

**UPRM**

**E-Ship Network**

WHERE INNOVATORS CONNECT *La Revista*

---

**Ninoshka  
Arroyo**

**Enactus UPRM**

---

**Dr. David  
Santiago  
Rosado**

**¿Qué es el  
proyecto  
COVID 19  
UPRM  
Recovery  
Corps del  
Centro de  
Negocios y  
Desarrollo  
Económico?**

---

**Phillip Ortiz**

**Propietario  
La Milagrosa  
Farm**

**Entrevista  
Exclusiva**

# La Vida del Emprendedor

*"El 90% del éxito se  
basa en insistir".  
- Woody Allen*

# Tabla de Contenido

## Página 3

Mensaje de la Directora y Editora

## Página 4

La Vida del Emprendedor

## Página 7

New Venture Design Experience

## Página 9

Enactus UPRM

## Página 12

Canal de YouTube UPRM E-Ship Network

## Página 13

NSF I-Corps Site

## Página 14

¿Qué es el proyecto COVID 19 UPRM Recovery Corps?

## Página 18

Entrevista Exclusiva  
Philip Ortiz

# Mensaje de la Directora y Editora



Por: Dra. Moraima de Hoyos-Ruperto

Con mucho placer la red de innovación y emprendimiento (I&E) con base en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Mayagüez, mejor conocida como el E-Ship y todo el equipo del Centro de Negocios y Desarrollo Económico (CNDE) le damos la bienvenida a la tercera edición de UPRM E-Ship Network La Revista.

La trayectoria de un emprendedor está llena de muchos retos. En el camino encontrarás puertas cerradas y personas que no confíen en tí. Sigue adelante e insiste porque dentro de cada NO existe una nueva oportunidad para seguir luchando por eso que tanto anhelas alcanzar.

Los invitamos a que comiencen a emprender y se unan al UPRM E-ship Network donde *los innovadores se conectan*.

Por: Grace M. Matos

Es un gran privilegio y placer el poder compartir con ustedes la tercera edición de UPRM E-Ship Network La Revista. En esta tercera edición queremos continuar motivando a los estudiantes a que se integren en la nueva generación de emprendedores. Al igual que en las pasadas ediciones, esta tercera edición les provee las herramientas para que puedan desarrollar sus ideas.

En esta edición el artículo principal es *La Vida del Emprendedor* escrito por Miguel A. Rosario Torres. En dicho artículo nos habla sobre su trayectoria como joven emprendedor y sus desafíos. La estudiante Ninoshka Arroyo en su artículo *Enactus UPRM*, nos cuenta sobre la organización y sus diferentes proyectos. El Dr. David Santiago nos informa sobre el proyecto COVID 19 UPRM Recovery Corps del CNDE en su artículo titulado *¿Qué es el proyecto COVID 19 UPRM Recovery Corps del Centro de Negocios y Desarrollo Económico?*.

Finalmente Phillip Ortiz, propietario de La Milagrosa Farm comparte con nosotros los detalles de cómo surgió su idea de negocio y la trayectoria del mismo. También comparte consejos para los estudiantes de nuestro recinto que desean emprender y comenzar su propio negocio.

En nuestra portada compartimos una frase particular de Woody Allen: "El 90% del éxito se basa en insistir". Muchas veces el camino hacia el éxito no es fácil y encontrarás puertas cerradas a lo largo del camino al igual que la mayoría de las veces la palabra que constantemente escucharas es un no por respuesta. El hecho de que las respuestas sean un no y que varias puertas se te cierren puede ser motivo suficiente para rendirte, pero está en tí, si decides insistir para lograr esa meta que tanto deseas alcanzar. Se diferente, insiste y arriesgate porque el éxito no se define por lo que lograstes alcanzar sino por lo que lograstes superar.



## La Vida del Emprendedor

Por: Miguel A. Rosario Torres

hoy es Ricura Caribeña.



