

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

VISIÓN
<p>Ser el motor para impulsar y mantener la Institución a nivel competitivo nacional e internacional, reclutando y graduando los mejores estudiantes, utilizando la tecnología para ofrecer servicios de excelencia y promover la agilidad en los procesos académicos. Estar a la vanguardia en la educación superior de Puerto Rico ejerciendo liderato, y proveyendo el peritaje y los recursos necesarios de apoyo a las actividades académicas, investigativas y de servicios.</p>
MISIÓN
<p>Desarrollar profesionales socialmente responsables, responsivos, creativos, comprometidos, éticos y líderes con espíritu emprendedor y enfoque global, y desarrollar labor creativa, de investigación y de servicio, que atienda las necesidades de la sociedad. Proveer dirección estratégica y apoyo operacional a la labor académica para ofrecer una educación de excelencia. Fomentar un ambiente que promueva la creatividad con programas innovadores y ágiles, que incorporen la teoría y la práctica. Proveer servicios que ayuden al bienestar de nuestra sociedad, nuestra comunidad académica y al desarrollo económico global. Divulgar los resultados de las actividades de labor creativa, investigación y servicio de modo que sean accesibles a todos. Jugar un rol activo en la implementación y desarrollo de proceso que promuevan la ética y la integridad académica. Continuar los ciclos de avalúo que apoyen los procesos formales de investigación institucional y que sirva de base al proceso de planificación y toma de decisiones.</p>

