



Preparado por: Profa. Patricia Valentín Castillo



Productos SANA Inc. es una empresa agrícola puertorriqueña que ha incursionado de manera exitosa en el mercado local de productos naturales orgánicos. Productos SANA Inc. es una empresa agrícola, artesanal con más de doce años en el mercado. Toma su nombre “SANA” del compromiso de aliviar, sanar y mejorar el bien estar de sus clientes. SANA, comenzó sus inicios en mercados artesanales en los que su gestora la Agrónoma Sonia Carlo vendía el producto más tradicional de la empresa: el alcoholado. Posteriormente, como resultado de la preparación universitaria de la Agrónoma Carlo y la experiencia dentro de un proyecto de investigación académica de agricultura orgánica el negocio comenzó ampliarse dando paso a otros productos.



La empresa, fue registrada formalmente en Julio del 2009 y es reconocida en el mercado por sus líneas de productos naturales. Productos SANA Inc., cultiva el 95% de la materia prima utilizada en sus productos en **Hacienda SANA** propiedad de Javier Blondet y Sonia Carlo, quienes son los dueños y gestores de la empresa. La Hacienda Sana es una finca familiar orgánica donde producen sus productos y está, localizada en la carretera 300 km 3.4, barrio Llanos Tuna en el cinturón agrícola y turístico de Cabo Rojo. . La finca de tres cuerdas opera bajo un sistema de rotaciones de siembra de Té tropicales, vegetales orgánicos y plantas medicinales y otras prácticas de la agricultura orgánica. Toda la producción de la finca responde a técnicas sustentables y libres de químicos sintéticos respetando los estándares de agricultura orgánica. Razón por la cual en



Diciembre de 2009 Hacienda SANA fue certificada por *Naturally Grown*¹ y es hoy una de las ocho fincas en Puerto Rico que ostentan esta certificación. Tanto los vegetales, como los tés y el alcoholado cuenta con el sello de siembra natural. Hacienda Sana fue la primera finca certificada en Puerto Rico por el programa USDA Organic, esto es la máxima confianza que puede tener un consumidor a la hora de comprar un producto orgánico. Otro de los logros obtenido por estos emprendedores ha sido mediante conferencias, seminarios y actividades sociales, lograr convertir Finca SANA en un destino agro-turístico y finca modelo de agricultura orgánica. También próximamente, sus productos orgánicos serán vendidos en cadenas de tiendas grandes incluyendo Wal-Mart

Esta empresa agrícola puertorriqueña se dedica mayormente al cultivo de vegetales de hojas verde oscuro como el col, la col rizada, berza, ‘Bok Choy’ (repollo chino), arúgula, mizuna y lechugas mezclum. Además, se cultivan en pequeña escala variedades de frutos menores como tomate, ajíes, pepinillos, habichuelas, entre otros. Los vegetales SANA se cosechan semanalmente y se venden a través de la Agricultura Apoyada por la Comunidad (CSA, por sus siglas en inglés) SANA o directamente al consumidor a través de los mercados orgánicos locales ubicados en el oeste de la Isla. Esta empresa es reconocida en el mercado por su línea de productos, destacando: el Alcoholado SANA, los Tés Orgánicos SANA, SANA “Pickles”, Salsas, Vinagretas y Piques SANA de sabores tropicales, mermeladas, entre otros.



El CSA es un concepto nuevo para Productos SANA que consiste básicamente en que el consumidor paga una “membresía” y a cambio recibe una caja variada de productos agrícolas frescos de la finca. La membresía ayuda en la ejecución de la siembra. Esto le permite continuar desarrollando su finca orgánicamente, sin recurrir a intermediarios y proveer así ahorros para los consumidores. La variedad de vegetales que se produce corresponde a los de temporada.

¹ Naturally Grown es una alternativa para pequeños agricultores que cultivan utilizando métodos orgánicos ya que utiliza estándares similares a los del certificado orgánico de USDA. Al certificarse con el programa, el agricultor puede incluir la etiqueta ecológica de “siembra natural” en sus productos. El programa incluye inspecciones anuales de la finca y pruebas al azar del residuo de pesticida para asegurar la confianza del consumidor.