En el 2017 luego del huracán María mi madre me dice que haga mi sueño realidad y le pida al Alcalde de Mayagüez un terreno de 1,000 metros para comenzar mi negocio. Al enviarle la propuesta, el Alcalde me solicita más información sobre el proyecto. En aquel entonces no tenía idea de cómo desarrollar y correr un negocio, incluso no tenía ni el nombre. Recordé en aquel momento la clase que tomé con la Prof. Lizette González, donde nos mencionó que la universidad tenía recursos para ayudar a estudiantes con el deseo de desarrollar su propio negocio. Es entonces cuando decido tomar la Concentración Menor en Desarrollo Empresarial en el Recinto Universitario de Mayagüez. En mis reuniones con el municipio me preguntaban sobre la visión, misión, nombre del negocio, proyecciones, equipos necesarios, empleos, entre otras cosas. Para la mayoría de esas preguntas no tenía una respuesta clara. Gracias a la ayuda de la Prof. Glennys Rivera, la Dra. Moraima de Hoyos, la Dra. Patricia Valentín, mi compañero Wendel Balaguer y el Centro de Negocios y Desarrollo Económico pude obtener una respuesta clara para todas esas preguntas. Su ayuda logró que comenzara a darle forma a esa pequeña idea y convertirla en lo que

A todo esto le podemos añadir que estaba pasando por un proceso donde no tenía agua, luz, ni acceso a internet debido a un pleito que tenía con los vecinos aledaños al terreno. Muchas veces me preguntaban ¿Cómo logras manejar toda esa carga? Mi respuesta siempre fue que era algo que tenía que hacer. Mi sueño siempre ha sido tener un hogar para que mi madre pueda pasar sus días tranquila y cómoda, que a lo largo del camino la finca nos sirva de sustento.

Tuve la oportunidad de presentar mi proyecto al Secretario de Agricultura y al Director Regional de Agricultura en Mayagüez, competi en la competencia empresarial EnterPRize 2019 donde quedé semifinalista y finalista. Recientemente fui entrevistado por [El Nuevo Día](#).

### Para la próxima generación

Ser empresario no es fácil y menos para un agroempresario porque los riesgos son mayores. Con el paso de una tormenta puedes perder todo el esfuerzo de muchísimos años. Mi recomendación para todo aquel soñador es que crea en sí mismo, se lance en la aventura, que todos los tropiezos que encuentre en el camino le ayudarán a no rendirse hasta alcanzar sus sueños. Siempre habrá gente buena que te ayudará, las puertas siempre se abrirán aunque al principio muchas se cerrarán. Es nuestro deber como jóvenes de nuestra generación crear un mundo mejor para futuras generaciones.

## ¡Conoce a la Familia de Ricura Caribeña!



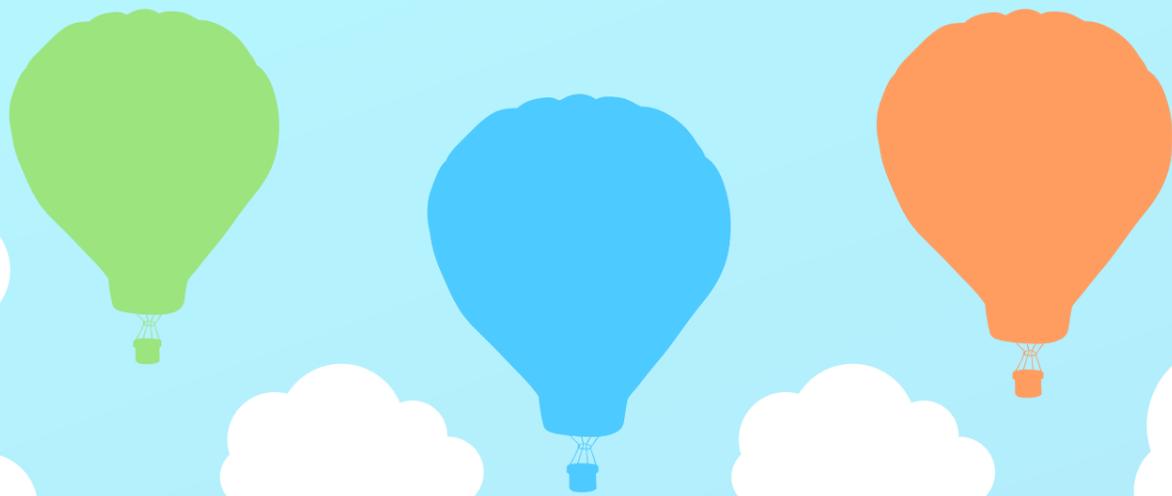
ricura\_caribena



ricuracaribena



ricuracaribena.com



**FOR STUDENTS WHO WANT**

**TO DEVELOP THEIR BUSINESS**

With **New Venture Design Experience** you will learn skills that guide you to reduce risk, understand your consumer more and have a good product.

# NVDE

**New Venture Design Experience**

**FOR STUDENTS WHO WANT**

**TO WORK IN A COMPANY**

With **New Venture Design Experience** you will differentiate your curriculum, you will learn skills **HIGHLY** sought after by recruiters that most of the graduates from our campus do not have.