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 1:</b> Hacer avalúo continuo que apoye los procesos formales de investigación institucional y que sirva de base al proceso de planificación y toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener Actualizado el Plan Estratégico de las dependencias del Decanato de Asuntos Académicos cónsono con el Plan Estratégico Institucional, articulado con el desarrollo de los recursos institucionales en función de las labores académicas, administrativas, investigativas, labor creativa y servicio a la comunidad.</li> <li>• Mantener actualizadas y dar visibilidad a las métricas del Decanato y utilizarlas para la toma de decisiones en la asignación de recursos y dedicación de esfuerzo.</li> <li>• Integrar el proceso de planificación y avalúo a la asignación de presupuesto y recursos.</li> <li>• Lograr y mantener la acreditación de los programas del Recinto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación del presupuesto destinado a atender los objetivos definidos en el Plan Estratégico.</li> <li>• Cumplimiento con los planes de avalúo del Decanato.</li> <li>• Acreditaciones obtenidas y mantenidas.</li> <li>• Porcentaje de presupuesto utilizado para adelantar los objetivos estratégicos.</li> <li>• Número de publicaciones de las actividades de labor creativa, investigación y servicio.</li> <li>• Nivel de satisfacción de egresados y empleadores.</li> <li>• Cumplimiento con las agencias externas pertinentes.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 2:</b> Ser gestores y facilitadores de los esfuerzos para proveer a todos nuestros estudiantes una educación de vanguardia que los convierta en los mejores profesionales del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar que estamos en cumplimiento con las agencias externas pertinentes.</li> <li>• Promocionar nuestros programas subgraduados y graduados de nuestro Recinto dentro y fuera de Puerto Rico, a fin de aumentar el número y la diversidad geográfica y cultural de los solicitantes.</li> <li>• Agilizar todos los procesos relacionados con la actualización y creación de cursos y programas académicos.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de la reglamentación que requiere la revisión y avalúo periódico de los programas académicos del Recinto.</li> <li>• Identificar las necesidades actuales y futuras de desarrollo profesional de nuestra comunidad universitaria.</li> <li>• Capacitar a la facultad en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en la integración de tecnología, destrezas de información e investigación en sus cursos, tales como, cursos híbridos y a distancia como un modelo de desarrollo curricular.</li> <li>• Propiciar el establecimiento de alianzas con instituciones locales y del exterior para fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración en actividades académicas.</li> <li>• Mantener un acervo bibliográfico actualizado que apoye la oferta académica.</li> <li>• Fomentar destrezas de información para promover el crecimiento académico, profesional e investigativo de la comunidad universitario.</li> <li>• Divulgar los logros académicos de estudiantes y facultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de solicitudes a los programas subgraduados o graduados identificados por regiones geográficas.</li> <li>• Número de procesos académico-administrativos revisados para reducir los tiempos de ciclos.</li> <li>• Número de participantes en los talleres y cursos de destrezas de información y desarrollo profesional.</li> <li>• Número de solicitudes para atender las necesidades de la comunidad universitaria.</li> <li>• Número de actividades de desarrollo profesional, asistencia y evaluaciones realizadas.</li> <li>• Número de programas acreditados o revisados en cumplimiento con el ciclo de avalúo reglamentado.</li> <li>• Número de proyectos especiales de servicio a la comunidad completados.</li> <li>• Participación en los medios de comunicación utilizados para la divulgación de las actividades académicas realizadas, tales como: cantidad de artículos de periódicos, número de visitas a páginas web, cantidad de presentaciones.</li> <li>• Cantidad de talleres, horas de contacto y participantes en los cursos de capacitación en las áreas de enseñanza-aprendizaje y en la integración de tecnología, destrezas de información e investigación en sus cursos.</li> <li>• Cantidad de cursos híbridos y a distancia aprobados y ofrecidos (secciones con código H y D)</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar las mejoras de las instalaciones, facilidades e infraestructura física y tecnológica de acuerdo a las necesidades de cada unidad.</li> <li>• Cumplir con los procesos de evaluación del personal docente con el objetivo de promover y reconocer la excelencia.</li> <li>• Estimular a los departamentos académicos para que brinden una oferta académica adecuada y actualizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alianzas establecidas con otras agencias locales y externas que ayuden en el fortalecimiento de conocimiento y destrezas adquiridas.</li> <li>• Estadísticas de uso de facilidades y recursos bibliográficos.</li> <li>• Cantidad de mejoras de las instalaciones, facilidades e infraestructura física y tecnológica de acuerdo a las necesidades de cada unidad.</li> <li>• Proporción de estudiantes con experiencias enriquecedoras (plan COOP, internados, investigación sub-graduada, trabajo comunitario ...)</li> <li>• Proporción de programas que ha completado sus avalúos quinquenales.</li> <li>• Número de programas que han completado revisiones curriculares en los últimos 10 años.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 3:</b> Aumentar y diversificar las fuentes de ingreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la oferta de cursos de servicio a la comunidad, de mejoramiento profesional y educación continua auto-sustentables.</li> <li>• Promover áreas de investigación, desarrollo de programas y servicios innovadores que aumenten los ingresos propios del Recinto.</li> <li>• Promover nuevas alternativas académicas en horarios y modalidades (híbridos y a distancia) que satisfagan las necesidades de nuestros estudiantes y de la comunidad.</li> <li>• Divulgar oportunidades de obtener fondos externos a través de propuestas competitivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de cursos auto-sustentables ofrecidos en el Recinto.</li> <li>• Cantidad de proyectos y número de investigaciones realizadas en el Recinto.</li> <li>• Cantidad de fondos externos obtenidos por propuestas competitivas.</li> <li>• Cantidad de estudiantes participando en las nuevas alternativas académicas.</li> <li>• Fondos allegados a través de Práctica Intramural u otros servicios ofrecidos.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
