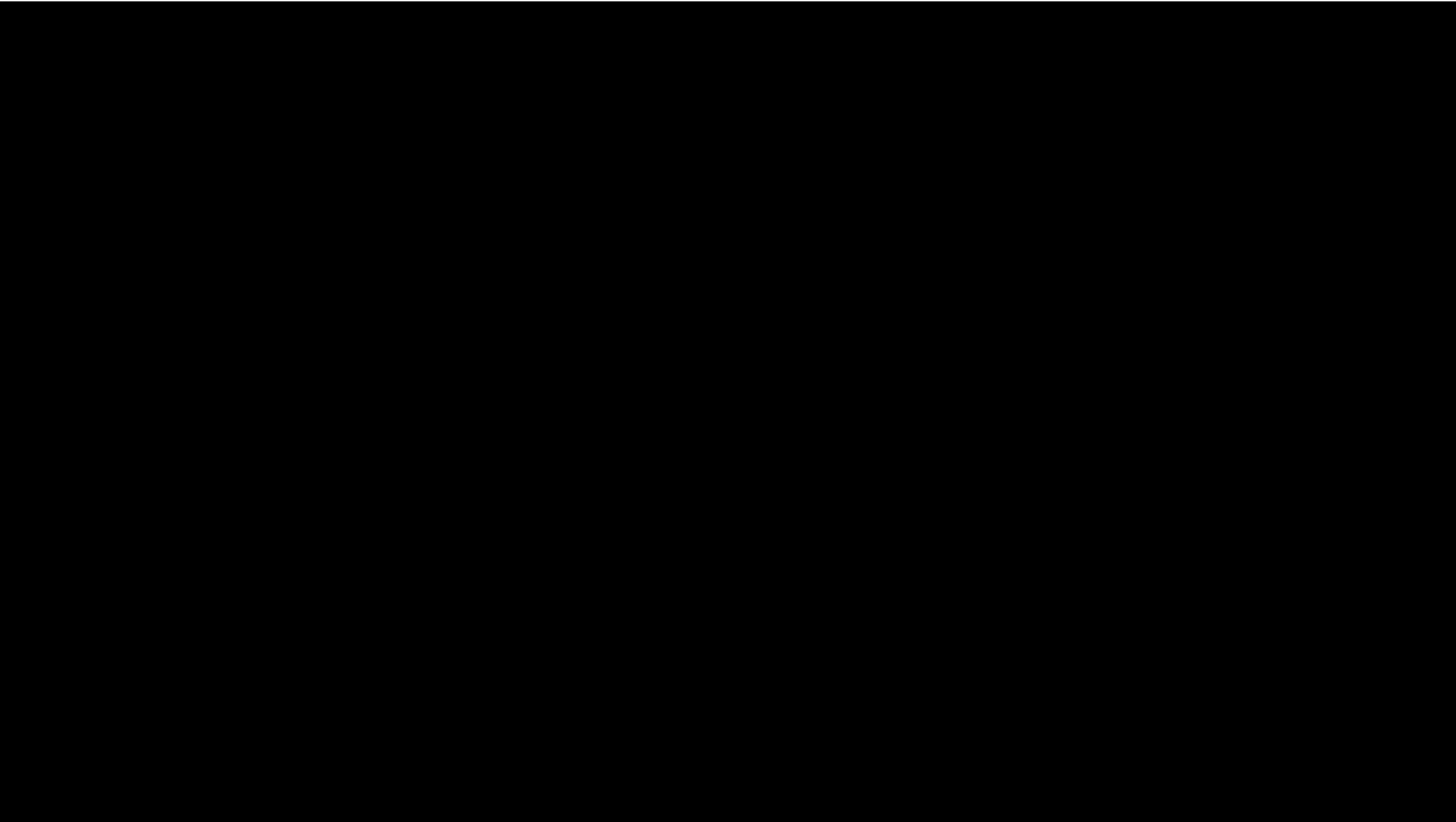
The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook page for 'Master Paints'. The browser's address bar shows the URL 'https://www.facebook.com/masterpaintspr/#/m'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Kenneth'. Below the header is a 'Panel de administración' (Admin Panel) with options like 'Editar la página', 'Crear audiencia', 'Ayuda', and 'Mostrar'. The main content area features a large cover photo with the text 'NUESTRO EQUIPO PINTA BIEN' and the 'MASTER' logo. Below the cover photo is a post from 'Master Paints' with the text 'Decoración del hogar' and 'Master Paints es parte de Master Group...'. The right sidebar contains a list of recent activity, including posts from 'El Vocero de Puerto Rico', 'WTF Puerto Rico', and 'Partido Nuevo Progresista'. The bottom of the page shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying '9:50 AM 7/3/2012'.