**WE CHALLENGE YOU**

**TO CHANGE THE WORLD**

**WHO CAN JOIN US?**

Innovation driven students from **ALL DEPARTMENTS** can participate!



# Enactus UPRM

Por: Ninoshka Arroyo Valentín



## ¿Qué es Enactus?

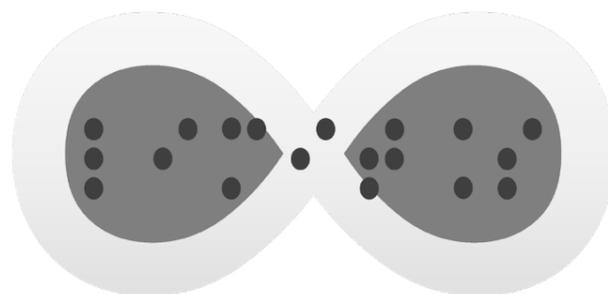
Enactus es una comunidad internacional de aprendizaje experiencial más grande del mundo dedicada a crear un mundo mejor mientras desarrolla la próxima generación de líderes emprendedores e innovadores sociales. La red Enactus de líderes empresariales, académicos y estudiantiles globales está unificada por la visión de crear un mundo mejor y más sostenible. La red está compuesta por más de 72,000 estudiantes innovadores sociales emprendedores, impulsados por sus valores en 1,730 campus en 36 países, lo que tiene un impacto positivo en las vidas de más de 1.3 millones de personas cada año a nivel mundial.

## ¿Quiénes somos?

El equipo Enactus Universidad de Puerto Rico (UPR) Recinto Universitario de Mayagüez (RUM) es una organización sin fines de lucro multidisciplinaria

compuesta de una comunidad de líderes estudiantiles, académicos y empresariales comprometidos con el uso del poder de la acción empresarial para transformar vidas y dar forma a un mundo mejor y más sostenible. Contamos con más de 30 miembros de las Facultades de Artes y Ciencias, Administración de Empresas, Ciencias Agrícolas e Ingeniería. Nuestros miembros tienen la oportunidad de tomar acción para la solución de problemas y transformar vidas en nuestras comunidades mediante la utilización de sus capacidades y destrezas. Esto les permite a nuestros miembros desarrollar las competencias necesarias para el ámbito profesional, personal y de emprendimiento.

## Nuestros Proyectos



### Limitless

¿Sabías que el 21% de los puertorriqueños tiene alguna diversidad funcional y que más de la mitad enfrentan un nivel de pobreza mayor que el resto de la población? Esa es nuestra realidad, una sociedad que, si bien reconoce las necesidades de esta población, ha avanzado muy

poco en lograr su inclusión en el mercado laboral y empresarial. Es por esto que desarrollamos Limitless, un proyecto que se enfoca en brindar trabajo y destrezas a personas con diversidades funcionales. Comenzamos por aliarnos con Winston Salem Industries for the Blind, quienes en ese momento querían rescatar ese espacio, para convertirlo en una empresa social puertorriqueña. Cuando abrimos las puertas de Puerto Rico Industries for the Blind en 2013, iniciamos operaciones con solo 22 empleados, todos legalmente ciegos, generando más de \$140,000 en ventas. Actualmente, emplean a más de 450 personas, las cuales 225 tienen alguna diversidad funcional, generando en el proceso un impacto económico en Puerto Rico de más de 6.6 millones de dólares.



### R3•STARTT

¡Tómese tres segundos! Y piense: ¿Cuándo fue la última vez que fui a la playa y no encontré plástico tirado en el suelo? Más de 300 millones de toneladas de plástico producidas en todo el mundo cada año, el cual 50% es para un solo uso. El 90% de estos plásticos no se reciclan, lo que equivale a más de 273 millones de toneladas arrojadas a los océanos a la espera de descomponerse. Los puertorriqueños producimos más de 5.6 libras de desechos por día. Los Expertos en Manejo de Residuos Sólidos esperan que para el 2022, 19 de los 29 basureros cierren en Puerto Rico, por falde fibra de

