

# CÓMO IMPLEMENTAR EL MERCADERO EN UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO



El **mercaderio en una entidad sin fines de lucro** se enfoca mayormente en técnicas, estrategias y campañas que contribuyan a lograr una causa social con el fin de atraer, captar, y retener donantes, voluntarios, y participantes, para lograr alcanzar la misión de la organización.



Dentro de los objetivos primordiales del mercaderio en las organizaciones sin fines de lucro se dice que éstas “necesitan desarrollar un mensaje capaz de demostrar cómo su organización beneficia a la sociedad, y mostrar a los donantes por qué invertir tiempo o dinero en su causa es más importante que hacerlo en cualquier otra organización (propuesta de valor único)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> <https://es.semrush.com/blog/marketing-para-ong/>

Dos de las razones principales para invertir esfuerzo en el mercadeo de una OSFL son:

- ✓ Captar y conseguir usuarios o participantes para los servicios que ofrece la organización. Estos usuarios pueden pagar o no por los servicios que utilizan.
- ✓ Captar y retener voluntarios y benefactores que apoyen la actividad de la organización, ofreciendo su tiempo y realizando aportes en dinero<sup>2</sup>.

## ¿Cómo promocionar una Organización sin Fin de Lucro?

A continuación, algunas de las actividades y herramientas que se pueden utilizar para promocionar y dar a conocer los proyectos:

- **Crea conciencia y reconocimiento en la comunidad local:** Especifica e informa al público ideal cuál es la razón de ser de la organización; desde sus beneficios hasta su finalidad como tal. Comparte proyectos y muestra interés en vincularlos a tu organización.
- **Realiza eventos públicos:** Organiza eventos que te puedan ayudar a recaudar fondos, o para que las personas asistan y conozcan tu entidad; que sepan de la existencia de la organización y así podrías incrementar el interés de tu comunidad y donantes. Recuerda hacerlo de una manera llamativa con un tema o actividad específica; asegúrate que tus

colaboradores estén identificados con el logo de la entidad. Haz tus eventos para que sean dinámicos, en donde involucres a los asistentes y de esa manera se sientan parte del proyecto y así serás fácil de recordar.

- **Organiza talleres y capacitaciones:** De este modo tus participantes pueden dar sus opiniones sobre las actividades, eventos o compartir sus puntos de vista sobre la organización. Además, podrás obtener datos en tiempo real que los ayudará a mejorar campañas futuras y darles más beneficios a sus participantes.



<sup>2</sup> <https://marketingsocial.wordpress.com/2017/12/04/el-marketing-sin-fines-de-lucro/>

- **Diseña carteles de promoción** en donde proporciones información precisa de lo que haces, y en dónde contactarte. Además, puedes especificar si requieres de voluntarios para algún proyecto de la organización.
- **Desarrolla folletos de presentación** en donde se muestre brevemente la misión y visión de tu organización. Trata de no hacerlo muy extenso y siempre con un diseño que llame la atención de las personas con imágenes reales.



- **Mantén a la prensa local informada** acerca de tu organización, de todo evento que realices. Incluye periódicos regionales y estaciones de radio locales.
- **Publica un boletín informativo:** En el mismo se pueden divulgar los eventos pasados y futuros de la organización, así como concienciar o informar al público sobre los temas o problemáticas que atiende la entidad o publicar artículos de interés general para

distintos tipos de público (jóvenes, ancianos, padres o madres, otros).

- **Organiza visitas en las instalaciones de la organización** con el que puedan contar para sus proyectos y adiestramientos en donde puedan hablar de problemáticas específicas de la comunidad.
- **Ofrece un incentivo.** Esto consiste en obsequiar un recuerdo o algo representativo de la organización para tratar de atraer nuevos participantes, voluntarios o donantes.
- **Interconecta:** Entre más gente conozcas, más posibilidades se abrirán.
- **Coloca carteles en las aceras.** Puedes colocar un cartel en las aceras, preferiblemente en un área donde circulen muchos transeúntes. Muestra tus próximos eventos e información de interés.
- **Utiliza al máximo las redes sociales:** Gana visibilidad en cualquier parte del mundo realizando publicaciones de eventos realizados, promoción de sus próximos proyectos y actividades través de plataformas como **Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn.**

Al crear publicaciones que generen conciencia, ten en cuenta que son de cero costos, y te darán la oportunidad de llegar a muchas personas que posiblemente podrían estar interesadas en participar en uno de sus proyectos, y a la vez ganar seguidores que darán a conocer mucho más tu organización y tus fines. Las redes sociales ofrecen a las organizaciones una amplia variedad para promocionar sus productos y servicios.