# ¡Pinta, Boricua!



Puerto Rico Pinta Bien.





# Promociones



¡Participa Y Gana con **MASTER** una Samsung GALAXY Tab 2 10.1

Sólo llena un cupón de participación y dispónalo en la zona. Sorteo este sábado 6 de abril de 12 a 12:30pm durante nuestra charla en la tienda principal frente a Brooks Brothers en el primer nivel.

Para más información visita [www.alcans.com](http://www.alcans.com) o llama al 800-444-8444 o visita [www.alcans.com](http://www.alcans.com) o llama al 800-444-8444 o visita [www.alcans.com](http://www.alcans.com) o llama al 800-444-8444

Puerto Rico pinta bien

No tardes, ven y **Zúmbate con master**

Zúmbate y participa para llevarte un **FIAT 2013**

Productos **MASTER** **QUIKRETE** **NATIONAL** LUMBER & HARDWARE

Para más información visita [www.alcans.com](http://www.alcans.com) o llama al 800-444-8444 o visita [www.alcans.com](http://www.alcans.com) o llama al 800-444-8444



# Relaciones Públicas

32 EDITORIAL SEMANA, INC • Jueves, 20 de diciembre de 2012

## Master Paints... para que Puerto Rico pinte bien

Por: Daniel Morales pomales  
Redacción LA SEMANA

Se acerca la Navidad, época elegida por los borincos para embellecer sus hogares y vecindarios. Por eso la identificación que ha logrado el público con Master Paints va más allá. Es una relación de amistad que logra el cambio de ánimo y detalles positivos en el comportamiento humano. Master Paints le da colorido a nuestras vidas, un renacer, un nuevo mañana lleno de optimismo y alegría. Esta conexión con el consumidor local se ha dado en parte por la estrecha relación que tiene la marca con la comunidad. Con el lanzamiento del programa de ayuda social llamado Puerto Rico Pinta su Mejor Cara en el 2010, la compañía ya ha ayudado a embellecer y renovar cerca de 100 estructuras y más de 700,000 pies cuadrados, donando pinturas junto a mano de obra, producto de cientos de voluntarios, entre los que se destacan gran parte de los empleados y directores de la empresa. "Es una iniciativa que lleva ya dos años de responsabilidad social comunitaria. A través de este tiempo Master Paints se ha dado a la tarea de recibir propuestas de comunidades y de entidades sin fines de lucro para ayudarles en el embellecimiento de sus centros de trabajo. Es un proyecto por el cual hemos ayudado a hospitales, centros de iniciativa comunitaria y de envejecientes. Hemos integrado a toda nuestra plantilla de trabajo y nos vamos a embellecer a Puerto Rico en muestra de apoyo y de agradecimiento al respaldo que le han dado a nuestra empresa. También

se han unido a nuestro esfuerzo empresas privadas como la Fundación Banco Populair, La X, Model Offset Printing, Ferretorias Nacional, Walmart Puerto Rico, Triple S y ESSROC/Cemento San Juan, agencias y entidades gubernamentales como la Oficina de la Primera Dama, el Senado de Puerto Rico, los Municipios de Guayama, Loíza, y Dorado, entre otros," agregó Cristina Cardona, a cargo del programa. "Hay que dar continuidad. Nuestra empresa se ha comprometido con nuestro pueblo con materiales y mano de obra para el que lo necesita. En el website [www.pripinta.com](http://www.pripinta.com) existe una solicitud y evaluamos cada caso. Queremos que nuestros empleados tengan esa experiencia" dijo el presidente de la empresa, el ingeniero Ricardo Cardona.

