

Empresas Agrícolas de Puerto Rico: Potencial de Desarrollo

Prof. Mildred Cortés

Catedrática en Economía Agrícola

Departamento de Economía Agrícola y Sociología Rural

Estación Experimental Agrícola

Colegio de Ciencias Agrícolas

Recinto Universitario de Mayagüez

10 de mayo de 2019





Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Introducción:

- **El sector agrícola es de gran importancia para todos los países, mas aún para Puerto Rico que es una isla con recursos limitados.**
- **Aún cuando nuestra extensión territorial no es extensa, si contamos con valiosos terrenos agrícolas.**
- **Los cambios en la estructura de la economía ha ido relegando el sector agrícola en el país.**
- **En la medida en que el sector industrial se fue fortaleciendo la agricultura fue perdiendo relevancia en la economía del país.**

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

- A raíz de la crisis económica hace más de 10 años, se ha dado un éxodo de residentes del país, entre ellos hemos perdido agricultores, agricultores potenciales y consumidores...
- Antes de los Huracanes Irma y María estábamos produciendo de un 15 a 17% de los alimentos que consumíamos. Actualmente a cerca de dos años del evento nos estamos aproximando a un nivel de producción similar.
- A través de los pasados años hemos visto como los agricultores del centro de la isla han ido desplazándose hacia los llanos costeros lo que ha creado un disloque y falta de empleo en la zona de la montaña.

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

- A raíz de este éxodo se han abierto oportunidades en las zonas montañosas del país, no solo para la agricultura tradicional, ecológica y orgánica.
- También se ha abierto un espacio importante para el turismo agrícola, turismo gastronómico...
- Hemos ido observando iniciativas que proveen alternativas para el sector, algunas de éstas nuevas y otras desde hace años tratando de crearse un espacio en el sector de alimentos.
- Nuestro tamaño, topografía, tipos de suelo, cuerpos de agua pueden considerarse como factores positivos para el establecimiento de negocios agrícolas, muchas veces combinados con otros tipos de negocios.

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

- **Entre los diferentes tipos de negocios que aunque no son nuevos, van tomando fuerza posicionándose como una fuerza económica en el país.**
- **Iniciativas o tendencias:**
 - **Mercados Agrícolas-** Han ido proliferando a través de la isla. Estos pueden ser o no especializados.
 - **Mercados Familiares-** Iniciativa de los Deptos. de Agricultura y la Familia.
 - **Uso de productos agrícolas en hoteles y restaurantes.**
 - **Mercados de Venta y Distribución de Alimentos a domicilio.**
 - **Mercados en Línea.**

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Mercados Agrícolas

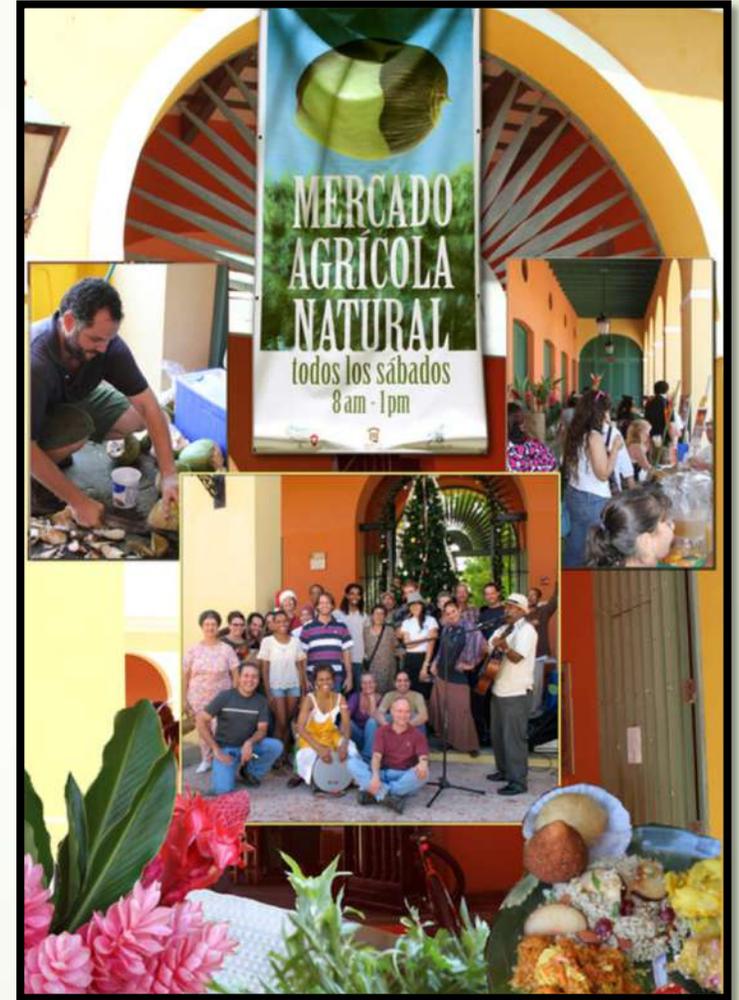
Productos diferenciados

Productos de alto valor

Productos diferenciados

Productos de temporada

Productos total o parcialmente procesados



Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Mercados Familiares

Productos enfocados en participantes del PAN.