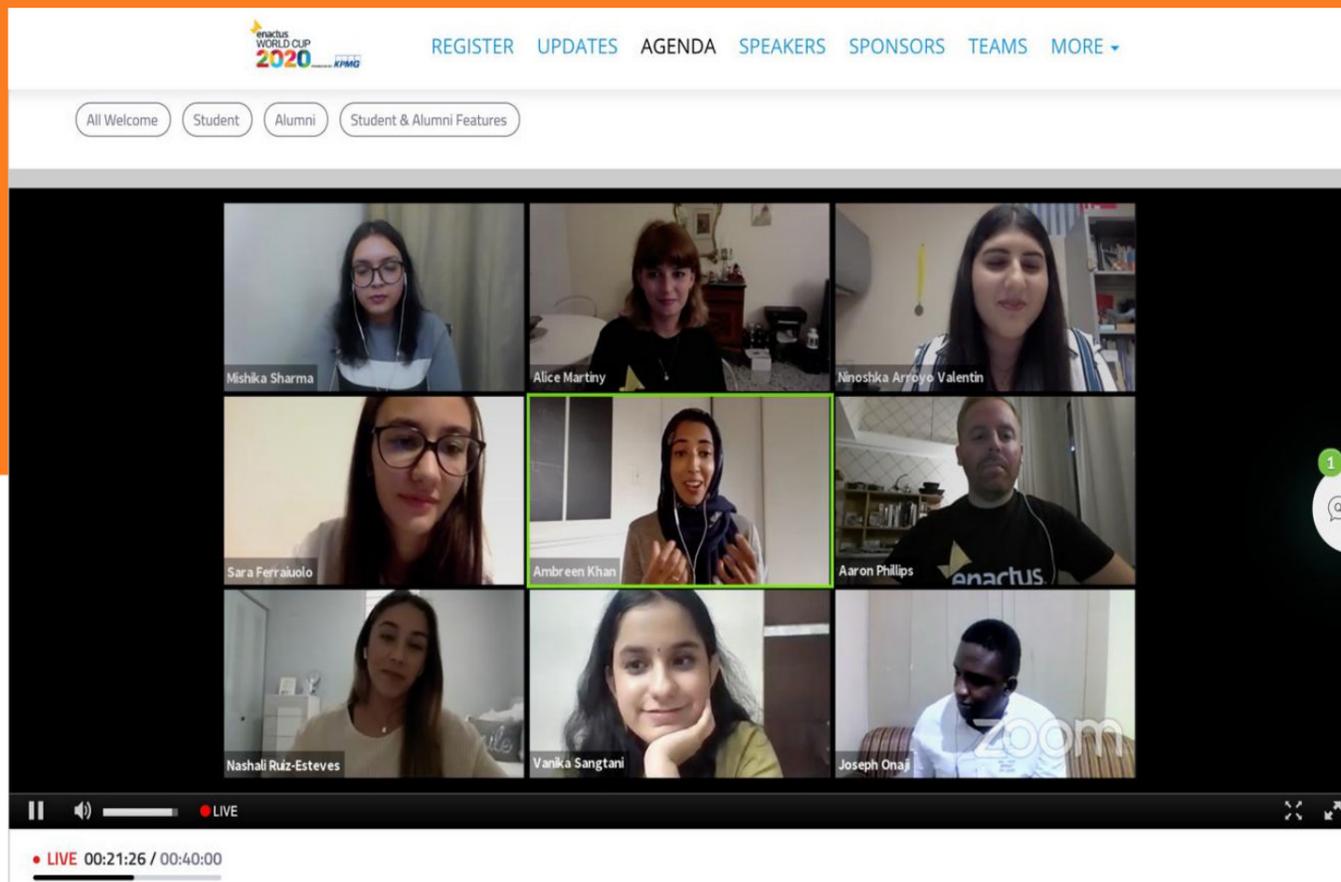
fruta, diseñado a bajo costo. Tenemos como meta producir más de 36,500 artículos de este producto, el cual eliminaría 6,900 toneladas de CO2 del medio ambiente.

### Logros del Equipo este año

Durante este semestre, el equipo de Enactus UPRM participó en la Competencia por Tópicos, en los tres tópicos por primera vez en su trayectoria de 15 años, en donde quedaron segundo lugar en los Tópicos de Económico e Innovación. También, participaron en la Competencia Nacional de Enactus Puerto Rico, llevada a cabo, por primera vez, de manera virtual. Donde obtuvieron el subcampeonato con los proyectos Limitless y R3•STARTT.

Como parte de la Mundial, el colectivo, estuvo participando del 77 Sec Film Festival, la cual es una iniciativa de la exalumna del equipo de India, Vanika Preeti, quien estaba interesada en destacar los posibles esfuerzos de colaboración que podrían surgir de todos los proyectos que se presentan en la Competencia Mundial. Enactus World Wide, quien maneja todos los equipos alrededor del mundo, decidió convertir el festival en una competencia. Enactus UPRM junto a Enactus Puerto Rico tomaron la iniciativa de participar, por lo que sometieron su video, tal como lo hicieron otros 52 equipos internacionales.