Todo esto no sería posible sin la manufactura de un sin número de productos de la más alta calidad y tecnología en el mercado, habiendo sido premiado por la Asociación de Productos de Puerto Rico con la Certificación de Excelencia en Calidad para el sellador de techos Masterflex, las pinturas 2 in 1 Eco Pure, las líneas de pinturas y motores de cal Restaura y el sellador ColorPlace Ultra 7010 Plus, fabricado exclusivamente para Walmart Puerto Rico. Recientemente Master Paints lanzó la nueva pintura Luxury 2 in 1 que es 100% acrílica y no requiere primer, pues cubre mejor que las pinturas regulares. Este compromiso de calidad y tecnología comenzó cuando Master Paints & Chemical Corp. fue inaugurado en el 1999 luego de que Empresas Master adquiriera a Vassallo



Vista aérea en la que se observan los paneles solares para la producción de electricidad.

Paints Company (VAPCO) en Guayama. Con el inicio de Master Group el 1 de abril de 2005, Master Paints & Chemical Corp. se convirtió en una de sus compañías.

Seguendo con la innovación y con su compromiso con Puerto Rico, en septiembre de este año, Master Paints se convirtió en la primera fábrica de pinturas y selladores en el mundo en operar 100% con energía solar, acaparando los titulares y la atención mundial

mundialmente por Green Seal. La tecnología exclusiva Bio-Proof de las pinturas de Master ayudan además a proteger la pintura de microbios, bacterias, moho y los hongos más comunes en la isla, comprobado por estudios llevados a cabo por la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Ciencias Médicas. Además, los selladores de techo Masterflex y Eternaflex son parte del programa Energy Star del gobierno federal, ya que ayudan a bajar la temperatura interior y por ende a ahorrar electricidad. La línea de pinturas y motores de cal Restaura fue avalada también por el Instituto de Cultura Puertorriqueña y fue parte del proyecto del Carillon School en Miami, Florida, ganador del Premio Schultz del 2007.

Todas estas innovaciones son en gran parte debido a los más de 250 empleados de Master Group en toda la isla que contribuyen a producir y distribuir los productos de la compañía. Estos reciben además más de 160 horas de adiestramiento anual a través del exclusivo programa educativo Master University, fomentando el mejoramiento y la educación en su comunidad.

Las pinturas de Master Paints, tales como Eco Pure, Luxury 2 in 1, Dry Wall, EZ Clean, Versatyl, End Rust y los selladores de techo Masterflex, Eternaflex y Dry Roof se pueden conseguir en las mejores tiendas y ferretorias en toda la isla, tales como Ferretorias Nacional, Ferretorias Asa (Caguas), Commercial en Caguas y Carabo, Comercial Berrios en Cidra, Wal-mart, y Do It Best, entre otros. Para más información, pueden visitar [www.mastergroup-pr.com](http://www.mastergroup-pr.com) o su página de Facebook en [www.fb.com/masterpaintpr](http://www.fb.com/masterpaintpr).



Ing. Ricardo Cardona, presidente de Master Paints.

# POP Energía Solar



La única pintura  
hecha con 100%  
energía solar



# POP y rotulación energía solar



# Brochure Corporativo

Con Master en tu hogar  
inviertes en Puerto Rico



Comité Olímpico de Puerto Rico



# Retail



## PINTA, SELLA Y DECORA

# MASTER

CON ¡4,000 COLORES!

Puerto Rico pinta bien



**ECO PURE**

- 2 en 1: Pintura 100% acrílica+Primer
- Máxima calidad, durabilidad y resistencia
- Cero VOC/ no deja olor
- Disponible en satin, flat o semigloss

27<sup>99</sup> gal.  
124<sup>99</sup> pl.

**¡Nueva!**



**LUXURY FLAT**  
2 in 1

- 2 en 1: Pintura+Primer
- 100% acrílica
- Excelente poder cubridor
- Bajo contenido VOC
- Interior/Exterior
- También disponible en semi-gloss

23<sup>99</sup> c/u  
107<sup>99</sup> c/u  
Flat gal.  
Flat pl.



**DRY WALL**

- 3 en 1: pintura+sellador+primer
- Para pintar y sellar paredes
- 100% acrílica
- Disponible en blanco, colores pasteles y MTB

26<sup>99</sup> gal.  
119<sup>99</sup> pl.



**SUPREME**

- Pintura 100% acrílica
- Interior/Exterior
- Flat o semigloss
- Excelente calidad, durabilidad y Resistencia

19<sup>99</sup> gal.  
89<sup>99</sup> pl.



**PROFESSIONAL FLAT**

- Muy buena calidad, durabilidad y Resistencia
- También disponible en semi-gloss
- Interior/Exterior

13<sup>99</sup> gal.  
59<sup>99</sup> pl.