Productores tienen que ser aprobados por el Depto. Agricultura.

Productos tradicionales

Precios son fijados por el Depto. de Agricultura

Participante del PAN visita

EL MERCADO FAMILIAR

Adquiere productos frescos del País directamente de las manos de nuestros agricultores, utilizando tu



Viernes, 16 de agosto
Guayama: Plaza Pública
Salinas: Plaza Pública
Cayey: Estacionamiento del Coiseo Municipal Luis Raúl Rolo Colón.

Sábado, 17 de agosto
Arroyo: Estacionamiento del Max Sánchez
Patillas: Estacionamiento Parque Angelita Lind
Santa Isabel: Estacionamiento Plaza del Pueblo

Viernes, 30 de agosto
Guayama: Plaza Pública
Salinas: Plaza Pública
Cayey: Estacionamiento Público Municipal (Donde se realizan las Fiestas Patronales)

Sábado, 31 de agosto
Arroyo: Estacionamiento del Max Sánchez
Patillas: Estacionamiento Parque Angelita Lind
Santa Isabel: Estacionamiento Plaza del Pueblo

EL MERCADO FAMILIAR

FAMILIA

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE PUERTO RICO

ADEA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AGRICOLAS

SEMBRANDO • ALIMENTANDO • DESARROLLANDO

Visita El Mercado Familiar más cerca de tu hogar, en horario de 8:00 am a 2:00 pm.
Para más información sobre los próximos mercados puedes comunicarte a Familia en Contacto al 1-877-991-0101 o al 3-1-1.

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Mercados de Venta y Distribución de Alimentos a Domicilio

Generalmente son pequeños agricultores.

Productos directos de la finca al hogar.

Se enfocan en productos de temporada o disponibles.

Tienen precio fijo.



Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Restaurantes y Hoteles

Productos de calidad

Productos de alto valor

Productos diferenciados

Productos de temporada

Productos novedosos

Platos tradicionales



Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Mercados en Línea en y fuera de Puerto Rico

Productos de alto valor.

Productos diferenciados.

Servicio disponible para el exterior.

Productos Procesados.





Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Necesidades para el establecimiento del negocio agrícola:

Para el establecimiento del negocio agrícola se debe preparar un estudio de viabilidad y plan de negocios:

Evaluación preliminar de la idea (tecnología, población, población, ambiente, competencia, etc. Definición del tipo de negocio, misión, metas objetivos)

Estudio de viabilidad de mercado, viabilidad técnica y ambiental, viabilidad financiera, finalmente, la preparación del Plan de Desarrollo o Propuesta de Financiamiento.



Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Necesidades para el establecimiento del negocio agrícola:

Para el establecimiento del negocio agrícola se debe preparar un estudio de mercadeo:

Conocer las cualidades y características del mercado.

Entender y conocer los gustos y preferencias de los consumidores.

Tratar de que los consumidores se identifiquen con su marca, la calidad es esencial.

Conocer quién es la competencia en el negocio.

Empresas Agrícolas: Potencial de Desarrollo

Sobre los productos agrícolas:

Es importante saber con quién competimos y cuanto margen de crecimiento tenemos.

Si la finca que se tiene en mente producir no es grande, es importante fijarse que productos novedosos se pueden introducir al mercado de manera que no tengamos la competencia de agricultores tradicionales y nuestros productos sean de alto valor.



