

# Guía de Google Para Pymes

## Pasos básicos para tener éxito en el ámbito digital



# Google

## My Business

Explora las recomendaciones principales que debes adoptar ahora para contribuir al éxito de tu pequeña empresa en línea.



1

Logra que los clientes encuentren tu empresa en Google.

# Destácate en Google con tu Perfil de Negocio gratuito

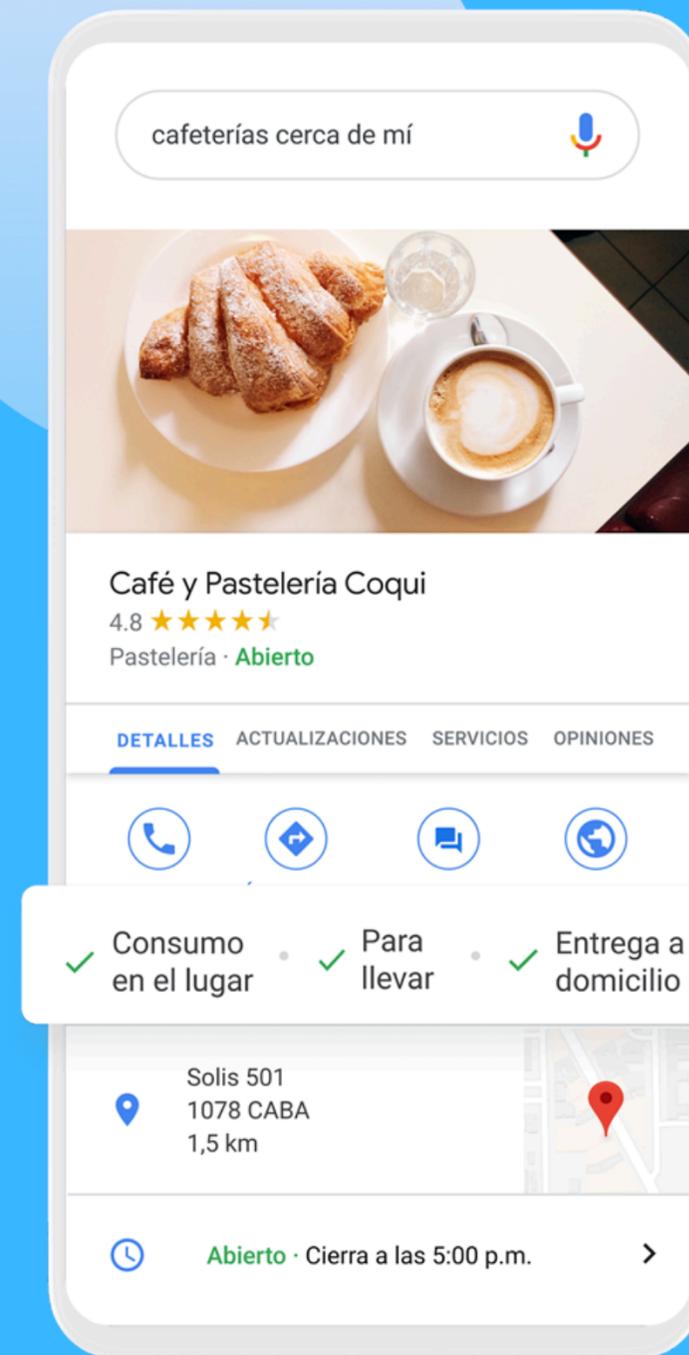
Si prestas servicios a clientes locales, tu Perfil de Negocio puede aparecer cuando busquen tu negocio o tus servicios en la Búsqueda de Google y Maps.

- Personaliza tu perfil con fotos, tu logotipo y mucho más. Destaca tus productos y servicios.
- Responde las opiniones.

[Crea Tu Perfil Gratuito](#)



[Mas Información](#)



2

## Vende Tus Productos y Servicios En Linea

# Crea el lugar perfecto en línea para tu empresa con un sitio web

Explora cómo crear un sitio web y asegurarte de que aparezca en Google. Té mostraremos cómo comenzaron un dominio y un creador de sitios

[Crea un Sitio Web Ahora](#)