- **Crea videos que inspiren:**

Crear videos no tiene que costar mucho dinero. Puedes aprovechar las opciones de Facebook Live o Instagram Live para publicar videos que interesen a su audiencia. Si no te sientes cómodo frente a la cámara, siempre puedes crear una sencilla presentación sin necesidad de mostrarte a sí mismo. Los videos con testimonios de participantes cuyas vidas han cambiado, o han recibido beneficios por proyectos de la entidad

suelen causar gran impacto, además de que suelen ser compartidos por los usuarios de redes sociales.

- **Usa infografías**

Las infografías en la página web o redes sociales son atractivas para su audiencia y una excelente manera de hacer publicidad. Si tiene datos interesantes y curiosos que compartir, opta por hacerlo de manera visual. Pueden usar plantillas gratuitas en Canva para crear infografías llamativas y creativas.

### **Importancia de las redes sociales para una compañía.**

Cuando una empresa hace bien su estrategia, contenido y gestión de las redes sociales, éstas pueden tener múltiples beneficios. Por ejemplo, las redes sociales para las organizaciones aumentan la visibilidad de tu marca e incluso pueden ayudarte a mejorar la reputación *online* de tu organización o a comunicar las características de tus productos y servicios, y a dar a conocer los proyectos. También son una fuente de tráfico hacia su página web, *blog* y facilitan la comunicación entre su entidad y sus participantes o donantes. A esto se le añade que eliminan las barreras geográficas y temporales, por lo que

son una excelente herramienta para dar a conocer la organización.

## **Como utilizar el mercadeo para atraer y reclutar voluntarios.**

Llevar a cabo con éxito el reclutamiento de voluntarios depende en gran medida de cómo presentes la oferta y para ello, debes asegurarte de realizar una descripción clara del rol a desempeñar ya que ayudará al voluntario a comprender su función real y el papel que tiene que desempeñar. Mostrar al voluntario el espacio en el que va a trabajar (ya sea la oficina o en las comunidades) y ofrecerle una lista de tareas que le ayude a determinar si están acorde a sus habilidades actuales y a sus expectativas, puede ser un buen primer paso.<sup>3</sup>



A continuación, te presentamos algunas opciones de cómo divulgar el mensaje de **reclutamiento para la organización y para puestos específicos de voluntarios** que se requieran.

- ✓ Medios de comunicación: impresos y audiovisuales.
- ✓ Video de promoción explicando las vacantes que requieren.
- ✓ Correo electrónico a personas que estuvieron en eventos realizados.
- ✓ En canales online – la página web, redes sociales, portales de voluntariado, etc.
- ✓ Folletos y otros medios impresos.
- ✓ Anuncios de prensa y radio.
- ✓ Incluye un número de teléfono y dirección de correo electrónico para que los interesados puedan ponerse en contacto fácilmente.

Con las ideas de mercadeo adecuadas puedes conseguir más participantes y aumentar el interés de personas para tus proyectos y diferentes actividades. No es una tarea imposible, incluso con un presupuesto mínimo, ya que la mayoría de las herramientas son de CERO COSTO. Lo que necesitas es un poco de creatividad y constancia.

---

<sup>3</sup> Tomado de “Guía de Procesos para reclutar voluntarios” del Proyecto NPO-SIED.

**Elaborado por:**

Nalli Sierra-Vega, Estudiante Graduada

Lina Ballestas, Estudiante Graduada

**Revisado por:**

María Riestra-Carrión, MBA.

David Santiago-Rosado, PhD.

Proyecto NPO-SIED

Centro de Negocios y Desarrollo Económico

Colegio de Administración de Empresas

Universidad de Puerto Rico