**CONSUMO PER CAPITA (C) Y PROPORCIÓN (%) QUE SE PRODUCE EN PUERTO RICO
DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS y PLÁTANOS y GUINEOS 2011-2015**

	2011		2012		2013		2014		2015	
	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Ñame	5.08	18.38	6.51	26.58	7.17	35.09	5.36	17.76	5.41	18.90
Yautía	4.59	4.45	5.66	7.06	3.93	5.32	4.67	6.25	5.99	7.30
Batata	4.08	3.03	4.68	1.42	4.02	2.95	4.62	3.74	4.99	5.62
Yuca	2.05	11.82	1.96	9.90	2.05	10.01	1.61	3.70	2.30	3.92
Malanga	2.86	.99	2.58	.99	2.37	.15	3.50	1.31	4.12	1.64
Apio	.36	44.62	.74	60.12	.69	69.37	.59	55.50	.64	51.88
Jenjibre	.18	28.43	.20	36.09	.21	43.49	.17	36.35	.32	31.93
Pana	.14	100.00	.15	100.00	.08	100.00	.04	100.00	.08	100.00
Plátano	29.36	100.00	22.62	100.00	23.24	100.00	41.24	100.00	50.47	100.00
Guineo	15.83	100.00	12.02	100.00	9.24	100.00	29.90	100.00	31.63	100.00

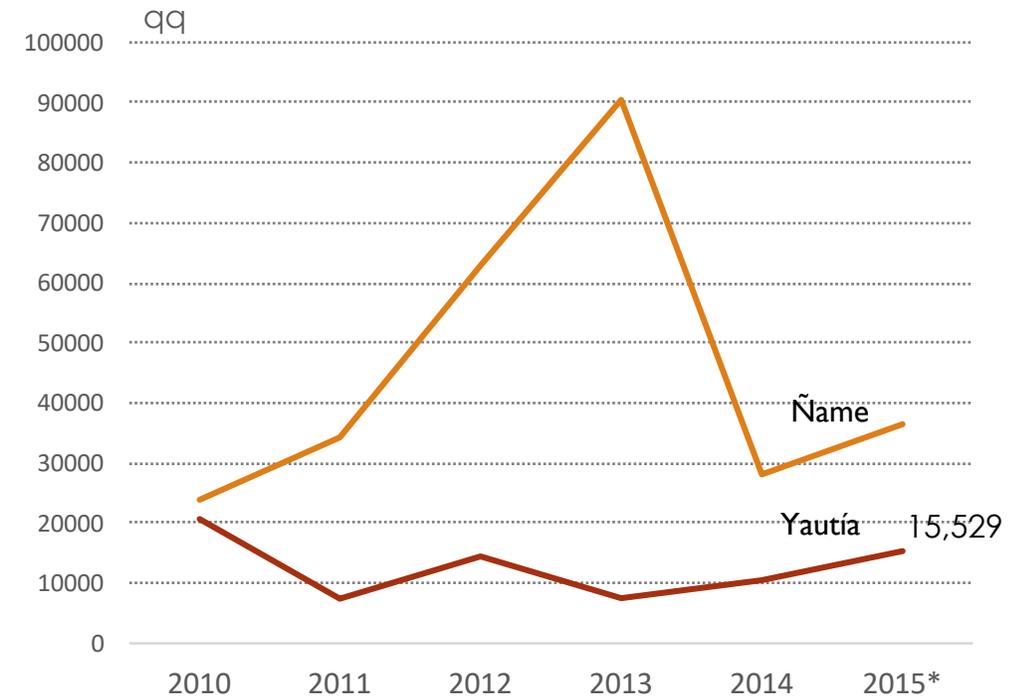
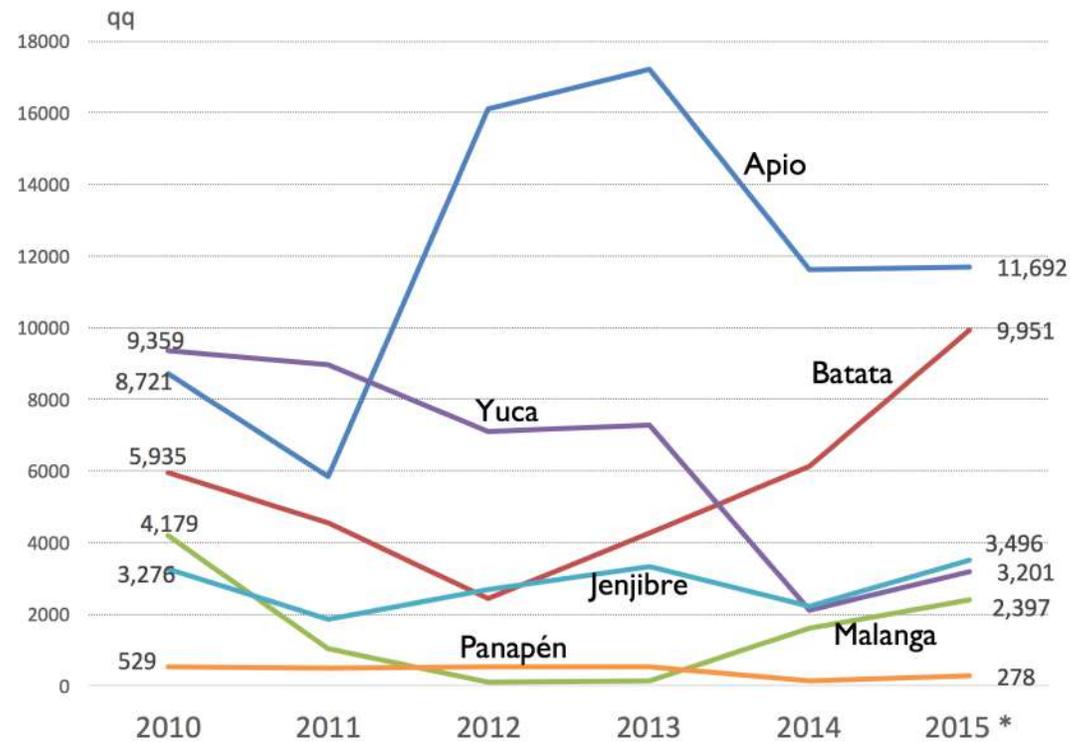
Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2018. Departamento de Agricultura de Puerto Rico