3

## Optimiza Tu Trabajo

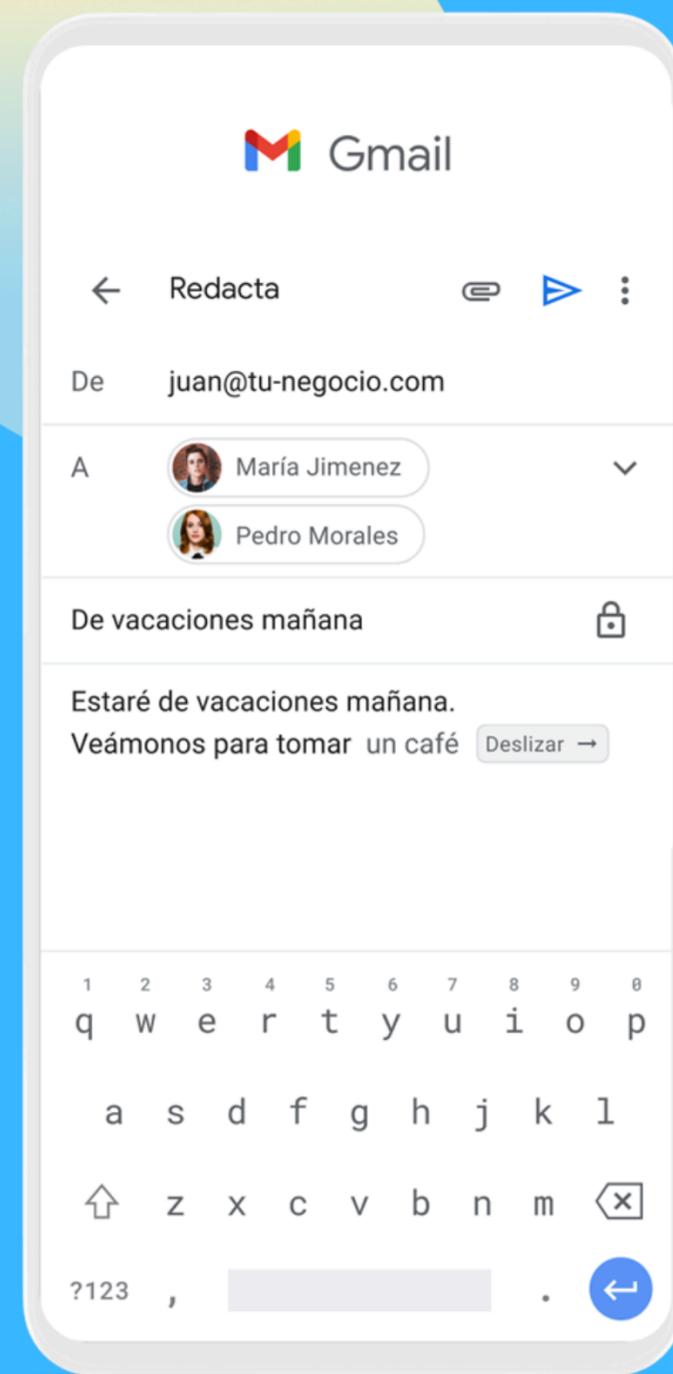
# Crea una dirección comercial de correo electrónico

Si recién comienzas, puedes crear una dirección de Gmail gratuita como [miempresa@gmail.com](mailto:miempresa@gmail.com) para tú negocio, de modo que puedas comunicarte por correo electrónico.

[Crea una dirección de Gmail](#)



¿Deseas una dirección personalizada como [juan@miempresa.com](mailto:juan@miempresa.com)? [Adquiere Google Workspace](#) a partir de \$5.40 mensuales por usuario



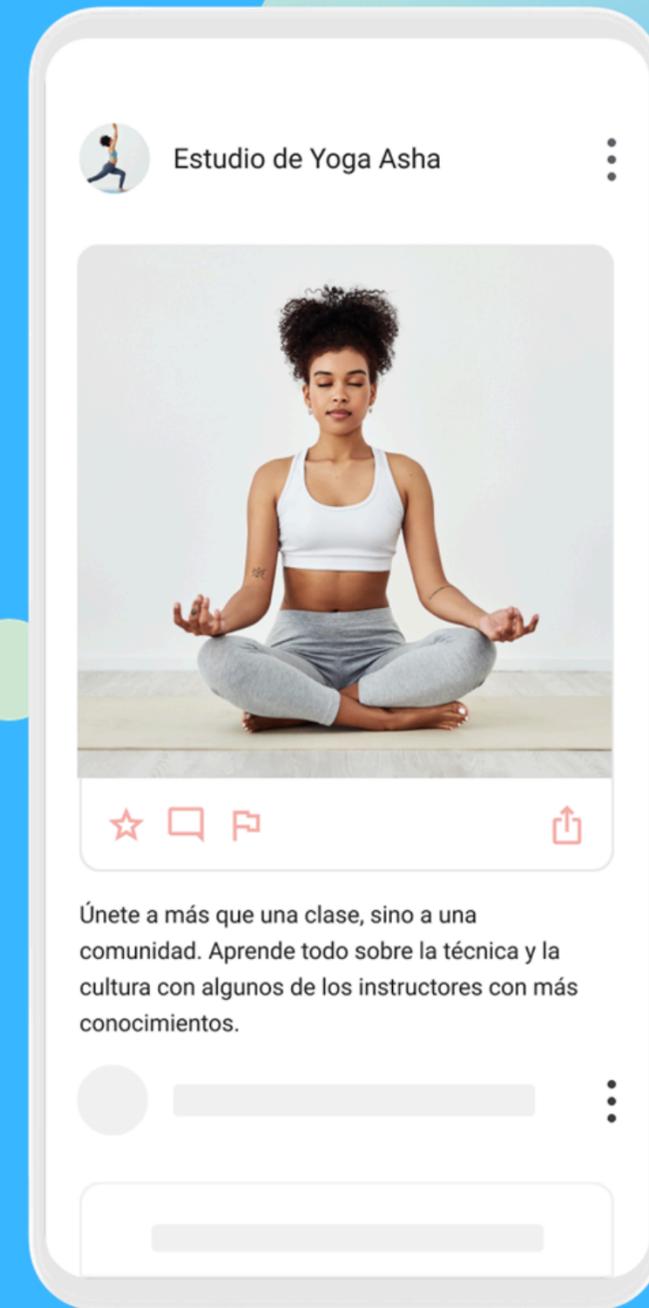
4

## Llega a tus Clientes

# Capta clientes y crea lealtad con correos electrónicos y publicaciones en redes sociales

El marketing por correo electrónico puede ser una forma poderosa de establecer relaciones y llegar a los clientes de forma proactiva con información y ofertas. Obtén información sobre cómo crear correos electrónicos de marketing ecaces.

[Crea un plan de redes Sociales](#)



**Estos pasos te ayudarán a avanzar con la misión de tu organización y te llevarán más allá en el ámbito digital.**

**¡Comienza ahora!**