A finales de agosto, le notificaron al equipo que eran parte de la selección de los mejores 14 videos. Junto con esas noticias, también les notificaron que formarían parte de un importante evento: el Student to Student Session: Innovation & Collaboration for Success, en el que compartieron con Preeti, la creadora del Festival, la



creadora del Festival, así como otros tres estudiantes del Enactus de la Universidad de Milán, en Italia. En ese mismo evento tuvieron la oportunidad de hablar acerca de su proyecto Limitless, el impacto positivo que ha tenido en Puerto Rico y cómo pudiesen colaborar con la Universidad de Milán. El colectivo pasó a la ronda final quedando entre los primeros cuatro lugares. Como parte de esta selección, tuvieron que participar en el Meet the Top Teams, donde se dieron a conocer los ganadores de la copa y los premios del 77 Sec Film Festival, en el que Enactus UPRM ganó el Premio de Colaboración.



# ¡Conecta con Enactus UPRM!

 [enactus\\_uprm](#)  
[r3.startt](#)

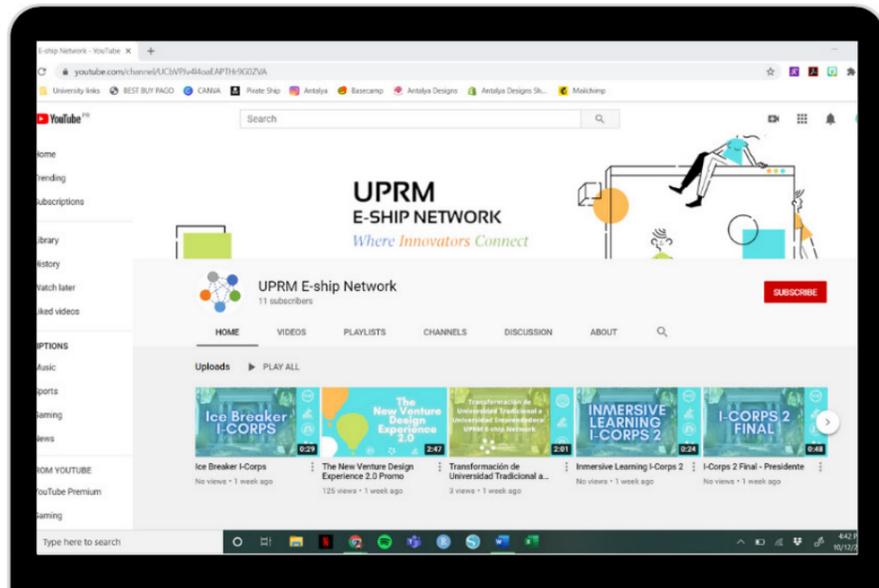
 [enactusuprm](#)

 [Limitless \(77 Sec Film Festival\)](#)



# UPRM E-SHIP Network

ahora está en



## ■ Aprenderás sobre...

- "E-Commerce"
- Estructuras legales para negocios
- Finanzas Personales
- Permisología
- y mucho más...



### DO YOU HAVE A NEW PRODUCT THAT CAN BE TAKEN TO THE NEXT LEVEL?

Join NSF I-Corp Site UPRM

#### What is NSF I-Corps ?

NSF I-Corps Site UPRM is a customer discovery program for researchers, scientists and engineers looking to build and develop a scalable business out of their technology. They will go through a boot camp where they will validate their business idea.

#### Why should you apply?

Validate your business idea, broaden your commercialization knowledge and networking.



#### Benefits of Participation

- **Travel Funds** for customer discovery
- Evaluate the startup potential for your research
- Learn what it takes to be an entrepreneur

### Next Cohort Dates: January 30, February 6, 13, 20 and 27

## APPLY TODAY!

Register before: December 9



<https://www.uprm.edu/i-corps/apply-now/>

#### Lead Instructors



Dr. José E. Lugo



Dr. Mari Luz Zapata Ramos



Dr. Moraima De Hoyos Ruperto



Angelisse Ramos



# ¿Qué es el proyecto COVID 19 UPRM Recovery Corps del Centro de Negocios y Desarrollo Económico?

Por: Dr. David Santiago Rosado,  
Especialista en Recuperación Económica



La emergencia causada por la pandemia del COVID-19 hizo que el Congreso aprobara la ley federal 116–136 del 27 de marzo de 2020. Esta ley, provee fondos adicionales a las dependencias del gobierno federal para atender la emergencia nacional que ha causado esta enfermedad. La Administración de Desarrollo Económico, del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, EDA por sus siglas en inglés, financia en

parte las operaciones del Centro de Negocios y Desarrollo Económico (CNDE) también recibió recursos adicionales para específicamente “prevenir, preparar y responder al coronavirus, en el ámbito nacional o internacional de los daños económicos causados por el coronavirus”.