CONSUMO P/C DE HORTALIZAS Y PROPORCIÓN QUE SE PRODUCE EN PR, 2011-2015

	2012		2013		2014		2015	
	C	%	C	%	C	%	C	%
Tomates	14.94	66.21	17.74	64.69	16.78	64.70	18.50	62.92
Pimientos	3.61	35.22	3.43	21.44	3.81	27.29	4.29	27.71
Calabazas	2.52	77.25	3.43	95.29	5.80	97.26	8.51	99.52
Cebollas	10.45	5.05	10.03	5.90	9.42	8.92	9.87	11.38
Repollo	1.86	13.37	2.08	11.02	2.16	8.84	2.03	10.55
Pepinillo	0.34	58.95	0.31	79.11	0.68	87.11	0.99	87.47
Ají Dulce	0.27	96.03	0.27	98.42	0.47	93.51	0.56	94.85
Berenjena	0.29	99.13	0.32	98.64	0.49	99.29	0.61	95.27
Chayote	0.47	53.25	0.65	75.36	0.68	75.29	0.75	78.28
Cilantro y Recao	0.48	99.77	0.73	98.87	1.26	100.0	1.76	99.10
Lechuga del país	5.38	2.58	5.76	7.06	7.30	6.68	7.63	7.75

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2018. Departamento de Agricultura de Puerto Rico

TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS



Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2018. Departamento de Agricultura de Puerto Rico.

CONSUMO P/C DE FRUTALES Y PROPORCIÓN QUE SE PRODUCE EN PR, 2011-2015

	2012		2013		2014		2015	
	C	%	C	%	C	%	C	%
Mangó	2.25	100.00	2.90	100.00	2.74	100.00	2.84	100.00
Piña	4.93	40.94	6.28	48.91	5.58	57.61	5.62	66.15
Chinas	6.01	81.01	9.08	80.10	8.19	83.49	9.74	85.85
Limones	0.61	10.92	0.70	6.50	1.12	10.19	1.43	10.24
Papaya	3.33	95.13	1.23	89.95	4.25	96.85	6.44	95.28
Aguacate	2.48	12.94	2.02	13.81	1.60	12.14	2.43	9.45
Melón sandía	2.00	93.65	1.61	90.78	3.41	95.89	4.84	96.88
Cantaloupe	0.31	0.66	0.65	0.64	0.84	2.52	1.13	8.67
Honeydew	0.42	1.19	0.21	1.60	0.14	7.26	0.33	7.00
Guineos maduros	6.48	100.00	4.98	100.00	16.16	100.00	17.40	100.00

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2018. Departamento de Agricultura de Puerto Rico

CONSUMO P/C DE CARNES Y PROPORCIÓN QUE SE PRODUCE EN PR, 2011-2015

	2012		2013		2014		2015	
	C	%	C	%	C	%	C	%
Pollo	101.00	19.26	102.15	19.62	97.49	22.65	102.07	20.84
Res	51.85	8.26	46.26	8.81	49.31	8.52	43.67	9.63
Cerdo	68.80	5.11	63.81	6.67	62.62	5.98	69.21	4.32
Cabro y ovejo	0.56	6.63	0.77	3.60	0.91	2.55	0.39	7.02
Conejo	0.06	92.84	0.06	90.63	0.07	72.55	0.09	81.27

Fuente: Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2018. Departamento de Agricultura de Puerto Rico



Muchas gracias!
¿Preguntas?