

Universidad de Puerto Rico
Decanato de Asuntos Académicos
Oficina de Estudios Graduados

Plan Estratégico 2016-2022

Visión
“Ser el núcleo a partir del cual se desarrolle y se promueva la enseñanza graduada y la investigación en el Recinto Universitario de Mayagüez (RUM, por sus siglas).”
Misión
<p>“La Oficina de Estudios Graduados (OEG, por sus siglas) busca reclutar a los mejores estudiantes graduados de Puerto Rico y del exterior, además, de promover el desarrollo de la educación y la investigación graduada de excelencia con el fin de contribuir a la consolidación del RUM como una universidad de renombre mundial. Como parte de esto, la OEG está comprometida con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la promoción en y fuera del país, de los programas graduados; • el apoyo continuo a los estudiantes graduados para que completen exitosamente sus grados; • el apoyo para impulsar la creación de programas graduados nuevos en áreas de interés y afines al Plan Estratégico del RUM; • la administración eficiente de los estudios graduados; • la generación de políticas institucionales para el desarrollo y la promoción de la investigación en el RUM; • la difusión de los logros de la investigación llevada a cabo en el RUM.”

Objetivos Estratégicos 2016-2022

Objetivos	Estrategias	Métricas* <small>Alineadas a cada Objetivo.</small>
Objetivo 1. Promover en y fuera del país los programas graduados existentes para aumentar la calidad, cantidad y diversidad de estudiantes graduados en el RUM.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en las ferias, conferencias y foros graduados para promocionar las diferentes oportunidades que ofrecen nuestros programas. 2. Dar seguimiento a los posibles prospectos que han demostrado interés en proseguir sus estudios en el RUM. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de solicitantes (ciudadanos americanos e internacionales). 2. Número de estudiantes que solicitan información (ciudadanos americanos e internacionales). 3. Aumento en la cantidad de estudiantes graduados matriculados.

Objetivos	Estrategias	Métricas* Alineadas a cada objetivo.
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Coordinar actividades en conjunto con las diferentes facultades y departamentos para reclutar más estudiantes graduados y aumentar la diversidad geográfica y cultural en el RUM. 4. Preparar material promocional que muestre los diversos ofrecimientos académicos. 5. Destacar los aspectos sobresalientes de la oferta graduada para reclutar a estudiantes de procedencias diversas. 6. Establecer lazos de colaboración con universidades e instituciones de investigación en Latinoamérica y demás partes del mundo. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Aumento en la cantidad de estudiantes graduados internacionales matriculados. 5. Número de ferias, conferencias y otras actividades en las que la OEG participa promoviendo los programas graduados.
<p>Objetivo 2. Apoyar continuamente a los estudiantes graduados para que completen exitosamente sus programas de estudio, aumentando de esta manera la tasa de graduación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar adiestramientos para los estudiantes graduados, en conjunto con el Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP, por sus siglas), en diversas áreas relacionadas con los estudios graduados (Planes de estudios, propuestas de tesis, redacción de cuestionarios, encuestas, resúmenes, tesis, entre otros). 2. Reevaluar y optimizar los procesos administrativos y de servicio a los estudiantes graduados. 3. Crear una guía para el estudiante graduado que le facilite la integración de su vida académica y profesional. 4. Coordinar adiestramientos de mejoramiento profesional para el personal de la OEG y de los diferentes programas graduados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de adiestramientos ofrecidos para estudiantes graduados. 2. Número de estudiantes graduados participantes en los adiestramientos. 3. Número de adiestramientos ofrecidos para el personal administrativo. 4. Número de participantes en los adiestramientos para el personal administrativo. 5. Número de reuniones con los departamentos y la Oficina de Registraduría para seguimiento del progreso de los estudiantes.