Para efectos de EDA, Puerto Rico está incluido dentro de la Región de Filadelfia, que recibió unos \$259,000,000. La agencia recibirá propuestas competitivas de todos los estados y territorios que componen la región para atender los efectos económicos causados por la emergencia.

Tras la exitosa experiencia de ofrecer asistencia técnica para apoyar el desarrollo de proyectos para atender el daño económico en Puerto Rico causado por huracanes pasados, el CNDE inició un nuevo programa de asistencia técnica a través del proyecto COVID 19 UPRM Recovery Corps. Esta iniciativa, dirigida por el Dr. José I. Vega como Investigador Principal y la Dra. Pa-

tricia Valentín como CoPI, tiene como objetivo apoyar proyectos que contribuyan a atender los estragos económicos causados por la pandemia del coronavirus ofreciendo asistencia virtual personalizada a organizaciones sin fines de lucro, instituciones académicas y entidades gubernamentales que pretendan presentar propuestas de solicitud de fondos a las agencias federales o estatales y a fundaciones privadas.

Esa asistencia técnica consiste en asesoramiento para la presentación exitosa de propuestas que, como requisito, deben promover desarrollo económico en Puerto Rico e Islas Vírgenes en respuesta a la crisis económica del coronavirus. Cuando decimos promover desarrollo económico hablamos en términos del interés de la EDA de promover la creación de empleos en el sector privado y el aumento de la inversión privada, ambos como resultado del proyecto que se lleve a cabo.

Los proyectos que analizamos son de dos tipos, construcción y no construcción. Aquellos proyectos que proponen el desarrollo de infraestructura caen en el primer grupo. Los que, por el contrario, proponen ofrecer servicios en beneficio de algún sector económico son proyectos de no construcción o asistencia técnica. Nuestro apoyo a los proponentes puede consistir de: recomendaciones con respecto a información que se incluye en la propuesta, observaciones técnicas o explicaciones con respecto a cumplimiento de los requisitos de la EDA a los proyectos que se presenten a esta agencia, sugerencias de fuentes de información que complementen el documento a presentarse, o referidos a otras entidades donantes de fondos en caso de que el proyecto no cumpla con los requisitos de EDA. Estos servicios se ofrecen de manera virtual y conllevan reuniones con los proponentes y revisiones de sus propuestas.

Como parte del proyecto también colaboramos en otra iniciativa con la EDA, en la que establecimos una alianza con la Fundación Titín. En esta alianza estamos capacitando a un grupo de organizaciones en los requisitos organizacionales que deben cumplir para someter propuestas a agencias federales. Además, a sugerencia del Representante de la EDA a nivel local, Sr. Juan Bauzá, el Dr. Vega está liderando una academia para capacitar consultores comunitarios que puedan orientar a sus clientes a someter proyectos a la Administración de Desarrollo Económico. Este grupo lo componen dieciséis profesionales de toda la Isla.



Impacto de la asistencia técnica en el proyecto del Huracán María : 2018-2020

Para solicitar los servicios del proyecto los clientes deben completar un formulario de asistencia técnica y acompañarlo de un “investment abstract” o documento que resume los elementos esenciales de un proyecto de desarrollo económico conforme a los parámetros de la EDA. En estos momentos manejamos una cartera de diecinueve proyectos que se encuentran en diferentes etapas comenzando con el desarrollo del “abstract”.

Durante la iniciativa anterior (agosto 2018 – 2020), donde ofrecimos asistencia a proyectos que venían a atender los efectos económicos de los huracanes, la inversión estimada de todas las propuestas a la fecha es de unos \$75,267,812. De esos proyectos EDA había aprobado para finales del verano siete de ellos con una inversión total de la agencia de \$53,857,122 y estimados de creación de 6,059 nuevos empleos y otros 1,816 empleos retenidos.

Confiamos que los proyectos que actualmente manejamos tengan un impacto similar en la economía de la isla y contribuyan a su desarrollo y crecimiento económico.

No podemos pasar por alto, que toda esta labor no podría llevarse a cabo sin la valiosa colaboración de Bianca Quiñones, gerente del proyecto, y dos estudiantes: María A. Riestra y Yaire del Toro estudiante graduada y subgraduada, respectivamente, de Administración de Empresas.