En cuanto a los Productos Sanas, cabe señalar que el Alcoholado SANA es el líder, ha sido una receta perfeccionada por más de 10 años que recientemente está siendo utilizada para el chikungunya, actualmente el producto se encuentra en más de 12 puntos de ventas a través de Isla. Recientemente la empresa recibió una orden de 100 docenas semanalmente por un año por esta razón la empresa compró una paleta de botellas con una inversión de \$1,500 obtenido del premio de PREMIO para poder así poder bajar los costos de producción. La diferencia de este producto frente a otros existentes en el mercado radica en su presentación tradicional, su producción a partir de ingredientes orgánicos y una formulación bajo estrictos controles de calidad. El alcoholado se prepara en lotes o “batches” con fechas rotulados para asegurar que mantiene el tiempo adecuado de fermentar o “curar”. El producto tiene la particularidad que no tiene fecha de vencimiento debido a que mientras más se añeja el producto mejora sus cualidades. Cabe señalar que la agroecología es una forma de trabajar la tierra sin el uso de productos químicos, cuidando y fomentando los procesos naturales que preservan los suelos y las fuentes de agua, alimentan las plantas y protegen las cosechas.



En aras de mantener el éxito y de explotar su potencial de innovación, Productos Sana Inc., acaba de inaugurar el SANA Farm Stand el cual está ubicado en la carretera 115 km 14.5 en el municipio de Rincón. Con este nuevo concepto los jóvenes empresarios esperan suplir a sus clientes y restaurantes con sus productos orgánicos. La inversión inicial para este nuevo concepto fue de \$1,500 obtenido del premio recibido de PREMIO en el 2014. El mismo tendrá un horario de martes a domingo de 9:00am a 4:00pm y tiene un empleado a tiempo completo que tiene un salario de \$7.00 por hora, trabaja aproximadamente 40 horas a la semana y pagan una renta mensual de \$150 por el Farm Stand.

En términos de las operaciones de Productos SANA, Inc., el Sr. Blondet está a cargo de las áreas de siembra y cosecha, mantenimiento de los cultivos y supervisión del personal de Hacienda Sana. Actualmente la finca mantiene 2 empleados a tiempo completo, un empleado para el área de embotellado del alcohol y un empleado para el área de la finca, para épocas de cosecha se contratan hasta dos empleados adicionales a tiempo completo. También cuenta con un estudiante de Ciencias Agrícolas el cual visita la finca semanalmente para identificar cualquier situación con la cosecha como por ejemplo plagas de forma voluntaria. La Sra. Carlo, por su parte está a cargo de administración y el área de ventas, mercadeo y

contabilidad. Para estimar los costos de los productos y llevar la contabilidad interna utilizan Excel a base de efectivo. Cabe señalar, que según los dueños de Sana, una dificultad que se han encontrado es que la contabilidad en cuanto a la producción agrícola es especializada y se les ha hecho difícil identificar un especialista en esta área que tenga los conocimientos en el área agrícola. Actualmente la organización no realiza presupuestos, proyecciones de ventas ni conciliaciones bancarias. Durante el último año de operaciones la empresa ha generado un total \$75,000 como producto de la venta de sus productos.

Con el lema: “Si no te SANA Hoy te SANA Mañana”, la empresa anticipa el atributo fundamental de sus productos al tiempo que busca transmitir su compromiso con la calidad de sus productos y el mejor precio para sus clientes. El tiempo que Productos Sana Inc., lleva en el mercado ha sido uno substancialmente provechoso para la empresa y le ha permitido conocer la gran aceptación de sus productos. El éxito con que ha contado la empresa está asociado al haber incursionado en un nicho de mercado que valora sus productos por su calidad y los paga a un buen precio.

Productos SANA Inc. es una empresa agrícola puertorriqueña que ha incursionado de manera exitosa en el mercado local de productos naturales orgánicos. Luego de haber experimentado la empresa privada y ser afectados por los problemas económicos del país, tomamos la iniciativa de dedicarnos a la agricultura orgánica. Nuestro comienzo fue sin financiamiento. Enfocados en nuestra meta hemos logrado ser una empresa agrícola exitosa y posicionarnos como empresa líder en la industria.

Actividad Educativa

Ejercicio 1:

La gerencia de la empresa Productos Sana, le preocupa la posibilidad de cambios en su estructura de costo debido a la demanda del producto y la expansión del mismo. Es por esto que requieren un análisis de “Break Even Point” para el Farm Stand. La siguiente información se requiere para realizar el cómputo: El margen de ganancia es 50% del precio de venta actual. Los impuestos sobre la nómina del empleado equivalen a un 22% del salario total. La depreciación es \$750 al año y los seguros del Farm Stand son \$350 al año. Calcule Se proyecta un una disminución en el margen de ganancia para el próximo año a un 45%.