**MASTERFLEX**

- Sellador de máxima calidad y resistencia
- 2 en 1: no necesita primer
- Rinde 23% más: 400 pies cuadrados
- Ahorra energía y dinero

\*Vista muestras: bondase para ver nuestro bajo precio.



**ETERNAFLEX**

- Sellador acelera calidad y resistencia
- 2 en 1: no necesita primer
- Reforzado con fibra
- Pinta azul, sella blanco

98<sup>99</sup> c/u



**DRY ROOF**

- Sellador de muy buena calidad y resistencia
- 2 en 1: no necesita primer
- Reforzado con fibra

84<sup>99</sup> c/u

☀️ Pinturas y selladores fabricados con energía 100% solar



Puerto Rico tiene su pintura.

Cuando pintas con Master estás pintando con la pintura de más alta calidad y durabilidad. Estás pintando con una pintura hecha en Puerto Rico y fabricada 100% con energía solar. Con más de 5,000 colores a escoger. Estás pintando con la mejor.



Puerto Rico pinta bien.

# Rotulación en Tiendas



# Muebles de Colores



# Exhibiciones en Malls



# Show de Ferreteros 2013



# Camiones de Carga



# ¡GRAN APERTURA! Walmart Supercenter Parada 18, Santurce



## Trae tu color y llévatelo en lata

Master Paints tiene la tecnología para que traigas cualquier cosa que quieras convertir a un color de pintura. Sólo tráenos tu pieza al departamento de pinturas en Walmart, busca a uno de nuestros **Master Partners** con camisa amarilla y él o ella te dirá el color que necesitas basado en tu pieza favorita, ya sea tela, muebles, decoraciones, cortinas, etc. ¡Recuerda además que las pinturas Master son las **únicas en el mundo fabricadas con 100% energía solar** aquí mismo en Puerto Rico!

Búscanos en el Depto. de Pinturas, en el segundo piso.

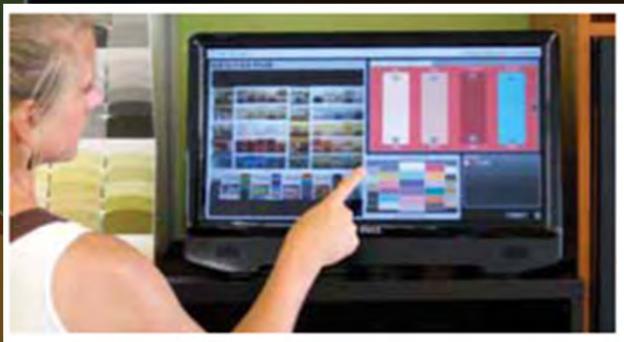


Puerto Rico pinta bien

**Walmart** 

 [fb.com/masterpaintspr](https://www.facebook.com/masterpaintspr)

Certificados Mundialmente  
por NCS Color Institute



# Empaques



# Brief Creativo

Consumidor

El consumidor tiende a pintar todos los años su casa por área, mayormente antes de la navidad buscando calidad, color y servicio.

La marca cumple con lo que el consumidor busca pero este desconoce sus ventajas y presencia vs. la competencia.

La categoría se va moviendo hacia la decoración y productos e imagen premium pero el Consumidor no adopta estos cambios a la misma velocidad.

Master Paints es la marca de calidad para el Puerto Rico Moderno y colorido.

La marca domina a base de su programa agresivo de ventas, calidad y precio pero carece del reconocimiento de su competencia, que a su vez nos copia.

La categoría se ha tornado agresiva buscando crecer moviéndose hacia el lado decorativo premium en productos e imagen.

La marca va más adelantado a la categoría; en muchas ocasiones marca tendencias en ventas e imagen.

Marca

Categoría

# Resultados

- ▶ En ocho años, Master Paints se ha posicionado como una de las cuatro marcas de pinturas de mayor ventas en la isla
- ▶ Se comenzó a exportar la marca al Caribe y a Centroamérica
- ▶ Ventas se duplicaron en esos ocho años
- ▶ La competencia ahora nos mira y nos copia:
  - ▶ Copiando nuestros empaques y etiquetas
  - ▶ Copiando nuestros atributos de productos sin tener la calidad
  - ▶ Copiando nuestra publicidad y jingle

Calidad Garantizada

# MASTER

PAINTS