# PASOS PARA SOLICITAR EL “NEW VENTURE DESIGN EXPERIENCE” (NVDE)

1

Para matricularse el curso especial (INME 5015- Dr. José Lugo, MERC 4217- Dra. Mari Luz Zapata Ramos) con NVDE deben ir a la página “New Venture Design Experience” (NVDE) y llenar el “Google Form” de la solicitud.

2

Luego de llenar la solicitud, la misma pasa a ser evaluada por Dr. José Lugo y por la Dra. Mari Luz Zapata Ramos.

3

Finalmente, Dr. José Lugo y la Dra. Mari Luz Zapata Ramos se comunican con los estudiantes que solicitaron para informales si le matricularan el curso o no.



# Entrevista Exclusiva Phillip Ortiz Propietario de La Milagrosa Farm

## 1. Hábleme un poco de su experiencia profesional y académica

Mi experiencia profesional ha sido muy grata, comencé en los negocios alrededor de los 14 años. Fue hasta los 15 años cuando comencé con el negocio de la ganadería, con lo que era la crianza de ganado y posteriormente cuando cumpla la edad de entre los 17 y 18 años es que entonces entramos en el comercio con lo que es la carne de res al gancho. Académicamente, estudié en la escuela San Agustín de Sabana Grande después de graduarme entonces entre al Colegio de Mayagüez para hacer un bachillerato en Ingeniería Industrial con un Minor en Administración de Empresas.

## 2. ¿Cómo surge su idea de negocio?

Nuestra idea de negocio, por lo menos lo que es la comercialización de carne en caja surge después del Huracán María. Al pasar por los supermercados y ver que uno no encontraba carne, me dije en ese momento lo mucho que nosotros dependemos de importaciones actualmente. Entonces pues hacía falta que alguien tomara el toro por los cuernos como yo digo y trajera un nuevo producto al mercado que cumpliera con la satisfacción del cliente.

## 3. ¿En qué año fue fundado su negocio?

Nuestro negocio está registrado desde el 2018, pero nosotros hace 5 años que estamos involucrados con el negocio.

## 4. ¿Qué lo inspiró a desarrollar su idea de negocio?

Nos inspiró la necesidad de un producto cárnico que fuera bajo en grasa y fresco. Básicamente nuestro producto desde que se mata el animal hasta que se distribuye solo pasan 48 horas versus el producto importado que se tarda de 45 a 60 días y es un producto que es alto en grasa. Es ofrecer un producto mucho más saludable y que beneficie la salud del consumidor.

## 5. Deme una breve descripción de su compañía / negocio. ¿Qué hace? ¿A que se dedica?

La Milagrosa Farm es una empresa dedicada a la crianza, compra y venta de ganado para distribución de carne de res del país. Nos dedicamos a la crianza de toros de engorda pero le

compramos también a más de 100 ganaderos actualmente para entonces pasar al matadero y posteriormente al proceso de la distribución del mismo.

## 6. Al principio, ¿Cómo manejaron la adversidad si hubo alguna?

El camino no ha sido nada fácil porque lo que es el negocio de la ganadería es un negocio sumamente complejo y que actualmente está controlado por personas mayores de 40 años. No hay mucho joven que entra en este tipo de negocio por las barreras de entrada. Cuando yo comencé en lo que era la comercialización de la carne había mucha trampa con lo que era el ganado. Te bajaban el precio entre otras cosas. Pero a medida que nosotros fuimos estudiando el negocio nos dimos cuenta de la forma en cómo comercializar el producto y que se le diera el valor correcto. Cosa que actualmente no se está dando.

## 7. ¿Cómo conociste el Centro de Negocios y Desarrollo Económico y el UPRM E-Ship Network?

Cuando entre a hacer mi minor en Desarrollo Empresarial, cojo mi primera clase con la Dra. Patricia Valentin. Ella fue la que nos habló sobre el CNDE, en ese momento estaba comenzando con la idea de vender ya toros procesados en caja para nuestros clientes. Cuando entre al CNDE ahí fue que pude desarrollar la idea completamente. Había grupos de personas que nos guiaron. Primero para crear una marca eficiente que el público conociera en el supermercado. Pudimos desarrollar los pasos a seguir para llevar esos productos a la góndola. El CNDE fue básicamente el que me abrió los ojos.

## 8. ¿Qué opinas sobre las oportunidades que existen en Puerto Rico para los jóvenes emprendedores que desean desarrollar su idea de negocio?