Objetivos	Estrategias	Métricas* *Alineadas a cada objetivo.
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Coordinar el seguimiento del progreso académico de los estudiantes con los departamentos y la Oficina de Registraduría. 6. Difundir a través de la página web y las redes sociales oportunidades de ayuda tales como becas, recursos, préstamos, internados, entre otros. 	
<p>Objetivo 3. Administrar eficientemente los estudios graduados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agilizar los procesos de admisión de los solicitantes a los programas graduados. 2. Asesorar y dar seguimiento a los estudiantes graduados en los asuntos relacionados con sus estudios (readmisiones, segundas admisiones, traslados, probatorias, suspensiones, planes de estudios, enmiendas a los planes de estudios, defensas de tesis, entre otros). 3. Revisar y re-implementar el cuestionario de salida para que lo completen todos los estudiantes graduados al terminar el grado. 4. Revisar la reglamentación vigente. 5. Creación de base de datos para el registro y seguimiento de documentos recibidos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de solicitantes. 2. Número de llamadas, visitas y correos electrónicos de seguimiento a solicitantes. 3. Aumento en la cantidad de estudiantes graduados matriculados. 4. Tasa de respuesta del cuestionario de salida. 5. Cambios en el número de consultas recibidas luego de actualizar la reglamentación. 6. Número de documentos recibidos.
<p>Objetivo 4. Promover la creación de programas graduados nuevos en áreas de interés de la comunidad universitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar colaborando con los departamentos en el diseño de programas graduados nuevos. 2. Promover la transdisciplinariedad y la interdisciplinariedad en los programas de investigación y de estudio. 3. Estudiar la factibilidad de ofrecimientos graduados a distancia en ciertas áreas y programas de maestría autosustentables. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de programas graduados de nueva creación. 2. Tiempo de creación de los nuevos programas. 3. Número de posibles programas graduados ofrecidos a distancia. 4. Número de posibles programas de maestría autosustentables.

Objetivos	Estrategias	Métricas* *Alineadas a cada objetivo.
<p>Objetivo 5. Generar políticas institucionales y promover la investigación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar actividades con la Academia de Investigación y los Decanos de Investigación de las diferentes facultades para definir las áreas de investigación de interés institucional. 2. Coordinar con el Centro de Investigación y Desarrollo la promoción de proyectos con la participación de investigadores de distintas facultades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentos producidos para definir las áreas de investigación de interés institucional. 2. Número de proyectos de investigación nuevos con componentes de investigación graduada. 3. Cantidad de ayudantías de investigación y becas de estudiantes graduados. 4. Número de actividades de promoción de investigación realizadas. 5. Número de participantes en actividades de promoción de investigación.
<p>Objetivo 6. Difundir los logros de la investigación llevada a cabo en el RUM.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar y apoyar actividades en las que se presenten los trabajos investigativos. 2. Difundir y promocionar a través de la página web y las redes sociales los resultados de las investigaciones, al igual que becas, ayudas, servicios o reconocimientos recibidos. 3. Continuar publicando electrónicamente las tesis de nuestros alumnos. 4. Colaborar en la organización de simposios y otras actividades de investigación en el RUM. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de actividades de difusión de la investigación en las que ha colaborado la OEG. 2. Número de participantes en actividades de difusión de investigación. 3. Número de publicaciones con resultados de investigación graduada. 4. Número de presentaciones con resultados de investigación graduada.

CERTIFICACIÓN

Yo, _____, Director de la Oficina de Estudios Graduados y Decano Asociado de Asuntos Académicos del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, certifico que:

- El plan Estratégico de la Oficina de Estudios Graduados fue redactado en coordinación con los Ayudantes y el Personal de la Oficina.
- Se llevaron a cabo reuniones para la revisión del plan.
- La versión final fue revisada por la Prof. Mercedes Ferrer, Directora de la Oficina de Investigación y Planificación Estratégica del R.U.M.
- Se entregó una copia a los empleados de la Oficina de Estudios Graduados y firmaron certificando haber recibido el documento.

Carlos E. Quiñones Padovani, Ph.D.

21 de febrero de 2017