<p><b>Objetivo 4:</b> Fomentar una universidad operacionalmente ágil, efectiva, eficiente y auditable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar sistemas de evaluación y control de los procesos administrativos y de servicio.</li> <li>• Fomentar la participación de los empleados docentes y los no docentes en actividades de desarrollo profesional.</li> <li>• Implantar cuestionarios de satisfacción en las oficinas de servicios a los estudiantes.</li> <li>• Automatizar y simplificar los procesos críticos garantizando que se mantengan los controles necesarios.</li> <li>• Promover e incentivar actitud de servicio y sentido de responsabilidad en todas las unidades. Concienciar al personal acerca de la relevancia de sus tareas y el impacto que tiene sobre la comunidad universitaria el incumplimiento de las mismas.</li> <li>• Revisar y atemperar la reglamentación y certificaciones internas que impactan y dilatan los procesos administrativos y los servicios directos a los estudiantes y a la comunidad.</li> <li>• Capacitar al personal para ejercer la labor y responsabilidades que se le encomiende.</li> <li>• Cumplir con las reglamentaciones institucionales y gubernamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de procesos críticos revisados y mejorados cada dos años.</li> <li>• Nivel de satisfacción de la comunidad con los procesos y servicios del Decanato.</li> <li>• Número de capacitación y asistencia de personal de talleres y/o desarrollo profesional.</li> <li>• Certificación de cumplimiento por las autoridades pertinentes.</li> <li>• Proporción de procesos y servicios críticos revisados y mejorados en dos años.</li> <li>• Nivel de cumplimiento en los planes de avalúo de los procesos administrativos.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 5:</b> Apoyar los esfuerzos institucionales para el desarrollo de la investigación y labor creativa cumpliendo con los estándares ético más altos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agilizar los procesos para la aprobación final de cursos y programas subgraduados y graduados de nueva creación.</li> <li>• Aumentar la relevancia y visibilidad a nivel institucional de los ofrecimientos en destrezas de información como herramienta fundamental para la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de solicitudes a los programas graduados identificados por regiones geográficas.</li> <li>• Número de participantes en los talleres y cursos de destrezas de información y mejoramiento profesional.</li> <li>• Número de obras creativas realizadas expuestas o publicadas y presentaciones en congresos, simposios, afiches, entre otros.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear actividades anuales donde se puedan exponer los trabajos de investigación de la institución, tales como simposios o congresos.</li> <li>• Apoyar a la facultad en el desarrollo de destrezas de investigación mediante capacitación, mentoría y otras actividades particulares para los investigadores en desarrollo.</li> <li>• Aumentar el número de las solicitudes y admisiones a nuestros programas graduados.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofrecer condiciones de calidad a nuestros estudiantes graduados de forma que logremos atraer el mejor talento.</li> <li>○ Promover nuestros ofrecimientos graduados en el hemisferio occidental.</li> <li>○ Promover y apoyar la creación de programas graduados de alta demanda y disponibilidad de fondos externos.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de colaboraciones de mentoría de la academia de investigación institucional.</li> <li>• Número de propuestas evaluadas y aprobadas por el CPSHI.</li> <li>• Número de programas graduados creados por año.</li> <li>• Tasa de número de proyectos aprobados con relación al número de proyectos sometidos.</li> <li>• Número de casos revisados y aprobados por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en Investigación</li> </ul>
<p><b>Objetivo 6:</b> Impactar la sociedad puertorriqueña</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar estudiantes comprometidos con la excelencia y la responsabilidad social.</li> <li>• Impactar directamente las escuelas del país preparando los mejores maestros.</li> <li>• Promover el desarrollo de cursos cortos no conducentes a grado para la autogestión y la adquisición de destrezas necesarias para la participación efectiva en una economía dinámica y globalizada.</li> <li>• Fortalecer y promover en las escuelas superiores y comunidad en general los programas académicos.</li> <li>• Fortalecer y promover los programas de educación continua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudiantes reclutados participando en los programas académicos.</li> <li>• Tasas de retención y graduación y tasas de estudiantes que han logrado aprovechamiento académico.</li> <li>• Número de estudiantes y profesores participando en proyectos de impacto comunitario.</li> <li>• Número de participantes en cursos de educación continua, cursos cortos y estudios profesionales.</li> <li>• Informes de las ejecutorias de los participantes de las pruebas estandarizadas, tales como programa de maestros.</li> <li>• Cantidad de actividades de las asociaciones estudiantiles en la comunidad.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover que en las revisiones curriculares se provea el espacio para incentivar a los estudiantes a participar de proyectos de impacto a las comunidades.</li> <li>• Fomentar que las Asociaciones Estudiantiles realicen trabajos y actividades que impacten las comunidades puertorriqueñas.</li> <li>• Promover el uso del peritaje de nuestra comunidad Universitaria para atender las necesidades del Recinto y del país.</li> <li>• Promover, desarrollar y facilitar la investigación enfocada en la aplicación y en el mercadeo de los resultados para atender las necesidades del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de obras creativas o investigaciones realizadas expuestas o publicadas y presentaciones en congresos, simposios, afiches, entre otros.</li> <li>• Efectividad investigativa (%propuestas aprobadas) de los participantes.</li> <li>• Número de proyectos dentro del Recinto atendido por peritaje interno.</li> <li>• Número de proyectos de consultoría para el gobierno estatal y gobiernos municipales.</li> <li>• Número de patentes solicitadas, número de patentes provisionales y otorgadas por proyecto.</li> </ul>
<p><b>Objetivo 7:</b> Fomentar un ambiente académico óptimo y ético que refuerce el sentido de compromiso y pertenencia en los egresados y empleados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la participación de los empleados en la toma de decisiones y actividades extracurriculares que fomenten el sentido de pertenencia.</li> <li>• Revisar y actualizar las descripciones y los requisitos de los puestos para atemperarlos a las necesidades actuales de la Institución.</li> <li>• Identificar áreas de oportunidad para el mejoramiento y desarrollo profesional de los empleados que beneficie su área de trabajo, y proveer los espacios para que ese desarrollo ocurra.</li> <li>• Incrementar y apoyar el ofrecimiento de actividades para el fortalecimiento de la docencia.</li> <li>• Fortalecer el desarrollo de valores éticos en el personal y delinear claramente y dar a conocer ante la comunidad, los procedimientos y cursos de acción en casos de violaciones éticas de índole académico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes en la toma de decisiones y en actividades extracurriculares.</li> <li>• Cantidad de opiniones recopiladas sobre las labores del personal.</li> <li>• Cantidad de actividades realizadas para solicitar la revisión y actualización de los requisitos de los puestos.</li> <li>• Asistencia del personal de las unidades del Decanato a talleres de mejoramiento y desarrollo profesional.</li> <li>• Cumplimiento de las horas requeridas por la Oficina de Ética Gubernamental.</li> <li>• Evaluación de actividades desarrolladas para el personal.</li> <li>• Cantidad de estudiantes y escuelas impactadas.</li> <li>• Nivel de recaudos por donativos.</li> <li>• Número de solicitudes, Admitidos y Nivel de Ocupación 5. IGS mínimo de estudiantes admitidos.</li> </ul>

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2022**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MÉTRICAS
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar en los futuros universitarios el sentido de pertenencia y orgullo colegial.</li><li>• Proveer servicios de apoyo e infraestructura de excelencia a nuestros estudiantes y a la comunidad universitaria en general.</li><li>• Fortalecer la comunicación efectiva y la confianza entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria.</li><li>• Incentivar la participación de estudiantes en organizaciones estudiantiles.</li><li>• Proveer los espacios adecuados para actividades extracurriculares y co-curriculares que promuevan un estilo de vida saludable.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporción de estudiantes participando en Organizaciones Estudiantiles.</li><li>• Número de solicitudes, Admitidos y Nivel de Ocupación.</li></ul>

Aprobado 14 diciembre 2016 en reunión de Directores