Yo digo que un país en crisis es un país lleno de oportunidades, pienso que las oportunidades están a la vuelta de la esquina. Lo que hay que saber es divisarlas y aplicar lo que a uno le guste. El país está lleno de oportunidades, es solo saber buscarlas. También, reunirse con las personas correctas.

## 9. ¿En los pasados meses, que cambios han surgido en su empresa y como han tenido que adaptarse?



Han habido varios cambios cuando comenzó la situación del COVID, vimos que hubo una pequeña merma en las importaciones y se vio un poco de repunte en cuanto al consumo de carne local. El ganado subió su precio porque empezó a entrar en un poco de menos oferta. Actualmente producimos un diez por ciento versus el noventa por ciento que es importado. Con esa merma llegamos entonces llegamos a producir un quince por ciento más o menos y las importaciones llegaron a un ochenta y cinco por ciento.

## 10. ¿Qué herramientas consideras fundamentales para el desarrollo y crecimiento de un negocio?

Entiendo que la herramienta principal es la experiencia, antes de comenzar un negocio legalmente debes entrar y aprender sobre el mismo. También saber cómo funciona y ya cuando estés bien educado sobre él entonces puedes hacerlo crecer.

## 11. ¿Qué recomendaciones les das a todos los jóvenes que están empezando su negocio, particularmente los jóvenes universitarios de nuestro recinto?

Mi recomendación es la siguiente. Primero que le echen muchas ganas, segundo que si una persona o cliente te dice que no, no te quites. Sigue hacia adelante porque en mi caso he podido ver que en estas tres puertas me dijeron que no pero después en la siguiente me dijeron que sí. Después que tu le pongas toda la pasión del mundo, toda la carisma y amor hacia tu negocio, tu negocio va a prosperar. Toma tiempo en lo que lo puedes lograr desarrollar y conoces a esos contactos que te ayudarán a desarrollar tu negocio pero no te quites. Lee y



LA MILAGROSA FARM



La Milagrosa Farm LLC

estudia bien el negocio en el cual quieras emprender.

-

En sus planes futuros La Milagrosa Farm tiene como meta distribuir su producto a quince tiendas para el mes de diciembre de este año, esto aumentaría su demanda a quince toros semanales. En mayo, tienen como meta distribuir su producto a veinticinco tiendas. Luego de ello tienen como visto una estructura llamada matadero con una planta de proceso pequeña dentro del mismo que están interesados en adquirir para disminuir sus costos operacionales de proceso y marcelo de animales. Esto se debe a que de esta manera tienen mejor control sobre el proceso y el mismo producto.

Phillip Ortiz compartió con nosotros que sus productos cuando comenzaron a la venta el gancho estaban disponibles en los supermercados Napo Velez y en dos carnicerías en Cabo Rojo.

Una en la plaza del mercado que se llamaba La Carnicería y la otra se llamaba Carnicería Las Arenas en Boquerón. Hace dos meses comenzaron con el producto a la venta en caja y ganaron cuatro clientes: Supermercado Las Arenas en Cabo Rojo, Econo en San German, Supermercado Mega Fresh en Sabana Grande y el Centro Ahorro de Guilabert también ubicado en Sabana Grande. Actualmente están en negociaciones con 8 supermercados adicionales para comenzar a distribuir sus productos en los mismos.

También Phillip nos habló un poco sobre el proceso que ellos llevan a cabo para poder distribuir sus productos en las tiendas. A pesar de que están ubicados entre el pueblo de San Germán y Lajas. La Milagrosa Farms mata y procesa todos sus productos en el matadero de Guaynabo. Ellos transportan los animales los lunes al matadero de Guaynabo y los martes macelan el animal. Entonces ya el miércoles están procesando el animal para la venta.





# Become an IP MEMBER!

We know how hard it can be to start your own business as a student. We offer mentorship to help you along the way!

**Fill this form to join today:**

<https://forms.gle/eQxDRvjuJF9bUmjZ7>

A FUN ORGANIZATION FOR BUSINESS-MINDED INDIVIDUALS!



## ¡CONECTA CON NUESTROS RECURSOS!



glennys.rivera@upr.edu



angelisse.ramos@upr.edu



grace.matos1@upr.edu



patricia.valentin1@upr.edu



ninoshka.arroyo1@upr.edu



david.santiago8@upr.edu



moraima.dehoyos1@upr.edu



maril.zapata@upr.edu



jose.lugo2@upr.edu

# ¡CONECTA CON NOSOTROS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



eshipnetwork



eshipnetwork



eshipnetwork



eshipnetwork



eshipnetwork

